

Soal

1. Apakah semakin besar biaya iklan yang dikeluarkan akan semakin besar pula profit yang diperoleh? Diamati contoh acak 10 perusahaan yang memproduksi *Handphone*, kemudian dicatat pengeluaran iklan (dalam milyar) dan profit (dalam milyar) selama tahun 2017.

Iklan	31	38	48	52	63	67	75	84	89	99
Profit	553	590	608	682	752	725	834	752	845	960

- Buat *scatter plot*nya dan jelaskan.
- Tentukan persamaan model regresinya.
- Tentukan penduga bagi parameter model regresi tersebut.
- Apakah iklan berpengaruh pada profit perusahaan? Uji hipotesis Anda pada taraf nyata $\alpha = 0.05$
- Apakah semakin besar iklan akan mengakibatkan semakin besar profit? Uji pada taraf nyata $\alpha = 0.05$