

**Nama : Tarisa Dwi Septia**  
**NIM : 205410126**  
**Kelas : TI – 3**

Carilah 2 perusahaan start up atau e-commerce yang berbasis di Indonesia maupun luar negeri. Buatlah perbandingan dari 2 perusahaan tersebut dari segala aspek yang ada pada perusahaan tersebut misalkan dari sisi produk, konsumen, value/cost, promosi dll.

Jawab :

<b>Perbandingan</b>	<b>Tokopedia</b>	<b>Bukalapak</b>
Produk	Keunggulan marketplace ini yang pertama adalah aplikasinya mempunyai tampilan yang ringan dan mudah digunakan.	Marketplace ini hadir dengan inovasi-inovasi terkini berbasis teknologi canggih. Yang cukup menonjol adalah tampilannya yang baik dan untuk menambahkan gambar bisa hingga 5 gambar sekaligus dengan system drop dan drag.
Konsumen	Pada kuartal IV-2018 situs Tokopedia menjadi jawaranya dengan 168 juta pengunjung per bulan. Tokopedia memiliki 182.280 follower twitter, ada 1,03 juta follower an 6,028 juta follower facebook	Pada kuartal IV-2018 situs bukalapak rata-rata 116 juta pengunjung per bulan. Bukalapak memiliki 146.610 pengikut twitter, pengikut instagram sebanyak 466.460 akun dan 2,41 juta follower facebook.
Value/cost	Menyediakan fitur untuk perkiraan harga total yang harus dibayar oleh konsumen. Contohnya jumlah keseluruhan harga belanjaan termasuk dalam kelipatan, termasuk prediksi ongkos kirim hingga beberapa alternative jasa pengiriman barang yang tersedia.	Bukalapak dapat mengatasi masalah manajemen stok bagi penjual online. Jadi saat produk sedang menunggu pembayaran dari pembeli secara otomatis jumlah stok akan berkurang. Kemudian bila transaksi dibatalkan jumlah stok secara otomatis akan kembali seperti semula.

Promosi	Tokopedia melakukan promosi besar besaran dan mengundang artis korea maupun dalam negeri	Bukalapak juga melakukan promosi di saluran TV, akan tetapi beberapa tahun ini bukalapak tidak lagi mempromosikan situsnya di saluran TV.
---------	--	---