



# YAKASSEROLE — Appel d'offre

---

version #1



YET ANOTHER KIND OF ASSISTANT 2018 <yaka@yaka.epita.fr>

---

# Copyright

This document is for internal use at EPITA ([website](#)) only.

Copyright © 2016-2017 Assistants <yaka@yaka.epita.fr>

## The use of this document must abide by the following rules:

- ▷ You downloaded it from the assistants' intranet.\*
- ▷ This document is strictly personal and must **not** be passed onto someone else.
- ▷ Non-compliance with these rules can lead to severe sanctions.

## Contents

<b>1</b>	<b>Contexte actuel</b>	<b>3</b>
1.1	Présentation de la société YaKasserole . . . . .	3
1.2	Contexte . . . . .	3
1.3	Chiffres . . . . .	4
1.4	Positionnement concurrentiel . . . . .	5
1.5	Présentation de l'existant . . . . .	5
1.6	Responsabilités sociétales . . . . .	5
<b>2</b>	<b>Aspect du changement</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Présentation de la solution cible</b>	<b>6</b>
3.1	Les différents utilisateurs . . . . .	6
3.2	Inscription et connexion . . . . .	6
3.3	Ateliers . . . . .	7
3.4	Recettes . . . . .	7
3.5	Fonction de recherche . . . . .	7
3.6	Paie . . . . .	7
3.7	Monitoring d'activité . . . . .	7
3.8	Profils utilisateurs . . . . .	7
<b>4</b>	<b>Contraintes</b>	<b>8</b>
4.1	Cohérence et intégrité . . . . .	8
4.2	Droits et sécurité d'accès . . . . .	8
4.2.1	Connexion . . . . .	8
4.2.2	Droits . . . . .	8

---

\*<https://acu.epita.fr>

# 1 Contexte actuel

## 1.1 Présentation de la société YaKasserole

YaKasserole est l'une des premières entreprises de confection de cassoulet de la région de Toulouse. Depuis quelques années, l'entreprise a dû faire face à la crise. Pour se diversifier, elle a décidé d'ouvrir des ateliers cuisines dans ladite région. Le thème de ces ateliers cuisine était d'apprendre aux participants à confectionner un cassoulet traditionnel. Le succès rencontré par ses ateliers Toulousains a poussé l'entreprise à envisager une diversification de ses services à l'échelle nationale par la suite. Des antennes de l'entreprise ont déjà été ouvertes dans plusieurs grandes villes de France. L'entreprise a décidé de numériser son offre par le biais d'un tout nouveau site internet, permettant une mise en relation simple et efficace entre les clients et les employés de YaKasserole. De plus, ce site internet intégrera une composante collaborative, permettant aux clients de partager autour de leur passion commune, la cuisine. Cela permettra d'accentuer l'aspect social et collaboratif, cher à l'entreprise, et déjà présent au travers de ses ateliers cuisine.

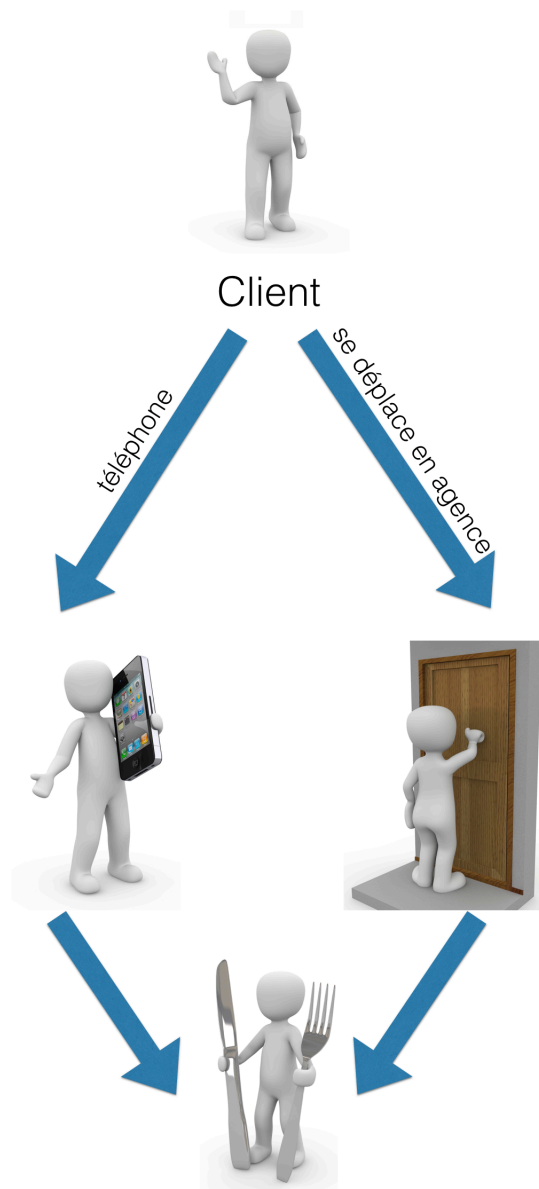
## 1.2 Contexte

La cuisine est un art mais avant tout un plaisir, nous l'avons bien compris. C'est pourquoi nous apprenons à des débutants ou confirmés de nouvelles facettes de cet art à travers nos ateliers culinaires. Durant ces ateliers, nos clients apprennent ou se perfectionnent dans l'élaboration d'une ou plusieurs recettes regroupées autour d'un même thème.

Chaque ville développe des thèmes d'atelier qui lui sont propres en fonction des recettes régionales. Néanmoins 4 ateliers sont récurrents sur tous nos sites : "La ruée vers le Cassoulet", "Cuisiner le chocolat", "L'art du risotto italien" et "Faire aimer les légumes aux enfants".

Notre offre actuelle s'articule autour de :

- L'accueil des clients dans nos locaux afin de leur présenter les différents ateliers.
- La réservation pour 1 à 4 personnes sur place ou par téléphone pour un atelier culinaire.
- L'encadrement des ateliers culinaires par nos chefs sur nos différents locaux de la ville.
- Par téléphone au 05 66 66 66 66.
- Directement dans nos locaux dont vous trouverez la liste dans la partie *Chiffres* suivante.



Réservation pour un atelier  
(du lundi au vendredi, de 9h à 18h)

Figure 1: Contexte actuel

### 1.3 Chiffres

Nous sommes originaires de Toulouse (31) et nous possédons notre siège social dans le centre-ville. La plupart de nos salariés travaillent sur ce site. Nous employons une quarantaine de personnes à travers toute la France. Nous possédons néanmoins un certain nombre de locaux répartis dans plusieurs villes pour organiser les ateliers culinaires.

Voici la liste exhaustive de nos locaux à ce jour :

- Local YaKasserole quartier Compans (métro Compans Caffarelli, 31000 Toulouse)
- Local YaKasserole quartier du Marais (métro Saint-Paul, 75004 Paris)
- Local YaKasserole quartier Rihour (métro Rihour, 59800 Lille)
- Local YaKasserole quartier Saint-Genès (métro Navarre, 33000 Bordeaux)

Ces locaux nous permettent d'accueillir nos clients et de les accompagner tout au long de leur expérience YaKasserole, que ce soit un amateur cherchant à parfaire ses compétences en cuisine, ou un parfait débutant souhaitant seulement apprendre. Nous les accueillons, nous analysons leurs besoins et nous essayons de répondre au mieux à leurs attentes. La satisfaction du client est notre motivation et notre objectif.

#### **1.4 Positionnement concurrentiel**

Nous possédons une clientèle nombreuse et fidèle. Nous nous positionnons de façon plus que correcte face à nos concurrents. Cependant, la plupart d'entre eux ont déjà numérisé leurs offres comme le propose <https://www.atelierdeschefs.fr/>. Afin de rattraper notre retard, nous souhaitons en faire de même tout en gardant notre qualité de service qui fait de YaKasserole un succès.

#### **1.5 Présentation de l'existant**

Actuellement, notre offre est uniquement fondée sur le contact direct avec le client. Lorsqu'un client souhaite profiter d'un de nos ateliers, il doit effectuer une réservation par téléphone ou en personne en se déplaçant dans l'un de nos locaux. Les clients paient une fois l'atelier effectué. Ceci devra être modifié afin que chaque participant paie au moment de la réservation.

#### **1.6 Responsabilités sociétales**

Nous avons pour vocation de toujours assurer le bien-être de nos clients et collaborateurs. Le respect de l'environnement est aussi une valeur qui nous tient à coeur. C'est pourquoi, nous entretenons plusieurs démarches qui visent à mettre en valeur ces principes. En effet, les matières premières utilisées lors de nos ateliers sont achetées en priorité à des artisans de proximité et, dans la mesure du possible, issues de l'agriculture biologique. Chaque année nous faisons des dons à diverses associations comme "Les Restos du Cœur", "La Croix Rouge française" et "Ronald McDonald". Nous tenons à ce que ces différentes actions, qui nous sont chères, apparaissent sur le site internet.

### **2 Aspect du changement**

Notre site Internet actuel permet aux clients de nous contacter simplement. Il s'agit d'un simple site vitrine, et toutes les transactions sont effectuées manuellement.

Nous souhaitons donc migrer nos processus humains vers un processus informatique. Pour cela, nous voulons ajouter un ensemble de fonctionnalités pour nous permettre d'entrer plus facilement en contact avec nos clients. Nous avons donc décidé de :

- Réaliser un nouveau site web plus moderne pour améliorer l'image de l'entreprise.
- Elargir et diversifier notre clientèle.
- Adapter notre offre aux nouveaux services de communications.
- **Créer de nouveaux services :**

- Partages de recettes
- Publications d’avis sur les ateliers

Par ailleurs, notre stratégie passe par le respect des points clefs suivants :

- Expérience utilisateur
- Sécurité des données
- Responsabilité sociétale
- Développement durable

Nous souhaitons que le site soit compatible avec tous les navigateurs Web, et dans la mesure du possible avec les terminaux mobiles.

## **3 Présentation de la solution cible**

Nous souhaitons un site moderne qui remplira toutes les fonctionnalités attendues par nos équipes.

### **3.1 Les différents utilisateurs**

L’application doit avoir différents types d’utilisateurs avec des droits différents. Deux groupes d’utilisateurs peuvent être distingués : les clients et les employés YaKasserole. Les employés peuvent avoir quatre types de profil :

- Responsable des ateliers
- Responsable des utilisateurs
- Chef cuisinier
- Administrateur

Les clients peuvent avoir deux types de profil :

- Client premium
- Client non premium

Les différents responsables seront des employés de YaKasserole et doivent avoir tous les droits sur la partie dont ils sont responsables. Les administrateurs doivent avoir absolument tous les droits sur le site et avoir accès aux différentes statistiques du site (cf 3.7 Monitoring d’activité). Le client premium doit avoir des privilèges que le client non premium n’a pas afin d’inciter les clients à acheter notre offre premium. Ils auront notamment une réduction de 10% sur les ateliers et pourront y inscrire jusqu’à 4 personnes contrairement aux clients non premium qui ne pourront y inscrire qu’une personne.

### **3.2 Inscription et connexion**

Afin de pouvoir se connecter à notre site, les utilisateurs devront au préalable s’inscrire. Lors de l’inscription, un client devra renseigner obligatoirement son nom, prénom, adresse courrielle qui lui servira d’identifiant, ainsi que l’enregistrement de son mot de passe. L’utilisateur doit être notifié lors de la création de son compte.

Une procédure de réinitialisation de mot de passe doit être mise en place dans le cas où les utilisateurs oublient leur mot de passe. Par la suite chaque client pourra se connecter en utilisant son adresse courrielle comme identifiant et son mot de passe.

### **3.3 Ateliers**

Les utilisateurs pourront s'inscrire aux différents ateliers depuis le nouveau site Internet. Toutes les informations nécessaires et utiles aux ateliers devront apparaître sur cette page. Un lien vers le profil du chef qui encadre l'atelier est nécessaire. Les ateliers ne peuvent être créés que par des employés YaKasserole responsables des ateliers. Les ateliers ayant déjà eu lieu devront rester visible afin que les clients puissent y apporter leurs commentaires. Chaque client doit pouvoir s'inscrire à un atelier. Un client premium peut y inscrire jusqu'à 4 personnes. L'inscription ne doit être prise en compte que lorsque le client a payé. En cas de modification d'un atelier par un responsable, les participants doivent être notifiés.

### **3.4 Recettes**

Chaque utilisateur pourra poster des recettes. Toutes les informations nécessaires et utiles à l'élaboration d'une recette devront apparaître. Notre site a pour objectif de devenir une communauté d'échange, des commentaires devront donc être mis en place sur les recettes.

### **3.5 Fonction de recherche**

Il est essentiel pour nos clients de disposer d'une fonction de recherche précise et efficace afin qu'ils puissent trouver des recettes, ateliers et les profils des chefs le plus rapidement possible. Nos employés doivent avoir accès à un outils de recherche complet et précis afin de faciliter leur travail.

### **3.6 Paiement**

L'interface de paiement devra être disponible à deux endroits. Lorsqu'un utilisateur non premium veut passer en utilisateur premium et lorsqu'un utilisateur veut effectuer le paiement de son atelier afin de valider son inscription.

L'utilisateur doit recevoir un récapitulatif de sa commande par courriel.

### **3.7 Monitoring d'activité**

Les administrateurs du site devront avoir accès à plusieurs statistiques concernant les ateliers et les inscriptions via sa page d'accueil. Ces informations devront être exportables.

Ces statistiques doivent montrer le nombre de connexions, d'inscriptions, de recettes créées et d'ateliers créés. Celles-ci doivent être regroupées par jour, mois et trimestre.

### **3.8 Profils utilisateurs**

Chaque utilisateur client aura un profil qui pourra être vu par les autres utilisateurs (client ou employé). Ses informations y seront visibles. Les profils utilisateurs employés ne doivent pas être visibles par les clients. Bien qu'ils soient des employés YaKasserole, les chefs devront aussi avoir des profils visibles par tous nos clients. Cependant ces profils devront être différents des profils utilisateurs clients et apporter des informations sur les différents types d'ateliers qu'ils encadrent.

## 4 Contraintes

### 4.1 Cohérence et intégrité

Afin d'éviter les problèmes légaux ou techniques, la solution devra vérifier les informations saisies dans les formulaires pour s'assurer qu'elles :

- Ne soient pas manquantes (dans le cas de champs obligatoires).
- Suivent le bon format.
- Ne soient pas perdus ni déformées.

### 4.2 Droits et sécurité d'accès

#### 4.2.1 Connexion

Il est possible pour chaque type de compte de se connecter via un terminal fixe ou mobile, l'expérience utilisateur devant être aussi agréable sur l'un comme sur l'autre.

La connexion au site doit se faire de façon sécurisée, avec du HTTPS.

#### 4.2.2 Droits

Un système de privilèges doit être prévu pour restreindre l'accès aux informations en rapport avec nos centres. Il est impensable qu'un client puisse accéder à des fonctions réservées à nos employés. Chaque type de compte doit donc disposer de droits cohérents vis-à-vis de son statut.

*Did I say this was a love story? It's a horror movie.*