# 大数据概论

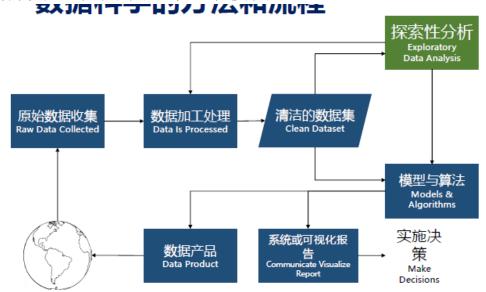
## 大数据的特征

- 1. 数据量巨大(Volume)。
- 2. 数据类型繁多(Variety)。
- 3. 价值密度低(Value)。
- 4. 处理速度快(Velocity)。

## 大数据人才

数据技术人才、管理人才、安全人才、分析人才、政策人才、开放人才、科学家。

# 数据科学流程图中的每一个模块



# 数据可视化的定义、分类、作用

可视化的定义:

- 1. 将不可见现象转换为可见的图形符号,并从中发现规律和获取知识。
- 2. 通过可视表达增强人们完成某些任务的效率。
- 3. 实质是用大脑以外的资源增强大脑本身的认知能力。

#### 可视化的分类:

- 1. 科学可视化
- 2. 信息可视化
- 3. 可视分析学

可视化的作用:

- 1. 记录信息
- 2. 分析推理
- 3. 证实假设
- 4. 交流思想

## 基本统计图表类型

四种常见的: 柱状图与条形图、折线图、饼图、散点图。

#### 箱须图

## 格式塔理论

- 最基本的法则:简单精炼法则
- 结构比元素重要(整体不等于部分的和)

# 标记、视觉通道

标记可视为基本图形,视觉通道就是这些图形的属性。

# 数据筛选

#### 数据属性

• 数据属性类型: 类别型属性、序数型属性、数值型属性。

## 数据不确定性

- 数据不确定性的分类: 存在不确定性、属性不确定性。
- 数据的不确定性的产生原因:数据采集与传输、数据精度转换、特殊应用需求、缺失值处理、数据集成。

#### 数据统计

- 统计特征: 把握数据全貌,了解数据分布。
- 统计特征的分类: 集中趋势度量、离中趋势度量、数据分布形状。

## 可视化设计目标

- 信: 表达力强,真实全面;
- 达: 有效性强,用户容易理解;
- 雅:形式与内容和谐统一;
- 简: 图形少,信息量多(数据墨水比大);
- 善善: 用意符合正确的价值观;
- 美: 具有艺术美感。

## 可视化设计框架

- 需求分析层: 概括现实生活中用户遇到的问题
- 数据抽象层: 抽象相应数据类型的操作
- 编码交互层(核心): 设计编码和交互方法
- 算法实现层: 实现算法和交互

# 数据科学的基本素养

- 数据科学家:不应该成为真相的仲裁者,应该成为大社会中所发生的道德讨论的翻译者。
- 非数据科学家: 要明白算法不是数学测试,而是政治斗争,应该要求算法霸 主承担问责。

# 数据来源和数据源

- 数据来源:产生数据的源头或者收集数据的出处。
- 数据源: 收集到并存储起来准备投入使用的数据。