

CREATIVE PALETTE

佐川堅央
WEB CONTENTS DIRECTOR / DESIGNER

My Base Color

企画・設計からデザイン、進行管理まで一貫して対応できるWebコンテンツディレクター／デザイナーです。

現場に寄り添う姿勢を大切に、ユーザー・クライアント双方にとって意味のあるものづくりを心がけています。

現場の声を丁寧に拾い、チームや外部パートナーと連携しながら、着実にプロジェクトを前進させることが得意です。

また、「目的に応じて最適な手法を選ぶ」ことを意識しています。

「なぜそれをつくるのか」 「どうすればもっと伝わるのか」を考え続けながら、日々クリエイティブに向き合っています。

単なる制作物ではなく、“使われる体験”につながるアウトプットを目指しています。

CREATIVE PALETTE – Index



Interactive Learning Portal



Digital Catalogue



Web Site



Illustration & Movie



e-Learning



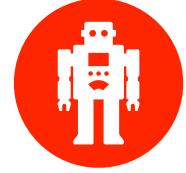
VR Movie



Mobile Application



Magazine



Character Design



LMS



Interactive Learning Portal

受講者を引きつけ、勉強会を盛り上げる
インタラクションプラットフォーム



自動車メーカー様の新車勉強会向けに、受講者参加型の学習プラットフォームを開発。横浜会場では1日約120名×5日間にわたって研修を実施。
iPadを150台キッティングし、スタッフ用操作マニュアルも制作。
従来の研修は講義のみで、資料も残らず理解が曖昧でしたが、本システムで
・受講前後の理解度の可視化
・チームディスカッションや試乗体験を通じた販売戦略の記録・出力
が可能となり、受講者が学びを持ち帰りやすい環境を整備しました。
顧客からは「実践的で記憶に残る研修」として高評価を受け、
同様のシステムと研修内容で全国5会場・20日間へと拡大しました。

【担当業務】

- ・企画（営業と共同）
- ・画面デザイン（UI/UX、管理画面含む）
- ・ディレクション（仕様定義～外注ハンドリング、進行管理）
- ・iPadキッティング、現場システム構築



VR Movie

新型車の走りを360°で体感！
運転席と車外の2視点で、サイズ感・迫力・操作性をリアルに再現



自動車メーカー様の社内向け新商品紹介コンテンツとして、SUVのテスト走行を題材にしたVR映像を制作。360°カメラで車内から走行感を伝える「運転席視点」&ドローンによる「車外視点」の2アングル構成で、サイズ感や操作性を臨場感豊かに再現しました。

本コンテンツは全国の販売店に配信され、VR機器が用意できない販売店では集合研修の形式で活用。資料で伝わりにくい車両特性を伝え、営業の理解促進・提案力向上に貢献した結果、過去最高を記録するほど好調な販売実績を残しました（本施策単体の影響かは不明）。企画～現場ディレクションまで、全体のディレクションに従事しました。

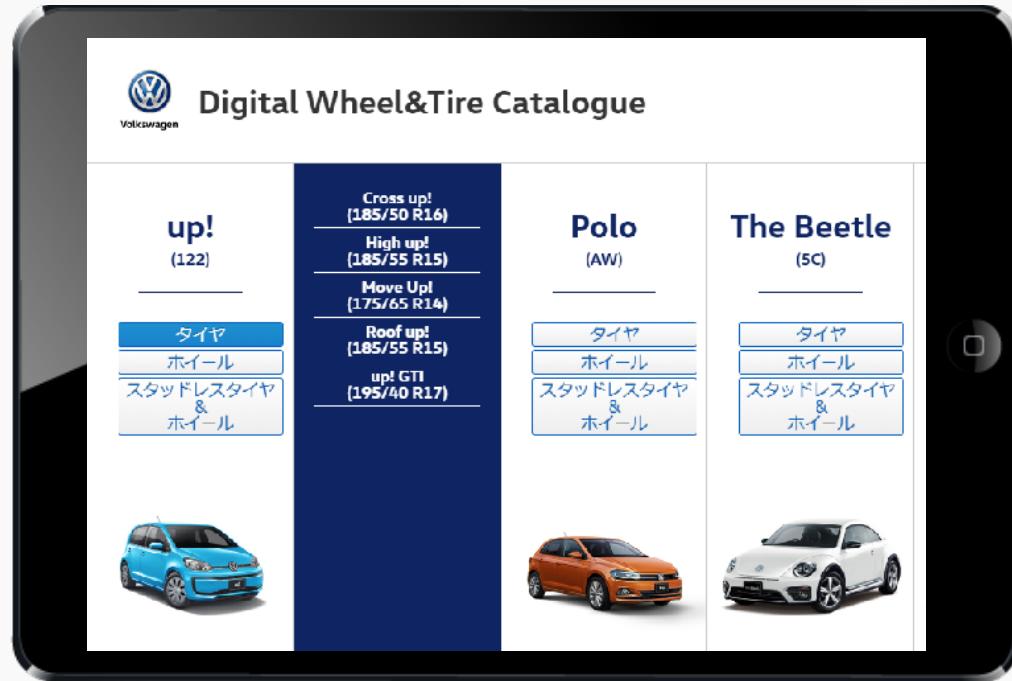
【担当業務】

- ・企画（営業と共同）
- ・ディレクション（外注ハンドリング、進行管理）
- ・シナリオ、絵コンテ制作（制作会社と共同）
- ・現場ディレクション（撮影立ち会い、当日進行管理）



Digital Catalogue

営業業務をDX、パーツ検索から見積作成まで営業業務を効率化



自動車メーカー様の営業向けに、パーツセールス支援のデジタルカタログを開発。車種に応じたタイヤやホイールなどのパーツを検索してカートに追加し、在庫確認～見積作成までをワンストップで行えます。

従来の紙カタログでは時間がかった業務を簡略化、処理時間の大幅短縮と顧客対応の迅速化を実現。現場からも「提案スピードが上がり、説明しやすい」と高評価でした。要件定義～UI/UX設計、プロトタイプ制作、進行管理までを担当しました。

【担当業務】

- ・企画（営業と共同）
- ・ディレクション（仕様定義、外注ハンドリング、進行管理）
- ・画面デザイン（UI/UX、管理画面含む）
- ・プロトタイプ制作

【使用ツール・言語】

Illustrator / Photoshop / XD / HTML / CSS / Javascript



Mobile Application

アプリのデザインや、制作ディレクション

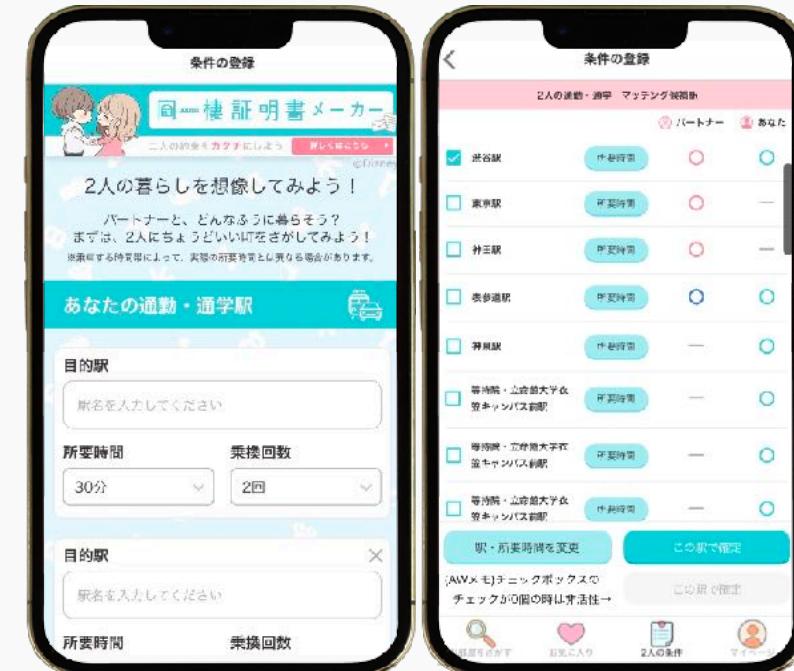
<https://www.chintai.net/app/peyasagashi/>



▲事例；電子書籍アプリ



▲事例；不動産物件検索アプリ



複数のネイティブアプリ開発において画面デザイン～進行管理まで一貫して担当。
UI設計のほか、プロトタイプ制作や外注との連携、要件整理やワイヤーフレーム作成など、ディレクターとデザイナー双方の視点から、開発に従事しました。

【使用言語・ツール】

Figma / XD / Photoshop / Illustrlator
/ HTML / SASS / Javascript

【担当業務】

- ・画面デザイン (UI/UX含む)
- ・フロントコーディング
- ・外注ハンドリング、進行管理



Web Site

①海外自動車ブランドの日本市場展開を支えるサイト制作

<https://www.bentleymotors.jp/>

The screenshot shows the homepage of the Bentley Motors Japan website. At the top, there are navigation links for 'MODELS' (with a sub-link 'WORLD OF BENTLEY'), 'DEALERS', and a search bar. The main visual is a gold-colored Bentley Continental GT Mulliner parked in a modern, well-lit interior space. Below the car, the text 'NEW CONTINENTAL GT MULLINER' is displayed. A descriptive paragraph follows, mentioning its powerful W12 engine, all-wheel drive, and advanced chassis system. At the bottom of the main content area, there are three buttons: 'さらに詳しく' (Learn more), 'BUILD YOUR NEW CONTINENTAL GT MULLINER', and 'ご購入相談'. The footer features a 'MODELS モデル' link with a grid of Bentley cars (red convertible, silver SUV, green sedan, blue coupe) and a 'NEWS ニュース' link with a large image of the Bentley wing logo.

海外自動車メーカーの日本市場向LPを制作し、1日平均約30PVだった
流入が800PV超に増加。イベント時には2~3万PVを記録しました。
成果が評価され、同LPを基にコーポレートサイトへ拡張。本国VIの
ローカライズ・増補～サイト構築・運用・GA分析・広告対応まで
一貫して担当しました。

【使用ツール・言語】

Photoshop / Illustrator / PHP / HTML / CSS / Javascript

【担当業務】

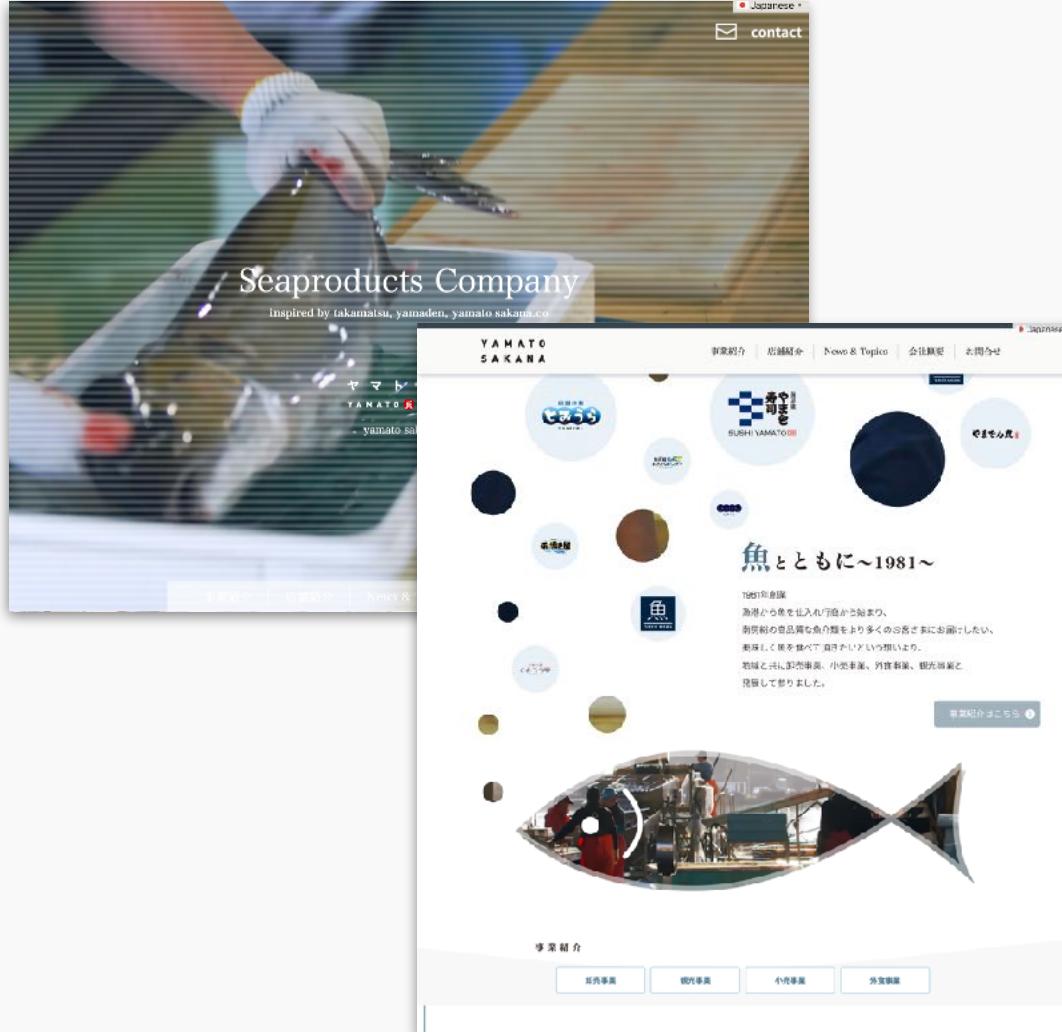
- ・企画、提案（営業と共同）
- ・日本版VI作成、画面デザイン制作
- ・ディレクション（仕様定義、外注ハンドリング、進行管理）
- ・GAによるアクセス解析～レポート作成、施策提言
- ・Yahooバナー広告制作



Web Site

②海産物事業のサイトリニューアルと運用でオンライン展開を支援

<https://yamato-sakana.co.jp/>



海産物事業を展開する企業のコーポレートサイトを全面リニューアル。
企画・提案～デザイン、WordPressによる構築、公開後の保守運用まで
一貫して担当。GAアカウントの新規作成も行い、UX向上とオンライン展開の基盤整備を支援しました。

【使用ツール・言語】

Wordpress / HTML / SASS / Javascript / Photoshop /
Illustrator / Premiere Pro (KV動画制作)

【担当業務】

- ・企画、提案
- ・デザイン
- ・要件および仕様定義
- ・コーディング (Wordpressによるサイト構築)



Magazine

雑誌表紙デザイン



▲東京タワーと連獅子

ボランティア団体の会員向け雑誌において、表紙デザインと通年のデザインディレクションを担当。

「東京から世界へ日本文化を発信する」

「文化織りなす世を目指す」

をテーマに、海外の会員にも親しみやすい、東京の名所や日本の象徴的な文化をモチーフにデザインを展開しました。 表紙を開けると完成するデザインには、「多くの人に手に取って読んでほしい」という思いを込めています。新デザインとなった初号では、全国の拠点から追加注文が入り、初の増刷となるなど反響も大きく、視覚的な訴求力と記憶に残るビジュアル表現に貢献しました。

【担当業務】

- ・グラフィック制作（3ヶ月毎）
- ・ディレクション（毎月）



Magazine

雑誌表紙デザイン



▲隅田川



▲国技館、スカイツリー



▲新国立競技場

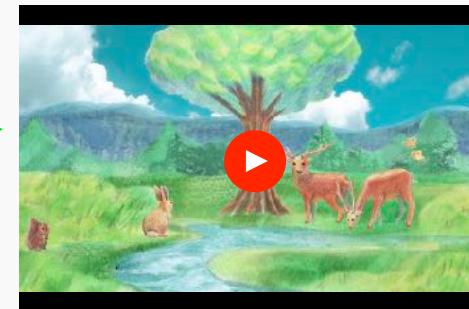


Illustration & Movie

イラスト&動画制作



媒体や目的に応じて、タッチやテイストを使い分けたイラスト制作に対応。デジタル・アナログ双方の表現に精通し、手描き素材を活用したアニメーション動画の制作実績もあります。企画意図を踏まえた印象に残るビジュアル設計を心がけ、Fresco・Photoshop・After Effectsなどを使用して、コンテンツの視覚的訴求力を高めました。



◀手描イラストをスキャン、
Premiere&After effects
で動画制作

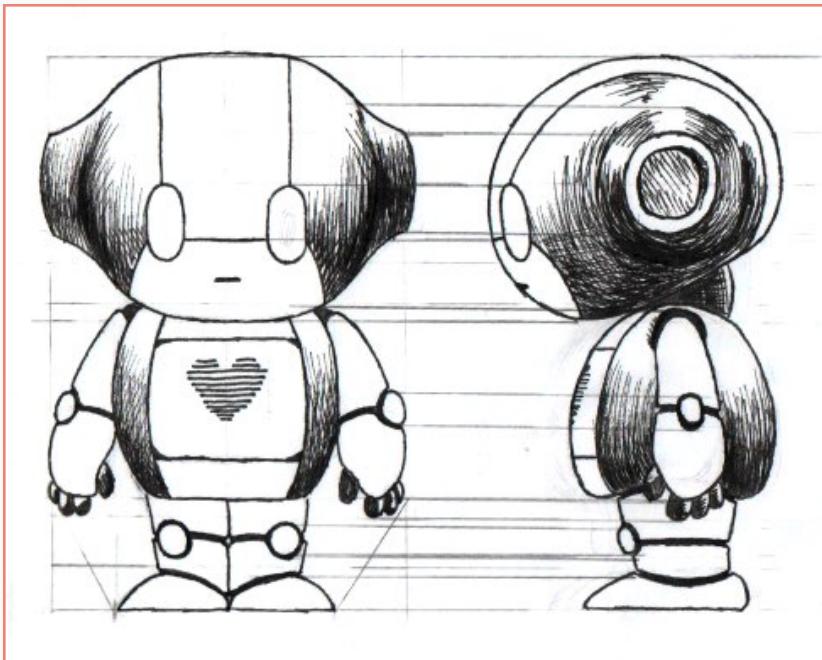
【使用ツール】

色鉛筆 / ペン / Adobe Fresco / Photoshop /
Illustrator / Premiere Pro / After effects

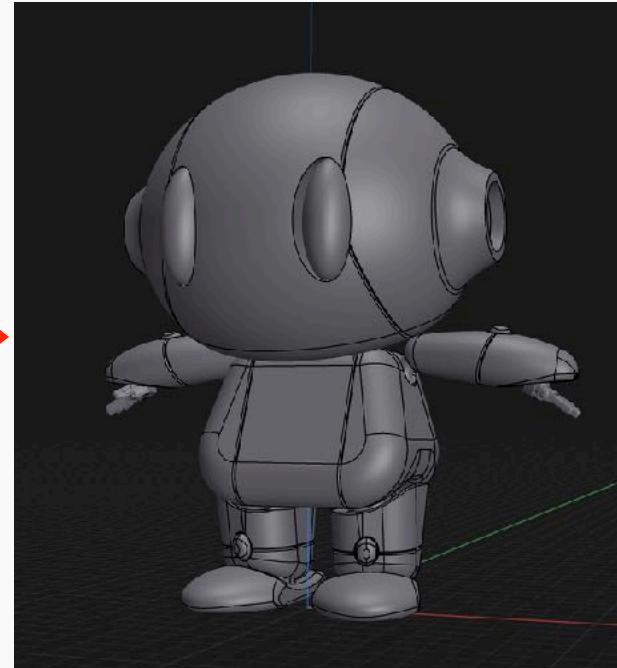


Character Design

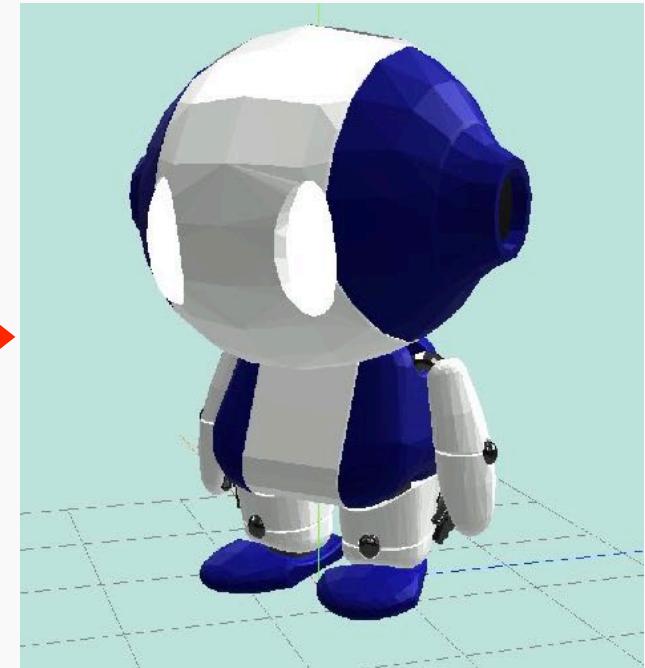
キャラクターデザイン&3Dモデリング



▲キャラクターデッサン



▲3Dモデリング

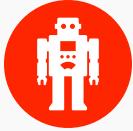


▲3DモデルをJSで制御

電子書籍アプリ向けのキャラクターをデザインし、動画やゲーム機能への展開を想定した3Dモデリングまで対応。Shapr 3DやBlenderで立体化したモデルは、JavaScriptでサイト上での動作制御も行いました。提案から制作、設計意図に沿った展開管理までを一貫して担当しました。

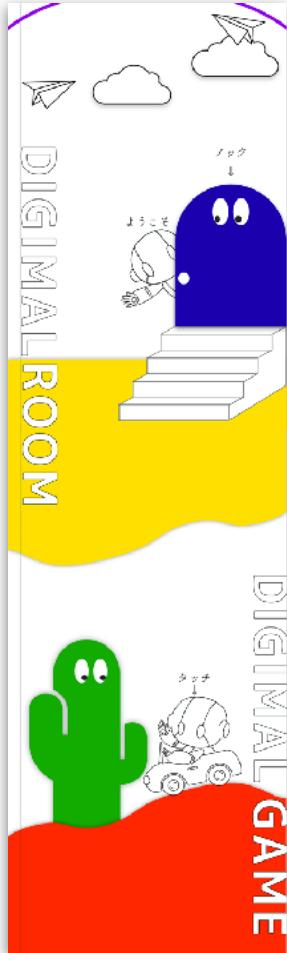
【使用言語・ツール】

Shapr 3D / Blender / Illustrator / HTML / SASS /
Javascript / VSCode



Character Design

キャラクターデザイン&3Dモデリング



▲キャラクターを使用したアプリ内ゲームのドット絵素材の制作や、背景の制作



e-Learning

ストーリーのある教材で、飽きさせない

https://test.mb2-service.com/mb/chapter_01/res/index.html

03 FUSOバリューチェーンの中でファイナンスの役割
ファイナンスを使った顧客の囲い込み 「次へ」を押して下さい

① 保険付リース ② 下取りリース ③ メンテナンスリース ④ 保険付メンテナンスリース ⑤ フルパッケージリース

新車 自保険 新車 中古車 新車 自保険 整備 部品
新車 整備 部品
新車 自保険 整備 部品 中古車

ファイナンスはお客様車両の購入手段に留まらず、
お客様を囲い込む重要な手段になる

次へ 前へ

Improved Fuel-Efficiency and Remaining High-Level Production
The operating data of conventional ZAXIS models throughout entire world is tallied and analyzed.
• Pump load changes
• Engine Speed
• Work pattern based on the actual value, is estimated.
• The fuel consumption is estimated, assuming similar loads.
• Compared with the ZX200-3G+P mode, the reduction rate of fuel consumption in ZX200-5G improves by 3% for PWR mode and by 14% for ECO mode.

オートローン 申込・契約手続
別紙提出 申込 簿記 契約 貸期送付 車両登録

「同意書」は必ずお客様が記入

自動車メーカー様を中心に、社内教育用e-Learning教材を多数制作。
ナレーションやアニメーションを活用したストーリー構成により、受講者の学習効果を向上させました。
シナリオ・絵コンテ・画面設計に加え、ナレーター手配や外注管理を含む進行全般を担当。iSpringやStorylineなどを活用し、媒体や目的に応じた表現で対応しました。

【使用ツール】

PowerPoint / iSpring Suite / Articulate Storyline

【担当業務】

- 企画、提案（営業スタッフと共同）
- コンテンツ制作（シナリオ、絵コンテ、画面デザイン）
- ディレクション（外注ハンドリング、ナレーター&スタジオ手配等）



LMS

学習管理のシステム構築もワンストップで

The screenshot shows the LMS homepage with a dark header containing the LMS logo, a search bar, and the text 'メルセデス・ベンツ日本トレーニング'. Below the header is a navigation menu with categories: 新人/基礎, アフターセールス, セールス, ファイナンス, アーカイブ, 統合顧客管理システム, Mercedes me connect, and AMG PC. The main content area features a large image of a person wearing a VR headset in a car interior, with the text '販売店内トレーニング用 VR 動画 GLE' overlaid. Below this is a section titled 'News & Topics' with a list of recent updates:

- 統合顧客管理システム 販売店好事例 CDE通信を公開しました。3月6日 **New!**
- 統合顧客管理システム 利用マニュアル、活用ガイド、FAQを更新しました。12月25日 **New!**
- 2020年度カスタマー・サービス会議のプレゼンテーション資料、動画を公開しました。11月26日 **New!**
- 統合顧客管理システム 利用マニュアル、活用ガイドを更新しました。11月08日 **New!**

At the bottom left, there is a link labeled '新人／基礎'.

e-Learning教材の配信基盤として、受講者管理・進捗追跡が可能なLMS (Learning Management System) を構築。要件整理、管理画面のUI設計・仕様定義・外注進行管理までを一貫して担当しました。教材配信の効率化と教育運用の可視化により、社内研修の質と運用効率の両立に貢献しました。

※LMS= CMSの一種。受講者・教材・学習進捗の管理機能を持ち、「受講者にどの講座を割り当てるか」「受講者がどの位講座を進めているか」といった学習管理を行うことができます。

【担当業務】

- 企画（営業スタッフと共同）
- 画面デザイン（管理画面含む）
- ディレクション（仕様定義、外注ハンドリング、進行管理）

ご覧いただき、感謝いたします。

このCREATIVE PALETTEが、御社様に何かひとつの色を残せたなら幸いです。

