
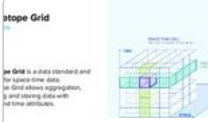




Geo. Competitors

Company	Description	Data & Services
https://geointellect.com/ <div> Geointellect - платформа для геоаналитики</div> <div>ики</div>	Самый большой в России маркетплейс для предиктивной геоаналитики	
https://www.everpoint.ru/	Геосервисы для принятия решений	Картографический сервис Бизнес-навигатор МСП
https://geosaero.ru/	Платформа оперативного получения данных с БПЛА для глубокой аналитики и принятия решений	
https://www.geoalert.io/ru-RU/ https://mapflow.ai/ru	Алгоритмы семантического анализа спутниковых снимков для быстрого получения картографической аналитики. Цель - избавить аналитиков от картографической рутины и дать картографам мощные инструменты автоматизации картирования. Платформа распознавания объектов на спутниковых снимках	
https://locomizer.com/	MATCHING AUDIENCES TO LOCATIONS FOR SMART URBAN PLANNING	
https://habidatum.com/	Turning location risk into a financial benchmark Habidatum delivers data feeds and analytics to enhance commercial real estate (CRE) financial models with location risk big data. We provide standardized location risk scoring through Chronotope platform.	<div> Chronotope Gri... ENG.pdf 01 мар. 2021, 10:28 AM</div> <div> Location Risk S...tum. 01 мар. 2021, 10:28 AM</div>
https://marketing-logic.ru/	Коллеги, добрый день, направляю верхнеуровневый перечень наших данных. Мы реализовали поддерживаем большое количество проектов для разных сфер (банки, страховые компании, ритейлеры, эпидемиология) и под каждую задачу обычно формируем блоки данных и синтетические переменные (фичи),	<div> data layers.pdf 20 февр. 2021, 08:40 AM</div>

которые по итогу отбора детально описываем в виде спецификации. Например, данные которые используются для прогноза фин. потоков отделений банка:

Блоки исходных данных:

- Технические и географические характеристики домов, жилых и нежилых строений
- Стоимость продажи \ аренды, наличие объявлений, срок экспозиции, описания лотов
- Носители рекламных объявлений и их характеристики
- Данные по юр лицам и ИП
- Тарифы банковских продуктов
- Банкоматы
- Отделения банков
- Объекты
- Замеры уличного трафика
- Дорожная инфраструктура
- Шейпы и параметры географических объектов
- Отзывы
- Росстат и открытые гос данные
- Гос закупки
- Поисковые запросы в интернете
- Общественный транспорт
- Торговые центры и их характеристики
- ДТП
- Иные специальные параметры

На основании этих данных заранее подготовлены и рассчитаны переменные **(фичи)** для использования в моделях:

- По зонам доступности и по евклидовым расстояниям (сумма, среднее, отклонение от среднего, т.д.);
- По связи нескольких точек/переменных между собой (количество конкурентов для расчета вероятности доезда, насыщенность опасными объектами для вкладчиков);
- По комбинации между собой - обеспеченность \ покрытие \ доступность \ распределение \ объединение тд (перекрывание торговыми центрами и т.д., контакты юр лиц, деловой трафик, семейный

	<p>молодежный, по видам банковских продуктов);</p> <ul style="list-style-type: none"> По динамике данных во времени (напр, срок жизни отделения банка, зоны «роста» и «гибели» банковских отделений\банкоматов); Иные методики объединения в агрегаты. 	
https://www.geollect.com/	Service for marine insurance companies	
https://geomatrix-retail.com/?lang=ru	решение для быстрого развития розничного бизнеса	<p>Geomatrix Predictive Analytics работает на базе RILOS - Retail Intelligence Location Solutions, компании, специализирующейся на моделировании розничного потребительского поведения.</p> <p>Geomatrix Predictive Analytics обеспечивает стратегический анализ потенциальных или текущих точек продаж с помощью единой технологической платформы, сочетающей последние географические, социально-экономические, аналитические и рыночные данные, а также уникальный опыт моделирования поведения клиентов на локальном уровне.</p>
https://urbica.co/ru/		
	Отечественная сертифицированная информационно-аналитическая система для управления инфраструктурой города, региона или предприятия. GIS BIS предназначена для сбора, обработки, моделирования и анализа геоинформационных данных и связанной с ними информации при решении задач.	
Other		
https://carto.com/blog/map-top-100-companies-startups-geospatial/	Top 100 Companies and Startups	
	Проект GISGeo ставит своей целью популяризацию геомаркетинга, пространственного анализа и применения ГИС в бизнесе. Мы решаем задачу создания профессионального портала, аккумулирующего знания и способствующего их продвижению на рынок.	<p>Разнообразные книги, статьи, презентации, видео;</p> <p>Информация о ГИС-инструментах;</p> <p>Ссылки на полезные тематические ресурсы;</p> <p>Новости отрасли.</p>