

Стратегия развития АО «Компания Ташкент Инвест» на 2025 год

Стратегия АО «Компания Ташкент Инвест» на 2025 год направлена на превращение компании в ключевой инструмент устойчивого экономического роста, эффективного управления городскими ресурсами и повышения качества жизни в Ташкенте.

1. Стратегические цели на 2025 год

- Увеличение объёма инвестиций в городские проекты, включая промышленность, услуги и туризм, с приоритетом на проекты стоимостью свыше 1 млрд сумов.
- Разработка и запуск новых ГЧП-проектов в сферах транспорта, ЖКХ, энергетики и городской среды.
- Повышение эффективности управления муниципальными активами — сокращение неиспользуемых ресурсов, увеличение доходности объектов.
- Реализация программ реновации и благоустройства в приоритетных районах, развитие зелёных зон и общественных пространств.
- Участие в цифровой трансформации городской инфраструктуры — запуск новых цифровых платформ и сервисов для горожан и бизнеса.
- Формирование устойчивой системы мониторинга и оценки эффективности проектов на основе ключевых показателей.

2. Ключевые инициативы и проекты

- Запуск pilotных проектов по модернизации коммунального хозяйства с привлечением частных инвесторов.
- Разработка мастер-планов для реновации отдельных районов Ташкента.
- Внедрение системы прозрачного управления муниципальными активами и аренды через цифровые платформы.
- Привлечение международных финансовых институтов для финансирования инфраструктурных проектов.
- Организация проектных офисов по основным направлениям развития города.

3. Ожидаемые результаты

- Рост инвестиционной привлекательности города.
- Повышение качества городской среды и уровня жизни жителей.
- Увеличение доходов от эффективного использования муниципальных активов.
- Прогресс в достижении целей по вхождению Ташкента в топ-50 городов мира для комфортного проживания к 2030 году.

4. Риски и меры по их снижению

- Введение системы мониторинга и прозрачной отчётности.

- Активное взаимодействие с частным бизнесом и международными партнёрами.
- Гибкая корректировка стратегии с учётом экономической ситуации и обратной связи от жителей и предпринимателей.