



# Σύστημα *Eden*



*A plethora of shops and products. An e-Market for Greece.*

## Απαιτήσεις Χρηστών

### Del.1.1

Version 0.8

Ονόματα Μελών Ομάδας & emails

Δημανίδης Αναστάσιος – [dhmtasos@gmail.com](mailto:dhmtasos@gmail.com)

Δοξόπουλος Παναγιώτης – [doxopana@auth.gr](mailto:doxopana@auth.gr)

Φίτσιος Αθανάσιος – [fitsiosa@auth.gr](mailto:fitsiosa@auth.gr)

Ημερομηνία  
10/05/2014



## Ιστορικό Αλλαγών

Όνομα	Ημερομηνία	Αλλαγή	Έκδοση
A. Συμεωνίδης	17/03/2014	Δημιουργία εγγράφου. Προσαρμογή των προτύπων του K. E. Wiegers* και του M. Smialek's.	0.1
A. Συμεωνίδης	19/03/2014	Προσαρμογή εγγράφου.	0.1.3
Eden Team A	25/03/2014	Συγγραφή του 1 <sup>ου</sup> κεφαλαίου	0.2
Eden Team A	29/03/2014	Συγγραφή του 2 <sup>ου</sup> κεφαλαίου	0.3
Eden Team A	01/04/2014	Συγγραφή κεφαλαίων 3.1 και 3.2	0.4.1
Eden Team A	01/04/2014	Διορθώσεις κεφαλαίων 2, 3.1 και 3.2	0.4.2
Eden Team A	02/04/2014	Συγγραφή κεφαλαίου 3.3	0.4.3
Eden Team A	03/04/2014	Ολοκλήρωση συγγραφής κεφαλαίου 3	0.5
Eden Team A	03/04/2014	Συγγραφή κεφαλαίου 4 και παραρτημάτων I και II.	0.6
Eden Team A	03/04/2014	Ορθογραφικός έλεγχος εγγράφου	0.6.1
Eden Team A	13/04/2014	Διορθώσεις σεναρίων χρήσης	0.7
Eden Team A	10/05/2014	Διορθώσεις βάσεων δεδομένων	0.8

## Μέλη της Ομάδας Ανάπτυξης

Όνομα	ΟΑ	Email
A. Χρυσόπουλος	*	<a href="mailto:achryso@issel.ee.auth.gr">achryso@issel.ee.auth.gr</a>
Δημανίδης Αναστάσιος	Eden Team A	<a href="mailto:dhmtasos@gmail.com">dhmtasos@gmail.com</a>
Δοξόπουλος Παναγιώτης	Eden Team A	<a href="mailto:doxopana@auth.gr">doxopana@auth.gr</a>
Φίτσιος Αθανάσιος	Eden Team A	<a href="mailto:fitsiosa@auth.gr">fitsiosa@auth.gr</a>

\* Copyright © 2002 by Karl E. Wiegers. Permission is granted to use, modify, and distribute this document. Original template is available at: <http://www.processimpact.com/>



## Πίνακας Περιεχομένων

Πίνακας Περιεχομένων .....	3
1 Εισαγωγικά .....	5
1.1. Στόχος του Εγγράφου .....	5
1.2. Τυπογραφικές Παραδοχές του Εγγράφου .....	6
1.3. Αναγνωστικό κοινό και τρόπος ανάγνωσης .....	6
1.4. Σκοπός του Έργου .....	6
2 Γενική Περιγραφή του Eden .....	8
2.1 Η σκοπιμότητα/προοπτική του έργου.....	8
2.2 Περιγραφή των επιχειρησιακών διαδικασιών .....	9
2.3 Λεξιλογικοί προσδιορισμοί.....	10
3 Απαιτήσεις Συστήματος .....	14
3.1 Λειτουργικές απαιτήσεις (Σενάρια χρήσης) .....	14
3.2 Χρήστες και εξωτερικά συστήματα .....	25
3.2.1 Χρήστες .....	26
3.2.2 Εξωτερικά συστήματα.....	26
3.3 Σενάρια Χρήσης .....	30
3.3.1 <ΣΧ-1> Συνδέομαι (log in) στο Eden. ....	33
3.3.2 <ΣΧ-2> Εγγράφομαι (register) στο Eden. ....	35
3.3.3 <ΣΧ-3> Πλοηγούμαι στα ηλεκτρονικά καταστήματα του Eden.....	38
3.3.4 <ΣΧ-4> Επισκέπτομαι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα. ....	39
3.3.5 <ΣΧ-5> Διαχειρίζομαι διευθύνσεις. ....	42
3.3.6 <ΣΧ-6> Επεξεργάζομαι στοιχεία λογαριασμού.....	44
3.3.7 <ΣΧ-7> Χαρακτηρίζω λογαριασμό.....	45
3.3.8 <ΣΧ-8> Διαχειρίζομαι κατάστημα .....	49
3.3.9 <ΣΧ-9> Βλέπω παραγγελίες .....	52
3.3.10 <ΣΧ-10> Βλέπω προσωπικά μηνύματα.....	56
3.3.11 <ΣΧ-11> Κάνω Checkout.....	58
3.3.12 <ΣΧ-12> Διαχειρίζομαι χρήστες. ....	63
3.3.13 <ΣΧ-13> Διαχειρίζομαι καταστήματα (διαχειριστής). ....	66
3.3.14 <ΣΧ-14> Διαχειρίζομαι αναφορές (reports).....	68
3.3.15 <ΣΧ-15> Θέτω το σύστημα σε λειτουργία συντήρησης.....	71
3.3.16 <ΣΧ-16> Βλέπω καλάθι αγορών.....	74
3.3.17 <ΣΧ-17> Διαχειρίζομαι παραγγελίες.....	74
3.4 Σημαντικές μη λειτουργικές απαιτήσεις .....	78
3.5 Περιβαλλοντικοί περιορισμοί (τεχνικοί και επιχειρησιακοί) .....	84
4 Επιδεικτικά γραφικά παράθυρα διεπαφής .....	86
4.1 <Home Page>.....	86



---

4.2 <Home Page - Admin> .....	87
4.3 <Register> .....	87
4.4 <Visit Shop> .....	88
4.5 <Checkout> .....	88
4.6 <User Control Panel - Order Progress>.....	89
4.7 <User Control Panel - Edit Shop>.....	89
4.8 <User Control Panel - Seller's Orders>.....	90
4.9 <User Control Panel - Addresses> .....	90
4.10 <User Control Panel - Edit Address>.....	91
Παράρτημα Ι – Γλωσσάριο .....	92
Παράρτημα ΙΙ – Ανοιχτά Θέματα.....	93

# 1 Εισαγωγικά

## 1.1. Στόχος του Εγγράφου

Όταν ο πελάτης ζητά την κατασκευή ενός νέου συστήματος λογισμικού, έχει στο μυαλό του κάποιες ιδέες και απαιτήσεις για τον τρόπο λειτουργίας του συστήματος. Η εξαγωγή και ανάλυση αυτών των απαιτήσεων είναι το πρώτο βήμα στην υλοποίηση του έργου. Το 1994, η εταιρία Standish Group μελέτησε 8000 έργα λογισμικού και διαπίστωσε ότι το 31% αυτών είχαν αποτύχει. Ο κυριότερος παράγοντας αποτυχίας που αναφέρθηκε από τους συμμετέχοντες ήταν ο μη πλήρης προσδιορισμός απαιτήσεων (σε ποσοστό 13.1%). Επομένως, γίνεται εύκολα αντιληπτό το πόσο σημαντική είναι η κατανόηση των απαιτήσεων χρηστών για την επιτυχία ενός έργου λογισμικού.

Το παρόν έγγραφο έχει στόχο την περιγραφή και ανάλυση των απαιτήσεων που αφορούν τους χρήστες του λογισμικού Eden. Η περιγραφή αυτή πρέπει να γίνει με απλό και σαφή τρόπο, έτσι ώστε να την κατανοήσουν εύκολα τόσο οι χρήστες, όσο και οι μηχανικοί λογισμικού που θα αναλάβουν την υλοποίηση του συστήματος. Οι απαιτήσεις πρέπει να είναι έτσι γραμμένες, ώστε να εξηγούν τι θα κάνει το σύστημα.

Οι απαιτήσεις χρηστών χωρίζονται σε δύο κατηγορίες, τις *λειτουργικές* και *μη λειτουργικές* απαιτήσεις:

- **Λειτουργικές απαιτήσεις:** Περιγράφουν τι *πρέπει* ή *θα έπρεπε* να κάνει το λογισμικό. Ουσιαστικά ορίζουν τις υπηρεσίες που θα διαθέτει το σύστημα στο χρήστη, καθώς και τη συμπεριφορά του συστήματος σε συγκεκριμένες εισόδους και καταστάσεις. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι οι λειτουργικές απαιτήσεις ορίζουν τι θα κάνει το σύστημα και όχι πώς θα το κάνει.
- **Μη λειτουργικές απαιτήσεις:** Περιγράφουν τους κανόνες και τους περιορισμούς με βάση τους οποίους λειτουργεί το σύστημα. Τέτοιες απαιτήσεις είναι: ταχύτητα, αξιοπιστία, νομοθετικοί περιορισμοί κ.ά. Είναι ύψιστης σημασίας για την επιτυχή λειτουργία του συστήματος.



Σχήμα 1. Οι απαιτήσεις χρηστών εστιάζουν στο τι προσφέρει το σύστημα στο χρήστη.



## 1.2. Τυπογραφικές Παραδοχές του Εγγράφου

Το κείμενο του εγγράφου τούτου είναι γραμμένο με γραμματοσειρά Calibri, μεγέθους 11pt. Οι οδηγίες και οι παρατηρήσεις σημειώνονται με αγκύλες (<>). Οι επιχειρησιακές διαδικασίες στο κεφάλαιο 2 και οι απαιτήσεις στο κεφάλαιο 3, πρέπει να ονομάζονται και να αριθμούνται κατάλληλα και να συντάσσονται με την κατάλληλη μορφή. Σε όλο το έγγραφο χρησιμοποιείται η *πλάγια γραφή* για δοθεί έμφαση σε σημαντικές έννοιες και εκφράσεις. Η μετάφραση ελληνικών λέξεων σε αγγλικές σημειώνεται σε παρενθέσεις ( ) και το κείμενο μέσα στις παρενθέσεις είναι γραμμένο σε έντονη γραφή (**bold**). Οι σημειώσεις στο υποσέλιδο χρησιμοποιούνται για να δοθούν αναφορές σχετικές με κάποιον όρο ή έννοια του κειμένου. Οι φράσεις με πλάγια υπογραμμισμένη γραφή αφορούν ομάδες χρηστών του συστήματος.

## 1.3. Αναγνωστικό κοινό και τρόπος ανάγνωσης

Το αναγνωστικό κοινό του εγγράφου απαιτήσεων χρηστών είναι το εξής:

- *Προϊστάμενοι/Εργοδότες:* Το σύστημα μπορεί να προορίζεται είτε για το δημόσιο, είτε για κάποια εταιρία. Επομένως, αναγνώστες του παρόντος εγγράφου είναι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων ή κάποιοι αρμόδιοι προϊστάμενοι ιδιωτικής εταιρίας.
- *Τελικοί χρήστες:* Ένα σύνολο από τελικούς χρήστες με εμπειρία και γνώσεις προς το αντικείμενο, ώστε να μπορούν να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν το παρόν έγγραφο.
- *Μηχανικοί Λογισμικού:* Οι ομάδες μηχανικών, οι οποίοι θα αναλάβουν την περαίωση του έργου, θα πρέπει να κατανοήσουν πλήρως το περιεχόμενο του εγγράφου.

Στο σύνολο του εγγράφου ακολουθείται μια συγκεκριμένη δομή προκειμένου να διευκολυνθεί η ανάγνωση και η κατανόησή του. Εδώ παρουσιάζεται μια γενική περιγραφή ανά κεφάλαιο:

- Κεφάλαιο 1: Μια εισαγωγή για την ανάλυση της σημασίας του “Έγγραφο απαιτήσεων χρηστών” και το σκοπό του έργου.
- Κεφάλαιο 2: Αναλυτική περιγραφή των στόχων αυτού του έργου και των λειτουργιών του.
- Κεφάλαιο 3: Ανάλυση όλων των λειτουργικών και μη λειτουργικών απαιτήσεων του συστήματος. Περιγραφή των σεναρίων χρήσης και αναφορά των περιβαλλοντικών περιορισμών.
- Κεφάλαιο 4: Μια πρώτη προσέγγιση απεικόνισης του γραφικού περιβάλλοντος του συστήματος.
- Παράρτημα I: Το γλωσσάριο του εγγράφου.
- Παράρτημα II: Περιγραφή της δυνατότητας μελλοντικής επέκτασης του συστήματος.

## 1.4. Σκοπός του Έργου



Είναι γεγονός ότι στην σημερινή εποχή του Διαδικτύου και της παγκοσμιοποίησης η έννοια της ηλεκτρονικής αγοράς είναι ευρέως διαδεδομένη. Εταιρίες κολοσσοί όπως οι Google, Apple, Microsoft, Amazon, e-bay έχουν ξεκάθαρα προβάλλει τις δυνατότητες και την δυναμική αυτής της πολύ ισχυρής ιδέας τόσο για πώληση υλικών προϊόντων όσο και λογισμικού.

Από την άλλη η Ελλάδα ανέκαθεν ήταν μία χώρα, πλούσια σε γεωργικά, κτηνοτροφικά και αλιευτικά προϊόντα. Ως μέλος-κράτος της σύγχρονης Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι χρέος μας να προβάλλουμε αυτό τον πλούτο αξιοποιώντας τις δυνατότητες της τεχνολογίας. Σκοπός λοιπόν αυτού του έργου είναι να δημιουργηθεί μια πλατφόρμα στην οποία ο Έλληνας παραγωγός θα μπορεί να δημιουργεί ένα ηλεκτρονικό κατάστημα και να προωθεί τα προϊόντα του μέσω αυτού στην παγκόσμια κοινότητα. Από την άλλη στόχος είναι ο επισκέπτης του Eden όχι μόνο να αγοράζει αλλά και να μαθαίνει για την ποιότητα, την ιστορία και την αξία του γνήσιου ελληνικού προϊόντος.

## 2 Γενική Περιγραφή του Eden

### 2.1 Η σκοπιμότητα/προοπτική του έργου

#### Το πρόβλημα

Είναι γεγονός ότι η οικονομία της Ελλάδας συνδέεται άμεσα με την πρωτογενή παραγωγή, της οποίας βασικοί πυλώνες είναι η γεωργία, η κτηνοτροφία και η αλιεία. Χαρακτηριστικά παραδείγματα ελληνικών πρωτογενών προϊόντων με διεθνή απήχηση είναι το βαμβάκι, το ελαιόλαδο, η φέτα, το γιαούρτι, το μέλι. Ταυτόχρονα υπάρχουν και προϊόντα αντιπροσωπευτικά της περιοχής που παράγονται όπως είναι η μαστίχα Χίου, ο κρόκος Κοζάνης, οι πιπεριές Φλωρίνης, τα φιστίκια Αιγίνης. Προϊόντα που η παραγωγή τους όχι μόνο απασχολεί χιλιάδες ελληνικές οικογένειες αλλά και συνδέεται άμεσα με την ελληνική παράδοση, τα εθνικά ήθη και έθιμα. Ήθη και έθιμα που αναδεικνύουν τον πολιτισμό μας από την αρχαία Ελλάδα έως το σύγχρονο ελληνικό κράτος και συντελούν στην εθνική μας ταυτότητα.

Δυστυχώς όμως τα νούμερα των ελληνικών εξαγωγών δεν αντιπροσωπεύουν την εγγενή δυνατότητα της ελληνικής οικονομίας όσον αφορά τον πρωτογενή της πλούτο. Παρ' όλο που τα τελευταία δέκα χρόνια οι εξαγωγές έχουν υπερδιπλασιαστεί, οι ρυθμοί της αγοράς και η ανταγωνιστικότητα εντός αλλά και εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτούν από την Ελλάδα πολύ μεγαλύτερα ποσοστά εξαγωγών από το 15% του ΑΕΠ<sup>2</sup> σύμφωνα με τα στοιχεία του Πανελλήνιου Συνδέσμου Εξαγωγών. Ταυτόχρονα η οικονομική κρίση, η στρόφη σημαντικού αριθμού νέων Ελλήνων σε αγροτικές δραστηριότητες αλλά και η ραγδαία ανάπτυξη και κυριαρχία των νέων τεχνολογιών καθιστούν επιτακτική την ανάγκη δημιουργίας ενός ολοκληρωμένου, εθνικού συστήματος πώλησης προϊόντων σε όλες τις χώρες του κόσμου. Ενός συστήματος που όχι μόνο θα ενισχύσει τον Έλληνα παραγωγό αλλά και θα προβάλλει στον ξένο καταναλωτή την ελληνική παράδοση.

#### Η βαμβακοκαλλιέργεια στην Ελλάδα<sup>1</sup>

Η βαμβακοκαλλιέργεια είναι μια από τις κυριότερες αροτραίες καλλιέργειες στη χώρα μας. Τα τελευταία χρόνια καταλαμβάνει το 45-50% του συνόλου των αρδευόμενων αροτραίων εκτάσεων, γεγονός που αποδεικνύει την ανταγωνιστικότητα της (με τις σημερινές τιμές των αγροτικών προϊόντων) έναντι των άλλων αρδευόμενων καλλιεργειών. Με αυτήν ασχολούνται σήμερα περί τις 100.000 αγροτικές οικογένειες. Προμηθεύει με πρώτη ύλη την ελληνική βαμβακουργία και σπορελαιοουργία, δίνοντας εργασία σε άλλες περίπου 200.000 οικογένειες που ασχολούνται με την εμπορία και μεταποίηση του προϊόντος (εκκόκκιση, μεταφορές, νηματοποίηση, υφαντική, βαφική, πλεκτική, έτοιμο ένδυμα, εμπόριο κτλ) Σε παγκόσμιο επίπεδο, η χώρα μας καταλαμβάνει σε παραγωγή βαμβακιού την 8η έως 10η θέση (ανάλογα με το ετήσιο ύψος παραγωγής των μεγαλύτερων βαμβακοπαραγωγικών χωρών, όπως Κίνα, Ινδία, ΗΠΑ, Αυστραλία, Πακιστάν, Τουρκία, Βραζιλία κ.ά.)

#### Η λύση

<sup>1</sup> Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, <http://dspace.aua.gr/xmlui/handle/10329/14>

<sup>2</sup> Πανελλήνιος σύνδεσμος εξαγωγών, <http://www.pse.gr/>





Ζούμε σε ένα κόσμο όπου η ενημέρωση γίνεται μέσω κινητού τηλεφώνου και στην καθημερινότητά έχουν ήδη κάνει την εμφάνισή τους συσκευές όπως το google glass® και το oculus rift®. Πρόκειται για μία τεχνολογική πραγματικότητα που κάθε χώρα πρέπει να ακολουθεί με γρήγορους ρυθμούς αλλά και να την εκμεταλλεύεται, αν ευελπιστεί να παραμείνει ανταγωνιστική.

Εδώ έρχεται το Eden. Με τις ηλεκτρονικές αγορές να είναι η de facto λύση για γρήγορη και εύκολη αγοραπωλησία προϊόντων μεταξύ κρατών, φιλοδοξούμε το Eden να συμμετάσχει ανταγωνιστικά στο χώρο αυτό. Όραμά μας είναι ο ξένος να αποκτά ενδιαφέρον για την Ελλάδα μέσω του συστήματος αυτού και να έρχεται να την επισκέπτεται, για να γνωρίσει από κοντά τον πολιτισμό του προϊόντος που μόλις αγόρασε.

Κύριο μέλημά μας όμως είναι να δώσουμε ένα χέρι βοήθειας στον Έλληνα παραγωγό, να του ανοίξουμε τις πόρτες στην παγκόσμια αγορά. Να δείξουμε ότι πρωτογενής παραγωγή και τεχνολογία μπορούν να συνεργαστούν άψογα για την δημιουργία μιας ισχυρής, ανταγωνιστικής οικονομίας.

Το Eden λοιπόν είναι μία ηλεκτρονική αγορά, σε μορφή ιστοσελίδας. Η διαφορά του από τις γνωστές ηλεκτρονικές αγορές (και ταυτόχρονα ο πυρήνας της φιλοσοφίας του) είναι η έννοια του *ηλεκτρονικού καταστήματος*. Το σύστημά μας θα δίνει στην δυνατότητα στον Έλληνα παραγωγό να δημιουργήσει το προσωπικό του ηλεκτρονικό κατάστημα και να το παραμετροποιήσει στις ανάγκες του. Ειδικότερα σε κάθε παραγωγό θα παρέχεται μία πρότυπη φόρμα ηλεκτρονικού καταστήματος στην οποία θα μπορεί να το ονομάσει και να το περιγράψει αλλά και να προσθέσει εικόνες, σχόλια, προσφορές και κυρίως προϊόντα. Με τον τρόπο αυτό θα υπάρχει τόσο μία ομοιομορφία μεταξύ των καταστημάτων, που θα χαρακτηρίζει το Eden ως σύστημα όσο και ένας πλουραλισμός που θα χαρακτηρίζει το κάθε κατάστημα και θα του δίνει μία ιδιαιτερότητα. Από την άλλη ο εκάστοτε αγοραστής θα μπορεί να πλοηγηθεί στα καταστήματα του Eden, ή και να τα αναζητήσει όπως επίσης και να αναζητήσει και να αγοράσει τα προϊόντα που επιθυμεί.

## 2.2 Περιγραφή των επιχειρησιακών διαδικασιών

Στην συνέχεια αναλύονται η επιχειρησιακές διαδικασίες που θα βελτιωθούν με την υλοποίηση του συστήματος.

### <ΕΔ-1> Αξιόπιστη και εύκολη αγορά προϊόντων για τους χρήστες του συστήματος

Η διευκόλυνση της αγοράς προϊόντων αποτελεί κύριο μέλημα του Eden. Στους εγγεγραμμένους στο σύστημα χρήστες θα παρέχεται η δυνατότητα να διενεργούν αγορές σε εικοσιτετράωρη βάση, εύκολα από το σπίτι τους, απλά και μόνο χρησιμοποιώντας έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή. Επιπλέον, δίνεται η δυνατότητα σε κατοίκους διαφόρων χωρών να απολαμβάνουν προϊόντα τα οποία δεν τους ήταν προσита. Στον χρήστη παραχωρείται η δυνατότητα επιλογής μέσα από μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων και περισσότερων καταστημάτων και του επιτρέπεται η σύντομη έρευνα τιμών και η σύγκρισή τους.

Βασική ανησυχία των καταναλωτών αποτελεί η αξιοπιστία του προϊόντος που αγοράζουν. Στις ηλεκτρονικές αγορές, οι οποίες γίνονται από απόσταση, δεν δίνεται η ευκαιρία στον αγοραστή να ελέγξει ο ίδιος την ποιότητα του προϊόντος που αγοράζει. Το σύστημά μας, προσπαθώντας να επιτύχει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη αξιοπιστία, επιτρέπει στους χρήστες του να αξιολογήσουν



τα καταστήματα και τα προϊόντα τους. Επίσης, παρέχεται η δυνατότητα στον πωλητή να δώσει πληροφορίες για το κατάστημά του και για τα προϊόντα του αλλά και να αναφέρει ενδεχομένως, πιθανά πιστοποιητικά σχετικά με την αξιοπιστία και την ποιότητα των τελευταίων. Ως αποτέλεσμα ο χρήστης αποκτά μια πιο εμπειριστατωμένη άποψη, και έχοντας σχηματίσει μια ολοκληρωμένη πλέον εικόνα μπορεί να κρίνει και να αποφασίσει εάν θα προβεί σε κάποια συγκεκριμένη αγορά.

#### **<ΕΔ-2> Η φιλική προς τον χρήστη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος και η πώληση προϊόντων μέσω αυτού**

Ένας νέος τρόπος πωλήσεων των προϊόντων δημιουργείται για τους Έλληνες παραγωγούς. Χρησιμοποιώντας το Eden θα έχουν την δυνατότητα της προβολής των αγαθών που παράγουν, αλλά και της πώλησής τους σε διάφορες χώρες. Ένα πρόβλημα όμως, του οποίου τη λύση καλείται να δώσει το σύστημά μας, είναι ότι ένας μεγάλος αριθμός των μικροπαραγωγών στην χώρα μας, γεωργών, κτηνοτρόφων, ψαράδων δεν είναι εξοικειωμένοι με τους υπολογιστές και το διαδίκτυο. Επομένως, μέλημα του ηλεκτρονικού αυτού καταστήματος αποτελεί η προς τον χρήστη δημιουργία φιλικού περιβάλλοντος, μέσω του οποίου θα μπορεί εύκολα και χωρίς ιδιαίτερες γνώσεις να πλοηγηθεί, να δημιουργήσει το δικό του κατάστημα, ανεβάζοντας εικόνες προϊόντων, γράφοντας τις τιμές τους και δίνοντας πληροφορίες για το κατάστημά του.

#### **<ΕΔ-3> Η μεταφορά προϊόντων προς τον καταναλωτή**

Η κατά το δυνατόν ταχύτερη μεταφορά των προϊόντων από τη στιγμή που ολοκληρώθηκε η παραγγελία από τον καταναλωτή, αποτελεί βασικό στόχο του Eden. Μόλις ο αγοραστής κάνει την παραγγελία, το σύστημα ενημερώνει αυτόματα την συνεργαζόμενη εταιρία μεταφοράς προϊόντων στην Ελλάδα. Αυτή με τη σειρά της πηγαίνει και παραλαμβάνει το προϊόν και μέσω ενός δικτύου συνεργαζόμενων μεταφορικών ανά τον κόσμο ολοκληρώνει την διαδικασία της παράδοσης του προϊόντος. Η όλη διαδικασία της μεταφοράς του προϊόντος παρακολουθείται από το σύστημα μέσα από μια βάση δεδομένων την οποία ενημερώνουν οι συνεργαζόμενες μεταφορικές εταιρίες. Η ταχύτητα της μεταφοράς αυτής και η μη αλλοίωση του προϊόντος είναι οι στόχοι αυτής της διαδικασίας.

#### **<ΕΔ-4> Η άμεση επικοινωνία μεταξύ αγοραστή και πωλητή**

Μέσω του συστήματος Eden, ο αγοραστής μπορεί να έρχεται σε άμεση επικοινωνία με τον πωλητή-παραγωγό. Συγκεκριμένα, το σύστημα παρέχει τη δυνατότητα αποστολής προσωπικού μηνύματος στον πωλητή κάποιου καταστήματος. Έτσι, ο αγοραστής μπορεί να πάρει απευθείας από την πηγή απαντήσεις σε τυχόν απορίες που έχει σχετικά με το προϊόν, τη διαδικασία και τον τόπο παραγωγής του ή οτιδήποτε άλλο.

Αυτού του είδους η επικοινωνία συντελεί στη δημιουργία σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ αγοραστή και πωλητή. Επίσης, ενθαρρύνει ανθρώπους που δεν είναι συνηθισμένοι σε ηλεκτρονικές αγορές να τολμήσουν να δοκιμάσουν τα καταστήματα του Eden, αίροντας τις όποιες αμφιβολίες μπορεί να έχουν.

## **2.3 Λεξιλογιαφικοί προσδιορισμοί**

Καθορισμός όλων των όρων/οντοτήτων που χρησιμοποιούνται για την περιγραφή του συστήματος

**<Web browser - περιηγητής ιστού> :** Ένας Web browser (φυλλομετρητής ιστοσελίδων, πλοηγός Web, πρόγραμμα περιήγησης Web ή περιηγητής Ιστού) είναι ένα λογισμικό που επιτρέπει στον



χρήστη του να προβάλλει και να αλληλεπιδρά με κείμενα, εικόνες, βίντεο, μουσική, παιχνίδια και άλλες πληροφορίες συνήθως αναρτημένες σε μια ιστοσελίδα ενός ιστότοπου στον Παγκόσμιο ιστό ή σε ένα τοπικό δίκτυο.

**<Web page - Ιστοσελίδα>** : Είναι ένα είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού (WWW) που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου. Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο.

**<Internet - Διαδίκτυο>** : Είναι το παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών. Οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές των δικτύων αυτών ανταλλάσσουν μηνύματα (πακέτα) με τη χρήση διαφόρων πρωτοκόλλων (τυποποιημένοι κανόνες επικοινωνίας), τα οποία υλοποιούνται σε επίπεδο υλικού και λογισμικού.

**<Email - Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο>** : Είναι μια Υπηρεσία του Διαδικτύου, η οποία επιτρέπει τη συγγραφή, την αποστολή, την λήψη και την αποθήκευση μηνυμάτων με χρήση ηλεκτρονικών συστημάτων τηλεπικοινωνιών. Γενικά ο όρος "ηλεκτρονικό ταχυδρομείο" αναφέρεται στο σύστημα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του διαδικτύου.

**<Ηλεκτρονική αγορά>** : Η αγορά αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα (Διαδίκτυο, ιστοσελίδες), χωρίς να καθίσταται αναγκαία η φυσική παρουσία των συμβαλλομένων μερών, πωλητή-αγοραστή. Παραδείγματα σύγχρονων ηλεκτρονικών αγορών είναι το e-bay και το Amazon.

**<Ηλεκτρονικό Κατάστημα>** : Ένας ιστότοπος μέσω του οποίου μία εταιρία μπορεί να πωλήσει τα προϊόντα της. Στο συγκεκριμένο έγγραφο όμως αναφερόμαστε το ηλεκτρονικό κατάστημα που φιλοξενείται μέσα στον ιστότοπο του Eden.

**<Καλάθι αγορών >** : Στο ηλεκτρονικό καλάθι αγορών παρέχεται η δυνατότητα στον αγοραστή να συλλέξει τα προϊόντα που τον ενδιαφέρουν να αγοράσει. Μέχρι να ολοκληρώσει την παραγγελία μπορεί να τοποθετήσει νέα προϊόντα ή να βγάλει κάποια που ήδη υπάρχουν.

**<Checkout>** : (Αλλιώς λέγεται και point of sale – σημείο πώλησης) Είναι το σημείο στο οποίο ολοκληρώνεται μια συναλλαγή. Εκεί όπου ο πελάτης κάνει την πληρωμή στον έμπορο σαν αντάλλαγμα των αγαθών ή των υπηρεσιών που του πρόσφερε ο τελευταίος.

**<Administrator - Διαχειριστής>** : Το άτομο που είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση του συστήματος και την διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας του. Η δραστηριότητες του διαχειριστή είναι κυρίως τεχνικής φύσης.

**<Report – Αναφορά>** : Ως αναφορά χαρακτηρίζεται οποιαδήποτε έκθεση παρατήρησης (αντικειμένου, προσώπου, γεγονότος) που διαβιβάζεται με οποιοδήποτε μέσο επικοινωνίας και με οποιοδήποτε τρόπο καταχώρησης (γραφτά, προφορικά κτλ) έχοντας πάντα συγκεκριμένη πρόθεση γνωστοποίησης και αποδέκτη (στο σύστημά μας ο διαχειριστής).



**<User - Χρήστης>** : Με τον όρο αυτό αναφερόμαστε σε οποιοδήποτε άνθρωπο ή νομικό πρόσωπο που αλληλεπιδρά με ένα σύστημα και χρησιμοποιεί τις λειτουργίες του.

**<User Interface - Διεπαφή Χρήστη>** : Διεπαφή, διεπιφάνεια ή διασύνδεση ονομάζουμε το σύνολο επικοινωνίας μιας οντότητας (π.χ. το κομμάτι ενός λογισμικού, μια συσκευή υλικού, ένας χρήστης κτλ.) με το περιβάλλον της. Η διεπαφή που προσφέρει ένας υπολογιστής στο χρήστη καλείται διεπαφή χρήστη (User Interface).

**<CAPTCHA>** : Είναι ένα τεστ τύπου “πρόκλησης-απάντησης” προκειμένου να πιστοποιηθεί ότι η απάντηση προέρχεται από άνθρωπο και όχι από μηχανή. Στο τεστ αυτό συνήθως ζητείται η αναγνώριση παραμορφωμένου κειμένου σε εικόνα και η εισαγωγή του στο σύστημα.

**<Google Authenticator>** : Είναι μια υπηρεσία πιστοποίησης που χρησιμοποιείται από τη Google σε εφαρμογές της στα κινητά τηλέφωνα με χρήση εξαψήφων αριθμών ως κωδικό. Ο σκοπός ύπαρξής της είναι η ενισχυμένη ασφάλεια.

**<One Time Key (OTK)>** : Πρόκειται για κρυπτογραφημένο κωδικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο μια φορά. Το κλειδί της κρυπτογράφησης δεν παράγεται από αλγόριθμο ή μαθηματική φόρμουλα. Αντίθετα, δημιουργείται από μια γεννήτρια παραγωγής τυχαίων κλειδίων, τα οποία δεν μπορούν να αναπαραχθούν. Μόλις χρησιμοποιηθεί μια φορά μετά καταστρέφεται.

**<Security Question – Ερώτηση ασφαλείας>** : (Αλλιώς λέγεται και Secret Question.) Είναι ένα επιπλέον επίπεδο ασφαλείας που χρησιμοποιείται για πιστοποίηση από τράπεζες, εταιρίες καλωδιακής και πάροχους ασύρματων επικοινωνιών. Είναι τύπου shared secret. Δηλαδή κάποια δεδομένα (κωδικός, συνθηματικό, αριθμός ή πίνακας από τυχαία επιλεγόμενα byte) τα οποία γνωρίζουν μόνο αυτοί που θα επικοινωνήσουν με σκοπό την ασφαλή επικοινωνία. Οι ερωτήσεις ασφαλείας έχουν καταφέρει να μειώσουν το κόστος της τεχνολογίας των πληροφοριών του Help Desk.

**<Frequently Asked Questions (FAQ) – Συχνές Ερωτήσεις>** : Είναι οι συνηθέστερες ερωτήσεις (από τους χρήστες) που αφορούν τον τρόπο λειτουργίας ενός συστήματος. Η ερωτήσεις αυτές συνοδεύονται από μία σύντομη ή αναλυτική απάντηση. Σκοπός τους είναι η μείωση των ανθρώπινων αλλά και υπολογιστικών πόρων που απαιτούνται για την επίλυση των προβλημάτων και των αποριών ενός συστήματος.

**<Help Desk>** : Όρος που χρησιμοποιείται κυρίως διαδίκτυο. Είναι ένα μέσο που προορίζεται να παρέχει στον πελάτη ή στον τελικό χρήστη πληροφορίες και υποστήριξη. Δηλαδή να παρέχει καθοδήγηση ή λύσεις σε προβλήματα για προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρει το σύστημα του Help Desk. Η υποστήριξη γίνεται μέσω προσωπικών μηνυμάτων εντός του συστήματος ή e-mail.

**<HTTPS>** Το **HTTPS** (*Hypertext Transfer Protocol Secure*) χρησιμοποιείται στην πληροφορική για να δηλώσει μία ασφαλή δικτυακή σύνδεση http. Ένας σύνδεσμος (URL) που αρχίζει με το πρόθεμα https υποδηλώνει ότι θα χρησιμοποιηθεί κανονικά το πρωτόκολλο HTTP, αλλά η σύνδεση θα γίνει σε διαφορετική πόρτα (443 αντί 80) και τα δεδομένα θα ανταλλάσσονται κρυπτογραφημένα. Το σύστημα αυτό σχεδιάστηκε αρχικά από την εταιρία Netscape Communications Corporation για να

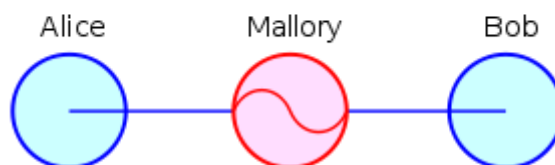


χρησιμοποιηθεί σε sites όπου απαιτείται αυθεντικοποίηση χρηστών και κρυπτογραφημένη επικοινωνία. Σήμερα χρησιμοποιείται ευρέως στο διαδίκτυο όπου χρειάζεται αυξημένη ασφάλεια διότι διακινούνται ευαίσθητες πληροφορίες (πχ αριθμοί πιστωτικών καρτών, passwords κοκ)

**<SSL>** Το πρωτόκολλο SSL (**Secure Sockets Layer**) αναπτύχθηκε από την εταιρεία Netscape και σχεδιάστηκε για να παρέχει ασφάλεια κατά την μετάδοση ευαίσθητων δεδομένων στο διαδίκτυο. Η έκδοση 3.0 του πρωτοκόλλου κυκλοφόρησε από την Netscape το 1996 και αποτέλεσε την βάση για την μετέπειτα ανάπτυξη του πρωτοκόλλου TLS (Transport Layer Security), το οποίο πλέον τείνει να αντικαταστήσει το SSL. Τα δύο αυτά πρωτόκολλα χρησιμοποιούνται ευρέως για ηλεκτρονικές αγορές και χρηματικές συναλλαγές μέσω του διαδικτύου.

Το SSL χρησιμοποιεί μεθόδους κρυπτογράφησης των δεδομένων που ανταλλάσσονται μεταξύ δύο συσκευών (συνηθέστερα Ηλεκτρονικών Υπολογιστών) εγκαθιδρύοντας μία ασφαλή σύνδεση μεταξύ τους μέσω του διαδικτύου. Το πρωτόκολλο αυτό χρησιμοποιεί το TCP/IP για τη μεταφορά των δεδομένων και είναι ανεξάρτητο από την εφαρμογή που χρησιμοποιεί ο τελικός χρήστης. Για τον λόγο αυτό μπορεί να παρέχει υπηρεσίες ασφαλούς μετάδοσης πληροφοριών σε πρωτόκολλα ανώτερου επιπέδου όπως για παράδειγμα το HTTP, το FTP, το telnet κοκ.

**<Mitm>** Η επίθεση **man-in-the-middle** (Man-in-the-middle attack) είναι μια κοινή παραβίαση ασφαλείας. Ο επιτιθέμενος παρεμποδίζει την νόμιμη επικοινωνία μεταξύ δύο μερών, τα οποία είναι φιλικά μεταξύ τους. Στη συνέχεια, ο κακόβουλος host ελέγχει τη ροή επικοινωνίας και μπορεί να αποσπάσει ή να αλλάξει πληροφορίες που στέλνονται από έναν από τους αρχικούς συμμετέχοντες.



**<DDOS>** Επιθέσεις άρνησης εξυπηρέτησης (**Denial-of-service attack, DoS attack**) ονομάζονται γενικά οι επιθέσεις εναντίον ενός υπολογιστή, ή μιας υπηρεσίας που παρέχεται, οι οποίες έχουν ως σκοπό να καταστήσουν τον υπολογιστή ή την υπηρεσία ανίκανη να δεχτεί άλλες συνδέσεις και έτσι να μην μπορεί να εξυπηρετήσει άλλους πιθανούς πελάτες.

## 3 Απαιτήσεις Συστήματος

### 3.1 Λειτουργικές απαιτήσεις (Σενάρια χρήσης)

Παρακάτω αναλύονται οι λειτουργικές απαιτήσεις του Eden. Στο σύστημά μας ορίζονται οι παρακάτω ομάδες χρηστών (αναλυτικά στο κεφάλαιο 3.2):

- Επισκέπτης
- Εγγεγραμμένος χρήστης
- Πωλητής
- Διαχειριστής

Οι εγγεγραμμένοι χρήστες είναι υπό-ομάδα των πωλητών και επομένως όλες οι απαιτήσεις που αφορούν τους εγγεγραμμένους χρήστες αφορούν και τους πωλητές, αλλά όχι το αντίθετο. Οι πωλητές δηλαδή έχουν επιπλέον απαιτήσεις που ορίζονται ξεχωριστά. Να σημειωθεί εδώ ότι ο διαχειριστής προβλέπεται να προμηθεύεται ειδικό λογαριασμό από την εταιρία του Eden και όχι από το σύστημα, αλλά η σύνδεσή του στο Eden θα γίνεται όπως η σύνδεση των εγγεγραμμένων χρηστών.

*Γενικές λειτουργικές απαιτήσεις*

**<ΛΑ- 1>** Το σύστημα *πρέπει* να επιτρέπει την πλοήγηση οποιουδήποτε επισκέπτη στην ιστοσελίδα.

Περιγραφή: Το Eden ως δημόσια ιστοσελίδα ακολουθεί τα πρότυπα των παρόμοιων με αυτό ιστοσελίδων. Δηλαδή οι διάφοροι χώροι εντός του Eden, είναι απαραίτητο να είναι επί το πλείστον προσβάσιμοι με σκοπό την ανάδειξη του περιεχομένου του και παράλληλα την ευχάριστη εμπειρία αλλά και την ευκολία του επισκέπτη.

User Priority: (5/5) Είναι σημαντικό ο επισκέπτης να αποκτά μία εικόνα για την ιστοσελίδα και το περιεχόμενό της χωρίς να απαιτείται από αυτόν να εγγραφεί. Δηλαδή να μπορεί να πλοηγηθεί στο Eden, να αναζητήσει καταστήματα και προϊόντα αλλά και να γεμίσει το καλάθι αγορών.

Technical Priority: (1/5) Η ελεύθερη πλοήγηση δεν απαιτεί ιδιαίτερη τεχνική σχεδίαση μιας και ο παγκόσμιος ιστός είναι από την φύση του ελεύθερα προσβάσιμος.

Stability: Το χαρακτηριστικό αυτό, μιας και είναι ιδιότητα των ιστοσελίδων του διαδικτύου αλλά και πολιτική του συστήματος δεν προβλέπεται να μεταβληθεί.

**<ΛΑ- 2>** Το σύστημα *πρέπει* να απαιτεί την εγγραφή (**register**) του επισκέπτη για την δημιουργία λογαριασμού εγγεγραμμένου χρήστη.

Περιγραφή: Κατά την διαδικασία εγγραφής ο επισκέπτης πρέπει να προσκομίζει στοιχεία που αφορούν τον ηλεκτρονικό του λογαριασμό και μόνο (όχι προσωπικά). Συγκεκριμένα θα συμπληρώνει σε μία φόρμα το όνομα του λογαριασμού, τον κωδικό, το e-mail και ένα αλφαριθμητικό όπως προβάλλεται στο CAPTCHA. Επίσης θα πρέπει να αποδεχτεί τους όρους χρήσης του Eden. Αν δεν επιθυμεί να τους αποδεχτεί, δεν θα μπορεί να πραγματοποιήσει την δημιουργία λογαριασμού. Η εγγραφή του λογαριασμού θα πρέπει να ολοκληρώνεται με την πιστοποίηση της ηλεκτρονικής διεύθυνσης που προσκόμισε ο επισκέπτης. Στο σημείο αυτό ο επισκέπτης είναι πλέον εγγεγραμμένος χρήστης.





---

User Priority: (5/5) Η δημιουργία λογαριασμού είναι το πρώτο βήμα πριν την αγορά και την πώληση προϊόντων. Βασικές δηλαδή λειτουργίες του συστήματος τις οποίες θα επιθυμεί να πραγματοποιήσει ο επισκέπτης.

Technical Priority: (5/5) Οι λογαριασμοί χρηστών αποτελούν βάση για την διαχείριση του συστήματος μιας και μπορούν να συνδεθούν με αγοραπωλησίες, με προσωπικά μηνύματα, με αξιολογήσεις καταστημάτων.

Stability: Η διαδικασία εγγραφής σαν δομή είναι ολοκληρωμένη. Ενδεχομένως να αλλάξει ο τρόπος προστασίας από λογαριασμούς robot (δύο CAPTCHA αντί για ένα, δυσκολότερο CAPTCHA, έλεγχος μέσω φωνητικού μηνύματος). Επίσης μπορεί να προστεθεί δεύτερο πεδίο εισαγωγής email αν παρατηρηθεί ότι οι λανθασμένες διευθύνσεις από ανθρώπινο λάθος είναι σημαντικές σε αριθμό.

**<ΛΑ- 3>** Ο εγγεγραμμένος χρήστης πρέπει να συνδέεται (**log in**) στο σύστημα για να πραγματοποιήσει λειτουργίες εγγεγραμμένου χρήστη.

Περιγραφή: Η σύνδεση στο σύστημα συνιστά την συμπλήρωση του ονόματος και του κωδικού λογαριασμού που δημιούργησε ο χρήστης κατά την διαδικασία εγγραφής, σε σχετική φόρμα.

User Priority: (4/5) Είναι σημαντικό, ο εγγεγραμμένος χρήστης να μπορεί να συνδεθεί στο σύστημα με απλό και ασφαλή τρόπο.

Technical Priority: (5/5) Το Eden μέσω της λειτουργικής αυτής απαίτησης θα μπορεί να αναγνωρίζει τον εγγεγραμμένο χρήστη και να τον διακρίνει βάση το είδος του λογαριασμού του.

Stability: Ενδεχομένως να προστεθεί υποστήριξη Google Authenticator® ή κάποιας άλλης μορφής One Time Key (OTK), προς ενίσχυση της ασφάλειας, μιας και στο Eden πραγματοποιούνται χρηματικές συναλλαγές.

**<ΛΑ- 4>** Ο εγγεγραμμένος χρήστης πρέπει να μπορεί να ανακτήσει τον κωδικό του λογαριασμού του.

Περιγραφή: Το σύστημα θα αποστέλλει στον εγγεγραμμένο χρήστη σύνδεσμο αλλαγής κωδικού όταν ο τελευταίος το επιθυμεί.

User Priority: (5/5) Είναι γνωστό φαινόμενο στο διαδίκτυο οι χρήστες να ξεχνάνε τον κωδικό τους. Το ξέχασμα του κωδικού συνεπάγεται με την αδυναμία σύνδεσης στον λογαριασμό. Στο Eden για παράδειγμα, αν δεν μπορεί ο πωλητής να ανακτήσει τον κωδικό του, τότε θα χάνει την πρόσβαση στον λογαριασμό του και μαζί του όλες τις ρυθμίσεις του καταστήματός του.

Technical Priority: (5/5) Η δυνατότητα αλλαγής κωδικού ελαφρύνει κατά πολύ το έργο της ομάδας διαχειριστών οι οποία θα έπρεπε διαφορετικά να διαχειρίζεται όλες τις περιπτώσεις ξεχασμένων κωδικών.

Stability: Στη διαδικασία ανάκτησης κωδικού ενδεχομένως να προστεθεί και ανάκτηση μέσω μυστικής ερώτησης (**secret question**).

**<ΛΑ- 5>** Ο εγγεγραμμένος χρήστης και ο διαχειριστής πρέπει να κάνουν αποσύνδεση (**log out**) προκειμένου να εξέλθουν από το σύστημα.

Περιγραφή: Η έξοδος από το σύστημα αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό των ιστοσελίδων στο διαδίκτυο. Με την ολοκλήρωση των ενεργειών του στο σύστημα, ο εγγεγραμμένος χρήστης/διαχειριστής πρέπει να κάνει αποσύνδεση για την μεγαλύτερη προστασία των προσωπικών



του δεδομένων, αποτρέποντας τους μη εξουσιοδοτημένους χρήστες να αποκτήσουν πρόσβαση στο λογαριασμό του. Κάνοντας log out θα εμφανίζεται η αρχική σελίδα (**home page**) του συστήματος, απ' όπου θα μπορεί να πλοηγηθεί ως επισκέπτης.

User Priority: (5/5) Η ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων και στοιχείων του εγγεγραμμένου χρήστη είναι χαρακτηριστικό υψίστης σημασίας αλλά και βασική απαίτηση του από το σύστημα, ειδικά εάν βρίσκεται σε υπολογιστή που έχουν πρόσβαση και άλλοι χρήστες.

Technical Priority: (4/5) Η αποσύνδεση χρήστη από το σύστημα μειώνει το φόρτο εργασίας του τελευταίου σημαντικά.

Stability: Δεν προβλέπεται κάποια αλλαγή αυτής της λειτουργίας, καθώς είναι αναγκαίο και δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί κάποια μελλοντική βελτίωση.

**<ΛΑ- 6>** Το σύστημα *πρέπει* να απαιτεί από τον εγγεγραμμένο χρήστη, τον χαρακτηρισμό του λογαριασμού του, την πρώτη φορά που αυτός συνδέεται στο σύστημα.

Περιγραφή: Όταν ο εγγεγραμμένος χρήστης συνδεθεί για πρώτη φορά στο Eden, θα πρέπει να επιλέξει ανάμεσα σε απλό λογαριασμό και λογαριασμό πωλητή. Στην συνέχεια ακολουθείται μία σύντομη διαδικασία βημάτων ανάλογα με την επιλογή του. Αν επιλέξει απλό λογαριασμό τότε θα του προτείνεται να εισάγει τα προσωπικά του στοιχεία καθώς και στοιχεία πληρωμής, και τα δύο *προαιρετικά*. Αν επιλέγει λογαριασμό πωλητή, τότε, σε επόμενο βήμα, θα οδηγείται στην φόρμα σχεδιασμού ηλεκτρονικού καταστήματος όπου θα δημιουργεί το κατάστημά του. Στην συνέχεια θα απαιτείται να εισάγει τα προσωπικά του στοιχεία (απαραίτητα για την μεταφορική που θα έρχεται να παραλαμβάνει το προϊόν του).

User Priority: (5/5) Το είδος του λογαριασμού, βοηθάει το χρήστη να καταλάβει τον ρόλο και τις δυνατότητές του μέσα στο σύστημα. Επίσης του ξεκαθαρίζει την πολύ σημαντική φιλοσοφία του Eden κατά την οποία οι παραγωγοί είναι μία ιδιαίτερη ομάδα χρηστών, με διαφορετικές ιδιότητες και συμπεριφορά.

Technical Priority: (5/5) Ο λογαριασμός του πωλητή θα έχει όλα τα τεχνικά χαρακτηριστικά του αγοραστή και επιπλέον θα μπορεί να επεξεργαστεί το ηλεκτρονικό του κατάστημα και να παρακολουθήσει τις τρέχουσες παραγγελίες (ως πωλητής). Ο χαρακτηρισμός λογαριασμού ορίζει όλες τις δυνατότητες του χρήστη και είναι ύψιστης σημασίας.

Stability: Υπό την λογική ότι το Eden έχει ως πυρήνα τον παραγωγό και το ηλεκτρονικό του κατάστημα η διάκριση μεταξύ λογαριασμών δεν θα αλλάξει.

**<ΛΑ- 7>** Το σύστημα *πρέπει* να εμφανίζει διαφορετική σελίδα ύστερα από την σύνδεση για τους εγγεγραμμένους χρήστες και διαφορετική για τον διαχειριστή.

Περιγραφή: Οι εγγεγραμμένοι χρήστες αφού ολοκληρώσουν την διαδικασία χαρακτηρισμού του λογαριασμού τους, κάθε φορά που θα συνδέονται στην ιστοσελίδα θα τους εμφανίζεται η αρχική σελίδα του Eden. Για τους διαχειριστές από την άλλη θα εμφανίζεται ο πίνακας ελέγχου του διαχειριστή (βλ. **<ΛΑ- 19>**).

User Priority: (4/5) Το γεγονός ότι η πρώτη σελίδα μετά την σύνδεση θα είναι η αρχική σελίδα του Eden, είναι μία αναμενόμενη ιδιότητα για τον εγγεγραμμένο χρήστη, μιας και έχει συνηθίσει τέτοιου είδους συμπεριφορά κατά την πλοήγησή του στο διαδίκτυο. Αντίστοιχα ο διαχειριστής έχει στο μυαλό του, ότι με το που συνδέεται στο Eden θα μπορεί να εκτελεί τα καθήκοντά του.

Technical Priority: (3/5) Είναι καλό για το Eden να υπάρχει από την αρχή διαχωρισμός των δραστηριοτήτων των ομάδων των χρηστών του.





Stability: Ενδεχομένως να προστεθεί ξεχωριστή διεπαφή χρήστη για τον πωλητή που θα τον οδηγεί απευθείας στο κατάστημά του.

**<ΛΑ- 8>** Ο επισκέπτης και ο εγγεγραμμένος χρήστης πρέπει να διαθέτουν καλάθι αγορών.

Περιγραφή: Το Eden είναι μία ηλεκτρονική αγορά. Στις ηλεκτρονικές αγορές, κατά την διάρκεια της πλοήγησης, ο καταναλωτής επιλέγει διάφορα προϊόντα που τον ενδιαφέρουν. Τα προϊόντα αυτά πρέπει κάπως να αποθηκεύονται, προσωρινά, στο σύστημα. Συνεπώς είναι απαραίτητο να υπάρχει καλάθι αγορών στο οποίο ο επισκέπτης ή ο εγγεγραμμένος χρήστης θα προσθέτει τα προϊόντα που επιθυμεί να αγοράσει πριν προχωρήσει στην διαδικασία checkout (βλ. **<ΛΑ- 20>**).

User Priority: (5/5) Το καλάθι αγορών αποτελεί έναν πολύ πρακτικό τρόπο να συλλέγει ο χρήστης τα προϊόντα που τον ενδιαφέρουν. Επίσης μπορεί πολύ γρήγορα να δει το συνολικό κόστος των αγορών του αλλά και τις ποσότητες των προϊόντων που έχει επιλέξει. Συνδέεται δηλαδή άμεσα με την ευκολία του και άρα την εμπειρία του μέσα στο Eden.

Technical Priority: (3/5) Το καλάθι αγορών είναι ένας απλός τρόπος να παρακολουθεί το σύστημα τις αγοραστικές κινήσεις των χρηστών.

Stability: Όλες οι ηλεκτρονικές αγορές διαθέτουν καλάθι αγορών το οποίο είναι λίγο πολύ ίδιο και επομένως είναι ένα χαρακτηριστικό που δεν επιδέχεται αλλαγές.

**<ΛΑ- 9>** Το σύστημα πρέπει να παρέχει μέθοδο αναζήτησης προϊόντων και καταστημάτων στους επισκέπτες και στους εγγεγραμμένους χρήστες.

Περιγραφή: Το Eden είναι μία ιστοσελίδα που θα φιλοξενεί πλήθος καταστημάτων τα οποία με την σειρά τους θα διαθέτουν μεγάλο αριθμό προϊόντων. Έτσι το σύστημα πρέπει να μπορεί να αναζητεί συγκεκριμένα προϊόντα και καταστήματα που επιθυμεί να δει ο επισκέπτης/εγγεγραμμένος χρήστης.

User Priority: (5/5) Είναι απαραίτητο να μπορεί ο επισκέπτης/εγγεγραμμένος χρήστης, να ανατρέξει πολύ γρήγορα σε ένα προϊόν ή ένα κατάστημα μέσα στο σύστημα αντί να ανατρέχει σε μία τεράστια λίστα στην οποία είναι όλα καταχωρημένα.

Technical Priority: (4/5) Η ύπαρξη λειτουργίας αναζήτησης συνεπάγεται απλούστερο σχεδιασμό της ιστοσελίδας.

Stability: Η λειτουργία της αναζήτησης είναι βασική και δεν θα αλλάξει.

**<ΛΑ- 10>** Το σύστημα πρέπει να παρέχει φιλτράρισμα των αποτελεσμάτων αναζήτησης προϊόντων και καταστημάτων.

Περιγραφή: Το φιλτράρισμα των αποτελεσμάτων είναι ένα κλασσικό χαρακτηριστικό των ηλεκτρονικών αγορών. Έτσι το Eden πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα στους εγγεγραμμένους χρήστες και στους επισκέπτες του να φιλτράρουν τα αποτελέσματα της αναζήτησης. Αναφορικά παραδείγματα τέτοιων φίλτρων είναι: εύρος τιμών, είδη, ποσότητες και περιοχές προέλευσης προϊόντων, τρόποι πληρωμής και ημέρες παράδοσης. Επίσης σίγουρα θα παρέχονται και τα φίλτρα «μόνο καταστήματα» και «μόνο προϊόντα» και «καταστήματα κατά αξιολόγηση».

User Priority: (5/5) Με το φιλτράρισμα των αποτελεσμάτων ο εγγεγραμμένος χρήστης/επισκέπτης μπορεί να αφαιρέσει την αχρείαση για αυτόν πληροφορία και να επικεντρωθεί στα αποτελέσματα που τον ενδιαφέρουν. Βελτιώνεται λοιπόν οι εμπειρία του δραστηκά μέσα στο σύστημα.



---

Technical Priority: (3/5) Η λειτουργία του συστήματος είναι πιο ομαλή μέσω αυτής της απαίτησης.

Stability: Η απαίτηση αυτή επιδέχεται συνεχής αλλαγές μιας και τα είδη των φίλτρων μπορούν να αυξηθούν ή να μειωθούν ανά πάσα στιγμή ανάλογα με τις ανάγκες του συστήματος.

**<ΛΑ- 11>** Το σύστημα *πρέπει* να απαιτεί από τον επισκέπτη να συνδεθεί αν επιθυμεί να αγοράσει προϊόντα (checkout, **<ΛΑ- 20>**).

Περιγραφή: Παρ' όλο που η ελεύθερη πλοήγηση στην ιστοσελίδα και το γέμισμα του καλαθιού αγορών επιτρέπονται στον επισκέπτη, η αγορά προϊόντων απαιτεί λογαριασμό εγγεγραμμένου χρήστη. Έτσι το Eden πρέπει να ζητάει από τον επισκέπτη να συνδεθεί στο σύστημα για να ολοκληρώσει την αγορά του.

User Priority: (4/5) Είναι καλό ο χρήστης να καταλαβαίνει ποιές ενέργειες απαιτούν λογαριασμό χρήστη και γιατί. Να δει δηλαδή ότι με την δημιουργία λογαριασμού μπορεί να αποθηκεύσει την προσωπική του διεύθυνση και τον τρόπο πληρωμής του, όπως επίσης και να δει την εξέλιξη των τρεχουσών παραγγελιών του.

Technical Priority: (5/5) Είναι ζωτικής σημασίας για την λειτουργία του συστήματος οι παραγγελίες να συνδέονται με λογαριασμούς εγγεγραμμένων χρηστών. Με τον τρόπο αυτό το σύστημα μπορεί να παρακολουθεί ποιός αγόρασε τι, πότε το αγόρασε και από ποιόν αλλά και να ενημερώνει τον εγγεγραμμένο χρήστη πως προχωράει η εξέλιξη της παραγγελίας του.

Stability: Υπάρχει πιθανότητα μελλοντικά, για μικρές παραγγελίες, να επιτρέπεται στον επισκέπτη να αγοράσει προϊόντα χωρίς να συνδεθεί και να του παρέχεται κωδικός παρακολούθησης της παραγγελίας.

**<ΛΑ- 12>** Το σύστημα *πρέπει* να διαθέτει σελίδα συχνών ερωτήσεων (**Frequently Asked Questions – F.A.Q.**).

Περιγραφή: Πολλές φορές οι χρήστες έχουν απορίες σχετικά με το πως εκτελούν διάφορες ενέργειες μέσα στην ιστοσελίδα. Ομοίως και στο Eden μπορούν να υπάρξουν τέτοιες απορίες («πως αλλάζω το e-mail μου?», «το προϊόν μου καθυστερεί», «μπορώ να πληρώσω με πιστωτική?»). Έτσι λοιπόν θα υπάρχει μία σελίδα όπου αναγράφονται όλες αυτές οι κοινές ερωτήσεις.

User Priority: (5/5) Μέσω της απαίτησης αυτής ο εγγεγραμμένος χρήστης/επισκέπτης του Eden θα μπορεί πολύ εύκολα να λύσει τα διάφορα προβλήματα και απορίες που θα έχει κατά την χρήση της ιστοσελίδας

Technical Priority: (5/5) Η ύπαρξη F.A.Q μειώνει δραστικά τους απαιτούμενους πόρους οι οποίοι θα έχουν να κάνουν με την επίλυση των προβλημάτων των χρηστών (ομάδα παροχής βοήθειας – helpdesk).

Stability: Το F.A.Q. αλλάζει συνεχώς ανάλογα με την συμπεριφορά των χρηστών και την εξέλιξη του Eden.

*Λειτουργικές απαιτήσεις διαχειριστή.*

**<ΛΑ- 13>** Ο διαχειριστής *πρέπει* να έχει τη δυνατότητα να διαγράφει χρήστες.



Περιγραφή: Υπάρχει το ενδεχόμενο κάποιοι εγγεγραμμένοι χρήστες να έχουν κακόβουλη δραστηριότητα που αντιτίθεται στους Όρους Χρήσης του συστήματος. Σε αυτήν την περίπτωση, και αφού έχει ενδεχομένως προηγηθεί κάποιο ban (βλ. <ΛΑ- 18>), ο διαχειριστής μπορεί να διαγράψει οριστικά τον συγκεκριμένο χρήστη από τη βάση δεδομένων χρηστών του συστήματος.

User Priority: (4/5) Είναι σημαντικό για τους χρήστες να γνωρίζουν ότι τιμωρείται ενδεχόμενη κακόβουλη δραστηριότητα. Έτσι διασφαλίζεται η εμπιστοσύνη των χρηστών στο σύστημα και ενισχύεται η αξιόπιστη αλληλεπίδραση μεταξύ τους.

Technical Priority: (5/5) Είναι πολύ σημαντικό η δραστηριότητα των εγγεγραμμένων χρηστών να ελέγχεται από τους διαχειριστές ώστε να εξασφαλίζεται η εύρυθμη λειτουργία του συστήματος, σύμφωνα με τους Όρους Χρήσης που έχουν τεθεί από την εταιρία.

Stability: Αυτή η λειτουργική απαίτηση δεν προβλέπεται να τροποποιηθεί στο μέλλον.

<ΛΑ- 14> Ο διαχειριστής πρέπει να διαγράφει καταστήματα, εφόσον το κρίνει απαραίτητο.

Περιγραφή: Ο διαχειριστής ελέγχει κατά πόσο ένα κατάστημα που δημιουργείται από έναν πωλητή συνάδει με τη φιλοσοφία του συστήματος και είναι σύμφωνο με τους κανονισμούς του. Υπάρχει το ενδεχόμενο π.χ. τα προϊόντα που πουλά κάποιο κατάστημα να μην έχουν την ποιότητα και την προέλευση που ισχυρίζεται ο πωλητής. Σε τέτοιες περιπτώσεις, ο διαχειριστής πρέπει να διαγράψει το εν λόγω μη αξιόπιστο κατάστημα.

User Priority: (5/5) Αυτή η απαίτηση είναι πολύ σημαντική για τους χρήστες, καθώς εξασφαλίζει ότι τα καταστήματα που θα παραμένουν στο σύστημα, θα είναι αξιόπιστα. Επομένως, ο πιθανός αγοραστής μπορεί να αγοράζει άφοβα τα προϊόντα που θέλει, χωρίς να υπάρχει κίνδυνος εξαπάτησης του.

Technical Priority: (5/5) Η διαγραφή των καταστημάτων που δεν υπακούν στους κανονισμούς είναι ζωτικής σημασίας για την αξιοπιστία του συστήματος.

Stability: Η απαίτηση αυτή δεν δύναται να μεταβληθεί.

<ΛΑ- 15> Ο διαχειριστής πρέπει να μπορεί να δει το ιστορικό παραγγελιών των εγγεγραμμένων χρηστών.

Περιγραφή: Ο διαχειριστής έχει πρόσβαση στα στοιχεία των εγγεγραμμένων χρηστών και συγκεκριμένα στο ιστορικό των παραγγελιών τους. Αυτό επιτρέπει στο διαχειριστή να έχει μια γενική εποπτεία του συστήματος.

User Priority: (4/5) Είναι χρήσιμη απαίτηση για τον εγγεγραμμένο χρήστη. Αν μια παραγγελία του δεν παραδοθεί σωστά ή υπάρχει κάποιο άλλο πρόβλημα στην επικοινωνία με τον πωλητή, τότε ο διαχειριστής έχει τις απαιτούμενες πληροφορίες για να επιληφθεί του θέματος.

Technical Priority: (4/5) Εγγυάται την εύρυθμη λειτουργία του συστήματος καθώς βοηθά στην εξομάλυνση πιθανών προβλημάτων στις παραγγελίες.

Stability: Δεν προβλέπεται αλλαγή στο άμεσο μέλλον.

<ΛΑ- 16> Ο διαχειριστής πρέπει να μπορεί να αναζητήσει καταστήματα και εγγεγραμμένους χρήστες.

Περιγραφή: Το σύστημα παρέχει λειτουργία αναζήτησης στο διαχειριστή. Έτσι, μπορεί να βρει έναν εγγεγραμμένο χρήστη ή ένα κατάστημα χωρίς να πρέπει να διατρέξει ολόκληρες τις αντίστοιχες λίστες.



User Priority: (4/5) Είναι χρήσιμη απαίτηση, κυρίως για το διαχειριστή, καθώς διευκολύνει την εύρεση εγγεγραμμένων χρηστών και καταστημάτων.

Technical Priority: (4/5) Μειώνει τα πιθανά προβλήματα στο σύστημα, αφού οι διαχειριστές μπορούν να κάνουν πιο γρήγορα τη δουλειά τους.

Stability: Δεν προβλέπεται αλλαγή στο άμεσο μέλλον.

**<ΛΑ- 17>** Ο διαχειριστής πρέπει να μπορεί να δει το περιεχόμενο των καταστημάτων.

Περιγραφή: Ο διαχειριστής έχει πρόσβαση στα στοιχεία των καταστημάτων. Μπορεί, επομένως, να ελέγξει ανά πάσα στιγμή αν ένα κατάστημα έχει στηθεί σύμφωνα με τη φιλοσοφία του συστήματος. Επίσης, αν έχει υπάρξει κάποια αναφορά σχετική με τον πωλητή και το περιεχόμενο του καταστήματος, ο διαχειριστής μπορεί να διασταυρώσει αυτήν την πληροφορία.

User Priority: (4/5) Είναι σημαντική απαίτηση για το χρήστη, καθώς εξασφαλίζει ότι τα διαθέσιμα καταστήματα θα ελέγχονται τακτικά για παρατυπίες στο περιεχόμενο τους.

Technical Priority: (4/5) Εξασφαλίζει την τήρηση της φιλοσοφίας του συστήματος και των Όρων Χρήσης. Διευκολύνει τις δραστηριότητες του διαχειριστή.

Stability: Είναι βασική απαίτηση που δεν δύναται να μεταβληθεί.

**<ΛΑ- 18>** Ο διαχειριστής πρέπει να διαχειρίζεται τις αναφορές (**reports**) που δέχεται από τους εγγεγραμμένους χρήστες και να επιβάλλει τις ανάλογες ποινές.

Περιγραφή: Στα πλαίσια λειτουργίας του Eden, δίνεται η δυνατότητα στους εγγεγραμμένους χρήστες να αναφέρουν οποιαδήποτε κακόβουλη δραστηριότητα πιστεύουν ότι έχουν εντοπίσει. Ο διαχειριστής διαβάζει αυτές τις αναφορές και αξιολογεί την σοβαρότητα τους. Αν διαπιστώσει ότι κάποια αναφορά είναι βάσιμη, έχει το δικαίωμα να **αποβάλλει (ban)** για ένα σύντομο χρονικό διάστημα τον εγγεγραμμένο χρήστη που εκδήλωσε την εν λόγω κακόβουλη δραστηριότητα. Αν ο συγκεκριμένος εγγεγραμμένος χρήστης εξακολουθήσει να μην συμμορφώνεται με τους κανονισμούς, ο διαχειριστής μπορεί να προχωρήσει στη διαγραφή του (βλ. **<ΛΑ- 13>**).

User Priority: (4/5) Είναι σημαντικό για το χρήστη να γνωρίζει ότι οι διαχειριστές καταπολεμούν τα κρούσματα κακόβουλης δραστηριότητας, καθιστώντας το σύστημα ασφαλές στη χρήση.

Technical Priority: (5/5) Είναι πολύ σημαντική απαίτηση για τη λειτουργία του συστήματος, καθώς επιβάλλει την προσαρμογή των χρηστών στα πρότυπα συμπεριφοράς που τίθενται από το σύστημα.

Stability: Δεν προβλέπεται κάποια αλλαγή αυτής της απαίτησης.

**<ΛΑ- 19>** Το σύστημα πρέπει να ζητά επιβεβαίωση από το διαχειριστή προτού εφαρμόσει την τελική ενέργεια που αυτός επέλεξε.

Περιγραφή: Ο διαχειριστής μπορεί να κάνει πολύ σημαντικές ενέργειες, όπως η διαγραφή εγγεγραμμένου χρήστη ή καταστήματος. Για αυτόν το λόγο, κάθε φορά που επιλέγει μια τέτοια ενέργεια, το σύστημα εμφανίζει ένα μήνυμα και του ζητά επιβεβαίωση. Αν ο διαχειριστής είναι σίγουρος ότι θέλει να προβεί στη συγκεκριμένη ενέργεια, δίνει την επιβεβαίωση και η ενέργεια εκτελείται.



User Priority: (4/5) Είναι αρκετά σημαντική απαίτηση από τη μεριά του χρήστη, καθώς διασφαλίζει ότι ο διαχειριστής δε θα προβεί σε μια μη αναστρέψιμη ενέργεια, όπως η διαγραφή ενός λογαριασμού, λόγω λάθους.

Technical Priority: (5/5) Έχει μεγάλη σημασία για τη σωστή λειτουργία του συστήματος, καθώς προστατεύει από σφάλματα που ίσως να προκαλούσαν σημαντικά προβλήματα.

Stability: Η απαίτηση δεν πρόκειται να μεταβληθεί.

<ΛΑ- 20> Ο διαχειριστής πρέπει να μπορεί να θέσει το σύστημα σε λειτουργία συντήρησης.

Περιγραφή: Το σύστημα ενδεχομένως κατά καιρούς να παρουσιάσει κάποια τεχνικά προβλήματα τα οποία χρήζουν αντιμετώπισης. Ο διαχειριστής θέτει το σύστημα σε λειτουργία συντήρησης ώστε να αντιμετωπιστούν τέτοια θέματα. Επίσης, στα πλαίσια αυτής της λειτουργίας γίνονται αναβαθμίσεις και βελτιώσεις στο σύστημα.

User Priority: (4/5) Εξασφαλίζεται ότι ο χρήστης χρησιμοποιεί ένα σύστημα που είναι σε άριστη κατάσταση και δεν έχει τεχνικά προβλήματα.

Technical Priority: (5/5) Η συντήρηση του συστήματος είναι ζωτικής σημασίας. Το σύστημα πρέπει να λειτουργεί χωρίς προβλήματα και να βελτιώνεται συνεχώς.

Stability: Η απαίτηση αυτή είναι πολύ σημαντική και δεν πρόκειται να αλλάξει.

<ΛΑ- 21> Το σύστημα πρέπει να παρέχει έναν πίνακα ελέγχου στο διαχειριστή.

Περιγραφή: Όταν ο διαχειριστής συνδέεται στο σύστημα, αυτό του εμφανίζει ένα παράθυρο ελέγχου, στο οποίο υπάρχουν ομαδοποιημένες οι διαθέσιμες σε αυτόν λειτουργίες (λειτουργίες που αφορούν τις απαιτήσεις <ΛΑ- 13> έως <ΛΑ- 20>). Στη συνέχεια, ο διαχειριστής επιλέγει ποια ενέργεια θέλει να κάνει.

User Priority: (5/5) Είναι σημαντικό οι διαθέσιμες λειτουργίες να παρουσιάζονται στο διαχειριστή με οργανωμένο και δομημένο τρόπο. Αυτό διευκολύνει σημαντικά τη δουλειά του.

Technical Priority: (4/5) Η οργάνωση των διαθέσιμων ενεργειών συμβάλλει στον αποτελεσματικό σχεδιασμό του συστήματος.

Stability: Οι ενέργειες του διαχειριστή είναι αυστηρά καθορισμένες και δεν επιδέχονται αλλαγές.

Λειτουργικές απαιτήσεις εγγεγραμμένων χρηστών και πωλητών.

<ΛΑ- 22> Το σύστημα πρέπει να παρέχει μέθοδο checkout στους εγγεγραμμένους χρήστες.

Περιγραφή: Ο εγγεγραμμένος χρήστης αφού αποφασίσει τα προϊόντα που επιθυμεί να αγοράσει θα πρέπει να επιλέξει που θα αποστέλλονται αυτά (φυσική διεύθυνση) καθώς και με τι τρόπο θα τα πληρώσει. Επίσης με την οριστικοποίηση της αγοράς το Eden εκδίδει ένα κωδικό παραγγελίας που αποστέλλεται στον εγγεγραμμένο χρήστη, στον πωλητή και στην μεταφορική εταιρία. Οι ενέργειες αυτές πραγματοποιούνται κατά την διαδικασία checkout.

User Priority: (5/5) Προφανής και απαραίτητη λειτουργία για τον εγγεγραμμένο χρήστη.

Technical Priority: (5/5) Λειτουργική απαίτηση χωρίς την οποία το Eden στερείται νοήματος

Stability: Μπορεί να προστεθούν διαφορετικοί μέθοδοι πληρωμής.



**<ΛΑ- 23>** Ο εγγεγραμμένος χρήστης πρέπει να μπορεί να αποθηκεύει και να διαγράφει διευθύνσεις παραλαβής προϊόντων.

Περιγραφή: Είναι πολλές οι περιπτώσεις που οι χρήστες έχουν παραπάνω από μία διευθύνσεις παραλαβής προϊόντων ή θέλουν να αλλάξουν την τρέχουσά τους. Παρομοίως μπορεί να επιθυμούν να πληρώσουν με διαφορετικούς τρόπους. Έτσι ο εγγεγραμμένος χρήστης θα μπορεί να προσθέσει αλλά και να αφαιρέσει από το λογαριασμό του, διευθύνσεις, ώστε να μπορεί να τις επιλέξει κατά την διαδικασία checkout.

User Priority: (4/5) Η απαίτηση αυτή αποτελεί ευκολία του εγγεγραμμένου χρήστη. Χωρίς αυτήν ο εγγεγραμμένος χρήστης θα έπρεπε να συμπληρώνει τα στοιχεία του κάθε φορά που θα έκανε checkout.

Technical Priority: (3/5) Απαίτηση η οποία δεν επηρεάζει καθοριστικά την λειτουργία του συστήματος αλλά συνεισφέρει στην εξυπηρέτηση του χρήστη.

Stability: Η λειτουργική αυτή απαίτηση υπάρχει πιθανότητα να καταργηθεί αν παρατηρηθεί ότι το κόστος της (από άποψη αποθηκευτικού χώρου) σε σχέση με την χρήση της είναι πολύ μεγάλο και ασύμφορο.

**<ΛΑ- 24>** Το σύστημα πρέπει να παρέχει τρόπο επικοινωνίας ανάμεσα στους εγγεγραμμένους χρήστες και στους πωλητές.

Περιγραφή: Ο εγγεγραμμένος χρήστης πρέπει να μπορεί να επικοινωνεί με τους πωλητές έτσι ώστε να έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει περισσότερες πληροφορίες για το κατάστημα, για κάποιο προϊόν ή και για περαιτέρω εμπορική συνεργασία. Έτσι το σύστημα είναι απαραίτητο να παρέχει αποστολή και λήψη μηνυμάτων, μεταξύ των ομάδων χρηστών που προαναφέρθηκαν.

User Priority: (4/5) Είναι σημαντικό για τους εγγεγραμμένους χρήστες να μπορούν να επικοινωνούν άμεσα εντός του Eden με τους πωλητές και να λαμβάνουν πληροφορίες που πιθανώς να τους ενδιαφέρουν από τους τελευταίους.

Technical Priority: (3/5) Η αποστολή και λήψη προσωπικών μηνυμάτων αποτελεί χρήσιμο χαρακτηριστικό της λειτουργίας τους συστήματος. Επικοινωνία όμως μπορεί να γίνεται και μέσω e-mail από τα στοιχεία επικοινωνίας του καταστήματος.

Stability: Δύσκολα θα μεταβληθεί αυτός ο τρόπος επικοινωνίας μιας και είναι απλός και σύντομος.

**<ΛΑ- 25>** Το σύστημα πρέπει να παρέχει στους πωλητές διαχείριση παραγγελιών

Περιγραφή: Οι πωλητές θα μπορούν να δουν την εξέλιξη της παραγγελίας τους (βλ. **<ΛΑ- 31>**) ως πιθανοί αγοραστές. Ταυτόχρονα όμως θα διαθέτουν και ξεχωριστό μέσο διαχείρισης παραγγελιών, για αυτές που δέχτηκαν ως πωλητές προϊόντων. Συγκεκριμένα το σύστημα πρέπει να τους εμφανίζει δύο είδη παραγγελιών: ανοιχτές και απεσταλμένες. Ανοιχτές είναι οι παραγγελίες που ακόμα δεν έχει δει ο πωλητής. Απεσταλμένες από την άλλη, είναι οι παραγγελίες που βρίσκονται καθ' οδόν προς τον αγοραστή (ο πωλητής τις παρέδωσε στην μεταφορική εταιρία) .

User Priority: (5/5) Η απαίτηση αυτή είναι απαραίτητη για τον πωλητή διότι μέσω της διαχείρισης παραγγελιών θα μπορεί να βλέπει τις καινούργιες παραγγελίες προς αυτόν (και σε συνέχεια να στέλνει τα ζητούμενα προϊόντα) καθώς και να επιβεβαιώνει ότι τα προϊόντα φτάνουν στον πελάτη του.





Technical Priority: (5/5) Η λειτουργία αυτή παρέχει εργαλεία στον πωλητή για την πώληση του προϊόντος του και συνεπώς είναι ύψιστης προτεραιότητας.

Stability: Η λειτουργία αυτή δεν θα αλλάξει.

**<ΛΑ- 26>** Το σύστημα *πρέπει* να παρέχει φόρμα δημιουργίας καταστήματος στον πωλητή.

Περιγραφή: Ο πωλητής οδηγείται στην φόρμα δημιουργία του καταστήματος κατά την διάρκεια χαρακτηρισμού του λογαριασμού του (βλ. **<ΛΑ- 6>**). Επίσης πρόσβαση σε αυτήν για περαιτέρω επεξεργασία έχει και μέσω του πίνακα ελέγχου του (βλ. **<ΛΑ- 27>**). Σε αυτήν *πρέπει* να παραμετροποιήσει το κατάστημά του στις ανάγκες του. Συγκεκριμένα *πρέπει* να προσθέσει εικόνα, περιγραφή, και χαρακτηριστικό χρώμα. Επιπρόσθετα, στην φόρμα αυτή, *πρέπει* να προσθέσει τουλάχιστον ένα προϊόν το οποίο ενδιαφέρεται να πουλήσει και να ορίσει την τιμή μονάδας του καθώς και την ποσότητα που ενδιαφέρεται να πουλήσει. Ακόμη *πρέπει* να έχει την δυνατότητα να αφαιρεί προϊόντα. Τέλος *πρέπει* να μπορεί να δει πως εμφανίζεται το κατάστημα στην ιστοσελίδα (**preview**) αλλά και να το αποθηκεύσει.

User Priority: (6/6) Η απαίτηση αυτή είναι η σημαντικότερη από τις απαιτήσεις για τον χρήστη του Eden. Κατ' αρχήν διευκολύνει τον Έλληνα παραγωγό (ο οποίος ενδεχομένως να μην έχει ιδιαίτερη σχέση με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές) να δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα και να προωθήσει μέσω αυτού τα προϊόντα του στην παγκόσμια αγορά. Τον καθοδηγεί πλήρως για το τι θα προσθέσει στο κατάστημά και τον εξοικειώνει με την έννοια «Ηλεκτρονικό Κατάστημα στο Eden». Από την άλλη, η δημιουργία καταστήματος προσδιορίζει σε μεγάλο βαθμό την εικόνα που εκλαμβάνει ο επισκέπτης του ιστοτόπου για το Eden, τους παραγωγούς του και καταστήματά τους. Διαμορφώνει επίσης τον τρόπο που αγοράζονται προϊόντα, που είναι μία από τις σημαντικότερες επιχειρησιακές διαδικασίες του συστήματος. Είναι λοιπόν μία λειτουργική απαίτηση που επηρεάζει το πόσο ευχάριστη, εύκολη και απροβλημάτιστη θα είναι η εμπειρία του χρήστη στο σύστημα.

Technical Priority: (6/6) Από τεχνικής άποψης το ηλεκτρονικό κατάστημα είναι ο πυρήνας του Eden. Συνδέει τις δύο βασικές ομάδες χρηστών, δηλαδή τους εγγεγραμμένους χρήστες και τους πωλητές. Ορίζει το πως θα διαμορφωθούν και άρα σχεδιαστούν οι περισσότερες λειτουργικές απαιτήσεις. Είναι μια λειτουργική απαίτηση που επηρεάζει όλο το σύστημα και άρα η τεχνική σχεδίασή της είναι θεμελιώδης.

Stability: Η απαίτηση αυτή είναι απόρροια της φιλοσοφίας του Eden. Όλες οι ενδεχόμενες αλλαγές στην φόρμα δημιουργίας καταστήματος *πρέπει* να γίνονται με γνώμονα αυτή την φιλοσοφία. Η απαίτηση δεν θα αφαιρεθεί.

**<ΛΑ- 27>** Το σύστημα *πρέπει* να παρέχει πίνακα ελέγχου (**control panel**) στους εγγεγραμμένους χρήστες.

Περιγραφή: Οι ενέργειες που σχετίζονται με τις λειτουργικές απαιτήσεις **<ΛΑ- 22>** έως **<ΛΑ- 26>** *πρέπει* να πραγματοποιούνται μέσω ενός πίνακα ελέγχου. Να διευκρινιστεί ότι ο πίνακας ελέγχου του εγγεγραμμένου χρήστη δεν περιέχει τις ενέργειες που αφορούν τις λειτουργικές απαιτήσεις του πωλητή, το ανάποδο όμως ισχύει.

User Priority: (5/5) Ο πίνακας ελέγχου διευκολύνει τις ενέργειες του εγγεγραμμένου χρήστη μιας και με την βοήθειά του είναι όλες ομαδοποιημένες και δομημένες σε ένα σημείο.

Technical Priority: (4/5) Η συγκέντρωση των σημαντικών ενεργειών ενός χρήστη σε ένα πίνακα ελέγχου απλοποιεί την σχεδίαση του συστήματος.



Stability: Τα είδη των ενεργειών στον πίνακα ελέγχου εξαρτώνται από τις λειτουργικές απαιτήσεις με τις οποίες συνδέονται.

<ΛΑ- 28> Οι εγγεγραμμένοι χρήστες πρέπει να μπορούν να αναφέρουν (**report**) τους πωλητές.

Περιγραφή: Ο εγγεγραμμένος χρήστης θα μπορεί να αναφέρει έναν πωλητή στον διαχειριστή, επιλέγοντας το όνομα του λογαριασμού του πρώτου. Με τον τρόπο αυτό θα μπορεί να ενημερώνει την διαχείριση του Eden για δραστηριότητες που παραβιάζουν τους κανόνες λειτουργίας του.

User Priority: (4/5) Η δυνατότητα αναφοράς πωλητή εισάγει ένας τρόπος προστασίας του εγγεγραμμένου χρήστη από αυθαίρετες ενέργειες.

Technical Priority: (4/5) Είναι πολύ χρήσιμο για το σύστημα να δέχεται μίας μορφής ενημέρωση για τις δραστηριότητες των πωλητών από τους χρήστες. Η χρησιμότητα έγκειται στο γεγονός ότι δεν χρειάζεται να υπάρχει εσωτερική λειτουργία του Eden που να τις παρακολουθεί.

Stability: Η αναφορά χρηστών είναι ένας πολύ απλός και αποτελεσματικός τρόπος να γίνεται διαχείριση ανεπιθύμητων ενεργειών στο σύστημα και δεν υπάρχει σκέψη να αλλάξει.

<ΛΑ- 29> Οι εγγεγραμμένοι χρήστες πρέπει να μπορούν να αξιολογούν τα ηλεκτρονικά καταστήματα.

Περιγραφή: Η αξιολόγηση των καταστημάτων θα γίνεται μέσω κλίμακας 5 αστέρων, με 5 αστέρια να παίρνει το πολύ καλό κατάστημα. Η αξιολόγηση είναι μία εφαρμοσμένη μέθοδος σε πλήθος ηλεκτρονικών αγορών με προφανή χρήση.

User Priority: (5/5) Η αξιολόγηση δημιουργεί στον αξιολογητή ένα συναίσθημα συνεισφοράς στην λειτουργία της ιστοσελίδας. Ταυτόχρονα οι υπόλοιποι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν μέσω της αξιολόγησης να διακρίνουν πια καταστήματα έχουν αξία και πια όχι στα μάτια της κοινότητας του Eden.

Technical Priority: (3/5) Η αξιολόγηση καταστημάτων συνεισφέρει στην ευκολότερη κατάταξή τους σε σενάρια προβολής τους ως προς την ποιότητα.

Stability: Ο τρόπος αξιολόγησης αλλά και η αξιολόγηση αυτή καθαυτή δεν σκοπεύει να αλλάξει.

<ΛΑ- 30> Ο πωλητής θα έπρεπε να παρέχει κάποιου είδους πιστοποίηση των προϊόντων του καταστήματος του.

Περιγραφή: Τα αγροτικά προϊόντα που παράγονται στην Ελλάδα συχνά πιστοποιούνται για την ποιότητα και την ιδιαιτερότητα τους<sup>3</sup>. Αν το προϊόν που πουλά ο πωλητής έχει κάποια τέτοια επίσημη πιστοποίηση, ο πωλητής μπορεί να προσθέσει αυτή την πληροφορία στο κατάστημα του.

User Priority: (4/5) Αυτή η απαίτηση δεν είναι υποχρεωτική λόγω της ελεύθερης φύσης των ηλεκτρονικών αγορών. Παρέχει όμως χρήσιμη πληροφορία στον εγγεγραμμένο χρήστη που περιηγείται στο κατάστημα, καθώς υποδηλώνει ότι το εν λόγω προϊόν πληροί κάποια στάνταρ ποιότητας.

<sup>3</sup> Π.χ. Προστατευόμενη ονομασία προέλευσης

<http://www.agrocert.gr/pages/content.asp?cntID=26&catID=15>





Technical Priority: (3/5) Μέσω αυτής της απαίτησης, είναι δυνατό να μειωθεί ο αριθμός των προβληματικών παραγγελιών.

Stability: Η απαίτηση αυτή ενδεχομένως στο μέλλον να ενσωματωθεί ως τυποποιημένη λειτουργία του συστήματος.

**<ΛΑ- 31>** Το σύστημα *πρέπει* να συνδέεται με ηλεκτρονικό σύστημα παρακολούθησης παραγγελίας της συνεργαζόμενης μεταφορικής εταιρίας.

Περιγραφή: Η εξέλιξη της παραγγελίας είναι ένα χρήσιμο χαρακτηριστικό των ηλεκτρονικών αγορών. Επειδή το Eden δεν έχει δυνατότητα να παρακολουθεί την πορεία της παραγγελίας πρέπει να αξιοποιηθεί ένα έτοιμο ηλεκτρονικό σύστημα που θα υποστηρίζει αυτό το χαρακτηριστικό.

User Priority: (4/5) Από την αγορά ενός προϊόντος ηλεκτρονικά έως την παραλαβή του μεσολαβεί ένα χρονικό διάστημα κατά το οποίο ο αγοραστής δεν έχει επαφή με το προϊόν για το οποίο πλήρωσε. Μέσω της εξέλιξης της παραγγελίας θα μπορεί να ενημερώνεται για την πορεία του καθώς αυτό ταξιδεύει στο σπίτι του.

Technical Priority: (3/5) Η εξέλιξη παραγγελίας μειώνει τα κόστη τύπου Help Desk που προκύπτουν από την απαίτηση του αγοραστή να ενημερωθεί για την κατάσταση της παραγγελίας του.

Stability: Η λειτουργική απαίτηση αυτή επηρεάζεται από την εκάστοτε μεταφορική εταιρία με την οποία συνεργάζεται το Eden.

**<ΛΑ- 32>** Το σύστημα θα έπρεπε να παρέχει ιστορικό παραγγελιών στους εγγεγραμμένους χρήστες.

Περιγραφή: Το σύστημα θα δίνει την δυνατότητα στον εγγεγραμμένο χρήστη να δει το ιστορικό παραγγελιών του (το οποίο βρίσκεται στην βάση δεδομένων παραγγελιών). Θα μπορεί δηλαδή να δει τι παρήγγειλε, πότε από ποιο κατάστημα το παρήγγειλε και πόσο πλήρωσε.

User Priority: (3/5) Είναι χρήσιμο για τους εγγεγραμμένους χρήστες να μπορούν να δουν τις ολοκληρωμένες παραγγελίες τους.

Technical Priority: (3/5) Μέσω αυτής της απαίτησης το σύστημα βοηθάει τον χρήστη.

Stability: Η παλαιότητα του ιστορικού εξαρτάται από τον διαθέσιμο χώρο αποθήκευσης που διαθέτει το Eden σε σχέση με το πλήθος των χρηστών.

**<ΛΑ- 33>** Το σύστημα *πρέπει* να παρέχει κατηγοριοποίηση των καταστημάτων.

Περιγραφή: Τα διάφορα καταστήματα ανάλογα με το προϊόν που πουλάνε θα οργανώνονται σε κατηγορίες. Οι κατηγορίες αυτές θα αφορούν το είδος του προϊόντος/προϊόντων που πουλάει το κατάστημα. Παραδείγματος χάρη φρούτα, λαχανικά, γλυκά, αλλαντικά, γαλακτοκομικά.

User Priority: (5/5) Ένας καινούργιος επισκέπτης ή ακόμη και εγγεγραμμένος χρήστης δεν γνωρίζει τα ονόματα των καταστημάτων, ούτε τα διαθέσιμα προϊόντα της ηλεκτρονικής αγοράς. Συνεπώς είναι δύσκολο μέσω της αναζήτησης να πλοηγηθεί στα καταστήματα αν δεν επισκέπτεται το Eden με κάποιο προϊόν υπ' όψιν (δεν γνωρίζει τι να αναζητήσει). Με την απαίτηση αυτή λοιπόν, το σύστημα, του «προτείνει» κατηγορίες προϊόντων ώστε να εξερευνήσει την αγορά πολύ απλά και εύκολα.

Technical Priority: (4/5) Η κατηγοριοποίηση οδηγεί σε δόμηση των ηλεκτρονικών καταστημάτων που συνεπάγεται την ευκολότερη προσπέλασή τους.



---

Stability: Τα είδη κατηγοριών εξαρτώνται από τα διαθέσιμα προϊόντα.

## 3.2 Χρήστες και εξωτερικά συστήματα

Γενική περιγραφή των περιβάλλοντος του συστήματος ...

### 3.2.1 Χρήστες

#### <Επισκέπτης>

Ο επισκέπτης είναι οποιοσδήποτε χρήστης επισκέπτεται το Eden. Έχει τη δυνατότητα να πλοηγείται στην ιστοσελίδα, να βλέπει τα καταστήματα, τα προϊόντα, να κάνει αναζήτηση αλλά και να χρησιμοποιήσει το καλάθι αγορών. Μπορεί δηλαδή, να αποθηκεύσει προσωρινά τα επιθυμητά για αυτόν προϊόντα. Η τελική υποβολή παραγγελίας όμως, προϋποθέτει την εγγραφή του στο σύστημα (register).

#### <Εγγεγραμμένος χρήστης>

Πραγματοποιώντας εγγραφή στο Eden ο επισκέπτης αποτελεί πλέον έναν εγγεγραμμένο χρήστη. Στον εγγεγραμμένο χρήστη, με τη σύνδεσή του στο σύστημα, παρέχονται αυτομάτως όλες οι δυνατότητες που έχει ο επισκέπτης. Επιπλέον ο εγγεγραμμένος χρήστης έχει στην διάθεση του πλήθος λειτουργιών που δεν έχει ο επισκέπτης. Αυτές είναι η διαδικασία checkout, η αξιολόγηση καταστημάτων, η παρακολούθηση της εξέλιξης της παραγγελίας, η αποστολή προσωπικού μηνύματος σε πωλητή, η αναφορά πωλητή. Επίσης έχουν το δικαίωμα να δημιουργούν και να αποθηκεύουν στις βάσεις δεδομένων του Eden διευθύνσεις παραλαβής προϊόντων και τρόπους πληρωμής.

#### <Πωλητής>

Ο εγγεγραμμένος χρήστης μπορεί να επιλέξει κατά την διαδικασία χαρακτηρισμού λογαριασμού να γίνει πωλητής. Ο πωλητής είναι πολύ σημαντικός χρήστης για το σύστημά μας. Είναι ο Έλληνας παραγωγός ο οποίος ενδιαφέρεται για την προβολή και την πώληση των προϊόντων του εντός αλλά και εκτός ελληνικών συνόρων. Είναι η μόνη ομάδα χρηστών στο Eden που μπορεί να δημιουργήσει ηλεκτρονικό κατάστημα και να το παραμετροποιήσει στις ανάγκες του. Επίσης προκειμένου να οργανώνει τις παραγγελίες του, του παρέχεται διαχείριση παραγγελιών. Τέλος, κληρονομεί όλα τα δικαιώματα του εγγεγραμμένου χρήστη. Όλες δηλαδή οι δυνατότητες που παρέχονται στον εγγεγραμμένο χρήστη παρέχονται και στον πωλητή.

#### <Διαχειριστής - Administrator>

Ο διαχειριστής είναι ο χρήστης με τα περισσότερα δικαιώματα στο σύστημα. Είναι απαραίτητο να έχει πλήρεις γνώσεις όλων των λειτουργιών του συστήματος, καθώς είναι ο μόνος που έχει τη δυνατότητα να επέμβει σε αυτό. Είναι υπεύθυνος για την διασφάλιση της σωστής και αποτελεσματικής λειτουργίας του. Ελέγχει την εφαρμογή των κανονισμών, την τήρηση της πολιτικής του συστήματος. Έχει το δικαίωμα να προσθέτει και να διαγράφει χρήστες και καταστήματα, να λαμβάνει αναφορές (reports) για τους πωλητές, να εξετάζει το ιστορικό παραγγελιών και να



επιβάλλει ποινές (**bans**). Ο διαχειριστής ορίζεται από την εταιρία που έχει το λογισμικό και λαμβάνει μέσω αυτής έναν ειδικό λογαριασμό μέσω του οποίου αποκτά όλες τις παραπάνω δυνατότητες. Έχει την μεγαλύτερη ευθύνη απ' όλους τους χρήστες μιας και μπορεί να ελέγξει τα ευαίσθητα στοιχεία τους.

### 3.2.2 Εξωτερικά Συστήματα

#### <ΒΔ χρηστών>

Βάση δεδομένων εγγεγραμμένων χρηστών και διαχειριστών: Σε αυτή τη βάση δεδομένων αποθηκεύονται όλα τα στοιχεία των εγγεγραμμένων χρηστών (συμπεριλαμβανομένων και των πωλητών) και των διαχειριστών. Δηλαδή

*Προφίλ εγγεγραμμένου χρήστη*

- Όνομα λογαριασμού
- Κωδικός λογαριασμού
- Email
- Είδος λογαριασμού

*Προσωπικά στοιχεία εγγεγραμμένου χρήστη*

- Διεύθυνση παραλαβής προϊόντων Α
- Διεύθυνση παραλαβής προϊόντων Β
- ...
- Τρόπος πληρωμής Α
- Τρόπος πληρωμής Β
- ...

*Στοιχεία διαχειριστή*

- Όνομα λογαριασμού
- Κωδικός λογαριασμού
- Ιστορικό ενεργειών

#### <ΒΔ καταστημάτων>

Βάση δεδομένων των καταστημάτων που φιλοξενεί το σύστημα: Σε αυτή τη βάση δεδομένων υπάρχει μια καταχώρηση για κάθε κατάστημα που λειτουργεί στο σύστημα Eden. Στην καταχώρηση αυτή υπάρχουν

- Το όνομα του καταστήματος
- Το όνομα του πωλητή που το διαχειρίζεται



- Η εικόνα του καταστήματος
- Η περιγραφή του καταστήματος
- Κάθε προϊόν του καταστήματος
  1. Όνομα (ή περιγραφή)
  2. Τιμή μονάδας
  3. Ποσότητα
  4. Μονάδα κοστολόγησης
  5. Εικόνα
- Όλες οι παραγγελίες του καταστήματος. Αυτές περιλαμβάνουν:
  1. Όνομα εγγεγραμμένου χρήστη που πραγματοποίησε την παραγγελία
  2. Διεύθυνση παραλαβής που επέλεξε ο εγγεγραμμένος χρήστης
  3. Τρόπο πληρωμής που επέλεξε ο εγγεγραμμένος χρήστης
  4. Κωδικός παραγγελίας που εξέδωσε το Eden
  5. Όνομα πωλητή στον οποίο έγινε η παραγγελία
  6. Είδος και ποσότητα προϊόντος
  7. Κόστος παραγγελίας

Το Eden αποθηκεύει τις παραγγελίες για να:

1. μπορούν οι πωλητές να ενημερώνονται για νέες παραγγελίες, αλλά και να ορίζουν τις παραγγελίες που έστειλαν ως απεσταλμένες.
2. μπορούν οι εγγεγραμμένοι χρήστες να βλέπουν το ιστορικό παραγγελιών τους.
3. μπορούν οι διαχειριστές να επιβλέπουν (αν προκύψει ανάγκη) το ιστορικό παραγγελιών ενός εγγεγραμμένου χρήστη.

### <Εταιρία Μεταφορών>

*Εξωτερικό σύστημα που αναλαμβάνει τη μεταφορά των προϊόντων:* Το σύστημα Eden συνεργάζεται με μεταφορική εταιρία η οποία αναλαμβάνει τη διεκπεραίωση των παραγγελιών. Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει την παραλαβή των προϊόντων από τον εκάστοτε πωλητή και την ασφαλή μεταφορά τους στον αγοραστή. Για να είναι δυνατή η μεταφορά προϊόντων σε οποιαδήποτε χώρα, η μεταφορική εταιρία συνεργάζεται με άλλες αντίστοιχες εταιρίες ανά τον κόσμο, σχηματίζοντας έτσι ένα διεθνές δίκτυο μεταφορών. Τέλος λαμβάνεται ως δεδομένο ότι η μεταφορική εταιρία διαθέτει ηλεκτρονικό σύστημα παρακολούθησης της εξέλιξης παραγγελίας. Η παρακολούθηση γίνεται μέσω κωδικού παραγγελίας που είναι κοινός ανάμεσα στο Eden, τον αγοραστή, τον πωλητή και την μεταφορική.

### <Σύστημα Πιστωτικών Καρτών>

*Τραπεζικό σύστημα στοιχείων πιστωτικών καρτών:* Στο σύστημα Eden, ο εγγεγραμμένος χρήστης έχει τη δυνατότητα να αγοράσει τα προϊόντα που επιθυμεί με χρήση πιστωτικής κάρτας. Όταν, λοιπόν, εισάγει τα στοιχεία της πιστωτικής του κάρτας στο σύστημα, αυτά αποστέλλονται στο Σύστημα Πιστωτικών Καρτών. Αυτό το εξωτερικό σύστημα ελέγχει αν τα στοιχεία είναι αληθή και



---

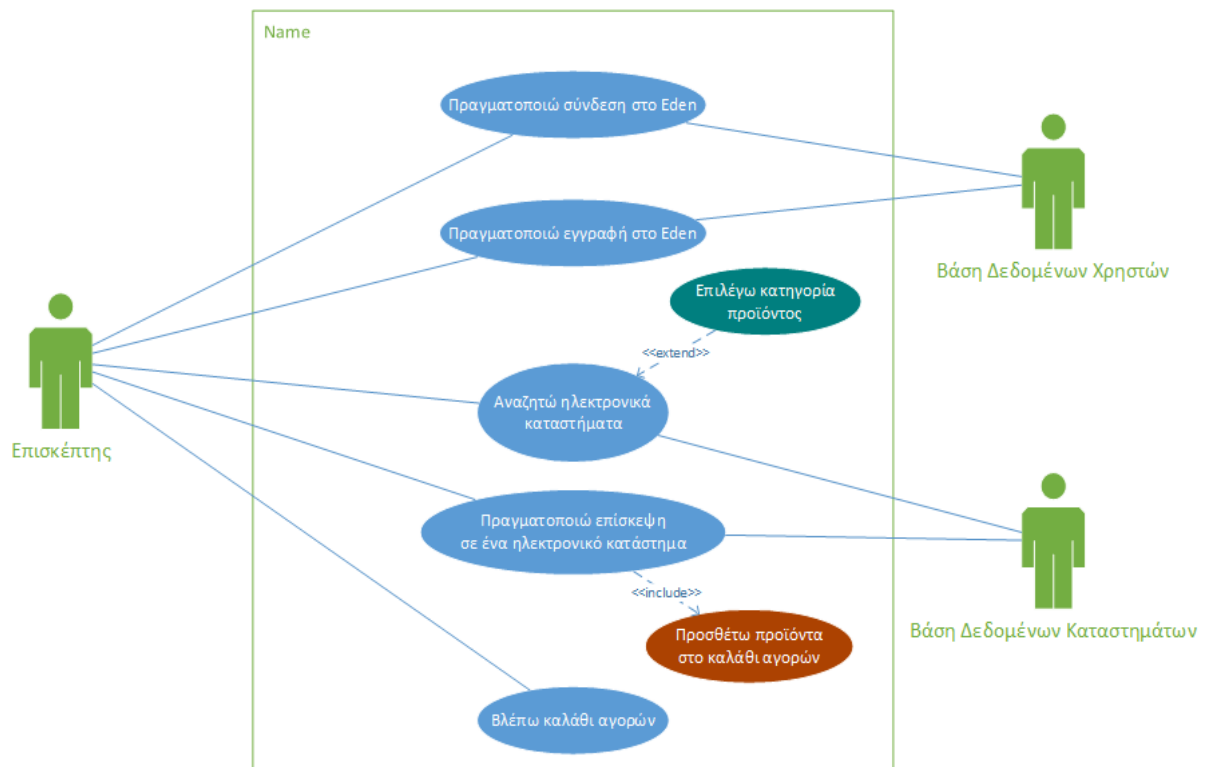
αντιστοιχούν σε πιστωτική κάρτα κάποιας τραπεζής. Αν όντως είναι αληθή, ο εγγεγραμμένος χρήστης μπορεί να συνεχίσει την διαδικασία της παραγγελίας του.

### <Σύστημα ηλεκτρονικών πληρωμών PayPal>

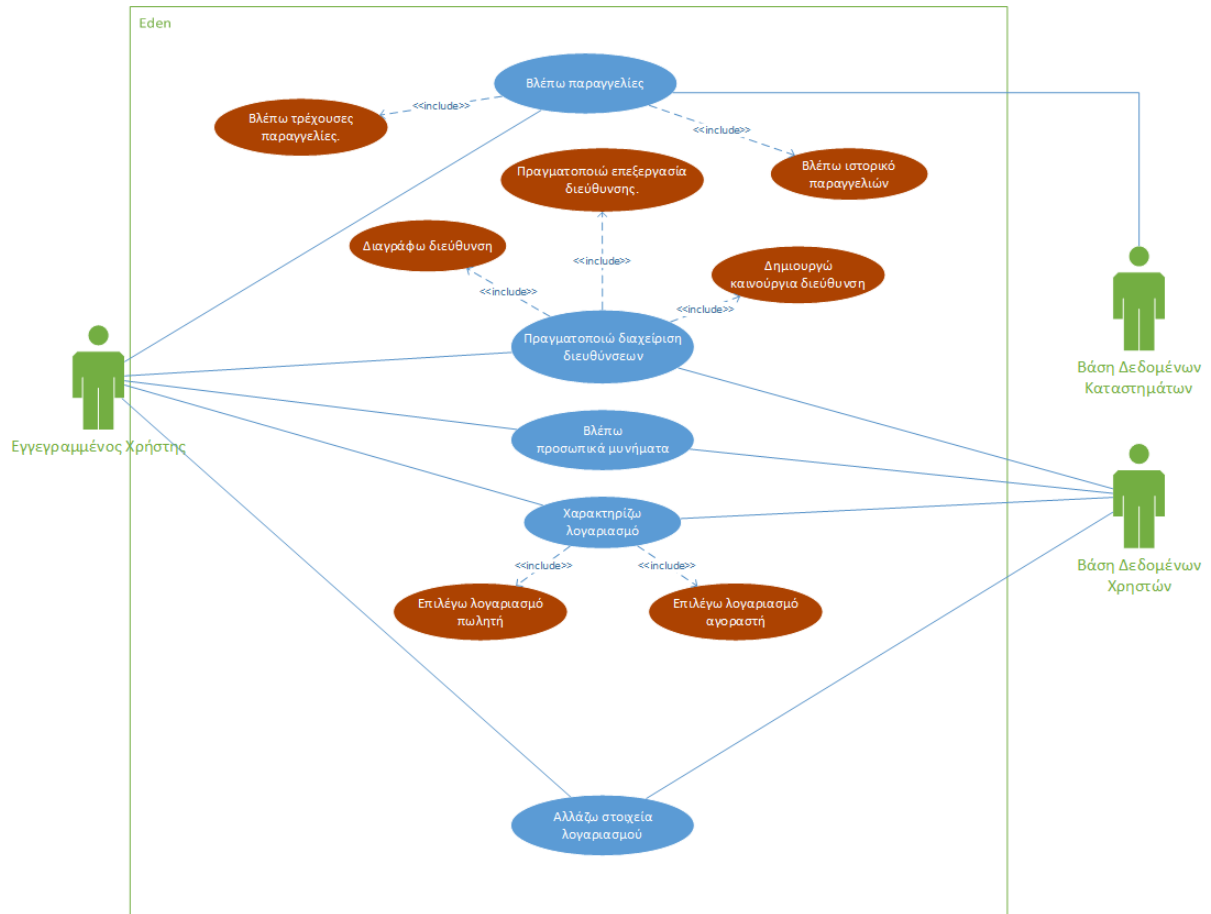
*Σύστημα μεταφοράς χρημάτων μέσω του Διαδικτύου:* Αν ο εγγεγραμμένος χρήστης δεν επιθυμεί να δώσει τα στοιχεία της πιστωτικής του κάρτας απευθείας στο σύστημα, το Eden του δίνει τη δυνατότητα να πληρώσει για την παραγγελία του μέσω λογαριασμού PayPal. Το PayPal είναι μια υπηρεσία ηλεκτρονικών πληρωμών, μέσω της οποίας επιτρέπονται οι πληρωμές ηλεκτρονικά και οι μεταφορές χρημάτων μέσω του Διαδικτύου. Ο χρήστης αυτής της υπηρεσίας έχει ένα λογαριασμό PayPal, τον οποίο χρηματοδοτεί με ηλεκτρονική πίστωση από ένα τραπεζικό λογαριασμό ή από μια πιστωτική κάρτα. Ο μόνος που γνωρίζει τα στοιχεία της κάρτας είναι το ίδιο το PayPal. Ουσιαστικά είναι μια υπηρεσία διαμεσολάβησης που χρησιμοποιείται κατά κόρον στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Επομένως, ο εγγεγραμμένος χρήστης του Eden μπορεί να χρησιμοποιήσει αυτόν τον τρόπο πληρωμής, χωρίς τα προσωπικά στοιχεία της κάρτας του να διέρχονται από το σύστημα.

### 3.3 Σενάρια Χρήσης

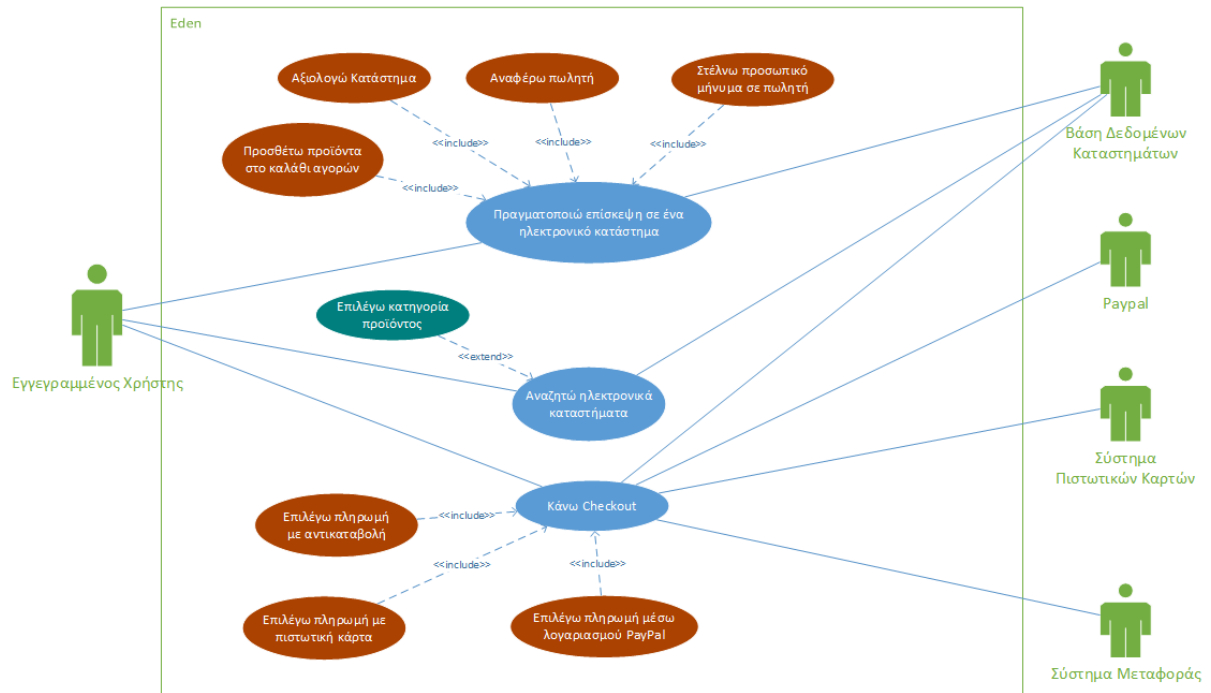
Στο κεφάλαιο αυτό περιγράφονται τα σενάρια χρήσης του συστήματος Eden και παρουσιάζονται τα διαγράμματα δραστηριοτήτων.



Εικόνα 3.1: Σενάρια χρήσης ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

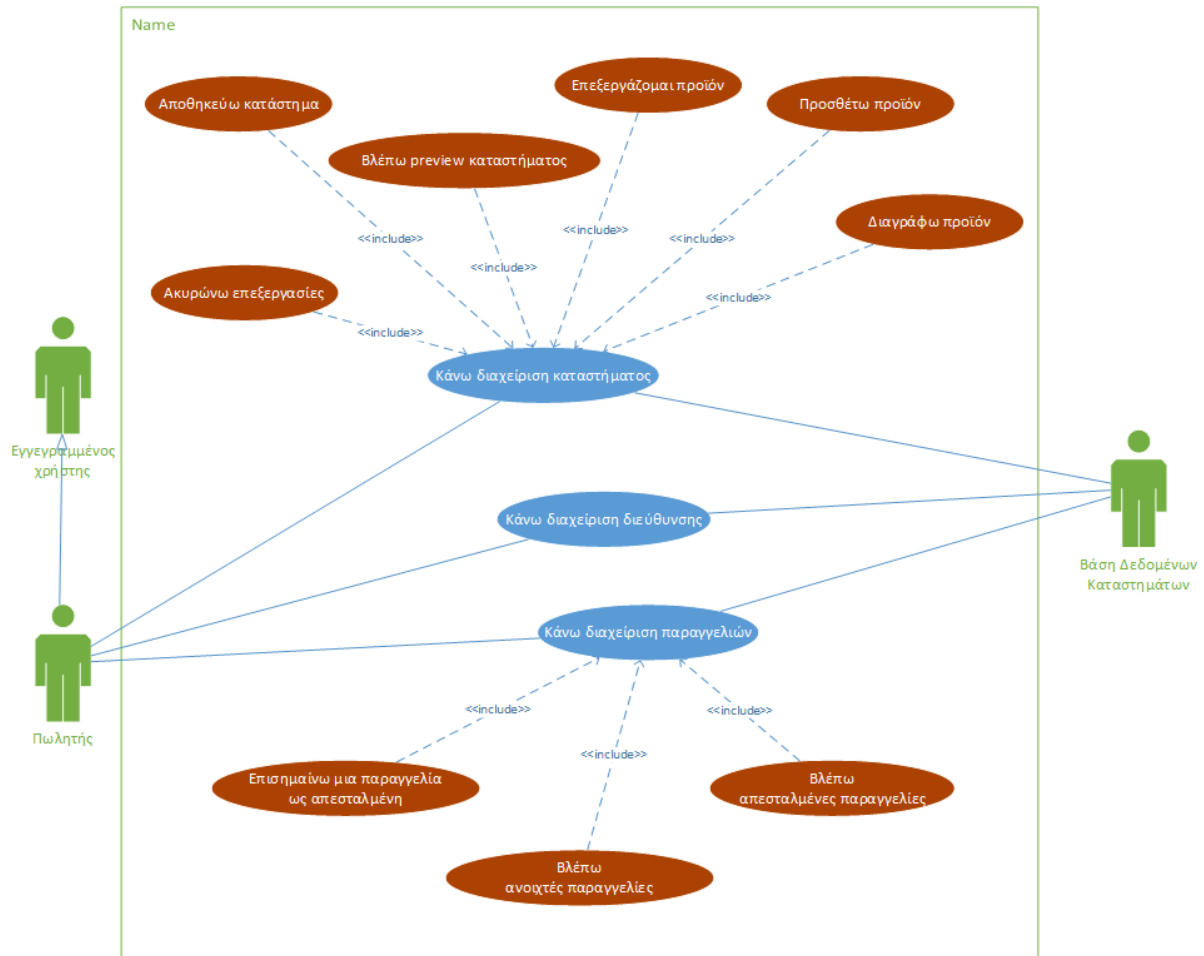


Εικόνα 3.2: Σενάρια χρήσης εγγεγραμμένου χρήστη – πίνακας ελέγχου.

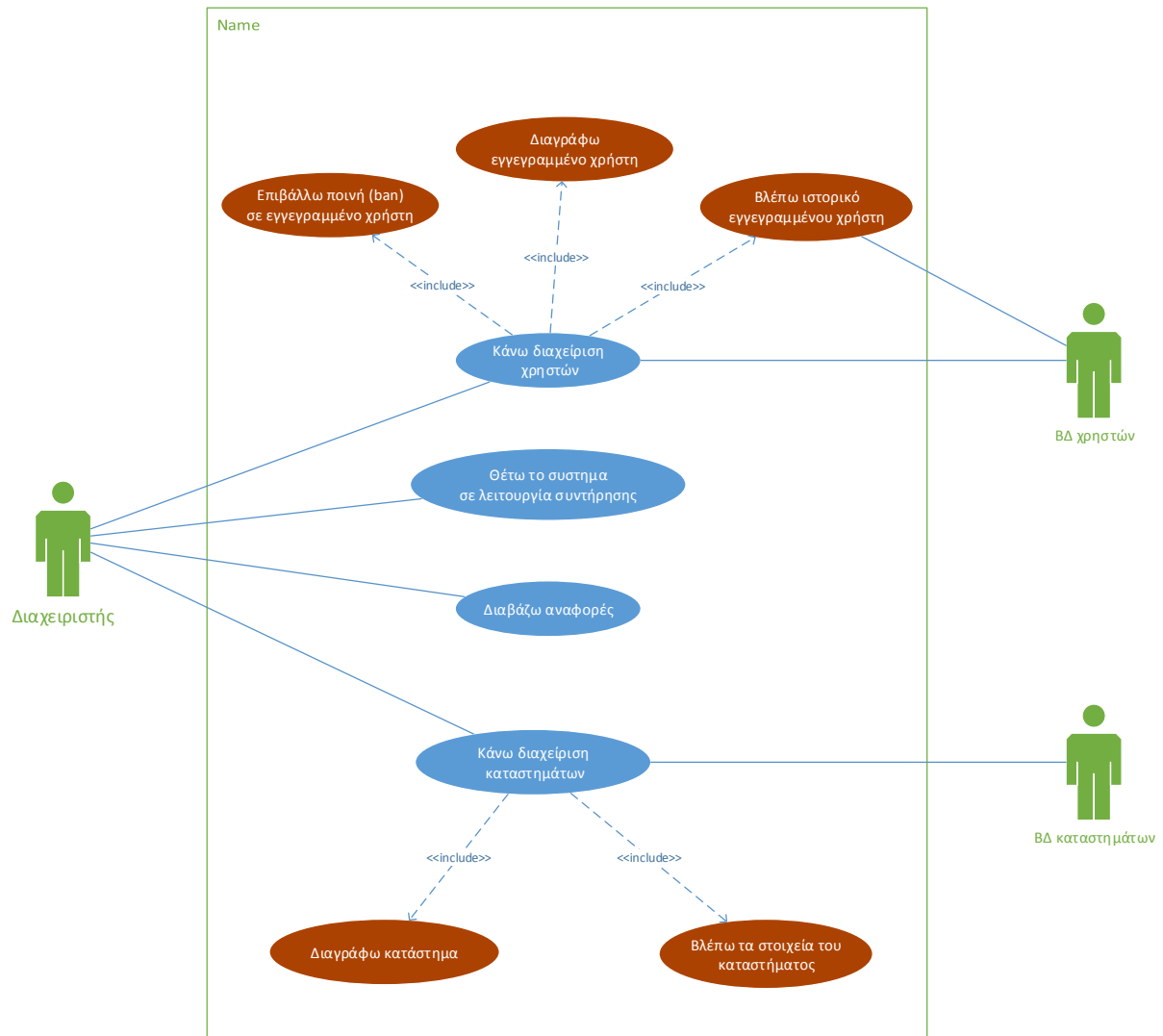


Εικόνα 3.3: Σενάρια χρήσης εγγεγραμμένου χρήστη – καταστήματα και checkout.





Εικόνα 3.4: Σενάρια χρήσης πωλητή.



Εικόνα 3.5: Σενάρια χρήσης διαχειριστή.

**3.3.1 <ΣΧ-1> Πραγματοποιώ σύνδεση στο Eden.**

<b>Αναφορά σε ΛΑ</b>	ΛΑ-3, ΛΑ-4, ΛΑ-7, ΛΑ-11
<b>Σύντομη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήστης ο <u>επισκέπτης</u> εισέρχεται στο σύστημα.
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Ο <u>επισκέπτης</u> επιλέγει από οποιαδήποτε σελίδα του Eden το κουμπί “Login”
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο <u>επισκέπτης</u> διαθέτει λογαριασμό <u>εγγεγραμμένου χρήστη</u> ή <u>διαχειριστή</u>

**Βασική Ροή:** Ο χρήστης ενώ βρίσκεται σε μία ιστοσελίδα το Eden επιλέγει το κουμπί “Login” και οδηγείται σε φόρμα συμπλήρωσης στοιχείων λογαριασμού όπου και συμπληρώνει τα στοιχεία του.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1		Το σύστημα εμφανίζει την φόρμα συμπλήρωσης username και password.
2	Ο χρήστης συμπληρώνει τα πεδία username και password.	
3	Ο χρήστης επιλέγει το κουμπί “Confirm”.	Το σύστημα ελέγχει τα στοιχεία που έδωσε ο χρήστης από την βάση δεδομένων χρηστών και τα βρίσκει.
4	Ο χρήστης συνδέεται στο σύστημα Eden.	Το σύστημα του εμφανίζει την αρχική σελίδα του Eden.
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο χρήστης βρίσκεται στην αρχική σελίδα του Eden.	

**Εναλλακτική Ροή (EP1):** Εισάγω λανθασμένα στοιχεία.

Εάν στη γραμμή 3 της βασικής ροής του <ΣΧ-1> ο χρήστης εισάγει λανθασμένο username η password τότε το σύστημα απαγορεύει την είσοδό του στο σύστημα και του εμφανίζει σχετικό μήνυμα.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης συμπληρώνει τα πεδία username και password.	Το σύστημα αδυνατεί να επαληθεύσει τα στοιχεία.
2		Το σύστημα απαγορεύει την είσοδο του χρήστη.
3		Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα εισαγωγής λανθασμένων στοιχείων και επιστρέφει στη φόρμα εισαγωγής στοιχείων.
Το σενάριο χρήσης ξαναρχίζει από την γραμμή 2 της βασικής ροής του <ΣΧ-1>.		
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο χρήστης βρίσκεται στην φόρμα συμπλήρωσης username και password.	

**Εναλλακτική Ροή (EP1.1):** Εισάγω λανθασμένα στοιχεία πάνω από 5 φορές.

Εάν στη γραμμή 2 της Εναλλακτικής Ροής (EP1) του <ΣΧ-1> ο χρήστης εισάγει λανθασμένο username

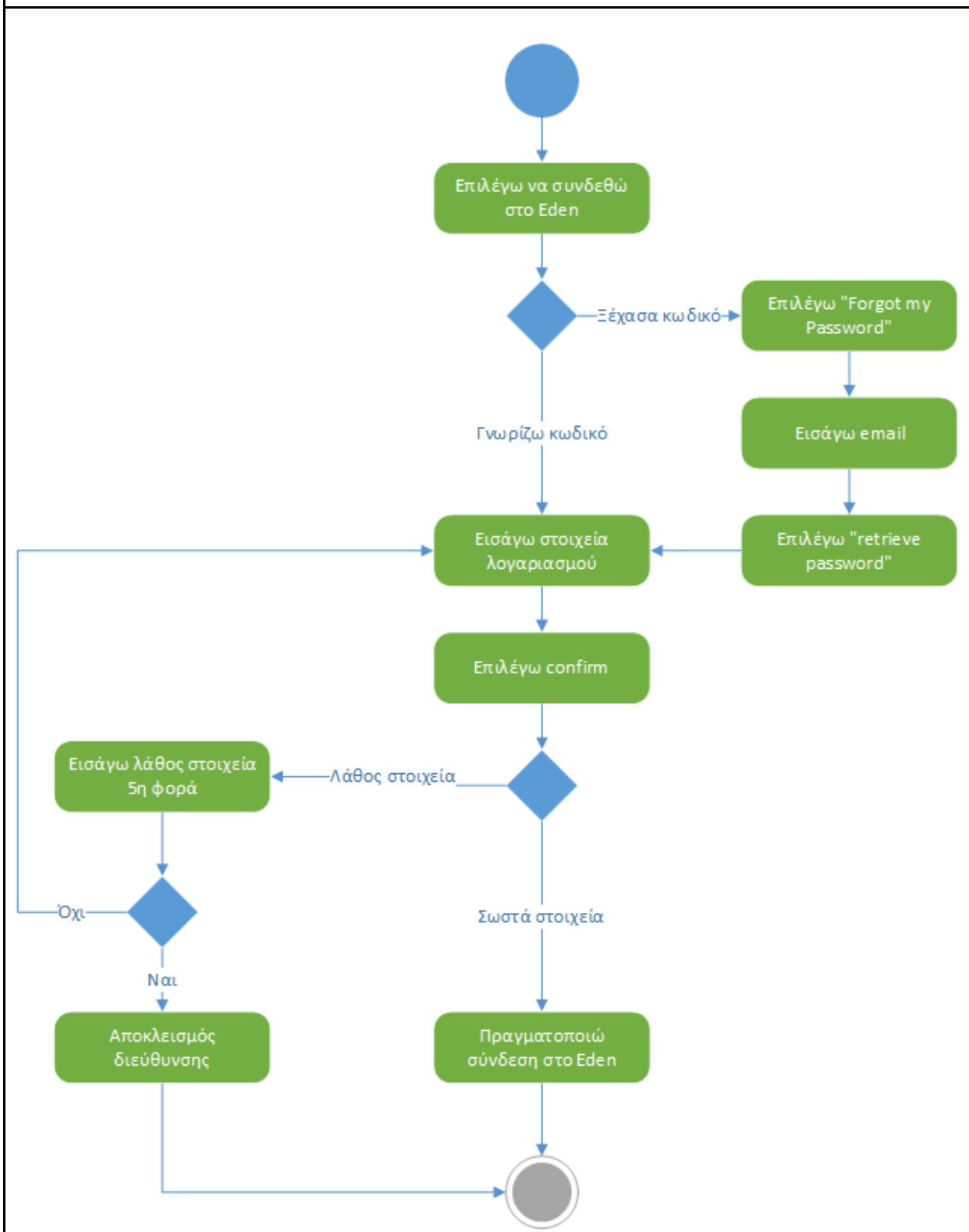


η password για 5 <sup>η</sup> φορά τότε το σύστημα επιβάλλει αποκλεισμό ( <b>ban</b> ) στην διεύθυνση του υπολογιστή από τον οποίο επιχειρείται η σύνδεση.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης προσπαθεί να συνδεθεί για 5 <sup>η</sup> φορά με λανθασμένα στοιχεία.	Το σύστημα επιβάλλει αποκλεισμό ( <b>ban</b> ) στην διεύθυνση του υπολογιστή από τον οποίο επιχειρείται η σύνδεση για 15 λεπτά.
2		Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα που ενημερώνει τον χρήστη για τον αποκλεισμό της διεύθυνσής του.
Το σενάριο χρήσης τερματίζει.		
<b>Μετέπειτα κατάσταση:</b>	Ο χρήστης βρίσκεται στην φόρμα συμπλήρωσης username και password.	

<b>Εναλλακτική Ροή (EP2):</b> Έχω ξεχάσει τον κωδικό πρόσβασης.		
Εάν στην γραμμή 2 της βασικής ροής του <ΣΧ-1> ο χρήστης δεν θυμάται τον κωδικό πρόσβασής του τότε επιλέγει "Forgot my password"		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει "Forgot my password".	Το σύστημα εμφανίζει φόρμα συμπλήρωσης email.
4	Ο χρήστης εισάγει το email του λογαριασμού του.	
5	Ο χρήστης επιλέγει "Retrieve password".	Το σύστημα αποστέλλει email στον χρήστη με οδηγίες ανάκτησης κωδικού.
Το σενάριο χρήσης ξαναρχίζει από την γραμμή 2 της βασικής ροής του <ΣΧ-1>.		
<b>Μετέπειτα κατάσταση:</b>	Ο χρήστης βρίσκεται στην φόρμα συμπλήρωσης username και password.	

<b>Επιχειρησιακοί Κανόνες:</b>	
1	Η είσοδος στο σύστημα πραγματοποιείται ύστερα από ταυτοποίηση των username και password με τα στοιχεία της βάσης δεδομένων των χρηστών.
2	Ο <u>διαχειριστής</u> έχει password που του παρέχεται από την εταιρία.

## Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:



**3.3.2 <ΣΧ-2> Πραγματοποιώ εγγραφή στο Eden.**

<b>Αναφορά σε ΛΑ</b>	ΛΑ-2, ΛΑ-11
<b>Σύντομη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήσης γίνεται η περιγραφή της διαδικασίας μέσω της οποίας ο <u>επισκέπτης</u> πραγματοποιεί την εγγραφή του ( <b>register</b> ) στο Eden.
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Ο <u>επισκέπτης</u> επιλέγει το κουμπί “register”.
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο <u>επισκέπτης</u> πρέπει να πλοηγείται στο Eden.

<b>Βασική Ροή:</b> Ο <u>επισκέπτης</u> πραγματοποιεί εγγραφή στο σύστημα.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1		Το σύστημα εμφανίζει μια φόρμα εγγραφής, ζητώντας από τον <u>επισκέπτη</u> να συμπληρώσει τα απαραίτητα για την εγγραφή του στοιχεία.
2	Ο <u>επισκέπτης</u> συμπληρώνει όλα τα στοιχεία που του ζητούνται.	
3	Ο <u>επισκέπτης</u> αποδέχεται τους όρους του Eden.	
4	Ο <u>επισκέπτης</u> επιλέγει “Confirm”.	Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς ενέργειας και στέλνει email επιβεβαίωσης.
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>		Εμφανίζεται η οθόνη συμπλήρωσης στοιχείων σύνδεσης.

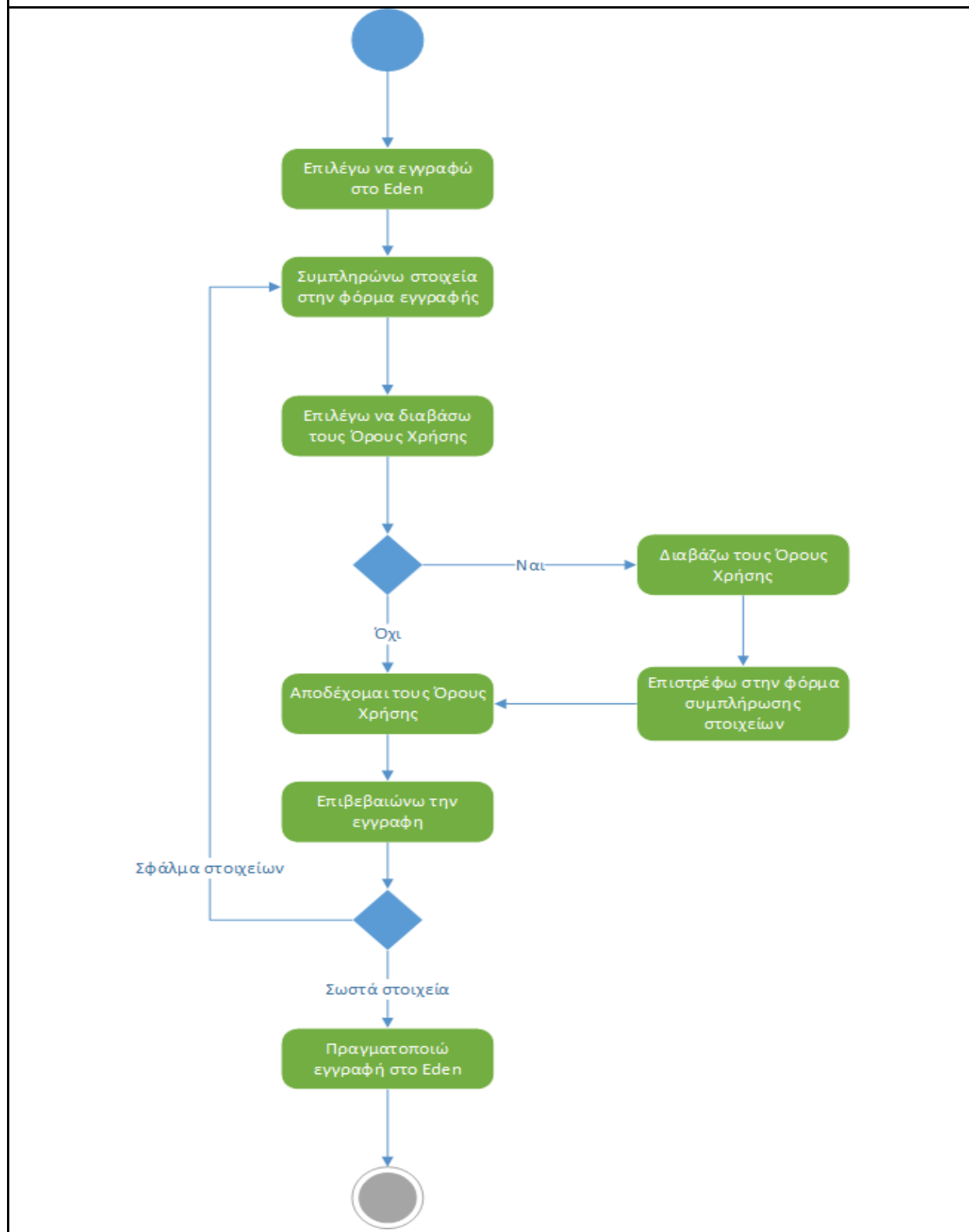
<b>Εναλλακτική Ροή (EP1):</b> Επιλέγω να διαβάσω τους Όρους Χρήσης.		
Εάν στη γραμμή 3 της Βασικής Ροής του <ΣΧ-2>, ο <u>επισκέπτης</u> επιλέξει να δει τους όρους του συστήματος, τότε εμφανίζονται οι όροι αυτοί.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>επισκέπτης</u> επιλέγει “Terms and conditions”.	Το σύστημα εμφανίζει τους όρους του συστήματος με τους οποίους πρέπει να συμμορφωθεί ο χρήστης για την εγγραφή του στο σύστημα.
2	Ο <u>επισκέπτης</u> επιλέγει το κουμπί “Back”.	Το σύστημα επιστρέφει στη συμπλήρωση της φόρμας εγγραφής.
Το σενάριο χρήσης επανεκκινεί από τη γραμμή 3 της Βασικής Ροής του <ΣΧ-2>.		
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>		Ο χρήστης βρίσκεται στην φόρμα συμπλήρωσης στοιχείων εγγραφής.

<b>Εναλλακτική Ροή (EP2):</b> Δεν έχω συμπληρώσει όλα τα πεδία σωστά.		
Εάν στη γραμμή 4 της Βασικής Ροής του <ΣΧ-2>, ο <u>επισκέπτης</u> προσπαθήσει να εγγραφεί στο σύστημα, αλλά δεν έχει συμπληρώσει όλα τα στοιχεία ή έχει συμπληρώσει λανθασμένα το CAPTCHA ή την επαλήθευση του		



κωδικού τότε το σύστημα εμφανίζει κατάλληλο μήνυμα.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>επισκέπτης</u> πατάει το κουμπί "Confirm".	Το σύστημα διαπιστώνει κάποιο σφάλμα και εμφανίζει το κατάλληλο μήνυμα.
Το σενάριο χρήσης επανεκκινεί από τη γραμμή 2 της Βασικής Ροής του <ΣΧ-2>.		
<b>Μετέπειτα κατάσταση:</b>	Ο χρήστης βρίσκεται στην φόρμα συμπλήρωσης στοιχείων εγγραφής.	

Επιχειρησιακοί Κανόνες:	
1	Προϋπόθεση για να εγγραφεί κάποιος χρήστης στο σύστημα είναι η ταυτοποίηση των στοιχείων μέσω email.
2	Το password που επιλέγει ο χρήστης στη φόρμα εγγραφής αποτελείται από τουλάχιστον 8 ψηφία/χαρακτήρες για λόγους ασφαλείας.
3	Οποιαδήποτε αποτυχημένη προσπάθεια εγγραφής ή ανανέωση της φόρμας εγγραφής έχει ως αποτέλεσμα την αλλαγή του CAPTCHA.
4	Το σύστημα δεν επιτρέπει την εγγραφή σε περίπτωση που το username υπάρχει ήδη.
5	Ύστερα από την επιτυχή εγγραφή το σύστημα αποθηκεύει τα στοιχεία της φόρμας στη βάση δεδομένων των χρηστών.

**Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:**



**3.3.3 <ΣΧ-3> Αναζητώ ηλεκτρονικά καταστήματα.**

<b>Αναφορά σε ΛΑ:</b>	ΛΑ-1, ΛΑ-7, ΛΑ-9, ΛΑ-10, ΛΑ-33
<b>Σύντομη Περιγραφή:</b>	Στο αυτό το σενάριο χρήσης περιγράφεται ο τρόπος με τον οποίο ο <u>επισκέπτης</u> ή ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επισκέπτεται τα διάφορα ηλεκτρονικά καταστήματα
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Ο χρήστης πληκτρολογεί κείμενο στην μπάρα αναζήτησης ή επιλέγει μία κατηγορία προϊόντων.
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο χρήστης βρίσκεται σε ιστοσελίδα του Eden που έχει μπάρα αναζήτησης ή κατηγορίες προϊόντων.

**Βασική Ροή:** Ο επισκέπτης ή ο εγγεγραμμένος χρήστης αναζητεί ένα προϊόν ή ένα κατάστημα στο Eden.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης αναζητά ένα προϊόν ή κατάστημα.	Το σύστημα εμφανίζει τα ηλεκτρονικά καταστήματα από την βάση δεδομένων καταστημάτων που αντιστοιχούν στην αναζήτηση που έκανε ο χρήστης.
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο χρήστης βλέπει μία λίστα καταστημάτων.	

**Εναλλακτική Ροή (EP1):** Επιλέγω κατηγορία προϊόντος.

Εάν στην γραμμή 1 της βασικής ροής του <ΣΧ-3> ο χρήστης δεν επιθυμεί να αναζητήσει, τότε επιλέγει κατηγορία προϊόντος

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει μία κατηγορία προϊόντος	Το σύστημα εμφανίζει τα καταστήματα που έχουν προϊόντα που ανήκουν στην κατηγορία που επέλεξε ο χρήστης.

Το σενάριο χρήσης τερματίζει.

<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο χρήστης βλέπει μία λίστα καταστημάτων.
-----------------------------	--

**Επιχειρησιακοί Κανόνες:**

- 1 Τα αποτελέσματα της αναζήτησης καταστημάτων και προϊόντων εμφανίζονται με αλφαβητική ταξινόμηση.
- 2 Στις κατηγορίες τα προϊόντα εμφανίζονται ανάλογα με τον χαρακτηρισμό της κάθε κατηγορίας. Για παράδειγμα στα “hot” προϊόντα, εμφανίζονται τα προϊόντα ταξινομημένα κατά φθίνουσα σειρά ανάλογα με τον αριθμό των πωλήσεών τους.
- 3 Συνεχής σύνδεση με τη βάση δεδομένων καταστημάτων.

**3.3.4 <ΣΧ-4> Πραγματοποιώ επίσκεψη σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα.**

<b>Αναφορά σε ΛΑ:</b>	ΛΑ-1, ΛΑ-8, ΛΑ-24, ΛΑ-28, ΛΑ-29
<b>Σύντομη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήσης περιγράφονται οι ενέργειες που μπορεί να πραγματοποιήσει ένας <u>επισκέπτης</u> ή <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> όταν επισκέπτεται ένα ηλεκτρονικό κατάστημα.
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Ο χρήστης κάνει κλικ σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα.
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο χρήστης βρίσκεται σε σελίδα αποτελεσμάτων αναζήτησης/κατηγορίας ή στην αρχική σελίδα του Eden.

<b>Βασική Ροή:</b> Ο χρήστης επισκέπτεται το ηλεκτρονικό κατάστημα ως <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> .		
<b>Γραμμή</b>	<b>Ενέργεια χρήστη συστήματος</b>	<b>Απάντηση Συστήματος</b>
1		Το σύστημα εμφανίζει το ηλεκτρονικό κατάστημα που σχεδίασε ο <u>πωλητής</u> (περιγραφή, εικόνα κ.λ.π.).
2		Το σύστημα εμφανίζει την λίστα με τα προϊόντα που έχει προσθέσει ο <u>πωλητής</u> καθώς και πεδίο συμπλήρωσης ποσότητας σε κάθε ένα από αυτά.
3		Το σύστημα εμφανίζει πλαίσιο επιλογής ποσότητας και κουμπί "Add to Shop Cart".
4		Το σύστημα εμφανίζει το όνομα του <u>πωλητή</u> (μπορεί να επιλεγεί).
5		Το σύστημα εμφανίζει κλίμακα αξιολόγησης 5 αστέρων.
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>		Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> βλέπει το ηλεκτρονικό κατάστημα.

<b>Υπό-ροή (ΥΡ1):</b> Αναφέρω πωλητή.		
<b>Γραμμή</b>	<b>Ενέργεια χρήστη συστήματος</b>	<b>Απάντηση Συστήματος</b>
1	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει το όνομα του <u>πωλητή</u> .	Το σύστημα εμφανίζει τις επιλογές "Report" και "Send Personal Message".
2	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει "Report".	Το σύστημα εμφανίζει φόρμα αποστολής αναφοράς
3	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> συμπληρώνει αναφορά για τον <u>πωλητή</u> .	
4	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει "Send".	Το σύστημα ζητά επιβεβαίωση.
5	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιβεβαιώνει.	Το σύστημα αποστέλλει αναφορά για <u>πωλητή</u> στον <u>διαχειριστή</u> .



Υπό-ροή (ΥΡ2): Στέλνω προσωπικό μήνυμα σε <u>πωλητή</u> .		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει το όνομα του <u>πωλητή</u> .	Το σύστημα εμφανίζει τις επιλογές "Report" και "Send Personal Message".
2	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει "Send Personal Message".	Το σύστημα εμφανίζει φόρμα αποστολής προσωπικού μηνύματος.
3	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> συμπληρώνει το προσωπικό μήνυμα προς τον <u>πωλητή</u> .	
4	Ο χρήστης επιλέγει "Send"	Το σύστημα αποστέλλει προσωπικό μήνυμα στον <u>πωλητή</u> .

Υπό-ροή (ΥΡ3): Αξιολογώ κατάστημα.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει ένα από τα πέντε αστέρια.	Το σύστημα αποθηκεύει την αξιολόγηση στην βάση δεδομένων καταστημάτων.
		Το σύστημα εμφανίζει ευχαριστήριο μήνυμα.

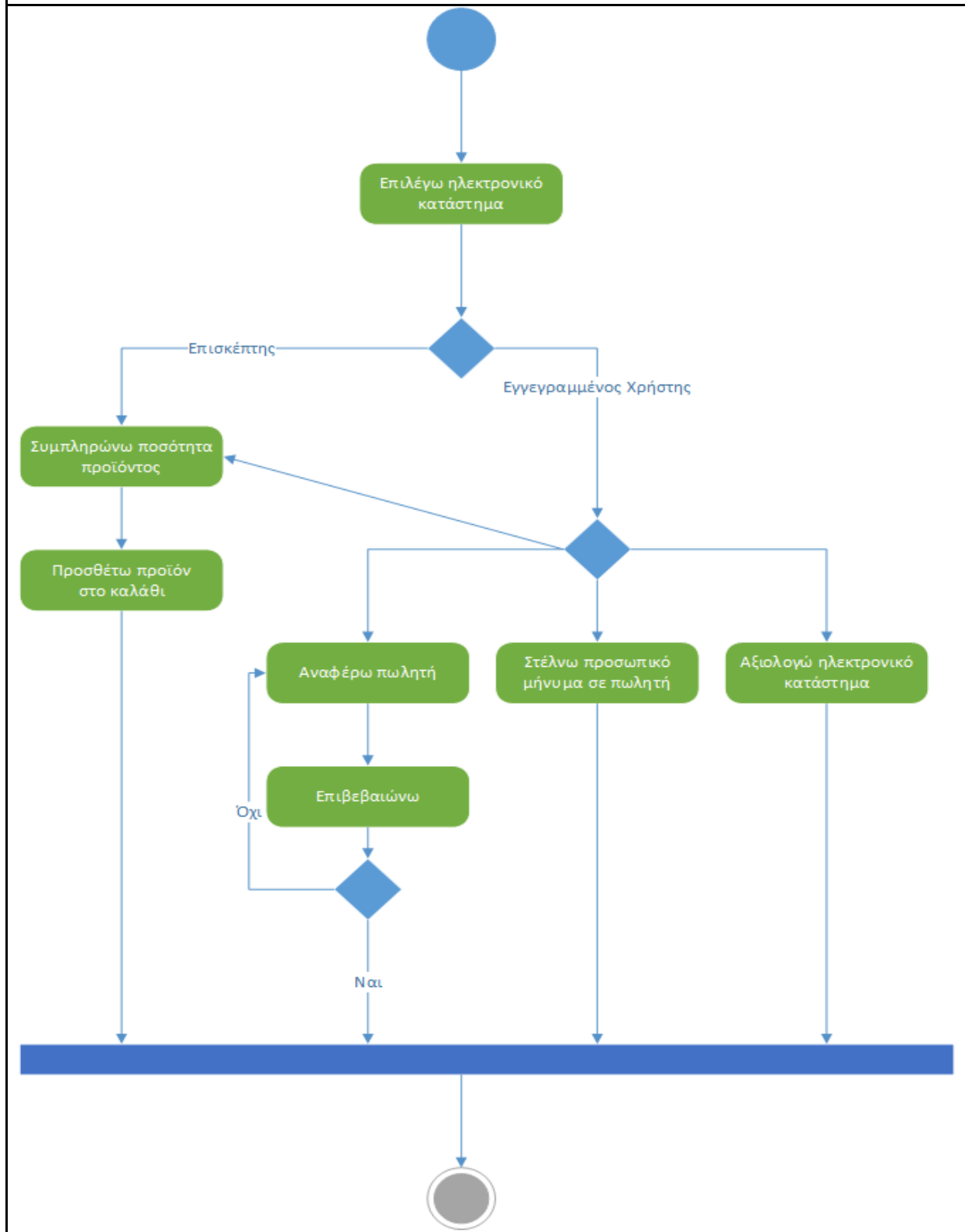
Εναλλακτική Ροή (ΕΡ1): Πραγματοποιώ επίσκεψη στο κατάστημα ως <u>επισκέπτης</u> .		
Εάν στην γραμμή 4 της βασικής ροής του <ΣΧ-4> ο χρήστης είναι <u>επισκέπτης</u> τότε δεν έχει δικαίωμα να επιλέξει τις αναφερθέντες λειτουργίες.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1		Το σύστημα εμφανίζει το όνομα του <u>πωλητή</u> (δεν μπορεί να επιλεγεί).
2		Το σύστημα εμφανίζει κλίμακα αξιολόγησης 5 αστέρων (non-clickable).
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>		Ο χρήστης πραγματοποιεί κάποια από τις δυνατές επιλογές που του παρέχονται μέσα στο ηλεκτρονικό κατάστημα.

Η επόμενη υπό-ροή αφορά και τους εγγεγραμμένους χρήστες και τους επισκέπτες.

Υπό-ροή (ΥΡ4): Προσθέτω προϊόντα στο καλάθι αγορών.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης συμπληρώνει την ποσότητα του προϊόντος που επιθυμεί να αγοράσει	
	Ο χρήστης επιλέγει "Add to Shop Cart"	Το σύστημα προσθέτει το προϊόν, την ποσότητα και την τιμή στο καλάθι αγορών.

Επιχειρησιακοί Κανόνες:	
1	Συνεχής σύνδεση με τη βάση δεδομένων των καταστημάτων.

2 Το σύστημα πρέπει να είναι συνεχώς συνδεδεμένο με τη βάση δεδομένων των χρηστών.

**Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:**

**3.3.5 <ΣΧ-5> Πραγματοποιώ διαχείριση διευθύνσεων.**

<b>Αναφορά σε ΛΑ:</b>	ΛΑ-3, ΛΑ-23, ΛΑ-27
<b>Σύνοψη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήσης περιγράφεται η διαχείριση διευθύνσεων του <u>εγγεγραμμένου χρήστη</u> .
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει το κουμπί “Addresses”
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> είναι συνδεδεμένος στο Eden και βρίσκεται στον πίνακα ελέγχου χρήστη.

<b>Βασική Ροή:</b> Ο χρήστης διαχειρίζεται τις διευθύνσεις		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1		Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη διαχείρισης διευθύνσεων με τις υπάρχουσες διευθύνσεις παραλαβής του χρήστη.
2		Το σύστημα εμφανίζει επίσης τα κουμπιά “Create new” και “Delete”.
3	Ο χρήστης πραγματοποιεί μία επιλογή	Το σύστημα εμφανίζει νέο παράθυρο ή μήνυμα επιβεβαίωσης.
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο χρήστης πλοηγείται στην διαχείριση διευθύνσεων.	

<b>Υπό-ροή (ΥΡ1):</b> Δημιουργώ καινούργια διεύθυνση.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει “Create new”.	Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιβεβαίωσης.
2	Ο χρήστης επιβεβαιώνει.	Το σύστημα δημιουργεί μία νέα καταχώρηση διεύθυνσης στην βάση δεδομένων χρηστών.
3	Ο χρήστης συμπληρώνει τα πεδία της διεύθυνσης	
4	Ο χρήστης επιλέγει “Save”.	Το σύστημα αποθηκεύει τα στοιχεία της διεύθυνσης στην βάση δεδομένων χρηστών.

<b>Υπό-ροή (ΥΡ2):</b> Πραγματοποιώ επεξεργασία διεύθυνσης.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει το πλακίδιο (tile) της διεύθυνσης.	Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη επεξεργασίας διεύθυνσης.
2	Ο χρήστης επεξεργάζεται τα πεδία διεύθυνσης.	
3	Ο χρήστης επιλέγει “Save”.	Το σύστημα ζητά επιβεβαίωση.



4	Ο χρήστης επιβεβαιώνει.	Το σύστημα αποθηκεύει τις αλλαγές στην βάση δεδομένων χρηστών.
---	-------------------------	--

**Υπό-ροή (ΥΡ3): Διαγράψω διεύθυνση.**

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει "Delete".	Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιβεβαίωσης.
2	Ο χρήστης επιβεβαιώνει.	Το σύστημα διαγράφει την διεύθυνση παραλαβής προϊόντος από την βάση δεδομένων χρηστών.

**Εναλλακτική Ροή (ΕΡ1): Ο χρήστης δεν επιβεβαιώνει διαγραφή ή προσθήκη.**

Εάν στις γραμμές 2 και 4 των υπό-ροών ΥΡ2 και ΥΡ3 του <ΣΧ-5> ο χρήστης δεν επιβεβαιώσει τότε ακυρώνεται η ενέργεια που πραγματοποιήσε.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει "Cancel"	Το σύστημα ακυρώνει τις αλλαγές που πραγματοποίησε ο χρήστης.

Το σενάριο χρήσης ξαναρχίζει στη γραμμή 3 της βασικής ροής του <ΣΧ-5>.

<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο χρήστης πλοηγείται στην διαχείριση διευθύνσεων.
-----------------------------	---

**Εναλλακτική Ροή (ΕΡ2): Πραγματοποιώ επεξεργασία διεύθυνσης πωλητή.**

Εάν στην γραμμή 1 της βασικής ροής του <ΣΧ-5> ο εγγεγραμμένος χρήστης είναι και πωλητής τότε εμφανίζεται και η διεύθυνση πωλητή.

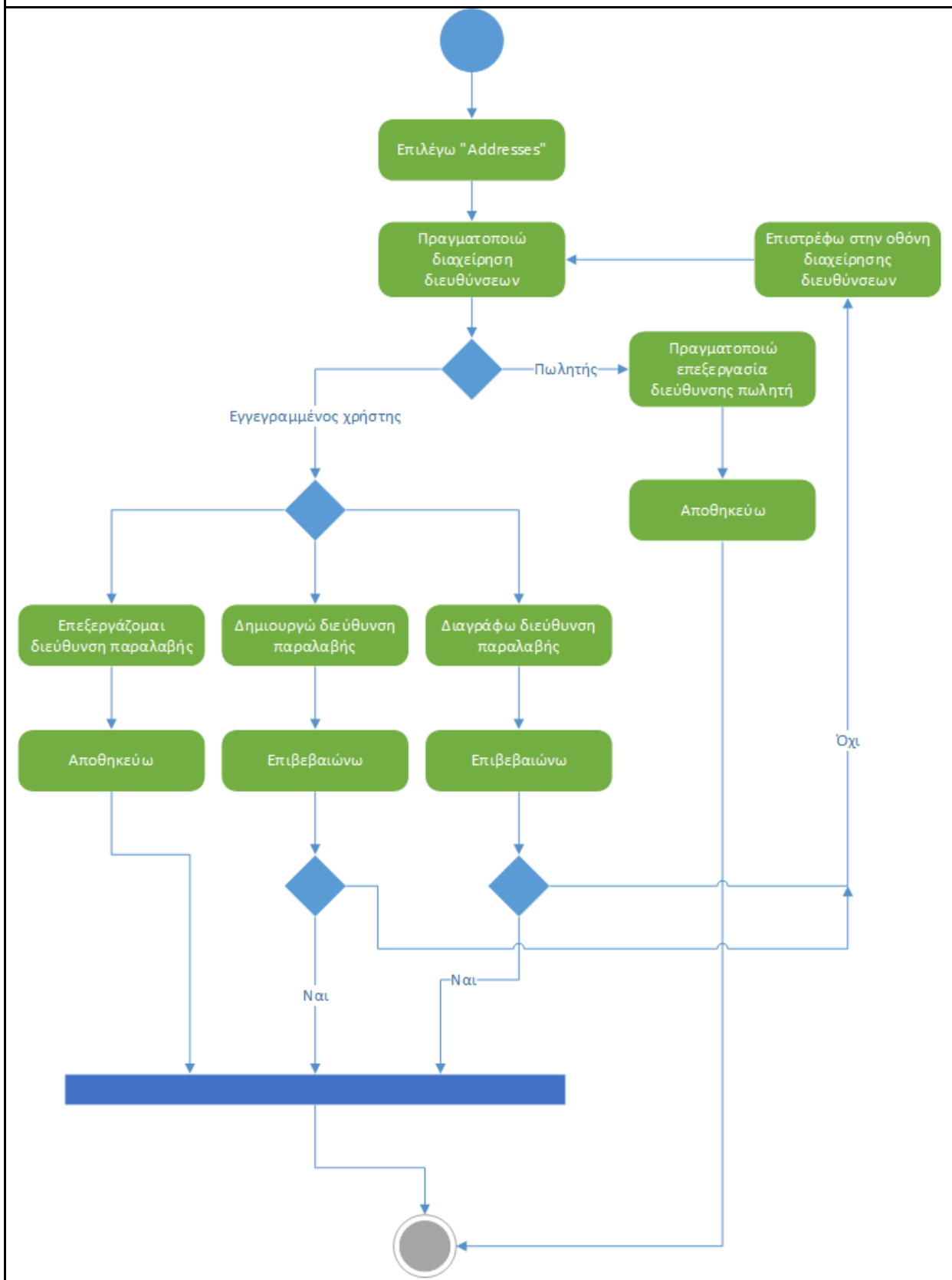
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει το πλακίδιο (tile) της διεύθυνσης πωλητή.	Το σύστημα εμφανίζει το μενού επεξεργασίας διεύθυνσης του πωλητή.
2	Ο χρήστης επεξεργάζεται τα στοιχεία διεύθυνσης.	
3	Ο χρήστης επιλέγει "Save".	Το σύστημα αποθηκεύει τα στοιχεία της διεύθυνσης στην βάση δεδομένων χρηστών.

Το σενάριο χρήσης ξαναρχίζει στη γραμμή 1 της βασικής ροής του <ΣΧ-5>.

<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο χρήστης πλοηγείται στην διαχείριση διευθύνσεων.
-----------------------------	---

**Επιχειρησιακοί Κανόνες:**

- 1 Ο χρήστης επεξεργάζεται τις διευθύνσεις του από τη βάση δεδομένων χρηστών.
- 2 Το σύστημα αποθηκεύει τις αλλαγές στη βάση δεδομένων των χρηστών.

**Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:**



### 3.3.6 <ΣΧ-6> Αλλάζω στοιχεία λογαριασμού.

<b>Αναφορά σε ΛΑ:</b>	ΛΑ-3, ΛΑ-27
<b>Σύντομη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήσης περιγράφεται η επεξεργασία των στοιχείων του λογαριασμού ενός <u>εγγεγραμμένου χρήστη</u> .
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει το κουμπί "Account".
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> είναι συνδεδεμένος στο Eden και βρίσκεται στον πίνακα ελέγχου χρήστη.

<b>Βασική Ροή:</b> Πραγματοποιώ επεξεργασία στοιχείων λογαριασμού.		
<b>Γραμμή</b>	<b>Ενέργεια χρήστη συστήματος</b>	<b>Απάντηση Συστήματος</b>
1		Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη επεξεργασίας στοιχείων λογαριασμού.
2		Το σύστημα εμφανίζει τα πεδία κωδικός και e-mail ως επεξεργάσιμα.
3	Ο χρήστης επεξεργάζεται ένα πεδίο.	
4	Ο χρήστης επιλέγει "Save".	Το σύστημα αποθηκεύει τα αλλαγμένα πεδία στην βάση δεδομένων χρηστών.
<b>Μετέπειτα κατάσταση:</b>	Ο χρήστης πλοηγείται στην οθόνη επεξεργασίας στοιχείων λογαριασμού.	

<b>Επιχειρησιακοί Κανόνες:</b>	
1	Ο κωδικός αποτελείται από τουλάχιστον 8 ψηφία/χαρακτήρες για λόγους ασφαλείας.
2	Άντληση στοιχείων λογαριασμού από τη βάση δεδομένων χρηστών και αποθήκευση των αλλαγών πίσω σε αυτήν.



**3.3.7 <ΣΧ-7> Χαρακτηρίζω λογαριασμό.**

<b>Αναφορά σε ΛΑ:</b>	ΛΑ-3, ΛΑ-6, ΛΑ-23, ΛΑ-26
<b>Σύντομη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήσης περιγράφεται η διαδικασία χαρακτηρισμού του λογαριασμού ενός καινούργιου <u>εγγεγραμμένου χρήστη</u> .
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Ο χρήστης πατάει το κουμπί “Confirm” ύστερα από συμπλήρωση των στοιχείων στην φόρμα Login.
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο χρήστης συνδέεται στο Eden για πρώτη φορά.

**Βασική Ροή:** Ο χρήστης συνδέεται στο Eden και ξεκινάει την διαδικασία χαρακτηρισμού λογαριασμού.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης πατάει το κουμπί “Login”	Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης συνδέεται για πρώτη φορά.
2		Το σύστημα εμφανίζει οθόνη επιλογής είδους λογαριασμού.
3		Το σύστημα εμφανίζει επίσης τις επιλογές “Classic Account”, “Seller’s Account”.
4	Ο χρήστης επιλέγει είδος λογαριασμού.	Το σύστημα εμφανίζει το επόμενο βήμα ανάλογα με την επιλογή του χρήστη.
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο χρήστης έχει χαρακτηρίσει τον λογαριασμό του και πλοηγείται στην αρχική σελίδα του Eden.	

**Υπό-ροή (ΥΡ1):** Επιλέγω λογαριασμό αγοραστή.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει “Buyer Account”	Το σύστημα εμφανίζει φόρμα συμπλήρωσης στοιχείων διεύθυνσης παραλαβής.
2		Το σύστημα εμφανίζει επίσης κουμπί “Finish”
3		Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα “After pressing “Finish” you cannot change your account type”.
4	Ο χρήστης συμπληρώνει τα στοιχεία της διεύθυνσης παραλαβής.	
5	Ο χρήστης επιλέγει “Finish”	Το σύστημα καλωσορίζει τον χρήστη στο Eden με αντίστοιχο μήνυμα.

**Υπό-ροή (ΥΡ2):** Επιλέγω λογαριασμό πωλητή.

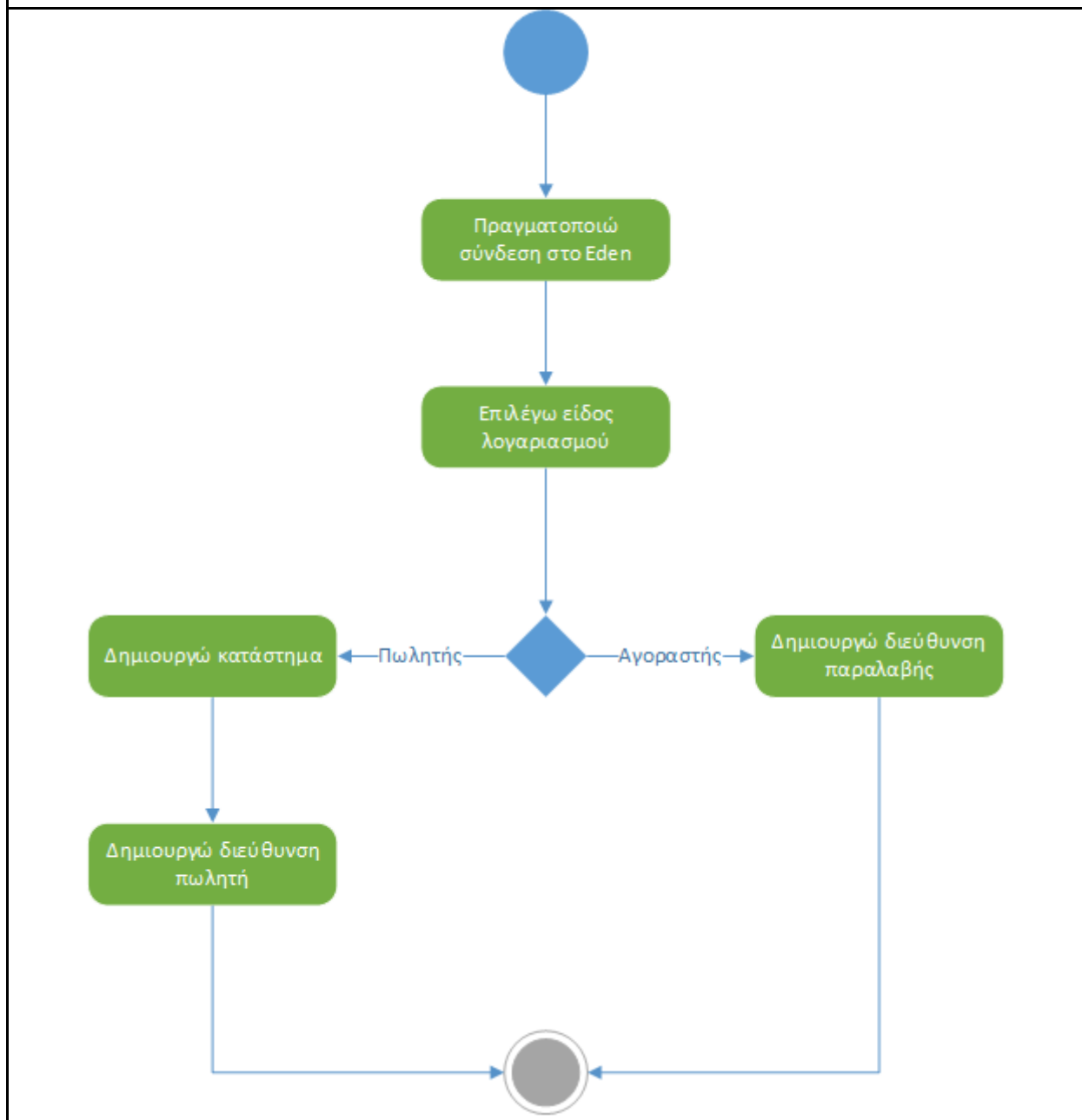
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει “Sellers Account”	Το σύστημα εμφανίζει κουμπί “Create



		Shop".
2	Ο χρήστης επιλέγει το κουμπί "Create Shop" ώστε να δημιουργήσει το κατάστημά του.	Το σύστημα εμφανίζει το περιβάλλον δημιουργίας καταστήματος. Εμφανίζει παράλληλα και τις επιλογές "Preview shop", "Add product", "Save shop" και "Finish".
3	Ο χρήστης δημιουργεί το ηλεκτρονικό του κατάστημα.	
4	Ο χρήστης επιλέγει "Finish".	Το σύστημα εμφανίζει φόρμα συμπλήρωσης στοιχείων διεύθυνσης πωλητή.
5		Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "After pressing "Finish" you cannot change your account type".
6	Ο χρήστης συμπληρώνει τα στοιχεία της διεύθυνσης πωλητή.	
7	Ο χρήστης επιλέγει "Finish"	Το σύστημα καλωσορίζει τον χρήστη στο Eden με αντίστοιχο μήνυμα.

**Επιχειρησιακοί Κανόνες:**

- 1 Το σύστημα αποθηκεύει το είδος του λογαριασμού και τα στοιχεία στη ΒΔ χρηστών.
- 2 Το σύστημα αποθηκεύει το νέο κατάστημα στη ΒΔ καταστημάτων.
- 3 Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας χαρακτηρισμού του λογαριασμού του, ο χρήστης δεν μπορεί να αλλάξει το είδος του λογαριασμού.

**Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:**

**3.3.8 <ΣΧ-8> Κάνω διαχείριση καταστήματος**

<b>Αναφορά σε ΛΑ</b>	ΛΑ-3, ΛΑ-26, ΛΑ-27
<b>Σύνοψη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήσης γίνεται η περιγραφή της διαδικασίας μέσω της οποίας ο <u>πωλητής</u> θα μπορεί να διαχειριστεί το κατάστημά του.
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει το κουμπί "Shop".
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο <u>πωλητής</u> πρέπει να έχει εισέλθει στο σύστημα και να βρίσκεται στον πίνακα ελέγχου.

**Βασική Ροή:** Ο πωλητής εισέρχεται στο περιβάλλον της διαχείρισης καταστήματος και μπορεί να επεξεργαστεί τις παραμέτρους του καταστήματος.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει το κουμπί "Edit shop".	Το σύστημα εμφανίζει το περιβάλλον διαχείρισης του καταστήματος. Εμφανίζει παράλληλα και τις επιλογές "Add product", "Delete product", "Preview shop", "Save shop" και "Cancel".
2	Ο <u>πωλητής</u> μπορεί να επεξεργαστεί τα στοιχεία των προϊόντων, την εικόνα, την περιγραφή ή το χρώμα του καταστήματος και να επιλέξει μία από τις αναφερθέντες επιλογές.	Το σύστημα ανταποκρίνεται αναλόγως στην κάθε περίπτωση.
<b>Μετέπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>πωλητής</u> επαναλαμβάνει το βήμα 2 ή επιστρέφει στο αρχικό περιβάλλον του καταστήματος (καρτέλα "Shop").	

**Υπό-Ροή (ΥΡ1):** Προσθέτω προϊόν.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει το κουμπί "Add product".	Το σύστημα προσθέτει ένα νέο προϊόν στο κατάστημα με πεδία επεξεργασίας.

**Υπό-Ροή (ΥΡ2):** Διαγράψω προϊόν.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει το κουμπί "Delete product".	Το σύστημα ζητάει επιβεβαίωση.
2	Ο <u>πωλητής</u> επιβεβαιώνει.	Το σύστημα αφαιρεί το προϊόν, δηλαδή το πλαίσιο διαμόρφωσης του προϊόντος και εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς ενέργειας.

**Εναλλακτική Ροή (ΕΡ1):** Ακυρώνω διαγραφή προϊόντος.



Εάν στη γραμμή 2 της Υπό-Ροής (ΥΡ2) ο πωλητής δεν επιβεβαιώσει την διαγραφή του προϊόντος, τότε ακυρώνεται η διαδικασία της διαγραφής και το σύστημα επιστρέφει στη γραμμή 3 της Βασικής Ροής του <ΣΧ-8>.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>πωλητής</u> ακυρώνει την διαγραφή προϊόντος.	Το σύστημα επιστρέφει στο περιβάλλον διαχείρισης του καταστήματος.
Το σενάριο χρήσης επανεκκινεί από τη γραμμή 3 της Βασικής Ροής.		
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>πωλητής</u> μπορεί να επιλέξει να πραγματοποιήσει κάποια άλλη επεξεργασία.	

**Υπό-Ροή (ΥΡ3):** Πραγματοποιώ επεξεργασίες κειμένου.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο πωλητής επεξεργάζεται τα διάφορα πεδία κειμένου.	

**Υπό-Ροή (ΥΡ4):** Προσθέτω εικόνα.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει ένα στοιχείο επεξεργασίας εικόνας.	Το σύστημα συνδέεται μέσω του Web Browser με πλοηγική αρχείων του τοπικού υπολογιστή του <u>πωλητή</u> .
2	Ο <u>πωλητής</u> ανεβάζει μία εικόνα στον ιστότοπο.	

**Υπό-ροή (ΥΡ5):** Βλέπω προεπισκόπηση (preview) καταστήματος.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει το κουμπί "Preview shop".	Το σύστημα εμφανίζει το περιβάλλον του καταστήματός του, όπως είναι πλέον διαμορφωμένο.

**Υπό-ροή (ΥΡ6):** Αποθηκεύω αλλαγές.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει "Save Shop".	Το σύστημα ζητάει επιβεβαίωση.
2	Ο <u>πωλητής</u> επιβεβαιώνει.	Το σύστημα αποθηκεύει τις ρυθμίσεις του καταστήματος και των προϊόντων που έχει πραγματοποιήσει ο <u>πωλητής</u> και εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς ενέργειας.

**Εναλλακτική Ροή (ΕΡ2):** Δεν επιβεβαιώνω αποθήκευση αλλαγών.

Εάν στη γραμμή 2 της Υπό-ροής (ΥΡ6) ο πωλητής δεν επιβεβαιώσει την αποθήκευση, τότε η αποθήκευση των αλλαγών που πραγματοποίησε ακυρώνεται και το σύστημα επιστρέφει στη

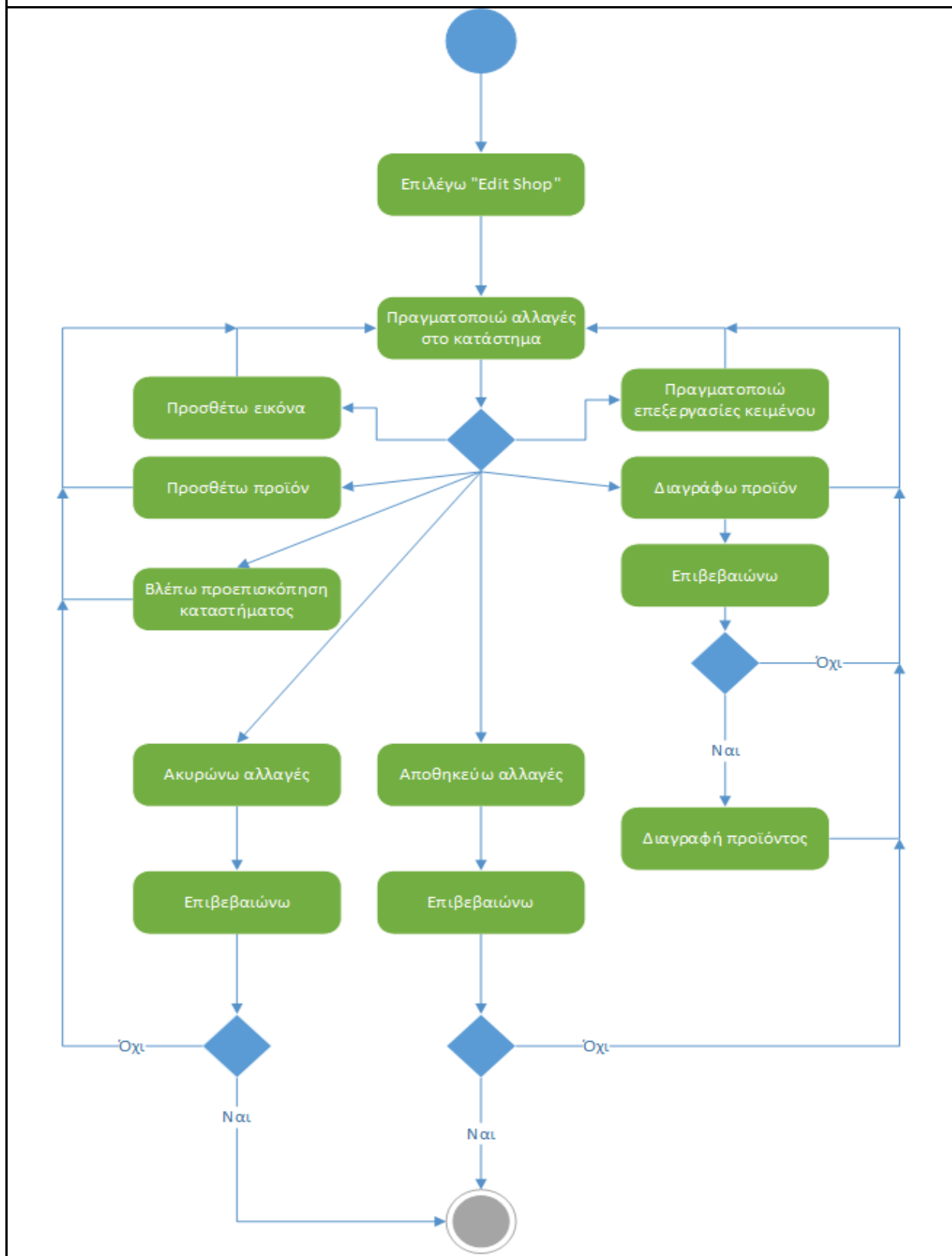


γραμμή 2 της Βασικής Ροής του <ΣΧ-8>.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει ακύρωση της αποθήκευσης των ρυθμίσεών του.	Το σύστημα επιστρέφει στο περιβάλλον διαχείρισης του καταστήματος.
Το σενάριο χρήσης επανεκκινεί από τη γραμμή 2 της Βασικής Ροής.		
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>πωλητής</u> βρίσκεται στην οθόνη διαχείρισης καταστήματος και μπορεί να πραγματοποιήσει περαιτέρω ενέργειες.	

<b>Υπό-ροή (ΥΡ7):</b> Ακυρώνω αλλαγές.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει το κουμπί "Cancel".	Το σύστημα ζητάει επιβεβαίωση.
2	Ο <u>πωλητής</u> επιβεβαιώνει.	Το σύστημα ακυρώνει τις ρυθμίσεις του καταστήματος και των προϊόντων που πραγματοποίησε ο <u>πωλητής</u> και εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς ενέργειας. Επαναφέρει το κατάστημα στην τελευταία αποθηκευμένη μορφή του.
3		Το σύστημα επιστρέφει στο αρχικό περιβάλλον του καταστήματος, "Shop".

<b>Εναλλακτική Ροή (ΕΡ2):</b> Δεν επιβεβαιώνω ακύρωση επεξεργασίας.		
Εάν στη γραμμή 2 της Υπό-ροής (ΥΡ7) ο <u>πωλητής</u> δεν επιβεβαιώσει την ακύρωση των ρυθμίσεων, τότε η ακύρωση δεν πραγματοποιείται και το σύστημα επιστρέφει στη γραμμή 2 της Βασικής Ροής του <ΣΧ-8>, διατηρώντας τις πρόσφατες αλλαγές.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει ακύρωση της επιλογής "Cancel".	Το σύστημα επιστρέφει στο περιβάλλον διαχείρισης του καταστήματος, χωρίς να μεταβάλλει τις ρυθμίσεις.
Το σενάριο χρήσης επανεκκινεί από τη γραμμή 2 της Βασικής Ροής.		
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>πωλητής</u> βρίσκεται στην οθόνη διαχείρισης καταστήματος και μπορεί να πραγματοποιήσει περαιτέρω ενέργειες.	

<b>Επιχειρησιακοί Κανόνες:</b>	
1	Συνεχής σύνδεση με τη βάση δεδομένων των καταστημάτων, άντληση και αποθήκευση δεδομένων από και προς αυτά αντίστοιχα.

**Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:**

**3.3.9 <ΣΧ-9> Βλέπω παραγγελίες**

<b>Αναφορά σε ΛΑ</b>	ΛΑ-3, ΛΑ-27, ΛΑ-31, ΛΑ-32
<b>Σύντομη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήσης ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> βλέπει το ιστορικό παραγγελιών, καθώς και τις τρέχουσες παραγγελίες του.
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Επιλογή του κουμπιού «Orders» στον πίνακα ελέγχου χρήστη.
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> έχει εισέλθει στο σύστημα και έχει πατήσει το κουμπί «User Control Panel». Επομένως, βρίσκεται στον πίνακα ελέγχου του.

**Βασική Ροή:** Ο εγγεγραμμένος χρήστης βρίσκεται στο μενού «Orders». Μπορεί να δει είτε το ιστορικό παραγγελιών είτε τις τρέχουσες παραγγελίες του.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1		Το σύστημα εμφανίζει ένα παράθυρο με δύο επιλογές: «History» για το ιστορικό παραγγελιών και «Current» για τις τρέχουσες παραγγελίες.
2	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> διαλέγει αυτό που θέλει να δει.	Το σύστημα εμφανίζει το αντίστοιχο παράθυρο.
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> έχει δει τις πληροφορίες που θέλει και επιστρέφει στον πίνακα ελέγχου.	

**Υπό-ροή (ΥΡ1):** Βλέπω το ιστορικό παραγγελιών.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει το κουμπί «History».	Το σύστημα εμφανίζει μια λίστα με τις παραγγελίες του <u>εγγεγραμμένου χρήστη</u> που έχουν ολοκληρωθεί στο παρελθόν.

**Υπό-ροή (ΥΡ2):** Βλέπω τρέχουσες παραγγελίες.

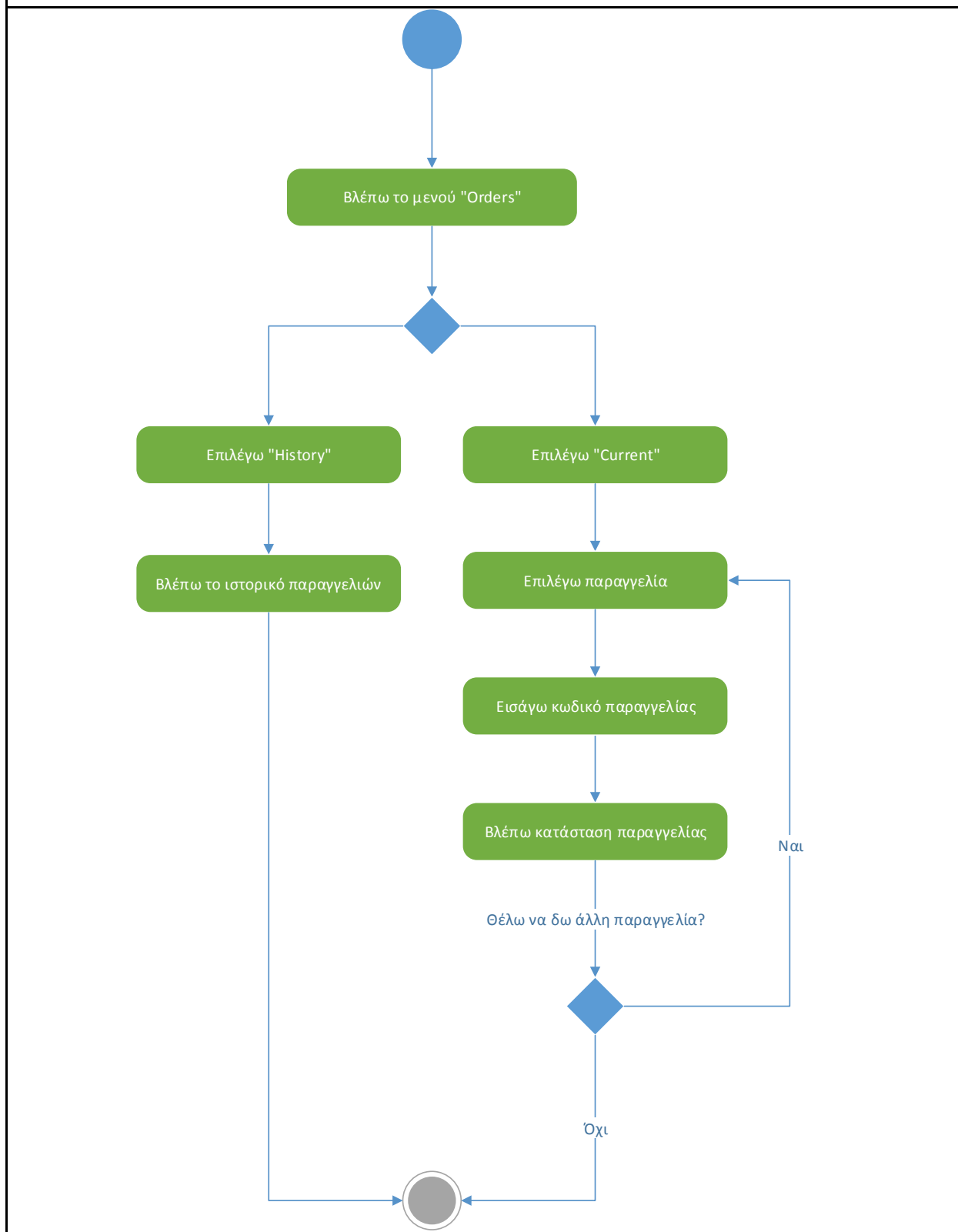
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει το κουμπί «Current».	Το σύστημα εμφανίζει ένα παράθυρο μέσω του οποίου συνδέεται με το εξωτερικό σύστημα της μεταφορικής εταιρίας.
2		Το εξωτερικό σύστημα εμφανίζει μια λίστα με τις τρέχουσες παραγγελίες του <u>εγγεγραμμένου χρήστη</u> .
3	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει μια παραγγελία.	Το εξωτερικό σύστημα ζητά κωδικό παραγγελίας.
4	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> εισάγει τον κωδικό της παραγγελίας που θέλει να δει.	Το εξωτερικό σύστημα εμφανίζει την τρέχουσα κατάσταση της παραγγελίας.
5	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> κλείνει το εξωτερικό σύστημα.	Το σύστημα επιστρέφει στο μενού «Orders».





<b>Εναλλακτική Ροή (EP1):</b> Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> θέλει να δει και άλλη παραγγελία.		
Εάν μετά τη γραμμή 4 της Υπό-ροής (ΥΡ2) ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιθυμεί να δει κάποια άλλη τρέχουσα παραγγελία, τότε το ΣΧ επανεκκινεί από τη γραμμή 3 της ΥΡ2.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει να δει κάποια άλλη παραγγελία.	Το εξωτερικό σύστημα ζητά τον κωδικό της επόμενης παραγγελίας.
Το σενάριο χρήσης επανεκκινεί από τη γραμμή 3 της ΥΡ2.		
<b>Μετέπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> εισάγει τον κωδικό της επόμενης παραγγελίας ή επιστρέφει.	

<b>Επιχειρησιακοί Κανόνες:</b>	
1	Η λίστα των παραγγελιών που εμφανίζεται στο ιστορικό είναι ταξινομημένη από την πιο πρόσφατη προς τις πιο παλιές.
2	Η πληροφορία της κατάστασης των τρεχουσών παραγγελιών παρέχεται από το σύστημα της συνεργαζόμενης μεταφορικής εταιρίας. Κάθε παραγγελία έχει έναν κωδικό ταυτότητας.
3	Όταν μια τρέχουσα παραγγελία παραδοθεί από τη μεταφορική εταιρία, τότε μεταφέρεται στο ιστορικό παραγγελιών.

**Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:**

**3.3.10 <ΣΧ-10> Βλέπω προσωπικά μηνύματα**

<b>Αναφορά σε ΛΑ</b>	ΛΑ-3, ΛΑ-24, ΛΑ-27
<b>Σύντομη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήσης περιγράφεται η διαδικασία με την οποία ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> διαβάζει τα προσωπικά μηνύματα που του έχουν στείλει και απαντά σε αυτά, εφόσον το επιθυμεί.
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Επιλογή του κουμπιού «Messages» στον πίνακα ελέγχου χρήστη.
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> έχει εισέλθει στο σύστημα και έχει πατήσει το κουμπί «User Control Panel». Επομένως, βρίσκεται στον πίνακα ελέγχου του.

**Βασική Ροή:** Ο εγγεγραμμένος χρήστης διαβάζει τα εισερχόμενα μηνύματα και στέλνει τις απαντήσεις του.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1		Το σύστημα εμφανίζει λίστα με τα εισερχόμενα μηνύματα.
2	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει ένα συγκεκριμένο μήνυμα.	Το σύστημα εμφανίζει το περιεχόμενο του μηνύματος, τα στοιχεία του αποστολέα και την επιλογή «Reply».
3	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> διαβάζει το περιεχόμενο του μηνύματος.	
4	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> πατά «Reply».	Το σύστημα εμφανίζει παράθυρο δημιουργίας μηνύματος απάντησης.
5	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> γράφει το μήνυμα και επιλέγει «Send».	Το σύστημα στέλνει την απάντηση στον αποστολέα του αρχικού μηνύματος.
6		Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς αποστολής.
7	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει να επιστρέψει στον πίνακα ελέγχου.	Το σύστημα επιστρέφει στον πίνακα ελέγχου.
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> βρίσκεται στον πίνακα ελέγχου.	

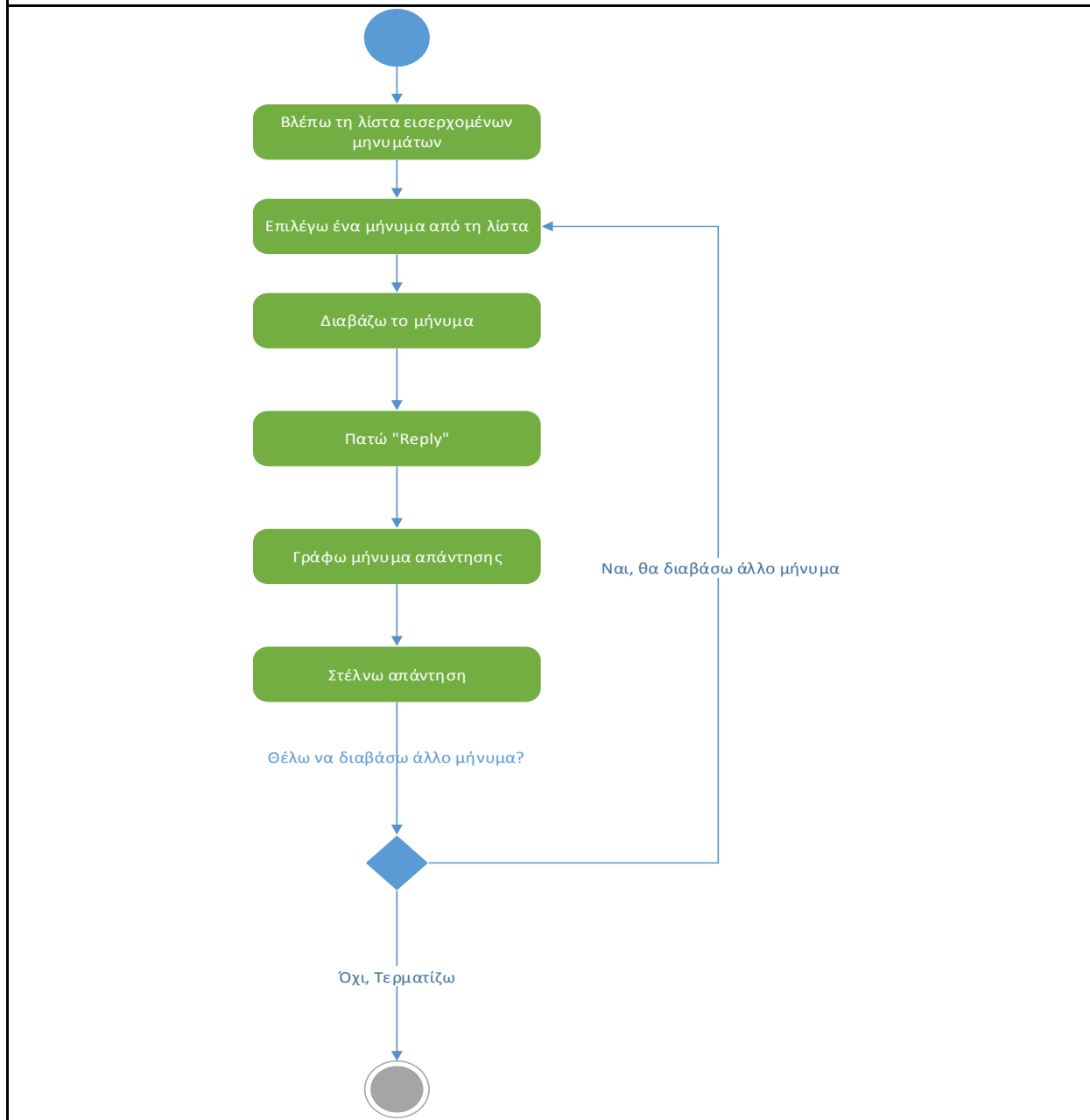
**Εναλλακτική Ροή (EP1):** Ο εγγεγραμμένος χρήστης θέλει να διαβάσει και άλλο μήνυμα.

Εάν στη γραμμή 7 της Βασικής Ροής ο εγγεγραμμένος χρήστης δεν επιθυμεί να επιστρέψει στον πίνακα ελέγχου, αλλά θέλει να διαβάσει κάποιο άλλο μήνυμα, τότε το ΣΧ ξαναρχίζει από τη γραμμή 2 της Βασικής Ροής.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει να διαβάσει κάποιο άλλο μήνυμα.	Το σύστημα εμφανίζει το μήνυμα.
Το σενάριο χρήσης επανεκκινεί από τη γραμμή 2 της Βασικής Ροής.		
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> διαβάζει το επόμενο μήνυμα.	

**Επιχειρησιακοί Κανόνες:**

- 1 Η λίστα εισερχομένων μηνυμάτων είναι ταξινομημένη από το πιο πρόσφατο προς τα παλαιότερα.
- 2 Τα μηνύματα που ανταλλάσσει ο εγγεγραμμένος χρήστης αποθηκεύονται στη ΒΔ χρηστών.

**Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:**

**3.3.11 <ΣΧ-11> Κάνω Checkout**

<b>Αναφορά σε ΛΑ</b>	ΛΑ-3, ΛΑ-8, ΛΑ-11, ΛΑ-22
<b>Σύνοψη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήσης περιγράφεται η διαδικασία με την οποία ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> κάνει checkout και πληρώνει την παραγγελία του.
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Επιλογή του κουμπιού «Checkout» στο καλάθι αγορών.
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> έχει εισέλθει στο σύστημα και έχει πατήσει το κουμπί «Shop Cart». Επομένως, βλέπει το καλάθι αγορών του.

<b>Βασική Ροή:</b> Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> εκτελεί τη διαδικασία ολοκλήρωσης παραγγελίας ( <b>checkout</b> ).		
<b>Γραμμή</b>	<b>Ενέργεια χρήστη συστήματος</b>	<b>Απάντηση Συστήματος</b>
1		Το σύστημα εμφανίζει ένα παράθυρο με εμφωλευμένο το καλάθι αγορών. Εμφανίζει και τις επιλογές «Choose Address», «Payment Method», «Purchase».
2	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει «Choose Address».	Το σύστημα εμφανίζει τις διευθύνσεις που ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> έχει δηλώσει στο λογαριασμό του.
3	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει τη διεύθυνση στην οποία επιθυμεί να σταλεί η συγκεκριμένη παραγγελία.	
4	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> πατά «Payment Method».	Το σύστημα εμφανίζει τρεις τρόπους πληρωμής: Με αντικαταβολή (αν είναι διαθέσιμος από τη μεταφορική εταιρία), μέσω πιστωτικής κάρτας ή μέσω λογαριασμού PayPal.
5	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει τη μέθοδο πληρωμής που θέλει.	Το σύστημα απαντά ανάλογα με τη μέθοδο.
6	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> πατά «Purchase».	Το σύστημα ζητά επιβεβαίωση ενέργειας.
7	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιβεβαιώνει την ενέργεια.	Το σύστημα οριστικοποιεί την παραγγελία και εμφανίζει στον <u>εγγεγραμμένο χρήστη</u> τον κωδικό παραγγελίας. Επίσης, αδειάζει το καλάθι αγορών του <u>εγγεγραμμένου χρήστη</u> .
8		Το σύστημα επιστρέφει στην αρχική σελίδα.
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> βρίσκεται στην αρχική σελίδα του.	

**Εναλλακτική Ροή (EP1):** Το καλάθι αγορών είναι άδειο.

Εάν στη γραμμή 1 της Βασικής Ροής το καλάθι αγορών του εγγεγραμμένου χρήστη είναι άδειο, τότε δεν είναι δυνατό το «Checkout».



Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Το καλάθι αγορών είναι άδειο.	Το σύστημα εμφανίζει κατάλληλο μήνυμα και επιστρέφει στην αρχική σελίδα.
Το σενάριο χρήσης τερματίζεται.		
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> βρίσκεται στην αρχική του σελίδα.	

**Υπό-Ροή (ΥΡ1):** Επιλέγω πληρωμή με αντικαταβολή.

Εάν στη γραμμή 6 της Βασικής Ροής ο εγγεγραμμένος χρήστης επιλέξει πληρωμή με αντικαταβολή (εφόσον αυτή είναι διαθέσιμη), τότε μπορεί να προχωρήσει στην αγορά χωρίς να χρειαστεί να εισάγει κανένα επιπλέον στοιχείο.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει πληρωμή με αντικαταβολή.	Το σύστημα εμφανίζει την επιλογή «Purchase».

**Υπό-Ροή (ΥΡ2):** Επιλέγω πληρωμή με πιστωτική κάρτα.

Εάν στη γραμμή 6 της Βασικής Ροής ο εγγεγραμμένος χρήστης επιλέξει πληρωμή με πιστωτική κάρτα, τότε πρέπει να εισάγει τα στοιχεία της πιστωτικής του κάρτας στο σύστημα.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει πληρωμή με πιστωτική κάρτα.	Το σύστημα ζητά τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας.
2	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> εισάγει τα στοιχεία της κάρτας του.	Το σύστημα επιβεβαιώνει τα στοιχεία μέσω του εξωτερικού συστήματος πιστωτικών καρτών.

**Εναλλακτική Ροή (ΕΡ2):** Εισάγω λάθος στοιχεία πιστωτικής κάρτας.

Εάν στη γραμμή 2 της Υπό-Ροής (ΥΡ2) ο εγγεγραμμένος χρήστης εισάγει λάθος στοιχεία πιστωτικής κάρτας, τότε πρέπει να επαναλάβει τη διαδικασία.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> εισάγει λάθος στοιχεία.	Το σύστημα πιστωτικών καρτών εντοπίζει το λάθος.
2		Το σύστημα ζητά την εκ νέου εισαγωγή των στοιχείων.

Το σενάριο χρήσης επανεκκινεί από τη γραμμή 2 της Υπό-Ροής (ΥΡ2).

<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> εισάγει ξανά τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας του.
-----------------------------	--

**Υπό-Ροή (ΥΡ3):** Επιλέγω πληρωμή μέσω λογαριασμού PayPal.

Εάν στη γραμμή 6 της Βασικής Ροής ο εγγεγραμμένος χρήστης επιλέξει πληρωμή μέσω PayPal, τότε

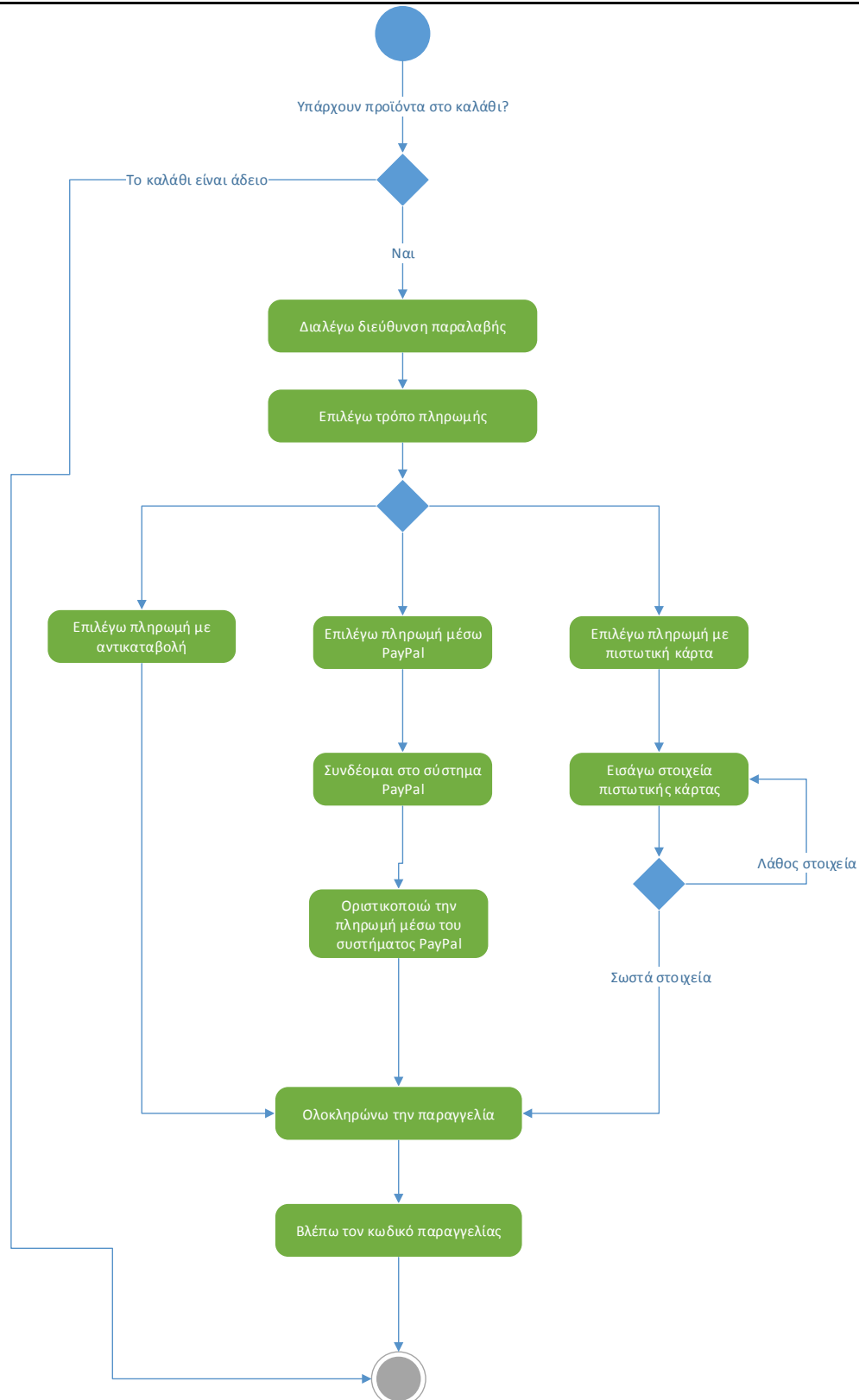


συνδέεται στο εξωτερικό σύστημα του PayPal και προχωρά εκεί τη διαδικασία πληρωμής (χωρίς εμπλοκή του Eden στα στοιχεία του).

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> επιλέγει πληρωμή μέσω PayPal.	Το σύστημα ανακατευθύνει τον <u>εγγεγραμμένο χρήστη</u> στο εξωτερικό σύστημα PayPal.
2	Ο <u>εγγεγραμμένος χρήστης</u> οριστικοποιεί την πληρωμή μέσω του PayPal.	

**Επιχειρησιακοί Κανόνες:**

- 1 Η μεταφορική εταιρία ορίζει σε ποιες περιοχές μπορεί να παραδώσει τα προϊόντα με αντικαταβολή. Εάν ο εγγεγραμμένος χρήστης ορίσει διεύθυνση παραλαβής που βρίσκεται εντός μιας τέτοιας περιοχής, τότε η μέθοδος πληρωμής μέσω αντικαταβολής είναι διαθέσιμη.
- 2 Το σύστημα ενημερώνει τη ΒΔ καταστημάτων με τη νέα παραγγελία.
- 3 Η πληρωμή μέσω PayPal γίνεται χωρίς το Eden να λάβει γνώση των στοιχείων πληρωμής του εγγεγραμμένου χρήστη.
- 4 Το σύστημα στέλνει τον κωδικό παραγγελίας στους αντίστοιχους πωλητές και στη μεταφορική εταιρία, ώστε να ξεκινήσει η διεκπεραίωση της παραγγελίας.

**Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:**



**3.3.12 <ΣΧ-12> Κάνω διαχείριση χρηστών**

<b>Αναφορά σε ΛΑ</b>	ΛΑ-7, ΛΑ-13, ΛΑ-15, ΛΑ-16, ΛΑ-19, ΛΑ-21
<b>Σύντομη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήσης περιγράφεται η διαδικασία με την οποία ο <u>διαχειριστής</u> βλέπει το ιστορικό των <u>εγγεγραμμένων χρηστών</u> , και διαγράφει κάποιον εγγεγραμμένο χρήστη, αν αυτό είναι απαραίτητο.
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Επιλογή του κουμπιού «Users».
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο <u>διαχειριστής</u> έχει εισέλθει στο σύστημα και επομένως βλέπει τον πίνακα ελέγχου του.

<b>Βασική Ροή:</b> Ο <u>διαχειριστής</u> αναζητά ένα χρήστη και επιλέγει την λειτουργία που επιθυμεί.		
<b>Γραμμή</b>	<b>Ενέργεια χρήστη συστήματος</b>	<b>Απάντηση Συστήματος</b>
1		Το σύστημα εμφανίζει λίστα με τους <u>εγγεγραμμένους χρήστες</u> και μια μπάρα αναζήτησης.
2	Ο <u>διαχειριστής</u> αναζητά το όνομα του χρήστη που θέλει και τον επιλέγει.	Το σύστημα εμφανίζει τις επιλογές «View User History», «Ban User» και «Delete User».
3	Ο <u>διαχειριστής</u> επιλέγει την ενέργεια που θέλει.	Το σύστημα εμφανίζει το αντίστοιχο παράθυρο.
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>διαχειριστής</u> επαναλαμβάνει τα βήματα 2-3 ή επιστρέφει στον αρχικό πίνακα ελέγχου.	

<b>Υπό-ροή (ΥΡ1):</b> Βλέπω το ιστορικό του <u>εγγεγραμμένου χρήστη</u> .		
<b>Γραμμή</b>	<b>Ενέργεια χρήστη συστήματος</b>	<b>Απάντηση Συστήματος</b>
1	Ο <u>διαχειριστής</u> επιλέγει το κουμπί «View User History».	Το σύστημα εμφανίζει το ιστορικό παραγγελιών του <u>εγγεγραμμένου χρήστη</u> .

<b>Υπό-ροή (ΥΡ2):</b> Διαγράφω <u>εγγεγραμμένο χρήστη</u> .		
<b>Γραμμή</b>	<b>Ενέργεια χρήστη συστήματος</b>	<b>Απάντηση Συστήματος</b>
1	Ο <u>διαχειριστής</u> επιλέγει το κουμπί «Delete User».	Το σύστημα ζητά επιβεβαίωση της ενέργειας.
2	Ο <u>διαχειριστής</u> επιβεβαιώνει τη διαγραφή.	Το σύστημα διαγράφει τον <u>εγγεγραμμένο χρήστη</u> από τη ΒΔ χρηστών.
3		Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς ενέργειας.

<b>Εναλλακτική Ροή (ΕΡ1):</b> Επιλέγω ακύρωση διαγραφής.		
Εάν στη γραμμή 2 της Υπό-ροής (ΥΡ2) ο <u>διαχειριστής</u> δεν επιβεβαιώσει τη διαγραφή, τότε η		

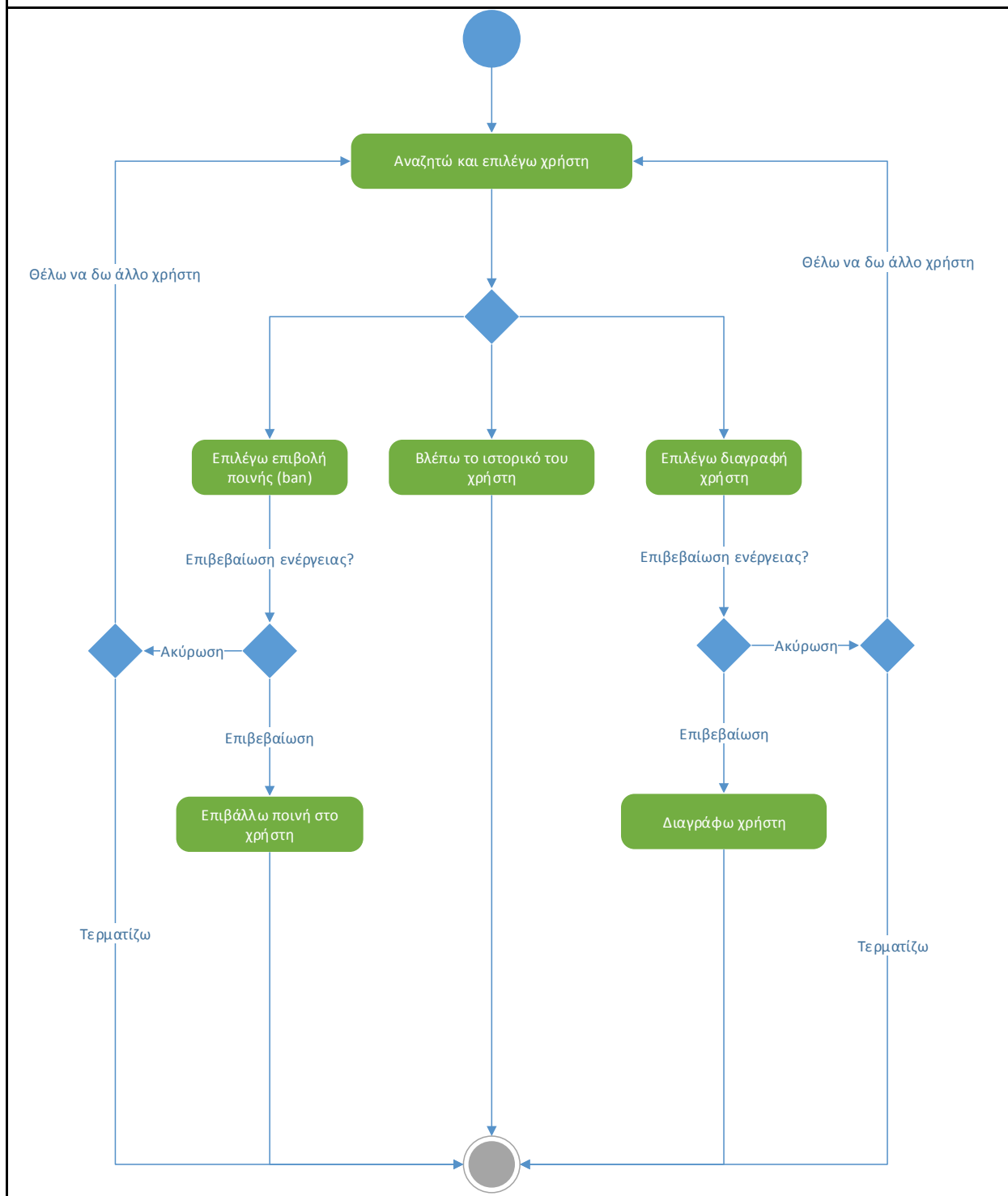


διαγραφή ακυρώνεται και το σύστημα επιστρέφει στη γραμμή 1 της Βασικής Ροής.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο Διαχειριστής επιλέγει ακύρωση της διαγραφής.	Το σύστημα επιστρέφει στο μενού «Users».
Το σενάριο χρήσης είτε ολοκληρώνεται είτε επανεκκινεί από τη γραμμή 1 της Βασικής Ροής.		
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>διαχειριστής</u> μπορεί να αναζητήσει κάποιον άλλο <u>εγγεγραμμένο χρήστη</u> στο μενού «Users» ή επιστρέφει στον πίνακα ελέγχου.	

<b>Υπό-ροή (ΥΡ3):</b> Επιβάλλω ποινή ( <b>ban</b> ) σε <u>εγγεγραμμένο χρήστη</u> .		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>διαχειριστής</u> επιλέγει το κουμπί «Ban User».	Το σύστημα ζητά επιβεβαίωση της ενέργειας.
2	Ο <u>διαχειριστής</u> επιβεβαιώνει την επιβολή ποινής.	Το σύστημα εφαρμόζει την ποινή στο συγκεκριμένο <u>εγγεγραμμένο χρήστη</u> .
3		Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς ενέργειας.

<b>Εναλλακτική Ροή (ΕΡ2):</b> Επιλέγω ακύρωση επιβολής ποινής ( <b>ban</b> ).		
Εάν στη γραμμή 2 της Υπό-ροής (ΥΡ3) ο <u>διαχειριστής</u> δεν επιβεβαιώσει την επιβολή ποινής, τότε η ενέργεια ακυρώνεται και το σύστημα επιστρέφει στη γραμμή 1 της Βασικής Ροής.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>διαχειριστής</u> επιλέγει ακύρωση της επιβολής ποινής.	Το σύστημα επιστρέφει στο μενού «Users».
Το σενάριο χρήσης είτε ολοκληρώνεται είτε επανεκκινεί από τη γραμμή 1 της Βασικής Ροής.		
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>διαχειριστής</u> μπορεί να αναζητήσει κάποιον άλλο <u>εγγεγραμμένο χρήστη</u> στο μενού «Users» ή επιστρέφει στον πίνακα ελέγχου.	

<b>Επιχειρησιακοί Κανόνες:</b>	
1	Το σύστημα πρέπει να ενημερώνει τη ΒΔ χρηστών μετά από κάποια διαγραφή.
2	Ο <u>διαχειριστής</u> μπορεί να διαγράψει οποιονδήποτε χρήστη κρίνει ότι εμφανίζει κακόβουλη δραστηριότητα στο σύστημα.
3	Η λίστα των <u>εγγεγραμμένων χρηστών</u> που εμφανίζεται είναι ταξινομημένη αλφαβητικά.
4	Το σύστημα πρέπει να απαγορεύει την είσοδο στο χρήστη καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της ποινής ( <b>ban</b> ).
5	Ο <u>διαχειριστής</u> μπορεί να επιβάλλει ποινή ( <b>ban</b> ) σε οποιονδήποτε χρήστη εφόσον το κρίνει απαραίτητο.

**Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:**

**3.3.13 <ΣΧ-13> Κάνω διαχείριση καταστημάτων (Διαχειριστής)**

<b>Αναφορά σε ΛΑ</b>	ΛΑ-7, ΛΑ-14, ΛΑ-16, ΛΑ-17, ΛΑ-19, ΛΑ-21
<b>Σύντομη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήσης περιγράφεται η διαδικασία με την οποία ο <u>διαχειριστής</u> βλέπει τα στοιχεία των καταστημάτων που φιλοξενούνται στο σύστημα, και διαγράφει κάποιο κατάστημα, αν αυτό κρίνεται απαραίτητο.
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Επιλογή του κουμπιού «Shops».
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο <u>διαχειριστής</u> έχει εισέλθει στο σύστημα και επομένως βλέπει τον πίνακα ελέγχου του.

<b>Βασική Ροή:</b> Ο <u>διαχειριστής</u> αναζητά ένα κατάστημα και επιλέγει την λειτουργία που επιθυμεί.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1		Το σύστημα εμφανίζει λίστα με τα καταστήματα και μια μπάρα αναζήτησης.
2	Ο <u>διαχειριστής</u> αναζητά το κατάστημα που θέλει ή επιλέγει από τη λίστα.	Το σύστημα εμφανίζει τις επιλογές «View Shop» και «Delete Shop».
3	Ο <u>διαχειριστής</u> επιλέγει την ενέργεια που θέλει.	Το σύστημα εμφανίζει το αντίστοιχο παράθυρο.
<b>Μετέπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>διαχειριστής</u> επαναλαμβάνει τα βήματα 3-4 ή επιστρέφει στον αρχικό πίνακα ελέγχου.	

<b>Υπό-ροή (ΥΡ1):</b> Βλέπω τα στοιχεία του καταστήματος.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>διαχειριστής</u> επιλέγει το κουμπί «View Shop».	Το σύστημα εμφανίζει τα στοιχεία του καταστήματος (π.χ. όνομα, στοιχεία <u>πωλητή</u> , διαθέσιμα προϊόντα, γενική περιγραφή).

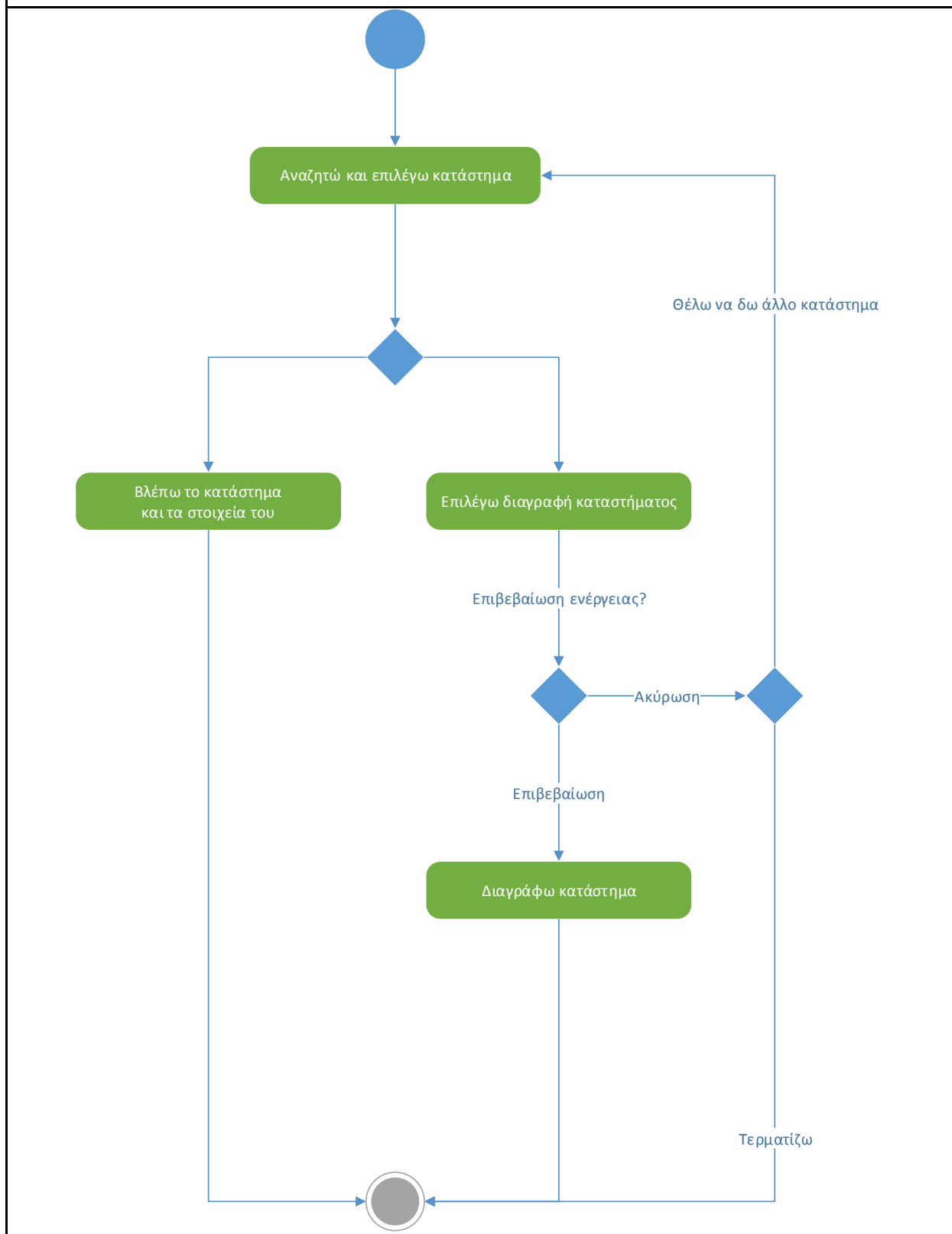
<b>Υπό-ροή (ΥΡ2):</b> Διαγράφω κατάστημα.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>διαχειριστής</u> επιλέγει το κουμπί «Delete Shop».	Το σύστημα ζητά επιβεβαίωση της ενέργειας.
2	Ο <u>διαχειριστής</u> επιβεβαιώνει τη διαγραφή.	Το σύστημα διαγράφει το κατάστημα από τη ΒΔ καταστημάτων.
3		Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς ενέργειας.

<b>Εναλλακτική Ροή (ΕΡ1):</b> Ο <u>διαχειριστής</u> επιλέγει ακύρωση διαγραφής.		
Εάν στη γραμμή 2 της Υπό-ροής (ΥΡ2) ο <u>διαχειριστής</u> δεν επιβεβαιώσει τη διαγραφή, τότε η		



διαγραφή ακυρώνεται και το σύστημα επιστρέφει στη γραμμή 1 της Βασικής Ροής.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>διαχειριστής</u> επιλέγει ακύρωση της διαγραφής.	Το σύστημα επιστρέφει στο μενού «Shops».
Το σενάριο χρήσης επανεκκινεί από τη γραμμή 1 της Βασικής Ροής ή τερματίζει.		
<b>Μετέπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>διαχειριστής</u> μπορεί να αναζητήσει κάποιο άλλο κατάστημα στο μενού «Shops» ή να επιστρέψει στον πίνακα ελέγχου.	

Επιχειρησιακοί Κανόνες:	
1	Το σύστημα πρέπει να ενημερώνει τη ΒΔ καταστημάτων μετά από κάποια διαγραφή.
2	Ο <u>διαχειριστής</u> μπορεί να διαγράψει οποιοδήποτε κατάστημα κρίνει ότι δε λειτουργεί σύμφωνα με τους κανονισμούς του συστήματος.
3	Η λίστα των καταστημάτων που εμφανίζεται είναι ταξινομημένη αλφαβητικά.

**Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:**

**3.3.14 <ΣΧ-14> Διαβάζω αναφορές (reports)**

<b>Αναφορά σε ΛΑ</b>	ΛΑ-7, ΛΑ-18, ΛΑ-19, ΛΑ-21
<b>Σύντομη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήσης περιγράφεται η διαδικασία με την οποία ο <u>διαχειριστής</u> επεξεργάζεται τις αναφορές που γίνονται από <u>εγγεγραμμένους χρήστες</u> .
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Επιλογή του κουμπιού «Reports».
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο <u>διαχειριστής</u> έχει εισέλθει στο σύστημα και επομένως βλέπει τον πίνακα ελέγχου του.

<b>Βασική Ροή:</b> Ο <u>διαχειριστής</u> διαβάζει και αξιολογεί τις αναφορές.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1		Το σύστημα εμφανίζει λίστα με τις αναφορές που έχουν γίνει.
2	Ο <u>διαχειριστής</u> επιλέγει μια συγκεκριμένη αναφορά.	Το σύστημα εμφανίζει σε ένα παράθυρο το όνομα του <u>εγγεγραμμένου χρήστη</u> που έκανε την αναφορά, καθώς και το όνομα του <u>πωλητή</u> για τον οποίο έγινε η αναφορά. Επίσης, εμφανίζεται το κείμενο της αναφοράς και η επιλογή «Ban Seller».
3	Ο <u>διαχειριστής</u> διαβάζει το περιεχόμενο της αναφοράς και αποφασίζει αν θα επιβάλλει ποινή ( <b>ban</b> ) στον <u>πωλητή</u> για τον οποίο έγινε η αναφορά.	
4	Ο <u>διαχειριστής</u> επιλέγει «Ban Seller».	Το σύστημα ζητά επιβεβαίωση της ενέργειας.
5	Ο <u>διαχειριστής</u> επιβεβαιώνει την ενέργεια.	Το σύστημα εφαρμόζει την ποινή ( <b>ban</b> ) στο συγκεκριμένο <u>πωλητή</u> .
6		Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς ενέργειας.
<b>Μετέπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>διαχειριστής</u> επανεκκινεί το ΣΧ από τη γραμμή 2 ή επιστρέφει στον αρχικό πίνακα ελέγχου.	

<b>Εναλλακτική Ροή (EP1):</b> Επιστρέφω στη λίστα των αναφορών.		
Εάν στη γραμμή 3 της Βασικής Ροής ο <u>διαχειριστής</u> κρίνει ότι δεν πρέπει να επιβληθεί ποινή ( <b>ban</b> ), τότε επιστρέφει στη γραμμή 1 της Βασικής Ροής.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>διαχειριστής</u> αποφασίζει ότι δε θα επιβάλλει ποινή.	Το σύστημα επιστρέφει στο μενού «Reports».
Το σενάριο χρήσης επανεκκινεί από τη γραμμή 1 της Βασικής Ροής ή τερματίζει.		
<b>Μετέπειτα</b>	Ο <u>διαχειριστής</u> μπορεί να διαβάσει κάποια άλλη αναφορά στο μενού «Re-	

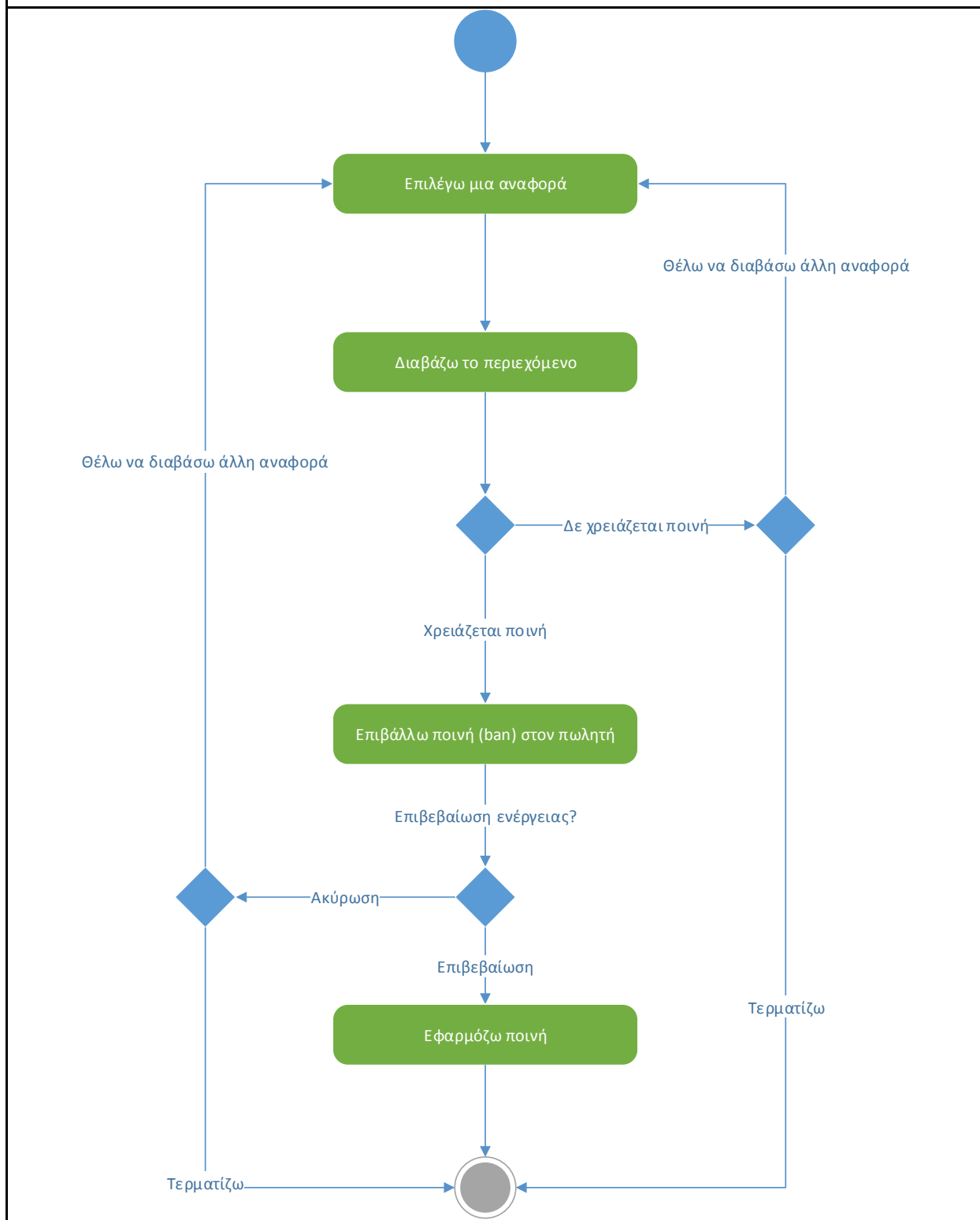


<b>κατάσταση:</b>	ports» ή να επιστρέψει στον πίνακα ελέγχου.
-------------------	---

<b>Εναλλακτική Ροή (EP2):</b> Ο <u>διαχειριστής</u> επιλέγει ακύρωση επιβολής ποινής ( <b>ban</b> ).		
Εάν στη γραμμή 5 της Βασικής Ροής ο <u>διαχειριστής</u> δεν επιβεβαιώσει την επιβολή ποινής, τότε η ενέργεια ακυρώνεται και το σύστημα επιστρέφει στη γραμμή 1 της Βασικής Ροής.		
<b>Γραμμή</b>	<b>Ενέργεια χρήστη συστήματος</b>	<b>Απάντηση Συστήματος</b>
1	Ο <u>διαχειριστής</u> επιλέγει ακύρωση της επιβολής ποινής.	Το σύστημα επιστρέφει στο μενού «Reports».
Το σενάριο χρήσης είτε ολοκληρώνεται είτε επανεκκινεί από τη γραμμή 1 της Βασικής Ροής.		
<b>Μετέπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>διαχειριστής</u> διαβάζει κάποια άλλη αναφορά ή επιστρέφει στον πίνακα ελέγχου.	

<b>Επιχειρησιακοί Κανόνες:</b>	
1	Το σύστημα πρέπει να απαγορεύει την είσοδο στο χρήστη καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της ποινής ( <b>ban</b> ).
2	Ο <u>διαχειριστής</u> μπορεί να επιβάλλει ποινή σε οποιονδήποτε χρήστη εφόσον το κρίνει απαραίτητο.
3	Η λίστα των αναφορών ταξινομείται με βάση το χρόνο αποστολής τους.



**Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:**

**3.3.15 <ΣΧ-15> Θέτω το σύστημα σε λειτουργία συντήρησης**

<b>Αναφορά σε ΛΑ</b>	ΛΑ-7, ΛΑ-19, ΛΑ-20, ΛΑ-21
<b>Σύντομη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήσης ο <u>διαχειριστής</u> εκκινεί τη λειτουργία συντήρησης, κατά την οποία επιδιορθώνονται τεχνικά προβλήματα και αναβαθμίζεται το σύστημα.
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Επιλογή του κουμπιού «Maintenance Mode».
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο <u>διαχειριστής</u> έχει εισέλθει στο σύστημα και επομένως βλέπει τον πίνακα ελέγχου του.

<b>Βασική Ροή:</b> Ο <u>διαχειριστής</u> θέτει το σύστημα σε λειτουργία συντήρησης.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1		Το σύστημα ζητά την ημερομηνία και ώρα λήξης της λειτουργίας συντήρησης.
2	Ο <u>διαχειριστής</u> εισάγει την ημερομηνία και ώρα λήξης της λειτουργίας συντήρησης.	Το σύστημα ζητά επιβεβαίωση της ενέργειας.
3	Ο <u>διαχειριστής</u> επιβεβαιώνει την έναρξη της λειτουργίας συντήρησης.	Το σύστημα εκκινεί τη λειτουργία συντήρησης.
4		Το σύστημα επιστρέφει σε κανονική λειτουργία όταν παρέλθει η ημερομηνία και ώρα λήξης της συντήρησης.
5		Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιτυχίας και επιστρέφει στον πίνακα ελέγχου.
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>		Ο <u>διαχειριστής</u> βρίσκεται στον πίνακα ελέγχου του.

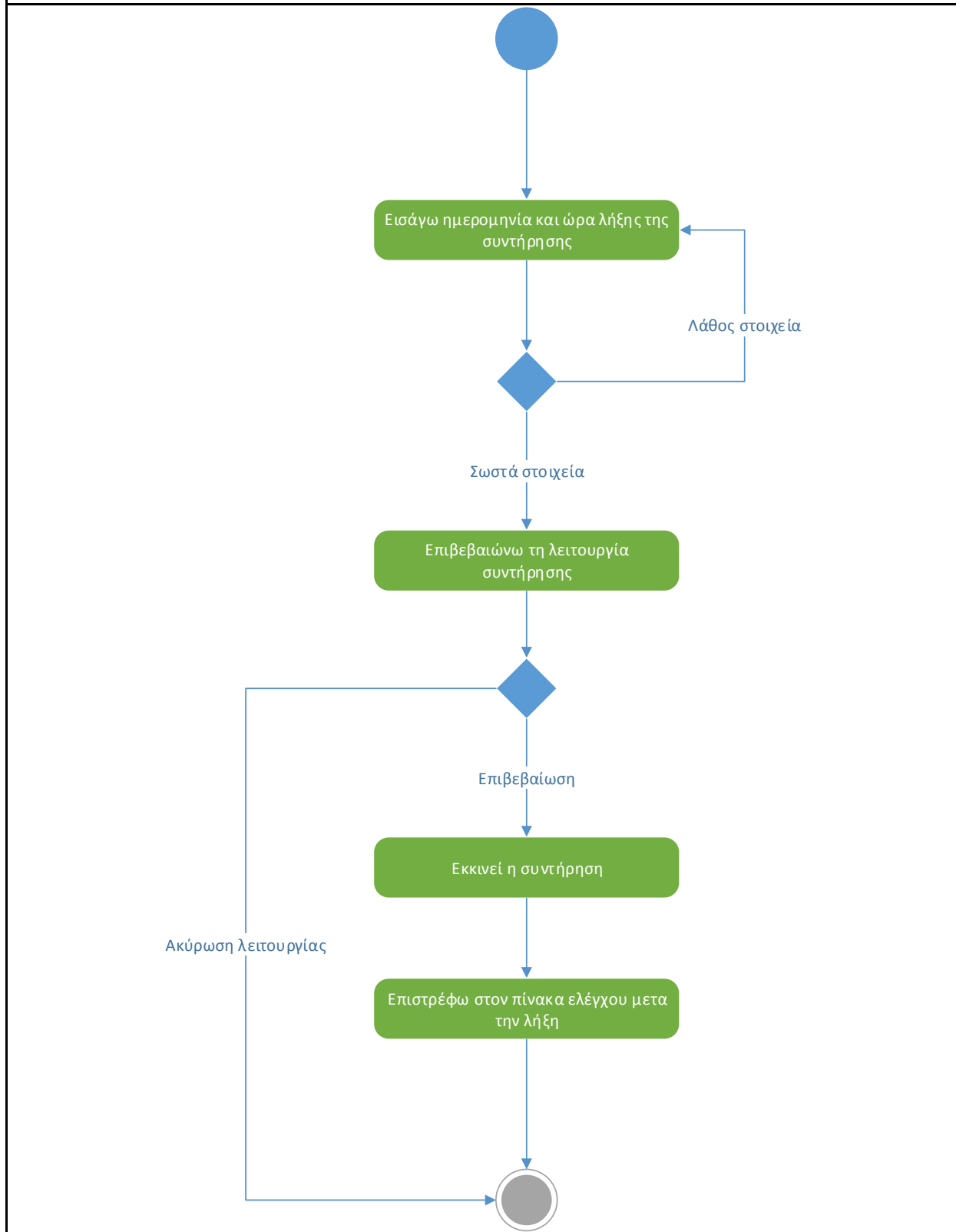
<b>Εναλλακτική Ροή (EP1):</b> Ο <u>διαχειριστής</u> εισάγει λάθος στοιχεία λήξης της συντήρησης.		
Εάν στη γραμμή 3 της Βασικής Ροής ο <u>διαχειριστής</u> εισάγει ημερομηνία και ώρα προγενέστερη της τωρινής, τότε το σύστημα επιστρέφει στη γραμμή 1 της Βασικής Ροής και ζητά ξανά τα στοιχεία.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>διαχειριστής</u> εισάγει λάθος ημερομηνία και ώρα.	Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα λάθους και ζητά ξανά τα στοιχεία.
Το σενάριο χρήσης επανεκκινεί από τη γραμμή 1 της Βασικής Ροής.		
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>		Η διαδικασία συνεχίζεται με την εισαγωγή σωστής ημερομηνίας και ώρας λήξης.

<b>Εναλλακτική Ροή (EP2):</b> Ο <u>διαχειριστής</u> ακυρώνει τη συντήρηση.		
Εάν στη γραμμή 3 της Βασικής Ροής ο <u>διαχειριστής</u> δεν επιβεβαιώσει την έναρξη της συντήρησης, το σύστημα επιστρέφει στον πίνακα ελέγχου.		



Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>διαχειριστής</u> δεν επιβεβαιώνει τη λειτουργία συντήρησης.	Το σύστημα επιστρέφει στον πίνακα ελέγχου.
Το σενάριο χρήσης τερματίζει.		
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>διαχειριστής</u> βρίσκεται στον πίνακα ελέγχου.	

Επιχειρησιακοί Κανόνες:	
1	Το σύστημα εμφανίζει κατάλληλο μήνυμα στην ιστοσελίδα καθ' όλη τη διάρκεια της συντήρησης.
2	Ο <u>διαχειριστής</u> εισάγει την ημερομηνία σε μορφή DD/MM/YY (π.χ. 03/04/14) και την ώρα σε μορφή hh:mm (π.χ. 23:59).

**Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:**

**3.3.17 <ΣΧ-17> Κάνω διαχείριση παραγγελιών.**

<b>Αναφορά σε ΛΑ</b>	ΛΑ-3, ΛΑ-25, ΛΑ-27
<b>Σύντομη Περιγραφή:</b>	Σε αυτό το σενάριο χρήσης γίνεται η περιγραφή της διαδικασίας μέσω της οποίας ο <u>πωλητής</u> θα μπορεί να διαχειρίζεται τις παραγγελίες του.
<b>Πυροδότηση Δραστηριότητας:</b>	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει το κουμπί “Seller’s orders” από τον πίνακα ελέγχου.
<b>Προϋπόθεση:</b>	Ο <u>πωλητής</u> πρέπει να έχει εισέλθει στο σύστημα και να βρίσκεται στον πίνακα ελέγχου.

<b>Βασική Ροή:</b> Ο <u>πωλητής</u> διαχειρίζεται τις παραγγελίες του.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1		Το σύστημα εμφανίζει τον πίνακα διαχείρισης παραγγελιών.
2	Ο <u>πωλητής</u> κάνει την ενέργεια που επιθυμεί.	Το σύστημα εκτελεί την αντίστοιχη ενέργεια.
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>πωλητής</u> επαναλαμβάνει το βήμα 2 ή επιστρέφει στον πίνακα ελέγχου.	

<b>Υπό-ροή (ΥΡ1):</b> Βλέπω απεσταλμένες παραγγελίες		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει το κουμπί “Sent”.	Το σύστημα εμφανίζει μια λίστα με τις απεσταλμένες πωλήσεις και τις πληροφορίες τους.

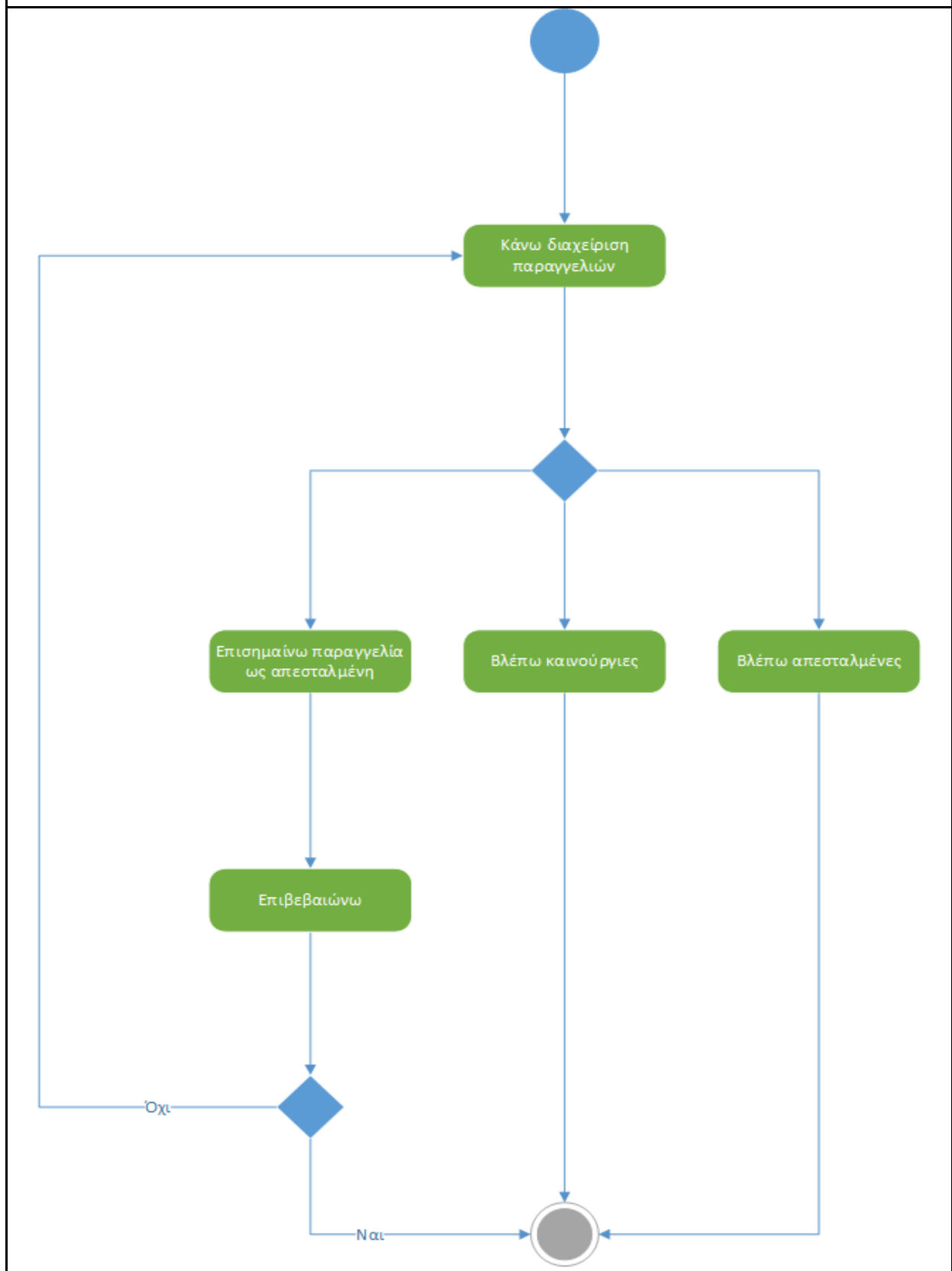
<b>Υπό-ροή (ΥΡ2):</b> Βλέπω ανοιχτές παραγγελίες		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει το κουμπί “Current”.	Το σύστημα εμφανίζει μια λίστα με τις ανοιχτές παραγγελίες”.

<b>Υπό-ροή (ΥΡ3):</b> Επισημαίνω μια παραγγελία ως απεσταλμένη.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει “Mark as sent”	Το σύστημα ζητάει επιβεβαίωση.
2	Ο <u>πωλητής</u> επιβεβαιώνει.	Το σύστημα μεταφέρει την πώληση στις απεσταλμένες πωλήσεις και την διαγράφει από τις ανοιχτές παραγγελίες.
3		Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς ενέργειας.



<b>Εναλλακτική Ροή (EP1):</b> Ακυρώνω σήμανση ως απεσταλμένη.		
Εάν στη γραμμή 2 της Υπο-ροής ΥΡ3 ο <u>πωλητής</u> δεν επιβεβαιώσει την σήμανση, τότε η σήμανση ακυρώνεται.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο <u>πωλητής</u> επιλέγει ακύρωση της διαγραφής.	Το σύστημα επιστρέφει στον πίνακα διαχείρισης παραγγελιών.
Το σενάριο χρήσης επανεκκινεί από τη γραμμή 2 της Βασικής Ροής.		
<b>Μετάπειτα κατάσταση:</b>	Ο <u>πωλητής</u> βρίσκεται στον πίνακα διαχείρισης παραγγελιών.	

<b>Επιχειρησιακοί Κανόνες:</b>	
1	Οι παραγγελίες (τρέχουσες και απεσταλμένες) εμφανίζονται με ταξινόμηση από την πιο πρόσφατη προς την πιο παλιά.
2	Ο <u>πωλητής</u> μετά την επιτυχή παράδοση της παραγγελίας σημάνει την παραγγελία ως απεσταλμένη.
3	Συνεχή ενημέρωση της βάσης δεδομένων των καταστημάτων.

**Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:**



### 3.4 Σημαντικές μη λειτουργικές απαιτήσεις

**<ΜΛΑ- 1>** Το σύστημα πρέπει να εξυπηρετεί μεγάλο αριθμό χρηστών, χωρίς να μειώνεται η ταχύτητα απόκρισης του.

Περιγραφή: Εφόσον το σύστημα λειτουργεί σε παγκόσμια κλίμακα, είναι επόμενο να το χρησιμοποιεί αρκετά μεγάλος αριθμός χρηστών. Επομένως, το σύστημα πρέπει να επιτρέπει την είσοδο μεγάλου αριθμού χρηστών χωρίς τεχνικά προβλήματα. Επίσης, η ταυτόχρονη παρουσία πολλών χρηστών δεν πρέπει να μειώνει την ταχύτητα απόκρισης του συστήματος.

User Priority: (5/5) Είναι πολύ σημαντικό για τους χρήστες να εισέρχονται και να χρησιμοποιούν το σύστημα γρήγορα και χωρίς προβλήματα.

Technical Priority: (5/5) Αυτή η απαίτηση εξασφαλίζει ότι το σύστημα θα λειτουργεί αξιόπιστα και αποδοτικά. Αντανακλά την ικανότητα ευσταθούς λειτουργίας του συστήματος σε περιόδους υψηλής κίνησης.

Stability: Αυτή η απαίτηση είναι πολύ βασική και δεν προβλέπεται να αλλάξει.

**<ΜΛΑ- 2>** Το σύστημα πρέπει να λειτουργεί εικοσιτέσσερις ώρες το εικοσιτετράωρο.

Περιγραφή: Εφόσον το σύστημα λειτουργεί ως ιστοσελίδα, είναι αυτονόητο ότι πρέπει να λειτουργεί καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Αυτή η απαίτηση ενισχύεται από το γεγονός ότι το σύστημα απευθύνεται σε χρήστες σε όλο τον κόσμο. Δηλαδή, υπάρχουν χρήστες σε χώρες με τελείως διαφορετικές ζώνες ώρας. Επομένως, για είναι δυνατή η εξυπηρέτηση όλων των χρηστών, το σύστημα πρέπει να λειτουργεί συνεχώς.

User Priority: (5/5) Είναι πολύ σημαντικό για το χρήστη να μπορεί να χρησιμοποιήσει το σύστημα οποιαδήποτε στιγμή θέλει.

Technical Priority: (5/5) Είναι βασική απαίτηση για να λειτουργεί το σύστημα ως ιστοσελίδα παγκόσμιας κλίμακας.

Stability: Αυτή η απαίτηση είναι πολύ βασική και δεν προβλέπεται να αλλάξει.

**<ΜΛΑ- 3>** Το σύστημα πρέπει να παρακολουθείται συνεχώς από έναν ή περισσότερους διαχειριστές.

Περιγραφή: Όπως είπαμε παραπάνω, το σύστημα λειτουργεί όλο το εικοσιτετράωρο. Η λειτουργία του πρέπει να παρακολουθείται συνεχώς από τους διαχειριστές, ώστε αυτοί να μπορούν να λύσουν άμεσα ενδεχόμενα τεχνικά προβλήματα που ίσως προκύψουν. Επίσης, μπορούν να εντοπίσουν γρήγορα οποιαδήποτε κακόβουλη δραστηριότητα χρήστη, η οποία διακινδυνεύει την αξιόπιστη λειτουργία του συστήματος.

User Priority: (5/5) Οι χρήστες θέλουν να χρησιμοποιούν το σύστημα με ασφάλεια, χωρίς σφάλματα και τεχνικά προβλήματα.

Technical Priority: (5/5) Εξασφαλίζεται η άμεση επίλυση των προβλημάτων. Συνεπώς, ελαχιστοποιείται το χρονικό διάστημα που το σύστημα θα είναι εκτός λειτουργίας ή θα λειτουργεί αναξιόπιστα λόγω τεχνικών προβλημάτων. Διασφαλίζεται η ασφαλής και εύρυθμη λειτουργία του.

Stability: Η απαίτηση αυτή δεν προβλέπεται να αλλάξει.





---

**<ΜΛΑ- 4>** Το σύστημα πρέπει να είναι συμβατό με όλους τους ευρέως διαδεδομένους περιηγητές ιστού (**Web browsers**).

Περιγραφή: Το σύστημα χρησιμοποιείται ως ιστοσελίδα μέσω του Διαδικτύου. Επομένως, πρέπει να είναι συμβατό με όλους τους γνωστούς Web Browsers όπως π.χ. Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer.

User Priority: (5/5) Επιτρέπει στους χρήστες να πλοηγούνται στο Eden με όποιον Web Browser προτιμούν.

Technical Priority: (4/5) Η συμβατότητα με πολλούς Web Browsers επηρεάζει τη διαδικασία ανάπτυξης του συστήματος.

Stability: Ενδεχομένως στο μέλλον να απαιτηθεί η συμβατότητα και με άλλους Web Browsers εκτός από αυτούς που αναφέρθηκαν.

**<ΜΛΑ- 5>** Το σύστημα πρέπει να εναλλάσσει γρήγορα τα διάφορα παράθυρα.

Περιγραφή: Ο χρήστης πρέπει να μπορεί να πλοηγηθεί στο σύστημα πολύ γρήγορα. Για το σύστημα, αυτό προϋποθέτει ταχύτητες απόκρισης μερικών εκατοντάδων milliseconds. Αυτή η απαίτηση πρέπει να ικανοποιείται ακόμα και αν κάποιος χρήστης έχει χαμηλή ταχύτητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο.

User Priority: (4/5) Η απαίτηση εξασφαλίζει ταχύτατη εξυπηρέτηση όλων των χρηστών.

Technical Priority: (3/5) Είναι απαραίτητο το σύστημα να έχει γρήγορη αντίδραση στις ενέργειες των χρηστών.

Stability: Με την συνεχή αύξηση των ταχυτήτων σύνδεσης στο Διαδίκτυο η απαίτηση αυτή θα ικανοποιείται όλο και πιο εύκολα.

**<ΜΛΑ- 6>** Το σύστημα πρέπει να επικοινωνεί γρήγορα και χωρίς σφάλματα με τις βάσεις δεδομένων και τα υπόλοιπα εξωτερικά συστήματα.

Περιγραφή: Είναι το σημαντικό το σύστημα να αλληλεπιδρά γρήγορα και χωρίς απώλεια πληροφορίας με τα εξωτερικά συστήματα. Έτσι οι χρήστες μπορούν να έχουν γρήγορη πρόσβαση στις υπηρεσίες. Για παράδειγμα, πρέπει να γίνεται γρήγορη και σωστή ανάκτηση των username και password από τη ΒΔ χρηστών κατά τη διαδικασία του Log in. Επίσης, το σύστημα πρέπει να ενημερώνει γρήγορα και σωστά όλες τις βάσεις δεδομένων. Κατά τα άλλα, απαιτείται γρήγορη σύνδεση με τη μεταφορική εταιρία για θέματα παραγγελιών. Τέλος, είναι σημαντικό το σύστημα να επικοινωνεί αποτελεσματικά με τα συστήματα ηλεκτρονικής πληρωμής, έτσι ώστε ο εγγεγραμμένος χρήστης να ολοκληρώνει χωρίς πρόβλημα τις παραγγελίες του.

User Priority: (5/5) Ο εγγεγραμμένος χρήστης θέλει να συνδέεται γρήγορα στο σύστημα. Παράλληλα, σε αρκετές περιπτώσεις ο εγγεγραμμένος χρήστης επικοινωνεί κατευθείαν με εξωτερικά συστήματα, όπως η μεταφορική εταιρία και το σύστημα ηλεκτρονικών πληρωμών. Είναι πολύ σημαντικό να μπορεί να κάνει αυτές τις ενέργειες χωρίς πρόβλημα.

Technical Priority: (5/5) Απαραίτητη προϋπόθεση για αποδοτική λειτουργία του συστήματος χωρίς απώλεια δεδομένων. Η ικανοποίηση της απαίτησης επηρεάζει άμεσα το σχεδιασμό του συστήματος.

Stability: Δεν προβλέπεται να μεταβληθεί.



**<ΜΛΑ- 7>** Το σύστημα πρέπει να εξασφαλίζει την ασφάλεια των δεδομένων των εγγεγραμμένων χρηστών.

Περιγραφή: Κατά τη διαδικασία εγγραφής στο Eden, ο χρήστης παρέχει κωδικό και κατά την διάρκεια χαρακτηρισμού λογαριασμού συμπληρώνει προσωπικά στοιχεία όπως διεύθυνση και όνομα. Τα στοιχεία αυτά πρέπει να προστατεύονται τόσο νομικά όσο και σε περίπτωση παραβίασης συστήματος. Δηλαδή τα προσωπικά δεδομένα δεν πρέπει να διατίθενται σε κανένα εξωτερικό οργανισμό ή εταιρία που δεν έχει νόμιμη εξουσιοδότηση. Ταυτόχρονα σε περίπτωση παραβίασης συστήματος, τουλάχιστον οι κωδικοί πρέπει να είναι κρυπτογραφημένοι.

User Priority: (5/5) Η προστασία τόσο των δεδομένων λογαριασμού όσο και των προσωπικών δεδομένων αποτελεί νομικό δικαίωμα του χρήστη.

Technical Priority: (5/5) Το σύστημα σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να αφήνει εκτεθειμένους τους χρήστες του.

Stability: Η απαίτηση αυτή είναι ζωτικής σημασίας και δεν πρόκειται να αλλάξει.

**<ΜΛΑ- 8>** Όλες οι συνδέσεις στον ιστότοπο του Eden πρέπει να είναι τύπου https.

Περιγραφή: Ο χρήστης του Eden είναι εξαιρετικά πιθανό να πλοηγείται σε αυτό μέσω ενός δημόσιου δικτύου. Όλα λοιπόν τα δεδομένα που στέλνει στο Eden και κυρίως τα δεδομένα της πιστωτικής του κάρτας μεταδίδονται πρώτα μέσω του δικτύου στο οποίο βρίσκεται. Έτσι ένας κακόβουλος χρήστης του δημοσίου δικτύου μπορεί να «ακούσει» (**eavesdropping**) την επικοινωνία μεταξύ του χρήστη του Eden και του Eden και να υποκλέψει τα ευαίσθητα δεδομένα που ανταλλάσσουν (mitm, man in the middle attack). Μέσω του πρωτοκόλλου https λοιπόν θα δημιουργείται ένα κρυπτογραφημένο κανάλι μεταξύ του Eden και του χρήστη μέσω του οποίου θα ανταλλάσσονται κρυπτογραφημένα τα διάφορα δεδομένα που απαιτούνται. Να σημειωθεί ότι πάλι η ασφάλεια δεν είναι εγγυημένη (επιθέσεις στο SSL πρωτόκολλο) αλλά είναι ένα πρώτο, πολύ σημαντικό μέτρο ασφαλείας.

User Priority: (5/5) Η υποκλοπή προσωπικών στοιχείων και ιδιαίτερα στοιχείων πιστωτικής κάρτας δημιουργεί πολύ σοβαρά προβλήματα για τον χρήστη.

Technical Priority: (5/5) Είναι ζωτικής σημασίας το σύστημα να διασφαλίζει με κάθε τρόπο την ασφάλεια του πελάτη.

Stability: Όλες οι αλλαγές αυτής της απαίτησης θα γίνονται υπό την σκοπιά της περαιτέρω ενίσχυσης της ασφάλειας και ποτέ το αντίθετο.

**<ΜΛΑ- 9>** Τόσο η σχεδίαση του Eden όσο και η επιλογή των datacenter στα οποία αυτό θα φιλοξενείται πρέπει να γίνεται υπό το πρίσμα των επιθέσεων DDOS.

Περιγραφή: Οι επιθέσεις DDOS είναι ένα πολύ γνωστό πρόβλημα όλων των «μεγάλου σκέλους» διαδικτυακών υπηρεσιών. Όσο το Eden μεγαλώνει τόσο πιο ευάλωτο θα είναι σε τέτοιες επιθέσεις. Γι' αυτό η παράμετρος αυτή πρέπει να ληφθεί υπ' όψιν.

User Priority: (5/5) Η 24ωρη λειτουργία του συστήματος εγγυάται και μέσω αυτής της λειτουργικής απαίτησης.



Technical Priority: (5/5) Η αδυναμία του συστήματος να εξυπηρετήσει τους χρήστες του όσο και η πιθανότητα για περαιτέρω παραβίαση μέσω της DDOS σηματοδοτούν αυτή την λειτουργική απαίτηση ως ύψιστης σημασίας.

Stability: Η απαίτηση πρέπει συνεχώς να βελτιώνεται και να παρακολουθεί τα καινούργια είδη επιθέσεων που έχουν την δυνατότητα να εμποδίσουν την λειτουργία του συστήματος.

**<ΜΛΑ- 10>** Η ανάπτυξη του συστήματος πρέπει να βασίζεται σε αντικειμενοστραφές μοντέλο σχεδίασης.

Περιγραφή: Ο αντικειμενοστραφής προγραμματισμός διευκολύνει την υλοποίηση και τη συντήρηση του συστήματος. Προσφέρει επίσης μεταφερισιμότητα και καλύτερη οργάνωση της υλοποίησης.

User Priority: (1/5) Ο τρόπος υλοποίησης του συστήματος δεν αφορά άμεσα το χρήστη. Τον ενδιαφέρει η παροχή των λειτουργιών που επιθυμεί.

Technical Priority: (5/5) Η απαίτηση είναι πολύ σημαντική καθώς διευκολύνει την ανάπτυξη και συντήρηση του συστήματος.

Stability: Η απαίτηση δεν αλλάζει προς το παρόν. Στο μέλλον ίσως εμφανιστεί κάποιο ακόμα καλύτερο μοντέλο υλοποίησης.

**<ΜΛΑ- 11>** Στη σχεδίαση του συστήματος πρέπει να προβλεφθεί η ανάγκη επέκτασης του διαθέσιμου αποθηκευτικού χώρου.

Περιγραφή: Από τη στιγμή που το Eden τεθεί σε λειτουργία, θα αρχίσει να φιλοξενεί καταστήματα, να δέχεται εγγραφές χρηστών και να καταχωρεί παραγγελίες εγγεγραμμένων χρηστών. Το σύστημα αποθηκεύει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες στις βάσεις δεδομένων χρηστών, καταστημάτων και παραγγελιών. Όσο αυξάνεται ο αριθμός των εγγεγραμμένων χρηστών του συστήματος, θα αυξάνεται και ο αντίστοιχος όγκος πληροφοριών που θα αποθηκεύεται. Επομένως, ανά τακτά χρονικά διαστήματα, θα υπάρχει ανάγκη επέκτασης του αποθηκευτικού χώρου. Για το σκοπό αυτό, μια αρμόδια ομάδα που θα έχει οριστεί από την εταιρία του Eden, θα πρέπει να παρακολουθεί τακτικά τα επίπεδα διαθέσιμου αποθηκευτικού χώρου. Έτσι, το σύστημα θα μπορεί ανά πάσα στιγμή να προσθέσει επιπλέον αποθηκευτικό χώρο πολύ γρήγορα.

User Priority: (4/5) Τα καινούρια δεδομένα που εισάγονται από τους χρήστες πρέπει να αποθηκεύονται στις αντίστοιχες βάσεις δεδομένων χωρίς πρόβλημα.

Technical Priority: (5/5) Η συνεχής επάρκεια αποθηκευτικού χώρου είναι απαραίτητη απαίτηση του συστήματος.

Stability: Η απαίτηση είναι πολύ σημαντική. Ενδεχομένως στο μέλλον ο μηχανισμός επέκτασης του αποθηκευτικού χώρου να είναι αυτοματοποιημένος.

**<ΜΛΑ- 12>** Το καλάθι αγορών πρέπει να αποθηκεύεται προσωρινά στη συνεδρία (**session**) του Web Browser.

Περιγραφή: Οι σύγχρονοι Web Browsers επιτρέπουν στο χρήστη να έχει πολλές καρτέλες ανοιχτές σε ένα παράθυρο. Έστω ότι ένας χρήστης έχει σε μια καρτέλα την ιστοσελίδα του Eden. Ο χρήστης πλοηγείται στα διάφορα καταστήματα του Eden και προσθέτει τα προϊόντα που θέλει στο καλάθι αγορών του. Αν ο χρήστης κλείσει την καρτέλα του Eden, τότε ο Web Browser πρέπει να κρατά



αποθηκευμένο το καλάθι αγορών. Όταν ο χρήστης ανοίξει και πάλι το Eden σε κάποια καρτέλα, το καλάθι αγορών θα ανακτήσει την προηγούμενη κατάσταση. Ο χρήστης μπορεί, επομένως, να συνεχίσει τις αγορές του χωρίς να χάσει τις προηγούμενες επιλογές προϊόντων. Αν όμως ο χρήστης κλείσει τελείως τον Web Browser, το περιεχόμενο του καλαθιού χάνεται.

User Priority: (4/5) Η απαίτηση αυτή διευκολύνει σημαντικά το χρήστη στις αγορές του.

Technical Priority: (3/5) Επηρεάζει τη σχεδίαση του συστήματος. Το σύστημα αλληλεπιδρά με τον Web Browser και διευκολύνει τις λειτουργίες των χρηστών.

Stability: Μια πιθανή μελλοντική αλλαγή για τους εγγεγραμμένους χρήστες θα ήταν η αποθήκευση του καλαθιού αγορών στο λογαριασμό τους.

**<ΜΛΑ- 13>** Πρέπει να υπάρχει περαιτέρω συνεργασία με τη μεταφορική εταιρία σχετικά με τις μεθόδους παραλαβής προϊόντων από τους πωλητές.

Περιγραφή: Καθώς το Eden εξαπλώνεται στην αγορά αυξάνεται διαρκώς ο αριθμός των εγγεγραμμένων χρηστών, των πωλητών και των καταστημάτων τους. Κατά συνέπεια, το έργο της μεταφορικής εταιρίας για την εξυπηρέτηση παραγγελιών γίνεται όλο και πιο πολύπλοκο. Είναι πολύ σημαντικό η εταιρία του Eden να είναι σε συνεχή επικοινωνία με τη μεταφορική και μαζί να οργανώνουν και να σχεδιάζουν το πρόγραμμα παραλαβής προϊόντων. Πιθανώς να υπάρχει συνεργασία και με πωλητές που έχουν πολλές παραγγελίες. Σκοπός είναι η βελτιστοποίηση της διαδικασίας μεταφοράς των προϊόντων.

User Priority: (4/5) Επηρεάζει τους χρόνους παραλαβής και παράδοσης των προϊόντων. Συνεπώς, επηρεάζει σημαντικά και τα συνολικά έξοδα αποστολής που καλείται να πληρώσει ο εγγεγραμμένος χρήστης για μια παραγγελία.

Technical Priority: (5/5) Το σύστημα είναι μια online ηλεκτρονική αγορά προϊόντων. Επομένως, είναι πολύ σημαντικό να υπάρχει βέλτιστος προγραμματισμός της μεταφορικής διαδικασίας.

Stability: Η απαίτηση δεν προβλέπεται να αλλάξει άμεσα.

**<ΜΛΑ- 14>** Το σύστημα πρέπει να υποστηρίζει την Ελληνική και την Αγγλική γλώσσα.

Περιγραφή: Το σύστημα πρέπει να παρέχει την δυνατότητα επιλογής της Ελληνικής γλώσσας. Οι Έλληνες παραγωγοί αποτελούν μεγάλο μέρος των χρηστών του συστήματος (πωλητές), επομένως είναι αναγκαία η υποστήριξη της μητρικής τους γλώσσας. Το Eden, ένα σύστημα παγκόσμιας κλίμακας, πρέπει να υποστηρίζει γλώσσες ευρέως διαδεδομένες, όπως τα Αγγλικά, έτσι ώστε να μπορούν αγοραστές ανά τον κόσμο να παραγγέλνουν προϊόντα.

User Priority: (5/5) Είναι απαραίτητο για τους χρήστες του συστήματος να υπάρχει υποστήριξη της γλώσσας τους για την επιτυχή ολοκλήρωση των συναλλαγών.

Technical Priority: (5/5) Είναι απολύτως απαραίτητο για το σύστημα μας η υποστήριξη των δυο αυτών γλωσσών, καθώς αποτελεί βασικό του στόχο η πώληση προϊόντων εκτός ελληνικών συνόρων.

Stability: Είναι πολύ πιθανή η προσθήκη κάποιας επιπλέον γλώσσας στο μέλλον, για την εξυπηρέτηση περισσότερων χρηστών.

**<ΜΛΑ- 15>** Το σύστημα πρέπει να παρέχει φιλικό περιβάλλον προς τους πωλητές.



Περιγραφή: Είναι πιθανό αρκετοί πωλητές του Eden να μην είναι εξοικειωμένοι με το διαδίκτυο. Η δημιουργία καταστήματος και η διαχείριση παραγγελιών επομένως μπορεί να τους φαίνονται δύσκολα στον χειρισμό. Είναι καλό λοιπόν ο σχεδιασμός της φόρμας καταστήματος και της διαχείρισης παραγγελιών να είναι όσο το δυνατόν πιο φιλικός και επεξηγηματικός προς τον χρήστη.

User Priority: (5/5) Το φιλικό περιβάλλον είναι απολύτως απαραίτητο για τον πωλητή και τη διευκόλυνση των ενεργειών του στο σύστημα. Με αυτόν τον τρόπο ο πωλητής μπορεί να αξιοποιήσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις λειτουργίες που του παρέχονται.

Technical Priority: (5/5) Αποτελεί βασικό στόχο αλλά και φιλοσοφία του Eden η διαμόρφωση ενός φιλικού περιβάλλοντος ως προς τον πωλητή. Με αυτόν τον τρόπο προσελκύει περισσότερους παραγωγούς και τους ωθεί στην δημιουργία καταστήματος.

Stability: Αυτή η απαίτηση δεν μπορεί να αλλάξει καθώς αποτελεί μέρος της φιλοσοφίας του συστήματος.

**<ΜΛΑ- 16>** Το σύστημα πρέπει να αποθηκεύει αντίγραφα ασφαλείας των δεδομένων.

Περιγραφή: Οποιαδήποτε απώλεια δεδομένων χρηστών ή καταστημάτων, θα αποτελέσει τεράστιο πλήγμα για την λειτουργία και την φήμη του συστήματος. Σε περίπτωση σφάλματος που θα επιφέρει την απώλεια δεδομένων, το σύστημα πρέπει να μπορεί να ανακτήσει τα τελευταία αποθηκευμένα δεδομένα. Η αποθήκευση των αντιγράφων ασφαλείας γίνεται σε εφεδρικούς (back-up) servers. Με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται η ύπαρξη πολλαπλών επιπέδων ασφαλείας των δεδομένων. Αυτή η απαίτηση είναι απολύτως σημαντική στο σύστημα μας, λόγω της διαχείρισης πολλών δεδομένων χρηστών, παραγγελιών και καταστημάτων αλλά και της αλληλεξάρτησης του με πολλές βάσεις δεδομένων αυξάνοντας έτσι την πιθανότητα κάποιου σφάλματος που θα οδηγήσει σε απώλεια δεδομένων.

User Priority: (5/5) Ο χρήστης απαιτεί από το σύστημα την ασφάλεια των δεδομένων του. Είναι απαραίτητο για αυτόν να μην χάσει τις αποθηκευμένες ρυθμίσεις και τα δεδομένα του, αλλά και να αποκτήσει μια σχέση εμπιστοσύνης με το σύστημα, γνωρίζοντας ότι σε περίπτωση απώλειάς των δεδομένων του έχει τη δυνατότητα να τα ανακτήσει.

Technical Priority: (5/5) Απαίτηση υψίστης προτεραιότητας, καθώς πιθανή απώλεια δεδομένων θέτει τη λειτουργία του συστήματός μας σε κίνδυνο.

Stability: Αυτή η απαίτηση δεν πρόκειται να αλλάξει καθώς είναι απαραίτητη για την ορθή και αποτελεσματική λειτουργία του συστήματος.

**<ΜΛΑ- 17>** Τα καταστήματα πρέπει να έχουν κατάλληλο περιεχόμενο.

Περιγραφή: Τα καταστήματα πρέπει να συμμορφώνονται με τους κανόνες και την πολιτική του Eden. Ο πωλητής δεν επιτρέπεται να ανεβάζει εικόνες με ακατάλληλο περιεχόμενο, ούτε να χρησιμοποιεί υβριστικές εκφράσεις στις πληροφορίες του καταστήματος. Οι ενέργειες του πωλητή πρέπει να συνάδουν με τους κανόνες του συστήματος, οι οποίοι καθορίζουν αυστηρά το περιεχόμενο του καταστήματος. Σε αντίθετη περίπτωση τιμωρούνται αναλόγως από το διαχειριστή του συστήματος.

User Priority: (4/5) Είναι σημαντικό για τον χρήστη η τήρηση της ηθικής και η διατήρηση πολιτισμένου επιπέδου. Ο χρήστης επιθυμεί συμπεριφορές ευπρεπείς προς αυτόν και το κοινωνικό του σύνολο.



Technical Priority: (5/5) Είναι υψίστης σημασίας για το σύστημα η καταλληλότητα των περιεχομένων του καταστήματος. Με αυτόν τον τρόπο διατηρείται υψηλά το κύρος και η φήμη του Eden

Stability: Η απαίτηση αυτή δεν πρόκειται να αλλάξει καθώς αποτελεί πολιτική του Eden.

### 3.5 Περιβαλλοντικοί περιορισμοί (τεχνικοί και επιχειρησιακοί)

#### <Περιορισμός 1>

**Πρέπει να λαμβάνεται υπόψη η νομοθεσία και η φορολογική πολιτική κάθε χώρας σε ότι αφορά τις εισαγωγές προϊόντων.**

Περιγραφή: Το Eden είναι ένα σύστημα ηλεκτρονικής πώλησης ελληνικών προϊόντων στην παγκόσμια αγορά. Επομένως, το σύστημα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη νομοθεσία κάθε χώρας που εντάσσεται στο δίκτυο του. Περιορισμοί που αλλάζουν από χώρα σε χώρα μπορεί να είναι οι τελωνειακοί δασμοί κατά την εισαγωγή των προϊόντων, καθώς και η φορολογική πολιτική της χώρας. Αυτοί οι περιορισμοί επηρεάζουν σημαντικά τα έξοδα αποστολής που καλείται να πληρώσει ο εγγεγραμμένος χρήστης για την παραγγελία του.

User Priority: (4/5) Είναι σημαντικός περιορισμός, καθώς επηρεάζει το κόστος της αγοράς των προϊόντων για τον εγγεγραμμένο χρήστη.

Technical Priority: (5/5) Το σύστημα είναι υποχρεωμένο να συμβαδίζει με τη νομοθεσία κάθε χώρας, αν ευελπιστεί να έχει εύρυθμη παγκόσμια λειτουργία.

#### <Περιορισμός 2>

**Οικονομικός σχεδιασμός της λειτουργίας του συστήματος.**

Περιγραφή: Η διατήρηση του κόστους λειτουργίας του Eden σε όσον τον δυνατόν χαμηλότερο επίπεδο, αποτελεί βασικό περιβαλλοντικό περιορισμό. Για την επίτευξη της οικονομικής λειτουργίας του συστήματος πρέπει να υπάρξει ο κατάλληλος σχεδιασμός ανάπτυξης και συντήρησης του συστήματος, αλλά και ο διαρκής οικονομικός του έλεγχος. Λαμβάνοντας υπ' όψιν τους μισθούς των διαχειριστών, το κόστος συντήρησης των servers αλλά και το κόστος αποθήκευσης στις πολλές βάσεις δεδομένων και στους back-up servers, μπορεί να επιτευχθεί ο ορθολογικότερος και οικονομικότερος σχεδιασμός της λειτουργίας του συστήματος.

User Priority: (0/5) Δεν απασχολεί τον χρήστη η οικονομική πολιτική που αφορά τη λειτουργία του Eden.

Technical Priority: (5/5) Είναι βασικός περιορισμός για το σύστημα ο οικονομικός τρόπος διαχείρισης και λειτουργίας του.

#### <Περιορισμός 3>

**Κωδικός λογαριασμού χρήστη.**

Περιγραφή: Το πλήθος και οι τύποι των χαρακτήρων των κωδικών πρέπει να είναι καλά ορισμένοι. Συγκεκριμένα ο κωδικός πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον 8 χαρακτήρες έως το πολύ 26. Το κάτω όριο αφορά την ασφάλεια και το άνω το κόστος αποθήκευσης τους. Επίσης στον κωδικό πρέπει να υπάρχει τουλάχιστον ένα από:

- Αλφαβητικός χαρακτήρας σε κεφαλαία
- Αριθμητικός χαρακτήρας





- 
- Σύμβολο (~!@#%&\*()-=+\_)

User Priority: (5/5) Συμβάλλει στην προστασία του λογαριασμού του χρήστη και των δεδομένων που είναι αποθηκευμένα σε αυτόν.

Technical Priority: (5/5) Δημιουργεί ισχυρούς, δύσκολα παραβιάσιμους λογαριασμούς. Αποτέλεσμα είναι να μειώνονται τα κόστη σχετικά με τις παραβιάσεις λογαριασμών.

#### <Περιορισμός 4>

##### **Περιορισμός στο username που επιλέγει ο χρήστης.**

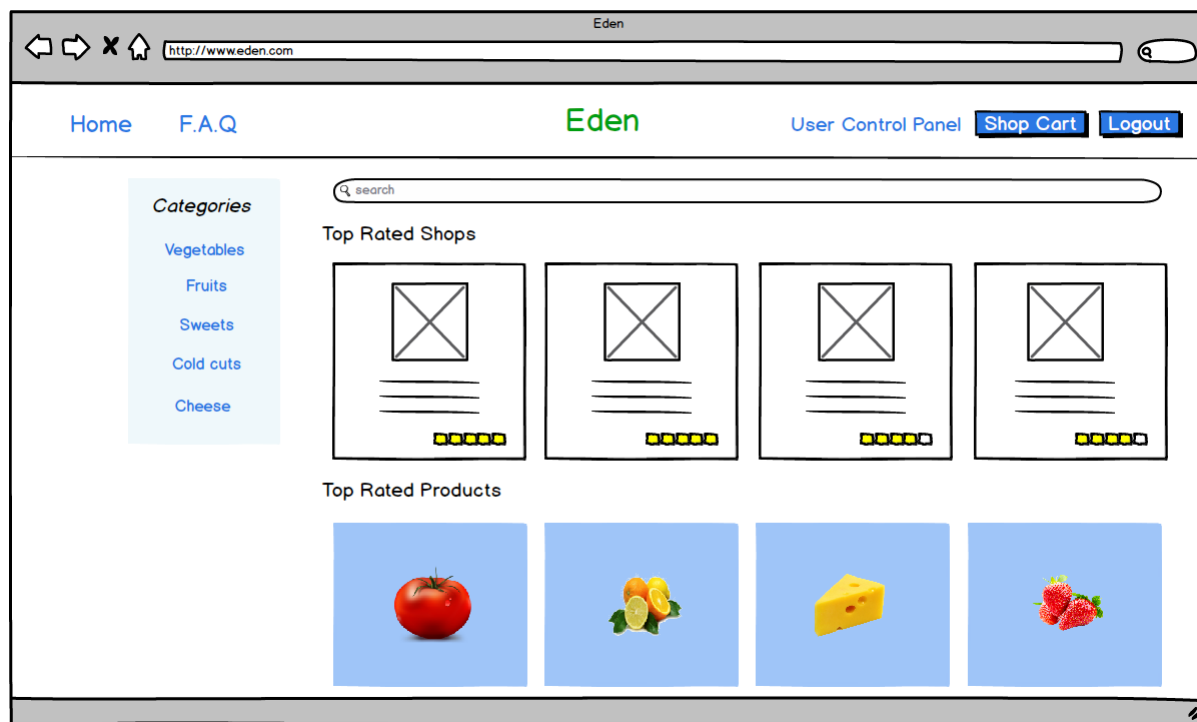
Περιγραφή: Οι χρήστες κατά την εγγραφή τους στο σύστημα επιλέγουν ένα προσωπικό username. Το σύστημα πρέπει να φροντίζει ώστε κάθε εγγεγραμμένος χρήστης να έχει ένα μοναδικό username, διαφορετικό από όλους τους υπόλοιπους εγγεγραμμένους χρήστες. Το username αυτό πρέπει υποχρεωτικά να ξεκινάει με ένα γράμμα (a-z, A-Z). Τα γράμματα του username είναι υποχρεωτικά λατινικοί χαρακτήρες. Παράλληλα, το username του εγγεγραμμένου χρήστη δεν πρέπει να έχει απρεπές περιεχόμενο που προσβάλλει τους άλλους χρήστες.

User Priority: (3/5) Ο χρήστης εναρμονίζεται με τη φιλοσοφία της ιστοσελίδας και μπορεί πλέον άνετα να εισέλθει σε αυτήν.

Technical Priority: (4/5) Συμβάλλει στο γενικότερο έλεγχο του συστήματος. Προστατεύει το σύστημα από αυθαιρεσίες των χρηστών.

## 4 Επιδεικτικά γραφικά παράθυρα διεπαφής

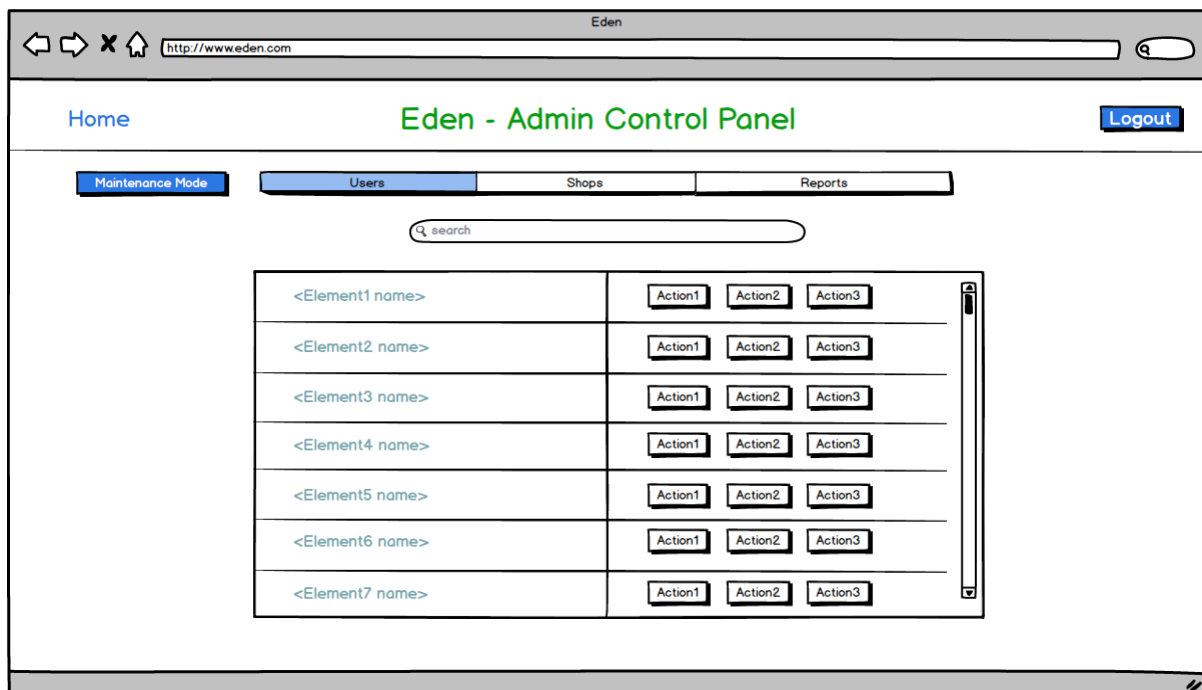
### 4.1 <Home Page>



Εικόνα 4.1: Η αρχική σελίδα του Eden (από την πλευρά του εγγεγραμμένου χρήστη)

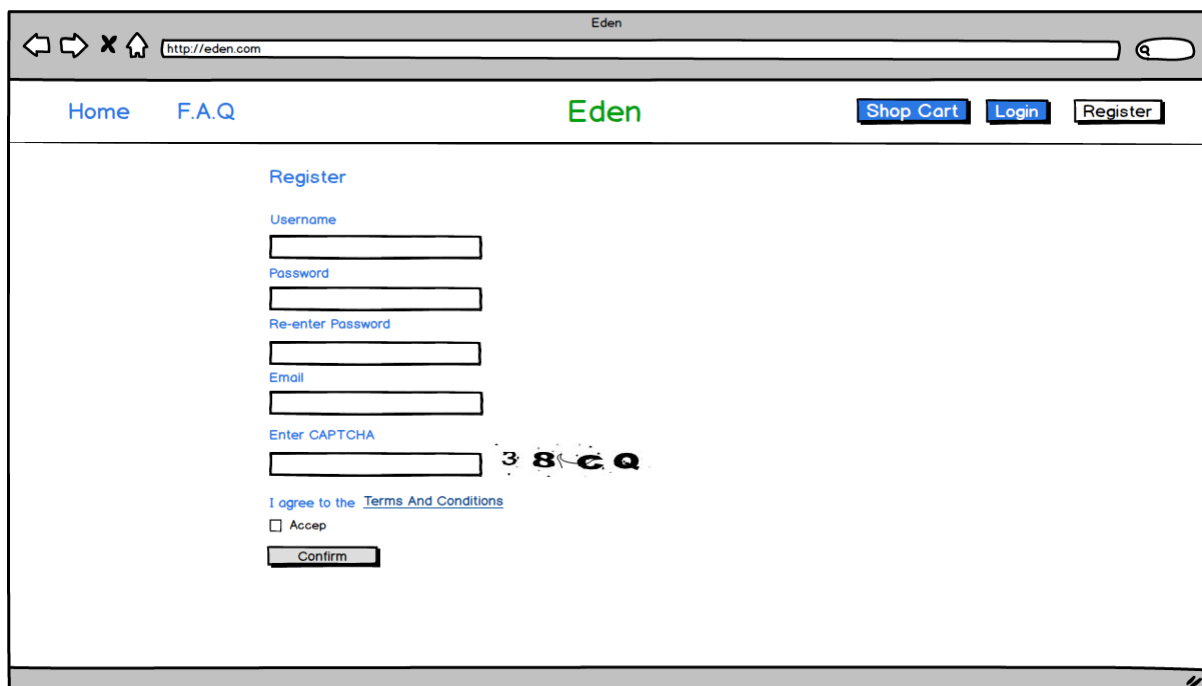


## 4.2 <Home Page – Admin>



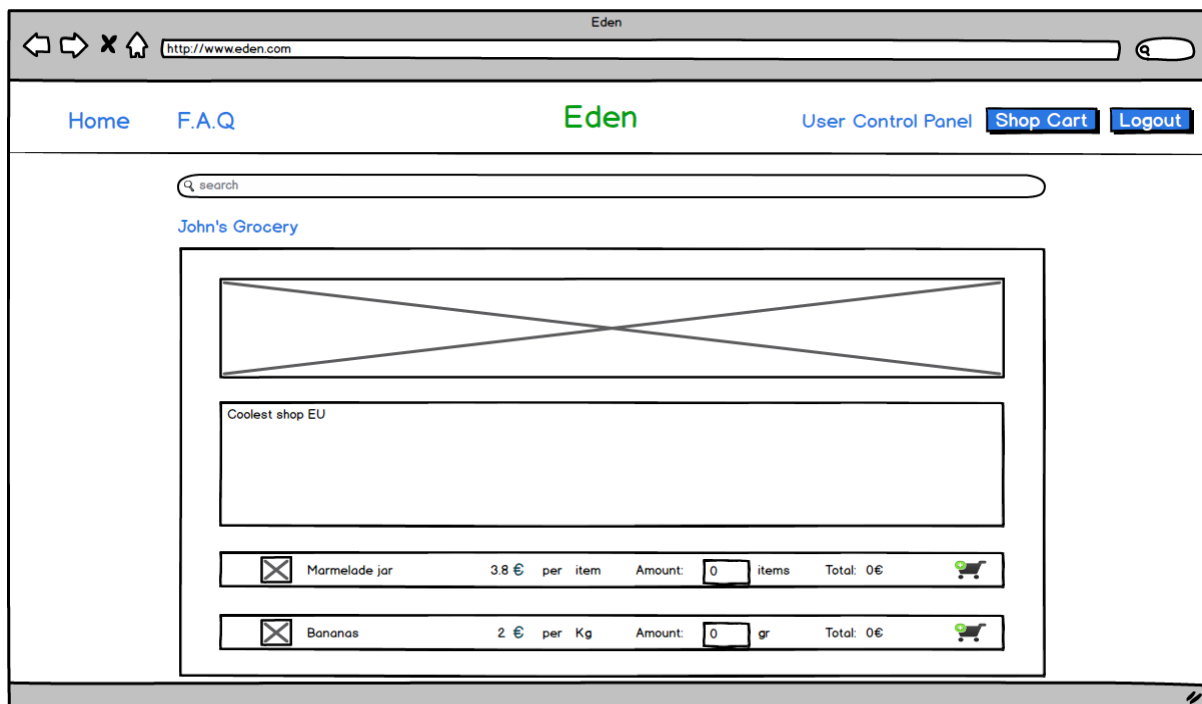
Εικόνα 4.2: Η αρχική σελίδα του Eden (από την πλευρά του διαχειριστή)

## 4.3 <Register>



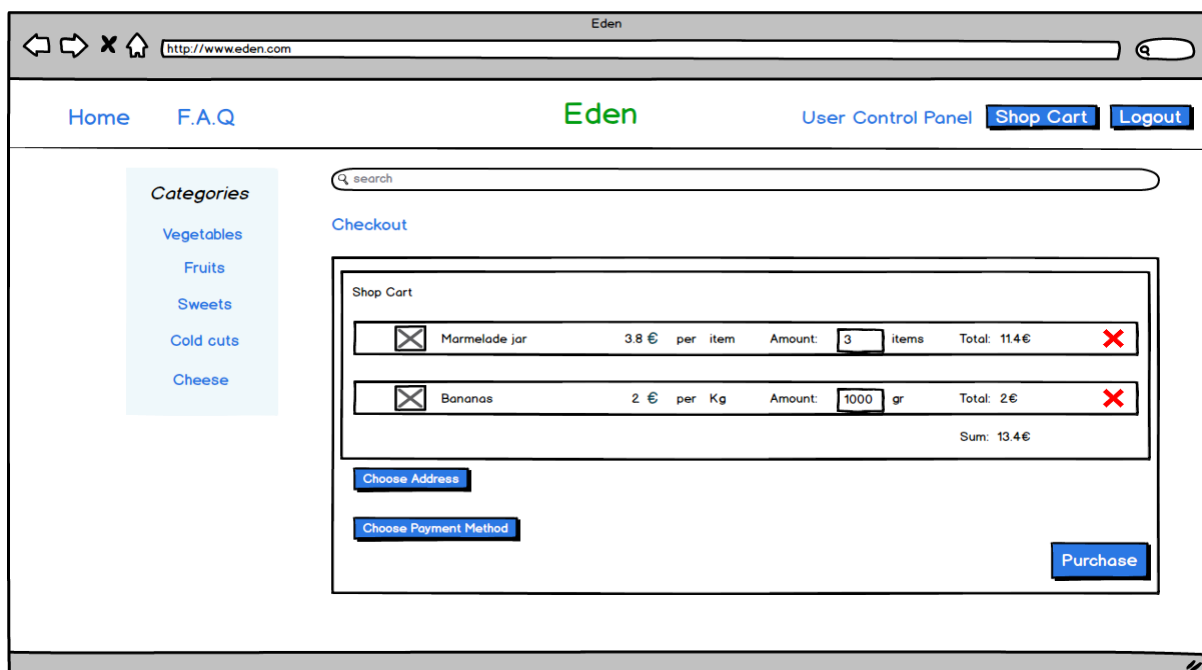
Εικόνα 4.3: Φόρμα εγγραφής στο Eden

## 4.4 <Visit Shop>



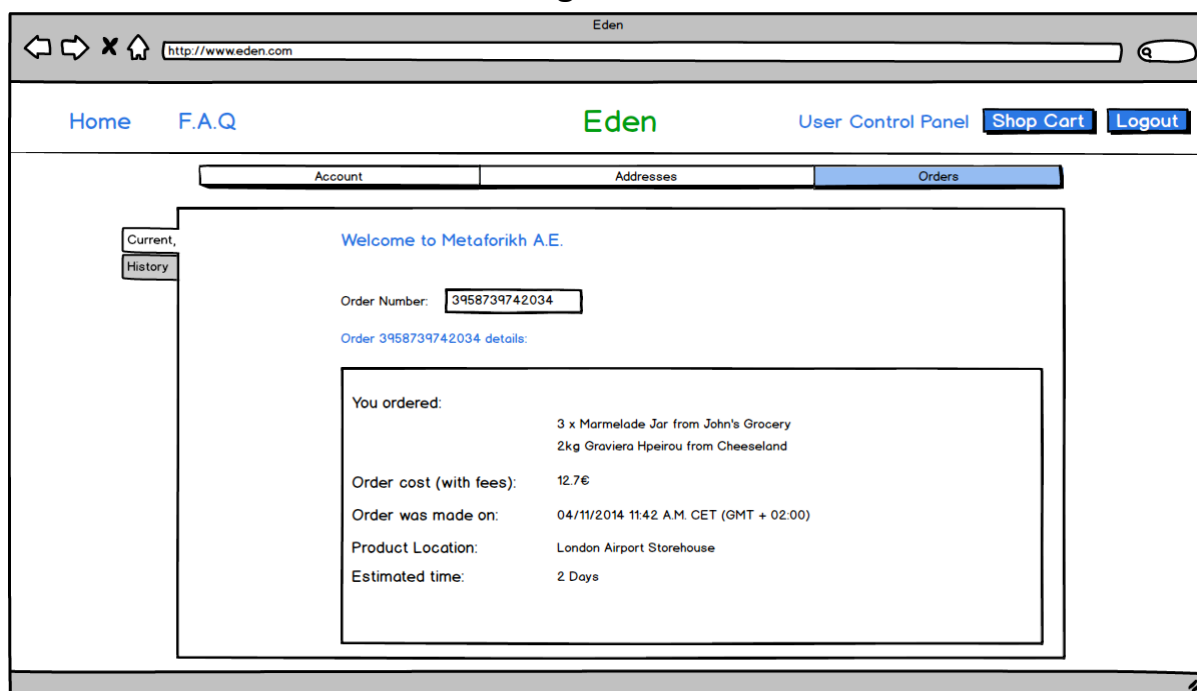
Εικόνα 4.4: Το ηλεκτρονικό κατάστημα (από την πλευρά του εγγεγραμμένου χρήστη).

## 4.5 <Checkout>



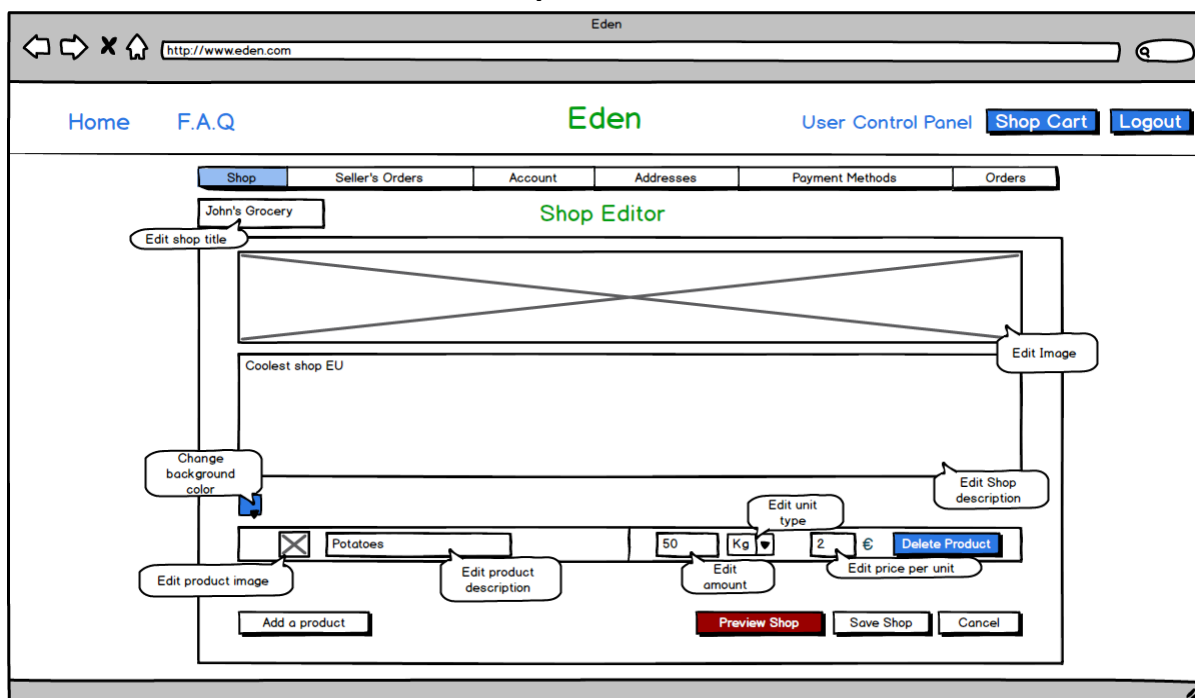
Εικόνα 4.5: Διαδικασία checkout.

#### 4.6 <User Control Panel – Order Progress>



Εικόνα 4.6: Εξέλιξη παραγγελίας μέσω του συστήματος της μεταφορικής.

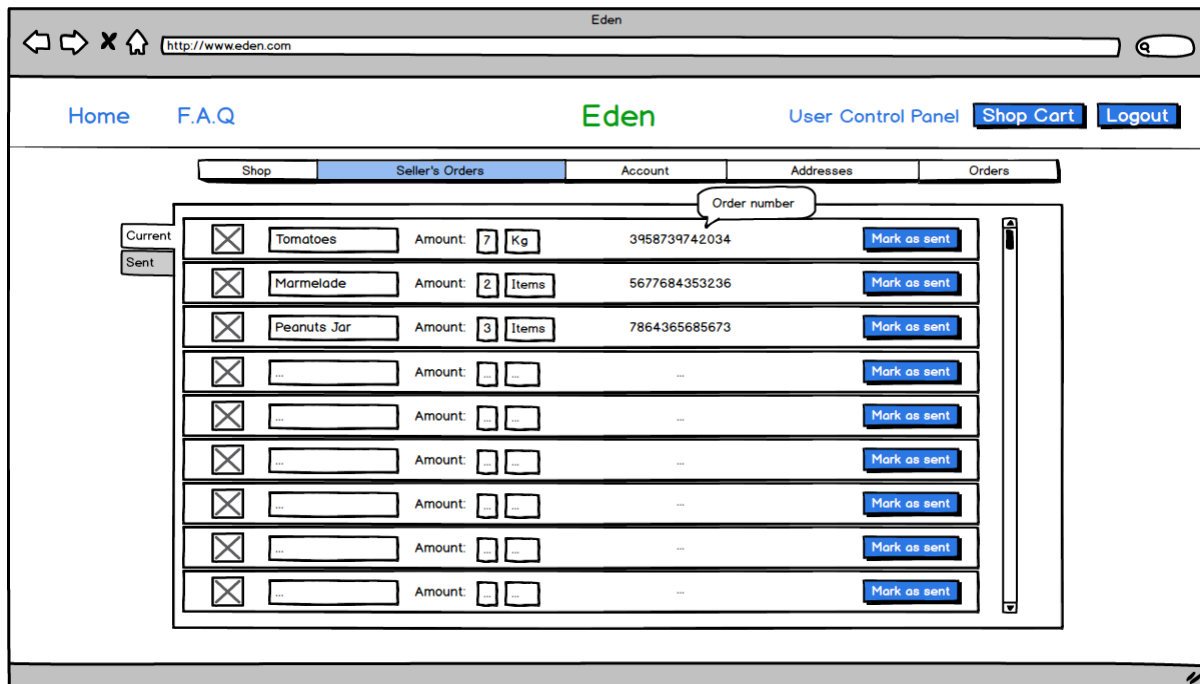
#### 4.7 <User Control Panel – Edit Shop>



Εικόνα 4.7: Επεξεργασία καταστήματος (λογαριασμός πωλητή).

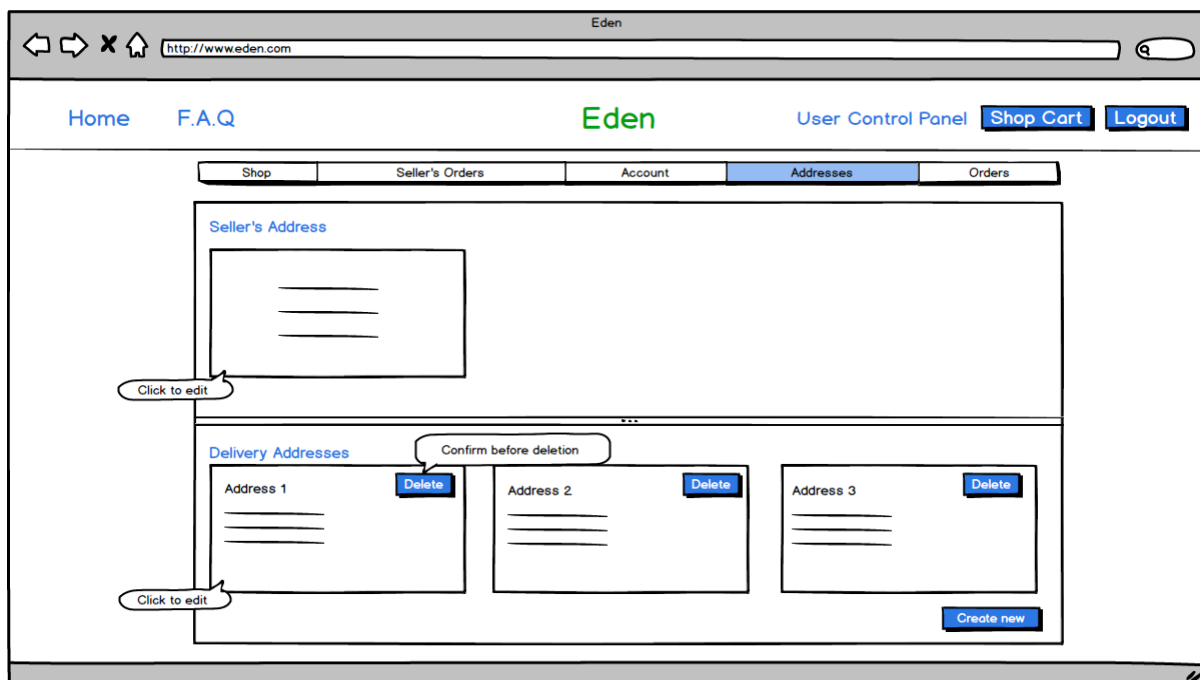


#### 4.8 <User Control Panel – Seller's Orders>



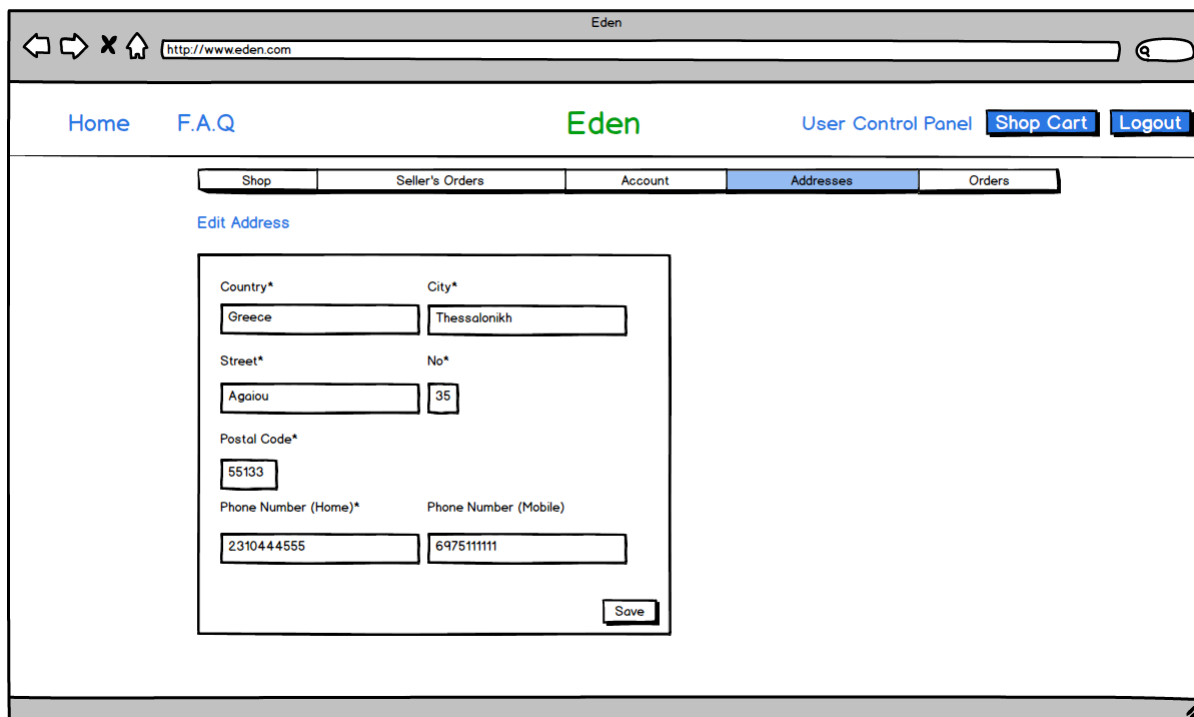
Εικόνα 4.8: Προβολή ανοιχτών παραγγελιών (λογαριασμός πωλητή).

#### 4.9 <User Control Panel – Addresses>



Εικόνα 4.9: Διαχείριση διευθύνσεων (από την οπτική γωνία του πωλητή).

## 4.10 <User Control Panel – Edit Address>



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.eden.com>. The page header includes links for Home, F.A.Q, and the Eden logo. The User Control Panel section contains links for Shop Cart and Logout. A navigation bar at the top of the main content area includes Shop, Seller's Orders, Account, Addresses (highlighted), and Orders. Below this, the 'Edit Address' form is displayed. The form contains the following fields:

Country*	City*
<input type="text" value="Greece"/>	<input type="text" value="Thessalonikh"/>
Street*	No*
<input type="text" value="Agaίου"/>	<input type="text" value="35"/>
Postal Code*	
<input type="text" value="55133"/>	
Phone Number (Home)*	Phone Number (Mobile)
<input type="text" value="2310444555"/>	<input type="text" value="6975111111"/>
<input type="button" value="Save"/>	

Εικόνα 4.10: Επεξεργασία διεύθυνσης (από την οπτική γωνία του πωλητή).



## Παράρτημα Ι – Γλωσσάριο

Το σετ των ακρωνυμίων που χρησιμοποιείτε στο έγγραφο

ΛΑ-xx	Λειτουργική Απαίτηση xx
ΟΑ	Ομάδα Εργασίας
ΜΛΑ-xx	Μη Λειτουργική Απαίτηση xx
ΒΔ	Βάση Δεδομένων
ΣΧ- xx	Σενάριο χρήσης xx
ΕΡx	Εναλλακτική ροή
ΥΡx	Υπό-Ροή

## Παράρτημα II – Ανοιχτά Θέματα

### Το Eden και η ελληνική παράδοση

Όλα τα γεωργικά, κτηνοτροφικά και αλιευτικά ελληνικά προϊόντα συνδέονται με την ελληνική παράδοση, τα ήθη και τα έθιμα. Είναι ένας τομέας με τον οποίο οι επισκέπτες του Eden δεν έχουν ιδιαίτερη επαφή. Η παράδοση αυτή όμως είναι κομμάτι του πολιτισμού μας και πρέπει να την προβάλλουμε.

Ένα μεγάλο χαρακτηριστικό λοιπόν που θα ενίσχυε ακόμα περισσότερο την συνεισφορά του Eden στην Ελλάδα είναι η εισαγωγή του πληροφοριακού χαρακτήρα στο σύστημα. Δηλαδή πληροφορίες που αφορούν τον τόπο προέλευσης του προϊόντος, τα αξιοθέατα που συνδέονται με αυτό, τις σχέσεις του με την ιστορία (Βυζάντιο, Αρχαία Ελλάδα). Οι πληροφορίες θα εμφανίζονται διακριτικά σε όλη την έκταση της ιστοσελίδας ανάλογα με τις αναζητήσεις που πραγματοποιεί ο επισκέπτης και τα καταστήματα που αναζητεί. Η εισαγωγή το πληροφοριών θα πρέπει να γίνεται από ξεχωριστή ομάδα χρηστών που θα έχει το δικό της υπό-σύστημα στο Eden. Τα άτομα που θα την απαρτίζουν θα έχουν σχέση με τομείς δημοσιογραφίας, συγγραφής βιβλίων, συγγραφής ηλεκτρονικών εγκυκλοπαιδειών κ.ά..

Με την εισαγωγή του εκπαιδευτικού στοιχείου στην πλατφόρμα το Eden θα αποκτήσει μία διαφορετική αίγλη. Ο επισκέπτης όχι μόνο θα έχει την ευκαιρία να δοκιμάσει το ελληνικό προϊόν αλλά και θα έχει το προτέρημα να μάθει για την ελληνική παράδοση με την οποία αυτό συνδέεται.

### Δυνατότητα σχολιασμού των καταστημάτων από τους εγγεγραμμένους χρήστες.

Ενδεχομένως στο μέλλον να προστεθεί η λειτουργία σχολιασμού των καταστημάτων. Ο εγγεγραμμένος χρήστης που έχει δοκιμάσει τα προϊόντα ενός καταστήματος θα μπορεί να αφήνει ένα σχόλιο (**comment**) στην σελίδα του καταστήματος. Εκεί μπορεί να γράψει τις εντυπώσεις του σχετικά με την ποιότητα των προϊόντων, την αξιοπιστία του καταστήματος κ.ά.

Αυτή η λειτουργία θα επιτρέψει στους χρήστες να αλληλεπιδρούν περισσότερο μεταξύ τους. Θα ενισχύσει το σύστημα αξιολόγησης έτσι ώστε ο χρήστης να μπορεί να σχηματίσει πιο ολοκληρωμένη εντύπωση για το κατάστημα.

Βέβαια, τα σχόλια που αφήνουν οι χρήστες είναι απαραίτητο να ελέγχονται για απρεπές περιεχόμενο. Αυτό είναι ένα επιπλέον βάρος που πρέπει να επωμιστεί η ομάδα διαχειριστών. Επειδή όμως ο όγκος των σχολίων που πρέπει να ελεγχθούν ίσως είναι πολύ μεγάλος, αυτόν τον έλεγχο μπορεί να τον αναλάβει μια ξεχωριστή υπό-ομάδα συντονιστών (**moderators**). Αυτοί θα ορίζονται από την εταιρία.

### Τα καταστήματα μπορούν να προσφέρουν ειδικές προσφορές.

Μπορεί να δοθεί η δυνατότητα στον πωλητή να κάνει διάφορες προσφορές στο κατάστημα του. Αυτές οι προσφορές μπορούν π.χ. να είναι εποχιακές εκπτώσεις ή μειωμένη τιμή σε συγκεκριμένα



προϊόντα. Επίσης, ο πωλητής θα μπορούσε να προσφέρει ειδικές τιμές στους εγγεγραμμένους χρήστες που αγοράζουν περισσότερα του ενός προϊόντα από το κατάστημα του.

Τα παραπάνω είναι μερικά παραδείγματα προσφορών που θα μπορούσε να κάνει ο πωλητής.

Η ενσωμάτωση αυτής της λειτουργίας στο σύστημα θα μπορούσε ίσως να τραβήξει περισσότερο το ενδιαφέρον του κόσμου και να αυξήσει τον αριθμό των εγγεγραμμένων χρηστών.

Είναι αυτονόητο ότι η δυνατότητα προσφορών εντάσσεται στα πλαίσια του θεμιτού ανταγωνισμού μεταξύ των καταστημάτων.

### **To Eden σε smartphone και tablet**

Τα κινητά τύπου smartphones, αλλά και τα tablet έχουν κατακλύσει την ζωή μας. Το Eden, ως μια παγκόσμια ιστοσελίδα, επιθυμεί την ταχύτατη εξάπλωση του, τη χρήση του από όσο το δυνατόν μεγαλύτερο αριθμό χρηστών και ταυτόχρονα τη διευκόλυνση των χρηστών του. Επομένως, μια μελλοντική επέκταση του συστήματός μας αποτελεί η δημιουργία μιας εφαρμογής με την οποία θα έχει τη δυνατότητα ο χρήστης να πλοηγείται και να κάνει συναλλαγές μέσω κινητών τηλεφώνων και tablet. Μια εφαρμογή με την χρήση της οποίας το Eden θα αποκτήσει μεταφερσιμότητα, καθώς με την τωρινή διαμόρφωση της κοινωνίας ο άνθρωπος έχει συνεχώς μαζί του το κινητό του τηλέφωνο και πιθανόν το tablet του.