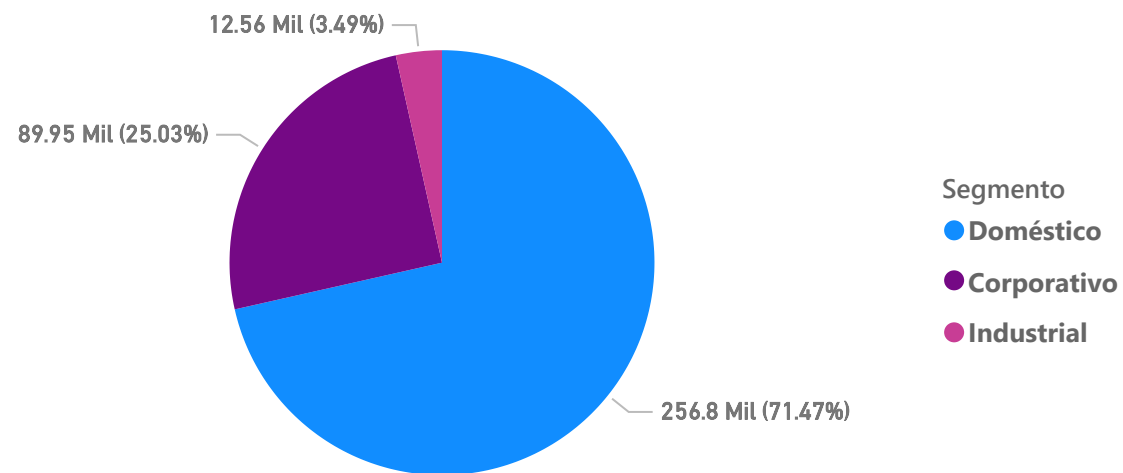


Mini Projeto 2

Dashboard Comercial - Performance de Vendas

(Click no item desejado para acessar o relatório)

Valor Venda por Segmento



Resumo Inteligente

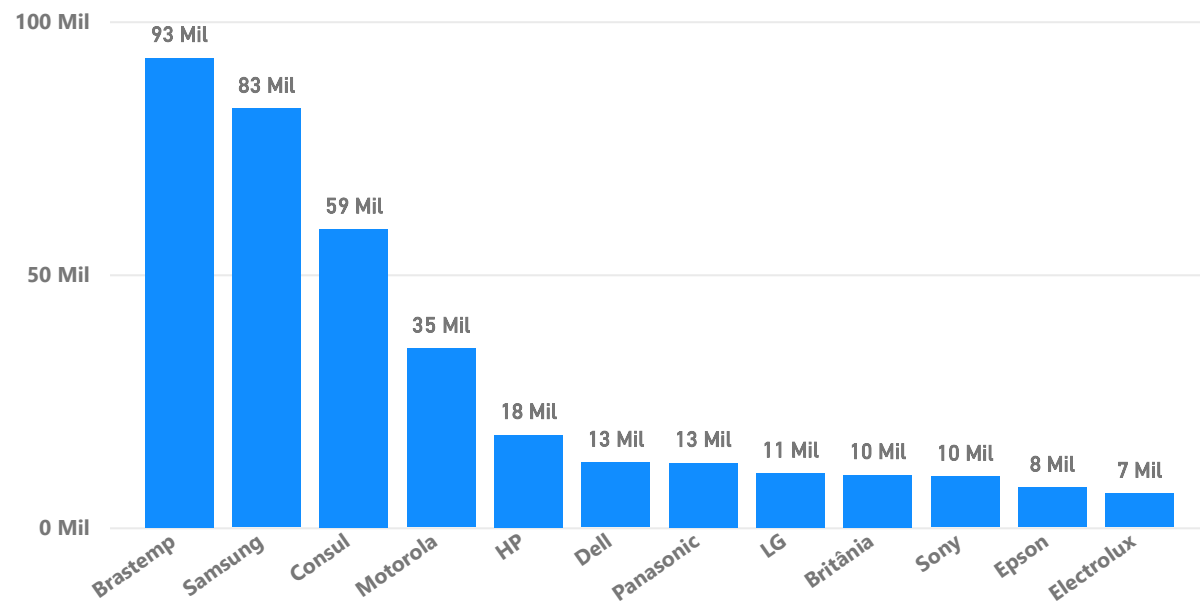
Doméstico teve o maior Total Valor Venda em 256,801.46, seguido por Corporativo em 89,952.65 e Industrial em 12555.

Doméstico contabilizou 71.47% de Total Valor Venda.

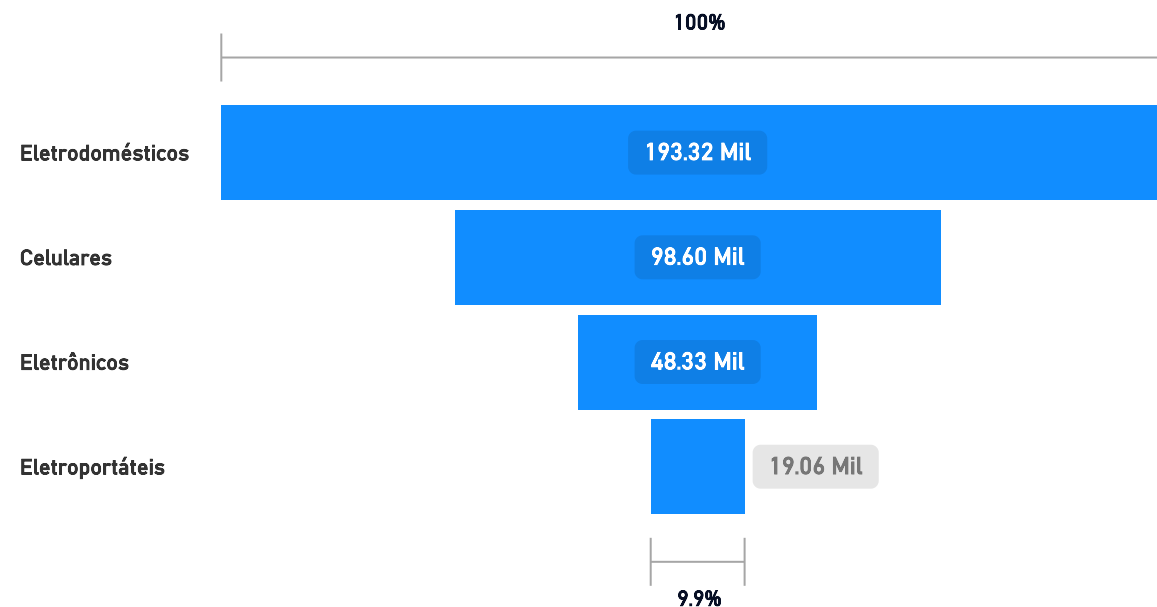
Em 92,786.30, Brastemp teve o maior Total Valor Venda e foi 1,286.94% maior do que Electrolux, que teve o menor Total Valor Venda em 6,690.02.

Em todos os 12 Fabricante, Total Valor Venda variou de 6,690.02 para 92,786.30.

Valor Total de Venda por Fabricante



Total Valor Venda por Categoria



Principais influenciadores Principais segmentos



O que influencia o ValorVenda a Aumentar ?

Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

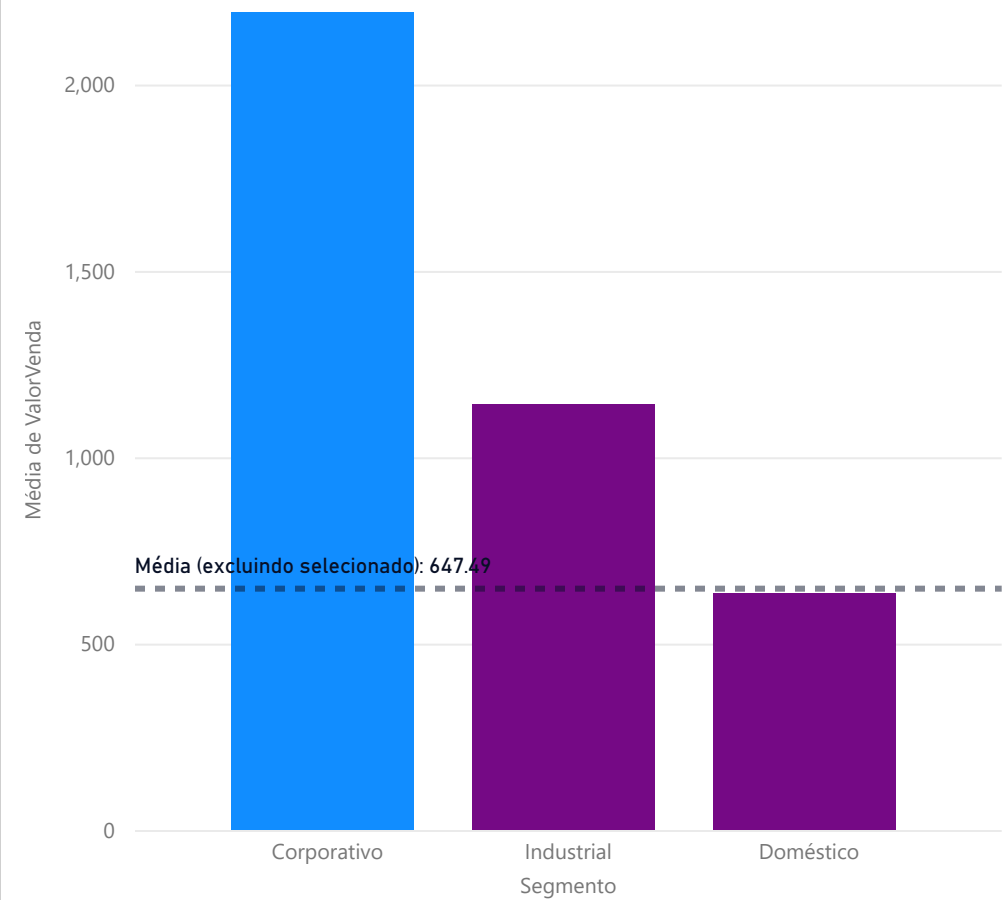
Segmento é Corporativo

1.55 Mil

Categoria é Celulares

1.46 Mil

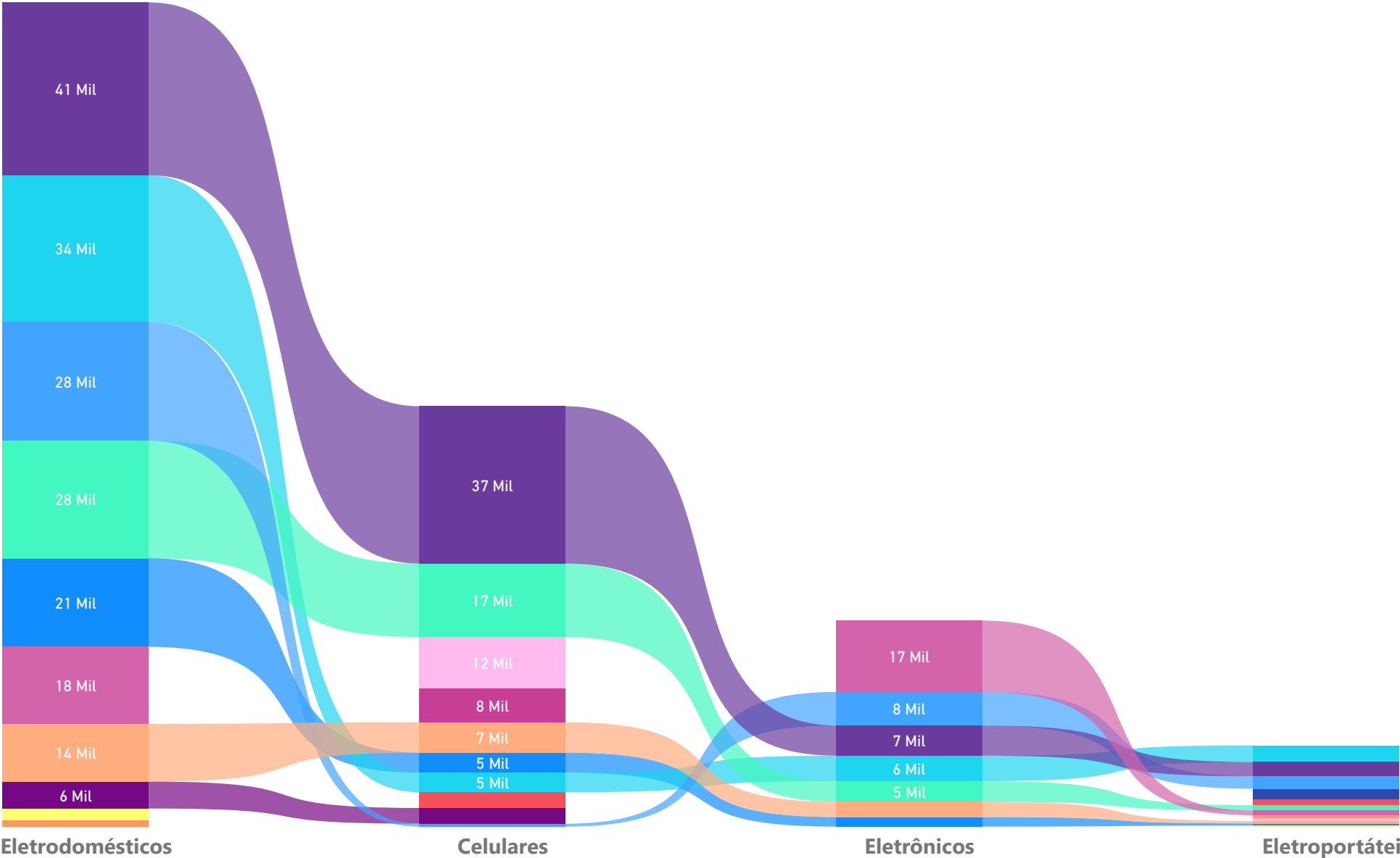
← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Total de Valor Venda por Categoria e Loja

Loja A9990 A9991 B7659 P0761 R1295 R1296 R1297 R1298 S6543 SA7761 SP8821 SP8822 SP8823 V7654



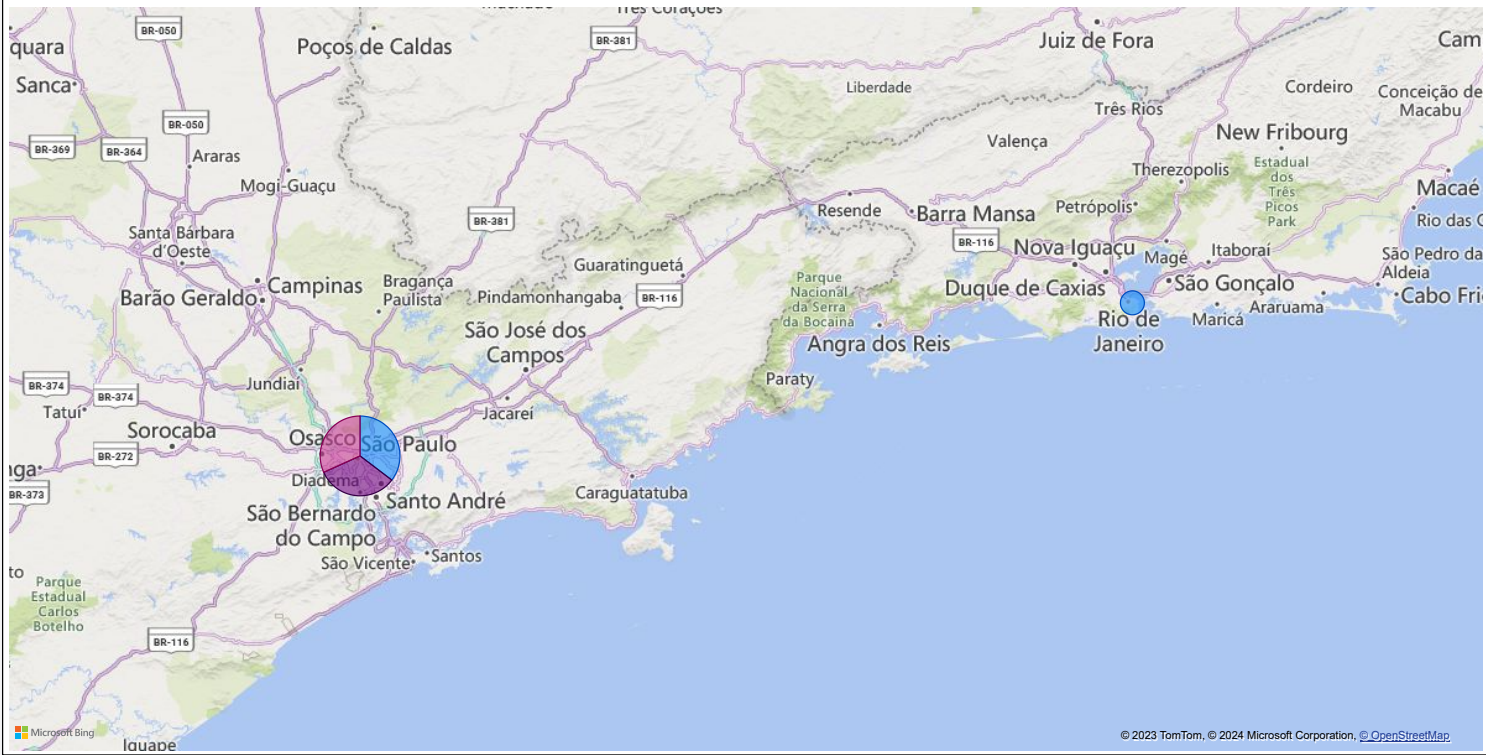
Valor Total de Venda por Estado e Vendedor (Acima de 30000)

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

Map showing the distribution of sales value by state and seller (above 30,000). The map highlights the state of São Paulo, with a pie chart indicating the distribution of sales by seller: André Pereira (blue), Artur Moreira (purple), and Josias Silva (pink). The map also shows major cities and roads in the region.

© 2023 TomTom, © 2024 Microsoft Corporation, © OpenStreetMap

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva



© 2023 TomTom, © 2024 Microsoft Corporation, © [OpenStreetMap](#)