

# ANÁLISE DE CAMPANHA DE MARKETING

Menu

Visão Cliente

Visão Comportamento

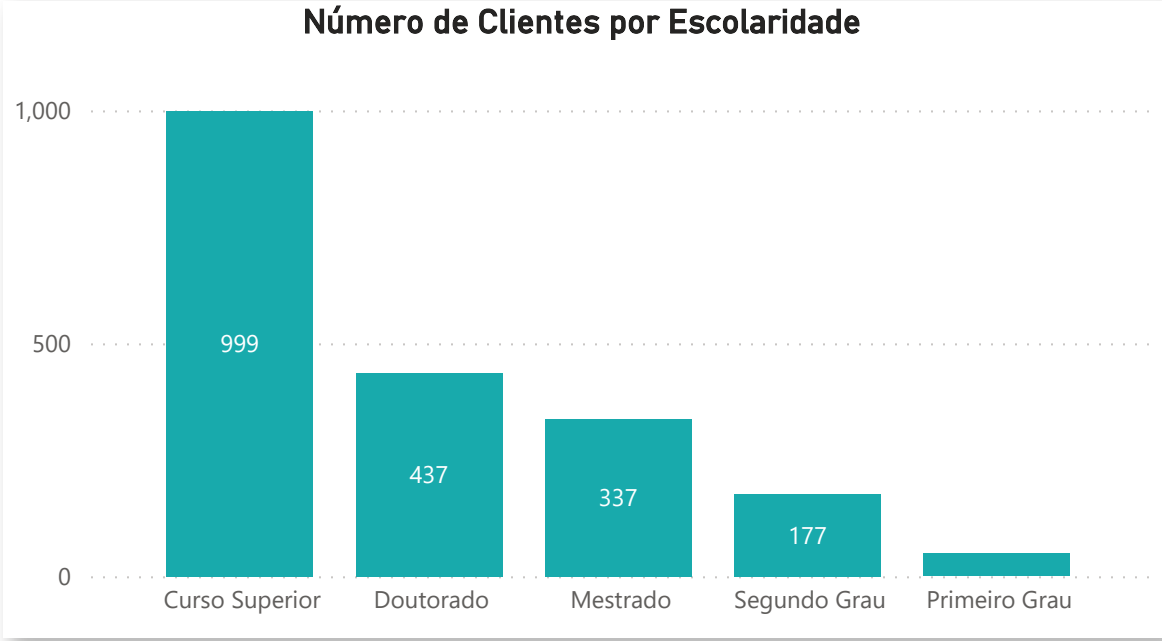
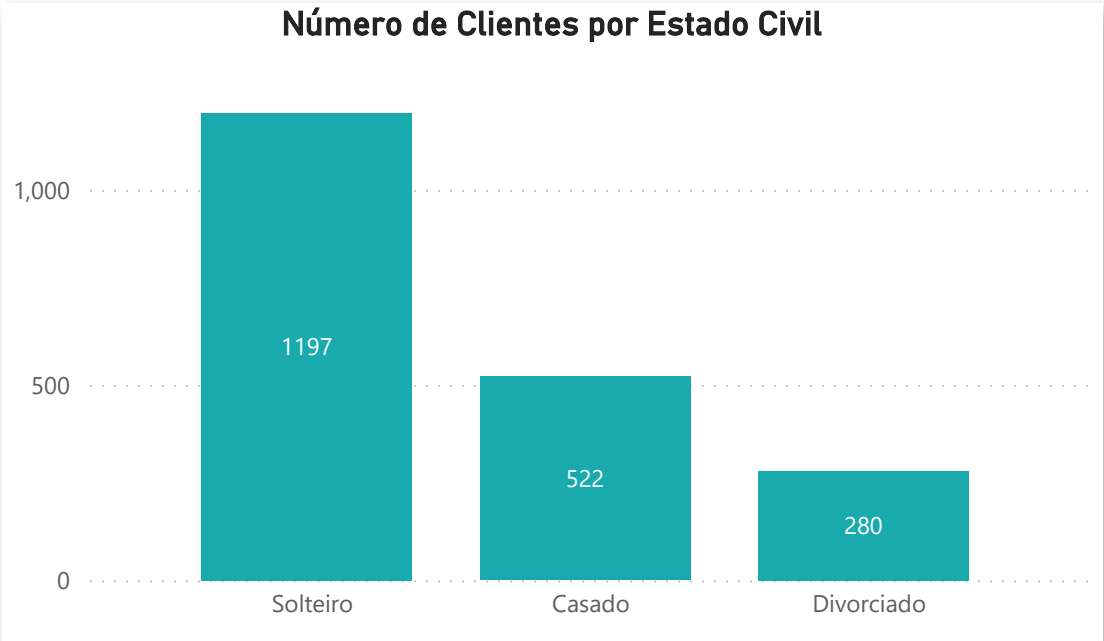
Visão Campanhas

Visão Pontos de Venda

# ANÁLISE DE CAMPANHA DE MARKETING

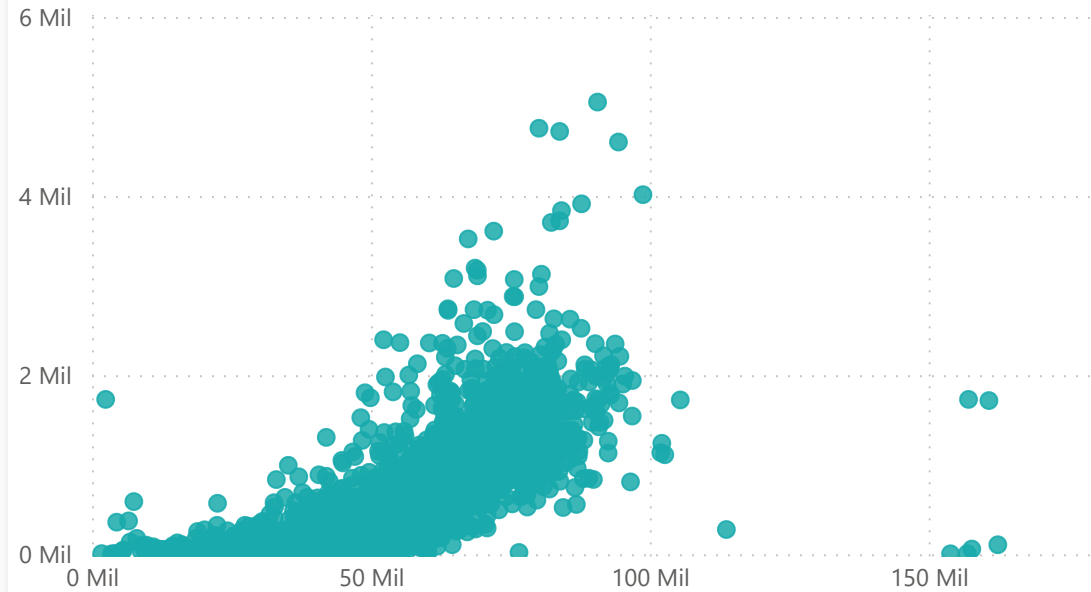
Pais						
Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal

1999	51.98 Mil	5270	12 Mil	8147	4661
Número de Clientes	Média de Salario Anual dos Clientes	Soma de Numero de Compras via Catalogo	Número de Compras na Loja	Número de Compras na Web	Soma de Numero de Compras com Desconto



# ANÁLISE DE COMPORTAMENTAL DE COMPRA DO CLIENTE

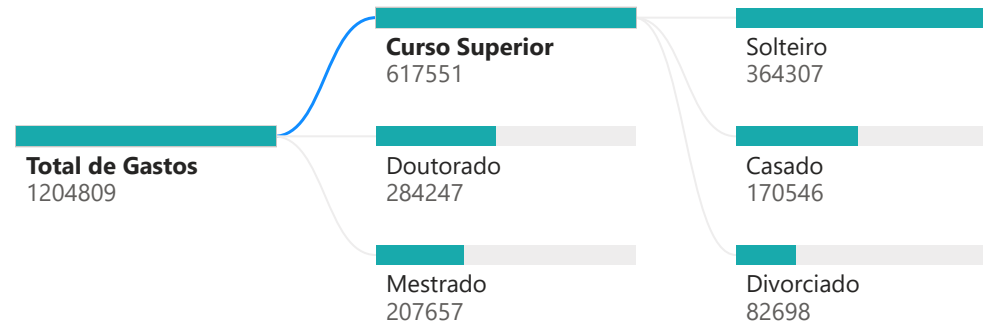
## Total de Gastos x Salario Anual



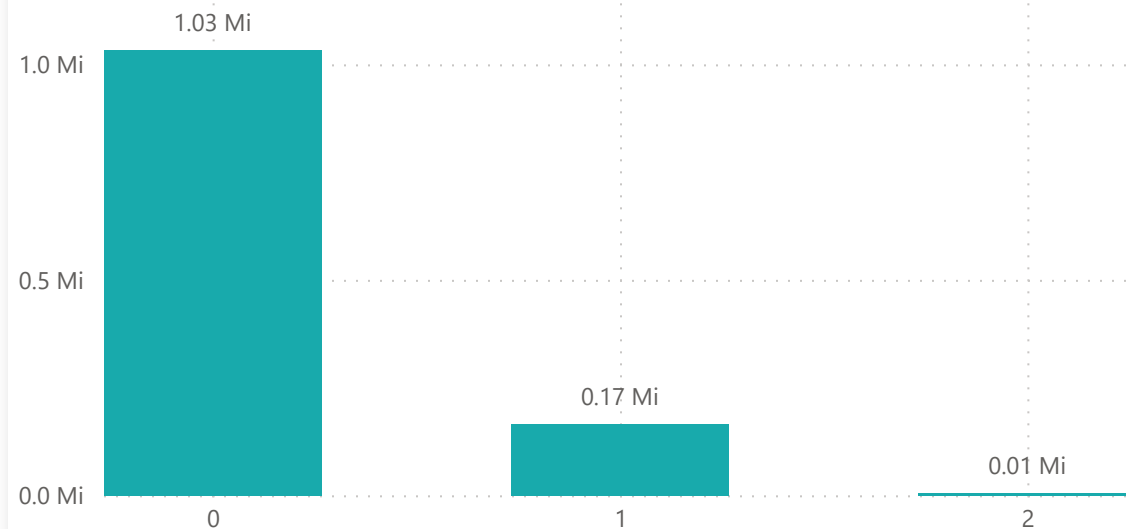
### Escolaridade

Curso Superior

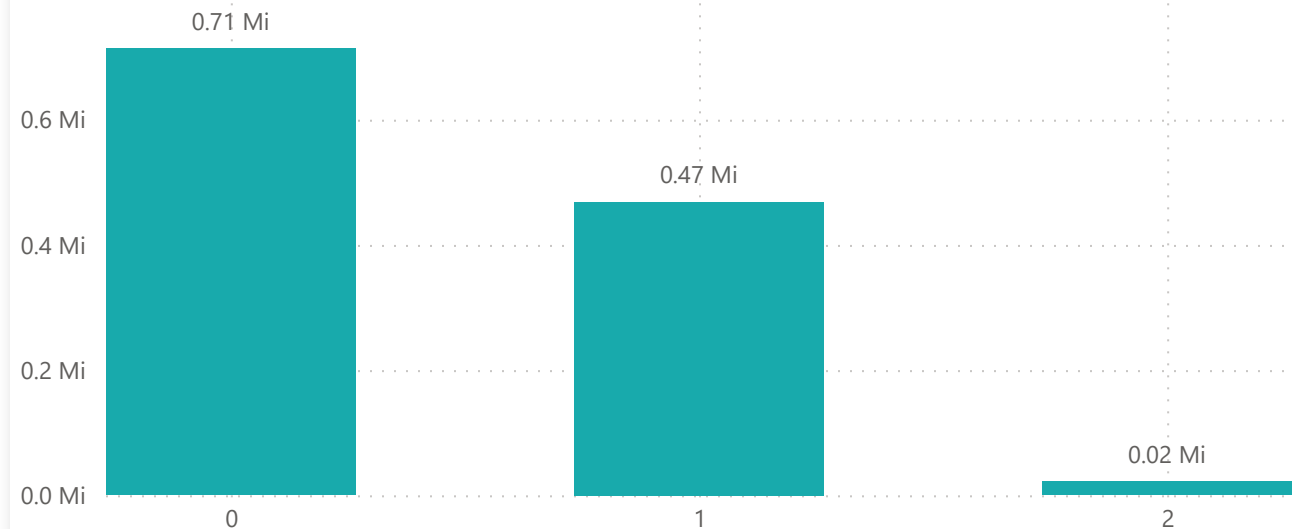
### Estado Civil

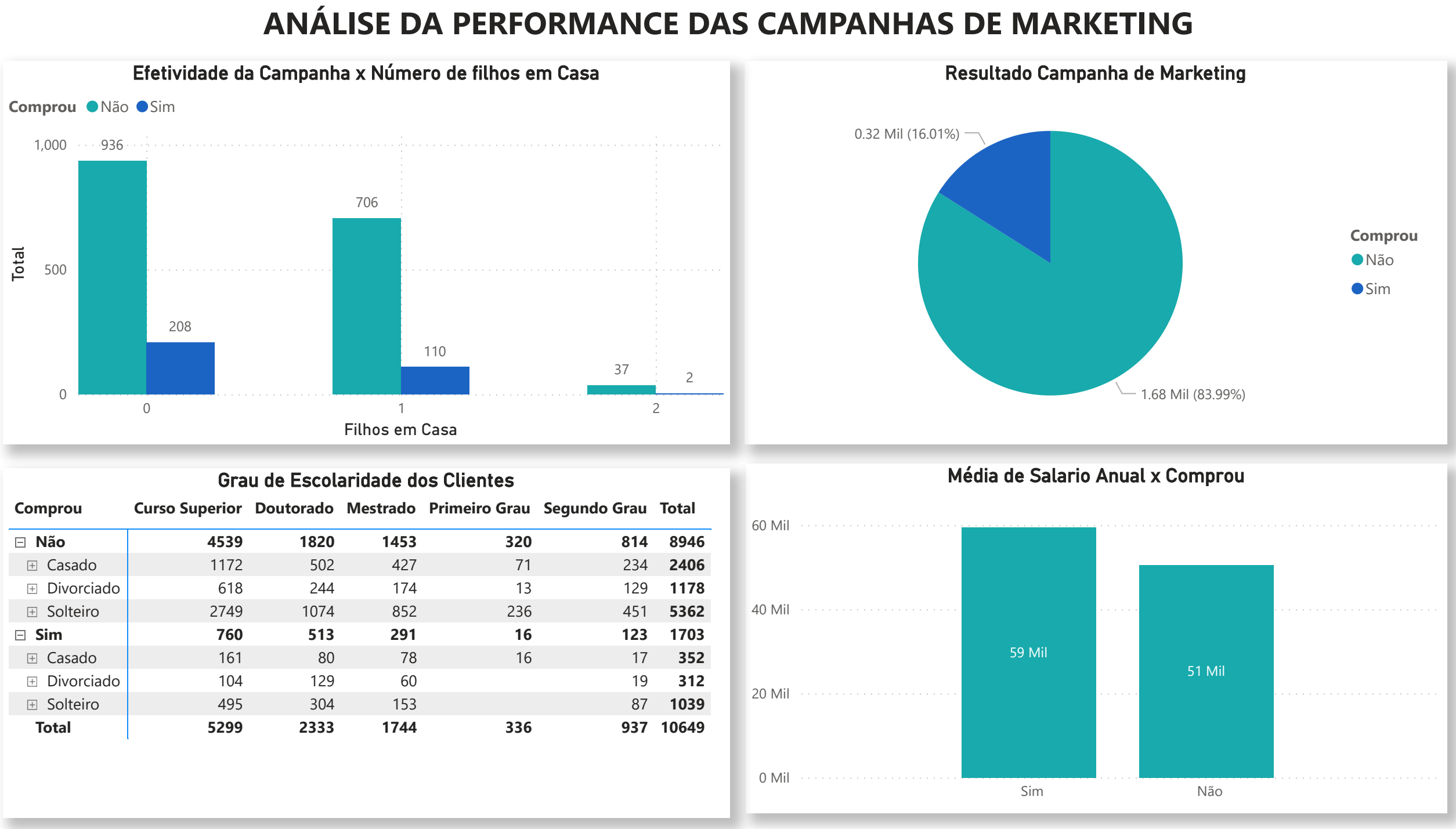


## Gastos x Filhos em Casa



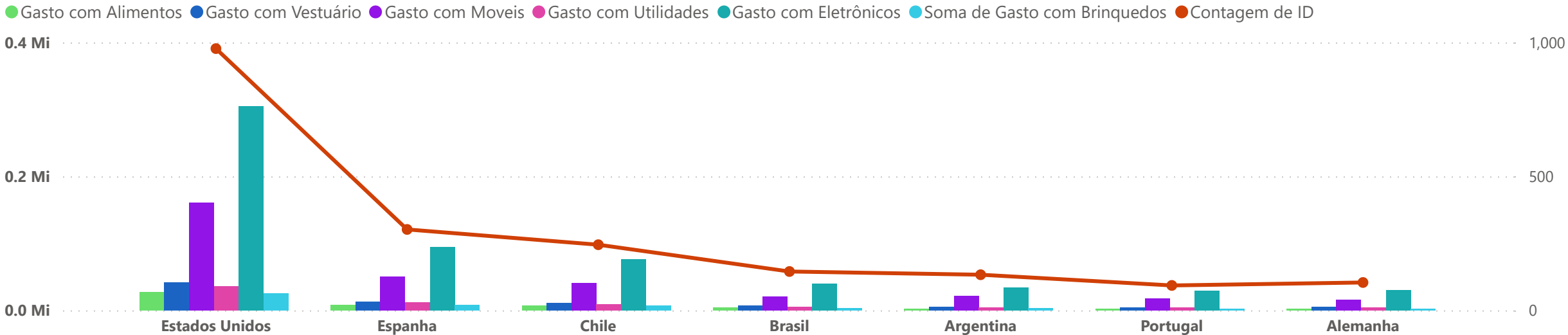
## Total de Gastos x Adolescentes em Casa





# ANÁLISE DOS PADRÕES DE COMPRA POR PONTO DE VENDA

Total de Gastos em Diferentes Categorias por País



Total de Gastos por Ano e País

