



## Юнит-экономика

### ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРА

подход к анализу доходности бизнеса  
через отдельные единицы или *юниты*

Юнит – оплата месяца  
подписки



Retention

CAC

LTR

LTV

Fixed Costs

#### ШАГ 1

Считаем расходы на  
привлечение одного  
юнита

**CAC (customer acquisition cost)** или стоимость  
привлечения клиента

#### ШАГ 2

Рассчитываем выручку  
с одного юнита за все  
время «жизни»

**LTR (lifetime revenue)** или  
«пожизненная  
выручка от  
клиента»

**LTV (lifetime value)** - прибыль,  
которую клиент  
принесет за все  
время

#### ШАГ 4

Оценка постоянных  
затрат

**Fixed Costs (постоянные  
затраты)** — это затраты на  
поддержку и сопровождения  
продукта

#### ШАГ 3

Рассчитываем  
среднюю стоимость

**Price юнита** или средняя  
стоимость единицы  
продукта

#### ШАГ 5

Маржинальность

зная все затраты (CAC и Fixed Costs), рассчитываем **маржу**, вычитая из  
единицы долю каждой траты



03

04

05

06

07

08

## Результаты сводных показателей юнит-экономики

● CAC на юнит  
437,46 ₽

● Retention  
80,60%

● LTV  
5,15

● LTR  
1 635,57 ₽

● Price юнита  
317,36 ₽

● Fixed Costs на юнит  
177,43 ₽



CAC 138 %

Fixed Costs 56 %

Маржинальность - 94 %



- С марта по август 2021 показатель маржинальности **отрицательный**
- Стоимость юнита ниже суммы расходов
- **Вывод:** необходимо оптимизировать траты, чтобы сделать работу эффективнее

Анализ сводных показателей за период



## Сценарий по настройке параметров для выхода на 25 % маржинальности

● CAC на юнит  
92,15 ₽

● Retention  
90,27%

● LTV  
10,28

● LTR  
3 717,53 ₽

● Price юнита  
361,79 ₽

● Fixed Costs на юнит  
177,43 ₽



CAC 25,5 %

Fixed Costs 49 %

Маржинальность **25,5 %**



- Retention увеличить на 12 %
- Стоимость юнита на 14 %
- CAC снизить на 58 %

Прогноз сводных показателей



# Анализ пользователей онлайн-кинотеатра

Доля пользователей по часовым поясам



## UTC+1 (Центральноевропейское время)

Австрия, Албания, Андорра, Бельгия, Босния и Герцеговина, Ватикан, Венгрия, Германия, Гибралтар, Дания, континентальная часть Испании, Италия, Республика Косово, Лихтенштейн, Люксембург, Мальта, Монако, Нидерланды, Норвегия, Польша, Сан-Марино, Северная Македония, Сербия, Словакия, Словения, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария, Швеция

## UTC+2 (Восточноевропейское время)

Калининград в России, страны Восточной Европы (Финляндия, Эстония, Латвия, Литва, Украина, Молдавия, Румыния, Болгария, Греция, Кипр, Турция)

## UTC+0 (Западноевропейское время)

Португалия, Англия, Испания, Исландия, Гренландия, Западная Африка

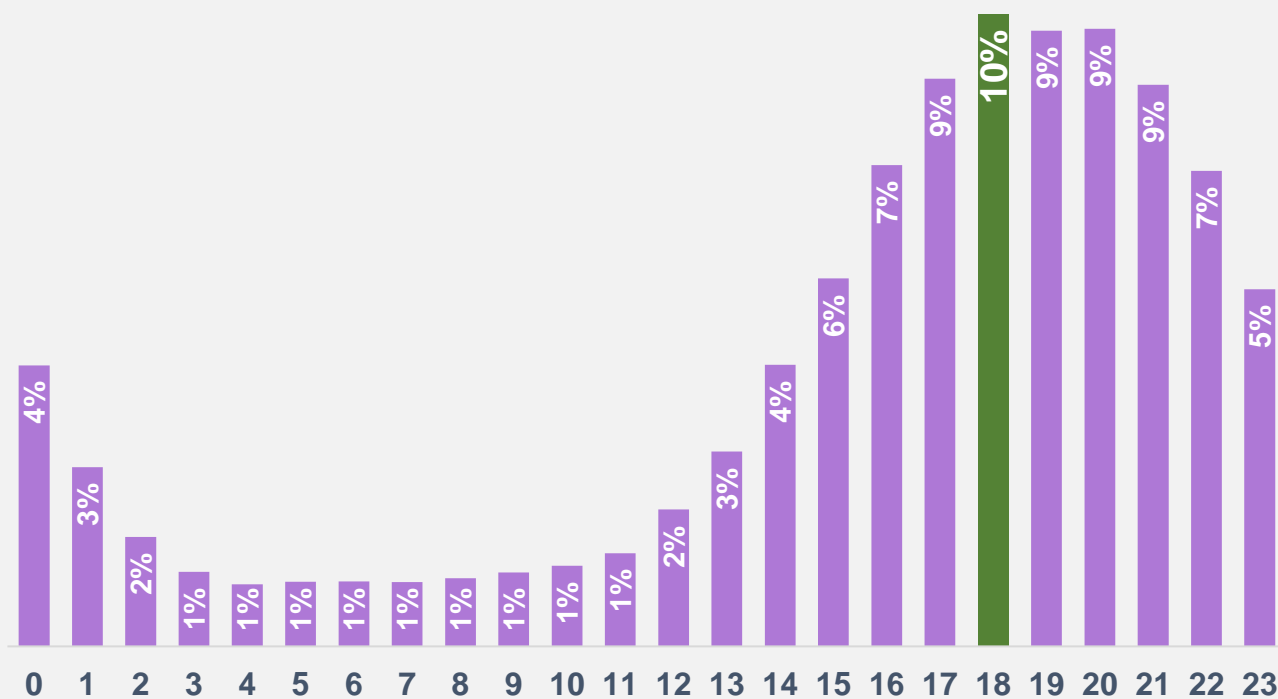
## UTC+3 (Московское время)

Россия (Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Южный, Северо-Кавказский федеральные округа, Белоруссия)

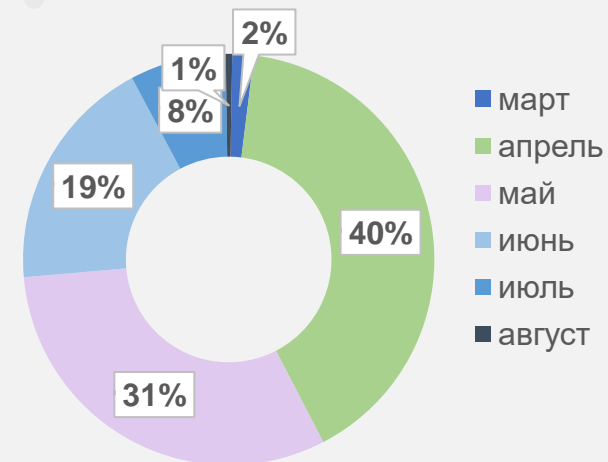


# Анализ активности пользователей онлайн-кинотеатра

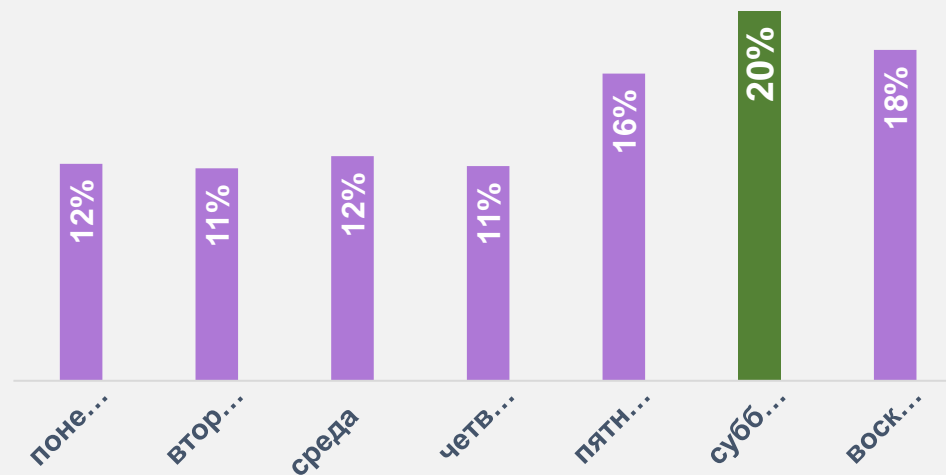
в течение суток



в течение сезона



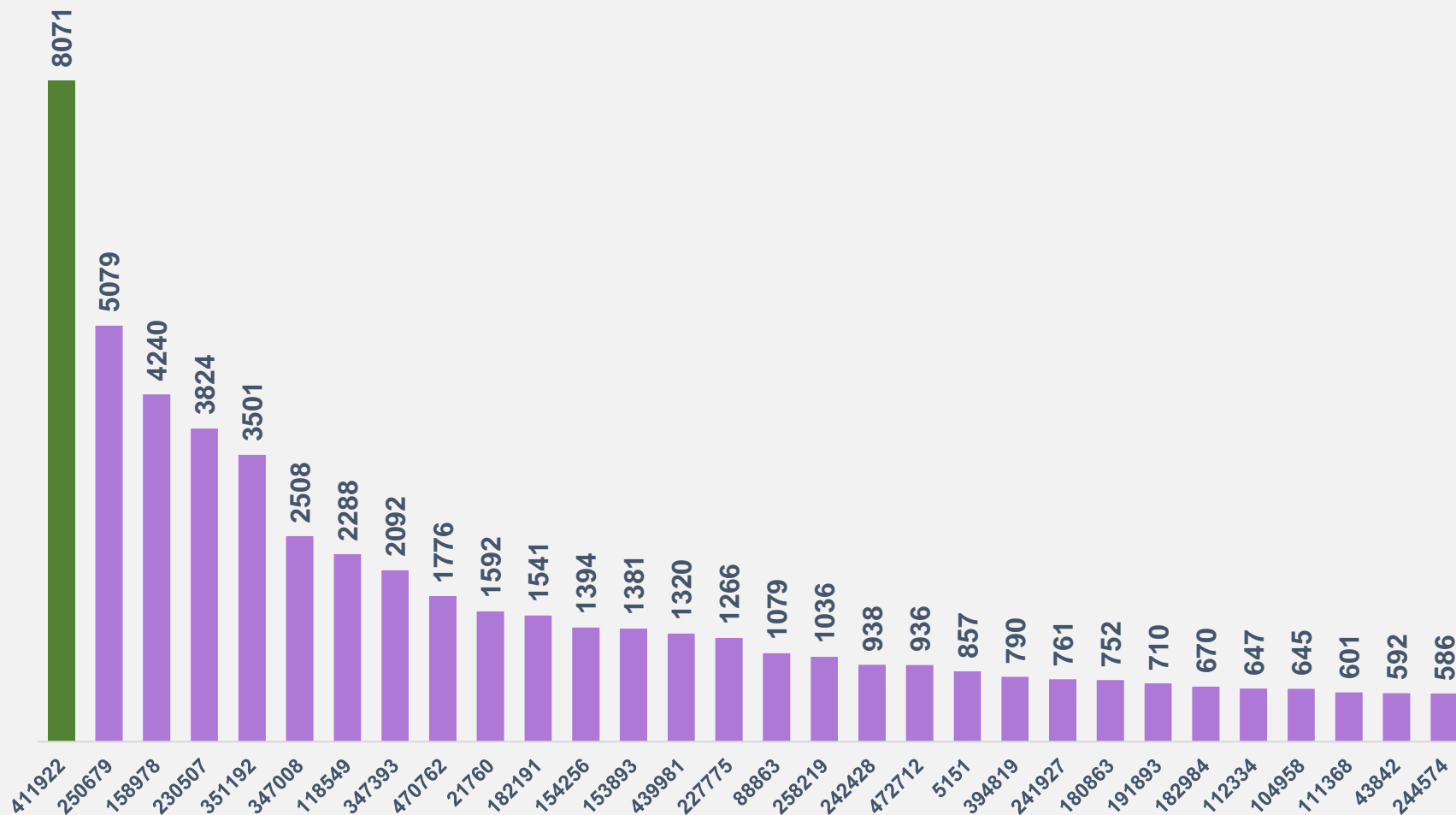
в течение недели





# Анализ популярности фильмов онлайн-кинотеатра

Топ - 30 фильмов



140 568 просмотров  
5 142 фильма

Из 5 142 фильма  
73 покрывают  
половину всех  
просмотров

