



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA BAHIA -
CAMPUS EUCLIDES DA CUNHA
CURSO TÉCNICO DE NÍVEL MÉDIO EM INFORMÁTICA - INTEGRADO**

**ANA CLARA DE ANDRADE ALCÂNTARA SANTANA
CAMILLY VITÓRIA REIS DE JESUS
EDUARDA SANTANA SANTOS
ITÁCIA SANTANA BORGES**

**PROJETO FINAL
DESENVOLVIMENTO WEB**

EUCLIDES DA CUNHA

2024

ANA CLARA DE ANDRADE ALCÂNTARA SANTANA
CAMILLY VITÓRIA REIS DE JESUS
EDUARDA SANTANA SANTOS
ITÁCIA SANTANA BORGES

PROJETO FINAL
DESENVOLVIMENTO WEB

**Trabalho de Conclusão da unidade II apresentado ao
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia
da Bahia, Câmpus Euclides da Cunha, como parte
dos requisitos para o fechamento da unidade.**

Orientador: Prof. Lázaro de Souza Santos

ANA CLARA DE ANDRADE ALCÂNTARA SANTANA
CAMILLY VITÓRIA REIS DE JESUS
EDUARDA SANTANA SANTOS
ITÁCIA SANTANA BORGES

PROJETO FINAL
DESENVOLVIMENTO WEB

**Trabalho de Conclusão da unidade II apresentado
ao Instituto Federal de Educação, Ciência e
Tecnologia da Bahia, Câmpus Euclides da Cunha,
como parte dos requisitos para o fechamento da
unidade.**

Aprovada em: ____/____/____.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Lázaro de Souza Santos (Orientador)

Instituto Federal da Bahia (IFBA)

A Deus.

Aos pais de Ana Clara Santana, Camilly,
Eduarda Santana e Itácia Santana.

AGRADECIMENTOS

À Instituto Federal - campus Euclides da Cunha, pela disponibilidade dos laboratórios e dos computadores do campus.

Ao Prof. Lázaro de Souza Santos, pela excelente orientação.

As minhas amigas, pela excelente elaboração do projeto.

Aos colegas da turma do 3º ano B, pelas reflexões, críticas e sugestões recebidas.

“Ser corretor de imóveis é mais do que vender, assinar contrato, fazer negócio... É transformar sonhos em realidade!” (Eufania Rodrigues Domingues).

RESUMO

O mercado imobiliário é conhecido por ser incrivelmente lucrativo e competitivo ao mesmo tempo. Este mercado vem crescendo e se tornando um dos mais promissores e de melhor investimento do país. Para entrar neste ramo é necessário apenas que se tenha um imóvel do qual se tem a intenção de vender ou alugar, o que o torna atrativo para milhares de investidores.

Tendo em vista que, na atualidade, tal requisito pode ser expandido usando a internet para o aumento exponencial de lucros, foram criados sites para que seja possível o uso do poder do marketing digital. Com tais ferramentas podem aumentar grandemente o alcance de uma empresa imobiliária, possibilitando que mais pessoas possam ver seus produtos e, com a facilidade de compra a distância que a internet dispõe ao cliente, podemos satisfazer seus desejos e assim manter um relacionamento positivo entre a empresa e o cliente.

Portanto, nosso grupo decidiu criar um modelo básico de um site de vendas imobiliárias fazendo uso das ferramentas html, css e javascript de forma a estudar o que é atrativo em um site deste ramo de negócios e a melhor forma de apresentar seus produtos, além de entender o funcionamento desse tipo de site e como ele pode ser criado usando as ferramentas citadas.

Palavras-chave: Mobiliária. Imovel. Desenvolvimento Web.

ABSTRACT

The real estate market is known to be incredibly lucrative and competitive at the same time. This market has been growing and becoming one of the most promising and best investment markets in the country. To enter this field, you only need to have a property that you intend to sell or rent, which makes it attractive to thousands of investors.

Considering that, nowadays, this requirement can be expanded using the internet to increase profits exponentially, websites were created to make it possible to use the power of digital marketing. With such tools we can greatly increase the reach of a real estate company, allowing more people to see their products and, with the ease of distance purchase that the internet offers to the customer, we can satisfy their desires and thus maintain a positive relationship between the company and the customer.

Therefore, our group decided to create a basic model of a real estate sales website using html, css and javascript tools in order to study what is attractive in a website for this business and the best way to present its products, in addition to understand how this type of site works and how it can be created using the aforementioned tools.

Keywords: Furniture. Immobile. Web development.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	9
2	PLANEJAMENTO	10
3	DIVISÃO DO GRUPO	10
4	DIFICULDADES	11
5	PONTOS DE MELHORIA	11
6	CONCLUSÃO	13
7	REFERÊNCIAS	15

1 INTRODUÇÃO

O seguinte relatório, sobre o nosso projeto de desenvolvimento de aplicação web, tem como objetivo apresentar como o nosso site de negócios imobiliários foi desenvolvido e como cada integrante utilizou os seus conhecimentos para ampliar cada vez mais o código.

2 PLANEJAMENTO

O nosso principal objetivo para uma melhoria no site foi a mudança geral do template e a organização e o adicionamento de informações nas páginas, especialmente na principal/inicial, que foi a mais modificada dentre as outras.

Para realizarmos esses planejamentos, seguimos o propósito de adicionarmos mais alguns códigos JavaScript, como o prompt e os alert ao entrar na página inicial, de propriedades e contato. Além disso, acrescentamos outros JavaScripts que foram utilizados nos botões, nos textos e nas imagens - como a mudança da cor ou tamanho ao passar o mouse - para um melhor visual e uma melhor navegação no site da New Garden. Dessa forma, tivemos um maior foco em mudar, como citado anteriormente, a visão geral da plataforma.

Algo importante que decidimos adicionar foi o botão que fará com que o navegador mude, caso ele deseje, o tema das páginas para escuro, e consiga voltar para o tema claro. Ao aplicarmos essa ideia, tivemos um pouco de dificuldade e frustração no início, pois tivemos que modificar os elementos das páginas um de cada vez. Mas, apesar dos problemas, conseguimos adquirir essa função em nosso site.

E por último, adicionamos formulários. Alguns já estavam, porém tiveram pequenos ajustes. Todavia, adicionamos um novo na página de contatos - onde os clientes serão capazes de terem contato com a empresa, colocando também alguns dados básicos sobre eles, e alguns com restrições, onde há apenas a presença dele nela.

Com isso, para conquistarmos tudo que foi citado acima, organizamos as funções e os momentos de reunião entre as participantes e conseguimos, em um enorme período de tempo, alcançar todos os nossos objetivos com essa segunda parte do projeto.

3 DIVISÃO DO GRUPO

➤ Ana Clara:

- Criou a logo e o nome do site de negócios imobiliários;
- Ficou responsável por fazer o relatório técnico;
- Organizou as pastas do projeto e o HTML;
- Fez a mudança para o modo escuro e colocou a manipulação de string.

➤ Camilly:

- Fez a mudança para o modo escuro e colocou a manipulação de string;
- Organizou o CSS e o JavaScript;
- Ajudou sempre que alguém estava com dúvida de como era feito algo.

➤ Eduarda:

- Prestou assistência na codificação do modo escuro e na manipulação de strings;
- Ajustou os problemas (bugs) que estavam aparecendo, principalmente em relação ao CSS que estava faltando.
- Ajudou sempre que alguém estava com dúvida de como era feito algo.

➤ Itácia:

- Fez o CSS uniforme para todas as páginas;
- Foi responsável por ver o que podia melhorar no site desde a última apresentação;
- Ajustou as exportações que foram utilizados do W3school que estavam presentes na última apresentação;
- Ajudou com ideias do que podia ser colocado no site de acordo com o que estava sendo pedido na segunda entrega.

4 DIFICULDADES

Houve dificuldade em relação a algumas partes da codificação pela falta de informações disponíveis na resolução desses problemas. Alguns deles foram: não conseguimos adicionar os ícones de “favoritar” e “adicionar” ao entrar na página de propriedades. E, ao adentrar na página relacionada a cada apartamento, não foi possível modificar a aparição das 3 barrinhas na tela cheia. Ou seja, elas só poderão ser visualizadas com a tela minimizada. Além disso, como citado acima - no tópico de PLANEJAMENTO, em seu 3 parágrafo -, tivemos um pouco de dificuldade em relação ao botão para mudar a cor completa das páginas, mas foi algo que conseguimos aplicar no site, diferentemente dos citados anteriormente.

5 PONTOS DE MELHORIA

Temos alguns pontos importantes em mente que farão uma mudança significativa em nosso site: colocar o PHP, aplicar as funções dos botões de “favoritar” e “adicionar” que estão aparecendo na página inicial, e os botões de “pesquisar” e o “carrinho”, presentes na segunda header de navegação do site. Ademais, queremos acrescentar o banco de dados. Pois, ele será essencial para armazenarmos alguma informação (tipo os dados do usuário, dados dos imóveis, comentários, etc). Por fim, adicionaremos uma função para buscar localização e mais opções de imóveis disponíveis.

6 CONCLUSÃO

O mercado Imobiliário é muito importante para economia do país e deve ser tratado com responsabilidade, por esse motivo devemos analisar os indicadores econômicos e imobiliários para esclarecer clientes, colaboradores e parceiros. Precisamos entender que o mercado imobiliário apresenta um comportamento cíclico que é afetado por fatores exógenos como políticas monetárias, fatores econômicos, demográficos ou regulatórios.

A melhor maneira de entender a dinâmica do Mercado Imobiliário é utilizar a síntese elaborada por Foldvary, que unindo duas tradicionais teorias de ciclos de negócios, criou a Teoria Geo-Austríaca (Geo-Austrian Theory).

Segundo ele, no início da expansão, o sistema bancário expande o crédito a taxas maiores do que pode ser garantido pela poupança disponível. Isso reduz artificialmente as taxas de juros. Baixas taxas de juros induzem o investimento em bens de capital, e grande parte consiste na construção de imóveis, infraestrutura relacionada e bens duráveis.

À medida que a expansão se transforma em um boom, a especulação imobiliária se inicia alimentada pelo crédito ainda barato. Os preços do aluguel e das terras começam a subir de forma acentuada. Enquanto isso, já que a preferência do consumidor temporária não mudou, a demanda por bens de consumo continua como antes, e os preços continuam subindo.

Quando a expansão monetária oferece crédito barato cessa e quando as expectativas de inflação afetam o mercado de empréstimos, as taxas de juro sobem, afetando especialmente o mercado imobiliário, que é muito sensível às taxas de juros. Custos mais elevados, que incluem o aumento dos impostos e os custos trabalhistas, juntamente com as taxas de juros mais altas e as terras mais caras, reduzem a taxa de crescimento de novos investimentos.

Os investimentos, principalmente o imobiliário, passam a ser mal investidos, porque não há demanda suficiente para a capacidade extra, como vagas em shopping centers, hotéis, escritórios comerciais e apartamentos.

Com a redução da demanda e aumento dos custos, os investimentos começam a cessar. Uma vez que a recessão começa, então, como os preços de imóveis caem, os empréstimos

começam a ultrapassar o valor das propriedades. Sendo assim, o colapso imobiliário pode impactar o mercado financeiro, especialmente os bancos e os tomadores de crédito.

Após a depressão do mercado imobiliário, bem como o declínio de outros preços, tornam os investimentos novamente atraentes e o ciclo de expansão recomeça.

REFERÊNCIAS

MODELO-TRABALHO-ACADEMICO. **Universidade federal do Ceará**, 2021. Disponível em: <<https://biblioteca.ufc.br>>. Acesso em: 12 de agosto de 2022.

CAETANO, Érica. Negócios Imobiliários. **Mundo Educação**, 2021. Disponível em: <

NEGÓCIOS IMOBILIÁRIO. **Quero bolsa**, 2022. Disponível em: <<https://querobolsa.com.br/cursos-e-faculdades/negocios-imobiliarios>>. Acesso em: 12 de agosto de 2023.

COMO MONTAR UM IMOBILIÁRIA, **Sebrae**, 2022. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-imobiliaria,30c87a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD#apresentacao-de-negocio>>. Acesso em: 12 de agosto de 2023.

CONCLUSÃO DA ANÁLISE DO MERCADO IMOBILIÁRIO, **Linkedin**, 2016. Disponível em: <<https://pt.linkedin.com/pulse/mercado-imobili%C3%A1rio-brasileiro-conclus%C3%A3o-da-an%C3%A1lise-im%C3%B3veis>>. Acesso em: 12 de agosto de 2023.