

August 2024

Cphbusiness

Corporate Visual Identity

Tone of voice

Logo

Farvepalette

Typografi

Farvebrug, ikonografi, illustrationer og fotografi

Designeksempler

Version 3.0

Cphbusiness designguide

Indhold

Side 3		Kernefortælling
Side 4	1.0	Tone of voice
Side 6	2.0	Logo
Side 14	3.0	Farvepalette
Side 21	4.0	Typografi
Side 25	5.0	Farvebrug, ikonografi, illustrationer og fotografi
Side 33	6.0	Designeksempler

På Cphbusiness gør vi viden til værdi gennem et stærkt personligt lederskab.

Cphbusiness er Danmarks største erhvervsakademi med videregående fuldtids- og deltidsuddannelser og forskning, der er skabt til en verden i levende forandring. Vi underviser og forsker i tæt samarbejde med virksomheder og gør viden til værdi for vores studerende, vores medarbejdere og det danske erhvervsliv.

Vi danner rammen om studielivet for 12.000 studerende og arbejdslivet for cirka 450 medarbejdere i København, Lyngby, Hillerød og Rønne. Hvert år er flere end 2.000 fuldtidsstuderende i praktik, mens flere end 2.000 færdiggør deres uddannelse og dimitterer – primært til jobs i den private sektor.

Som studerende får du den nyeste viden inden for dit fag med fokus på grøn omstilling, innovation og

forretningsudvikling. Men viden gør det ikke alene. For vi lever i et omstillingssamfund, hvor det handler om at kunne omsætte sin viden til værdi.

Dit personlige lederskab er fundamentet i en verden fuld af forandring, og derfor er din karakter som person vigtigere end dine faglige karakterer. Du kan skabe ny forretning med dit mod. Du kan se nye teknologiske muligheder med din kreativitet. Og dine værdier skal du bruge til at drive den grønne omstilling.

Med dit personlige lederskab som fundament lærer du som fuldtidsstuderende at bruge din viden i praksis gennem fx konkrete cases, praktikforløb og projektarbejde i grupper. Tager du en efteruddannelse ved siden af jobbet, udvikler du dit

personlige lederskab med ny viden, kompetencer og fagligt modspil, der skaber værdi for dig og din arbejdsplads.

Som uddannelses- og forskningsvirksomhed forsker Cphbusiness i tæt samarbejde med Danmarks erhvervsliv og vores studerende. Det gør vi for at skabe viden, som virksomhederne kan anvende direkte i deres hverdag og sikre, at vi altid underviser vores studerende i den nyeste og mest relevante viden.

På Cphbusiness er det vores mål at uddanne og danne medarbejdere, der kan og vil skabe bæredygtig velstand for erhvervsliv, samfund og en verden i levende forandring.

Gør viden til værdi med dit personlige lederskab på Cphbusiness.



1.0 Tone of voice

Cphbusiness’ sproglige tone er kendetegnet ved at pege fremad og flygte med den rolle, Cphbusiness spiller for den enkelte studerende.

Cphbusiness er den inspirerende guide, som åbner døre og gør det tydeligt, at handling fører til udvikling og muligheder.

Gør [X] og opnå [Y].

Tonen er seriøs, men opløftende. Valg af uddannelse er en stor beslutning, bestemt. Men det er en beslutning, der åbner verden op for den studerende, ikke en beslutning, der begrænser eller primært rummer farer for at vælge forkert.

Handler om modtageren

Det handler om den studerende, kursisten eller den ansatte, ikke Cphbusiness.

Derfor siger vi fx ikke “Se vores udvalg”, men “**Se dine muligheder**”.

Vi siger ikke “Se vores uddannelser”, men “**Find din uddannelse**” eller blot “**Uddannelser**”.

Og vi har fuldt fokus på det udbytte, studerende og kursister kan opnå, fx. “**Kurset gør dig i stand til X, Y, Z**”.

Tydelige og direkte

Vi er venlige, men direkte, og kommer til sagen uden omsvøb. Vi siger det vigtigste først, og vi bruger gerne bydeform.

Vi siger fx “**Søg ind nu**”, ikke “Klik her, hvis du ønsker at søge ind”, og vi indleder gerne med “**Hvis du vil X, så er Y det helt rigtige for dig**”.

Inspirerer og åbner døre

Uddannelse åbner døre, og vores sprog inspirerer og har fokus på muligheder.

På Cphbusiness siger vi fx “**investér i dig selv**”, “**Når du er færdiguddannet, kan du X**” og “**På uddannelsen får du en bred viden ...**”.

Du kan bruge Cphbusiness til at opnå mere, og det er fokus.

Konkrete og nede på jorden

Vi holder os fra abstraktioner og sprog, der skaber afstand mellem tanke og handling.

Vi lader ikke begreber som ”redskaber” og ”værktøjer” stå alene, men folder dem ud og bliver konkrete.

Vi giver plads til at studerende, dimittender, ansatte og virksomheder kan komme til orde, og vi fortæller den store historie om udvikling og læring gennem situationer fra hverdagen, alle kan genkende.



2.0 Logo

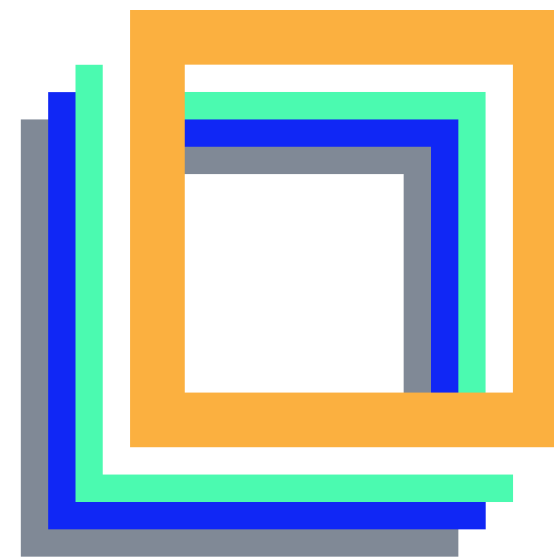
Det nye logo består af et symbol og et navnetræk

Navnetrækket er en specialtegnet udgave af skriften Circular. Navnetrækkets bogstaver er lukket op, afslutningerne er gjort skarpere og rettet op, for at understøtte og komplimentere symbolets skarpe og enkle look.

Symbolet danner fortsat en ramme for lærdom – men i sin nye form handler symbolets narrativ om at være i levende forandring.

Logoets flerdimensionalitet viser på den måde Cphbusiness' mange facetter inden for viden og læring.

Cphbusiness' logo findes i to udgaver. Hovedlogoet bruges, når der kommunikeres generelt om Cphbusiness og vores efteruddannelser. Den anden udgave bruges, når der kommunikeres om Cphbusiness' fuldtidsuddannelser.



Cphbusiness

Symbol

Navnetræk

Hovedlogoet bruges til at kommunikere om alt vedrørende Cphbusiness, og alt der kommunikeres omkring efteruddannelser.

Logoet findes i en blå og en hvid version, og du skal altid bruge den version af logoet, som står tydeligst frem på de baggrund, som du arbejder med. Brug kun logoet ovenpå billeder, når billedet er roligt, og når kontrastforholdet mellem baggrund og logo er høj.

Der findes også en grå udgave, men den bør kun bruges efter aftale med medieafdelingen.

Logoet må ikke manipuleres eller ændres på nogen måde. Det må altså hverken roteres, strækkes, ændres i farverne, omrokes, tilføres en konturstreg eller gradient osv.



Brug kun efter aftale



Denne udgave af logoet bruges til at kommunikere om alt, der relaterer sig til videregående fuldtidsuddannelser. Farvekombinationen i dette logo giver et frisk og dynamisk udtryk.

Dette logo findes ligeledes i en blå og en hvid version, og du skal altid bruge den version af logoet, som står tydeligst frem på den baggrund, som du arbejder med. Brug kun logoet ovenpå billeder, når billedet er roligt, og når kontrastforholdet mellem baggrund og logo er høj.

Der findes også en grå udgave, men den bør kun bruges efter aftale med medieafdelingen.

Logoet må ikke manipuleres eller ændres på nogen måde. Det må altså hverken roteres, strækkes, ændres i farverne, omroteres, tilføjes en konturstreg eller gradient osv.



Brug kun efter aftale



Der er udarbejdet en respektafstand, som altid skal overholdes. Der skal altid være et område omkring logoet, svarende til 1x, hvor der ikke optræder tekst eller andre forstyrrende elementer.

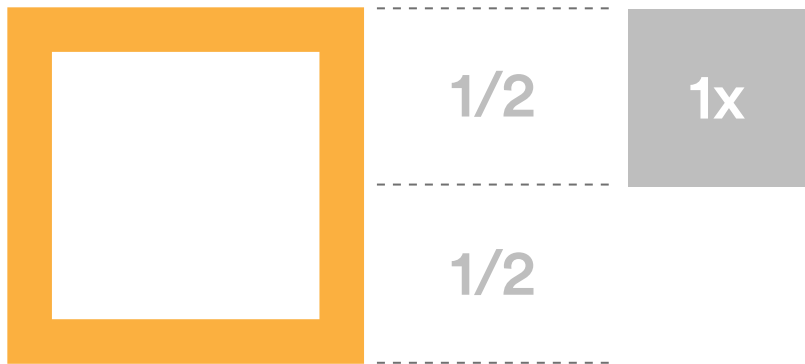
Respektafstanden 1x svarer til halvdelen af højden på det orange kvadrat i symbolet.

Respektafstanden er indarbejdet i logo-filerne, så det altid er nemt at indsætte logoerne og overholde respektafstanden.

Logoet må ikke manipuleres eller ændres på nogen måde. Det må altså hverken roteres, strækkes, ændres i farverne, omrokeres, tilføres en konturstreg eller gradient osv.



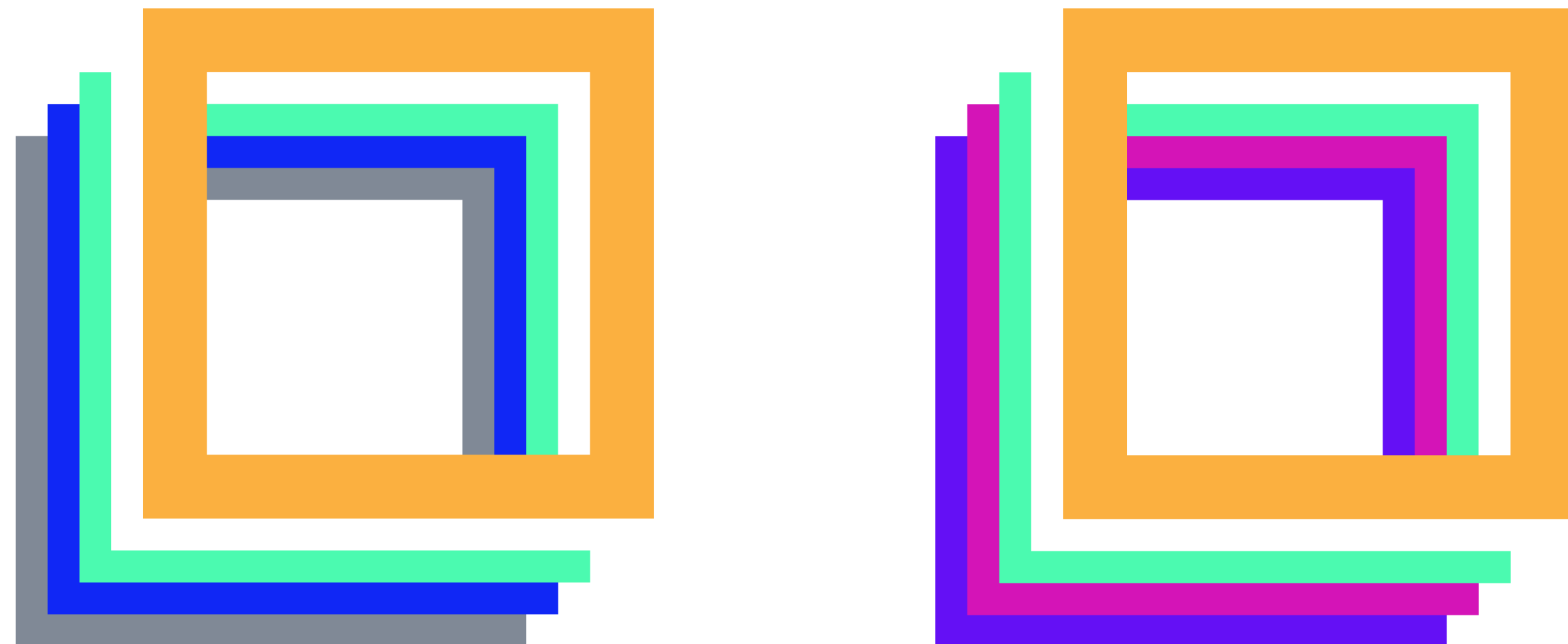
Sådan findes måleenheden til respektafstanden



Symbolet ”Square” kan også benyttes som enkeltstående, grafisk element – og er til rådighed i CMYK- og RGB-versioner.

Symbolversionen bør kun benyttes under særlige omstændigheder, hvor Cphbusiness som logo eller på skrift, er tydeligt vist eller implicit kendt.

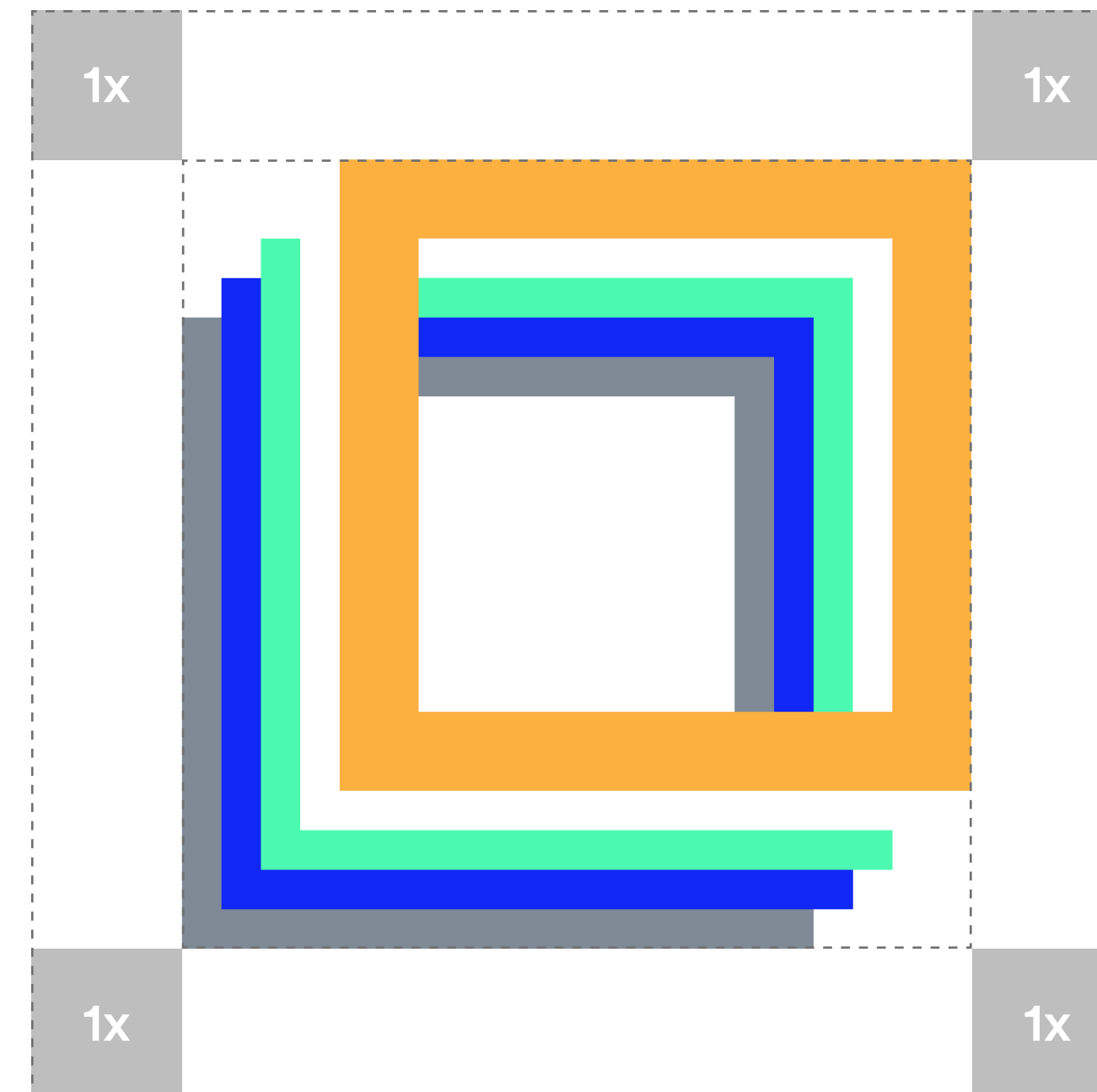
Det kan eksempelvis være udsmykning på glaspartier i afdelingernes bygninger eller på sociale medier, hvor logoet i sin helhed bliver vist på profilen.



Der er udarbejdet en respektafstand, som altid skal overholdes. Der skal altid være et område omkring symbolet, svarende til 1x, hvor der ikke optræder tekst eller andre forstyrrende elementer.

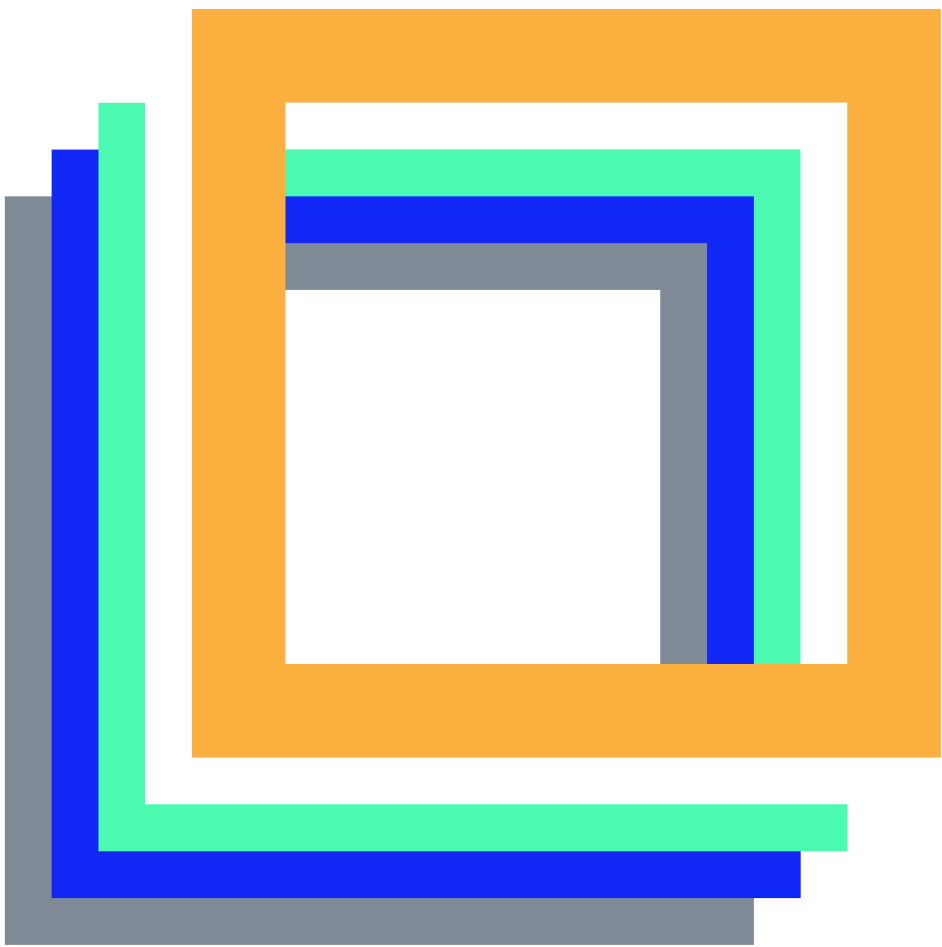
Respektafstanden er indarbejdet i symbol-filerne, så det altid er nemt at indsætte symbolet og overholde respektafstanden.

Symbolet må ikke manipuleres eller ændres på nogen måde. Det må altså hverken roteres, strækkes, ændres i farverne, omrokeres, tilføres en konturstreg eller gradient osv.



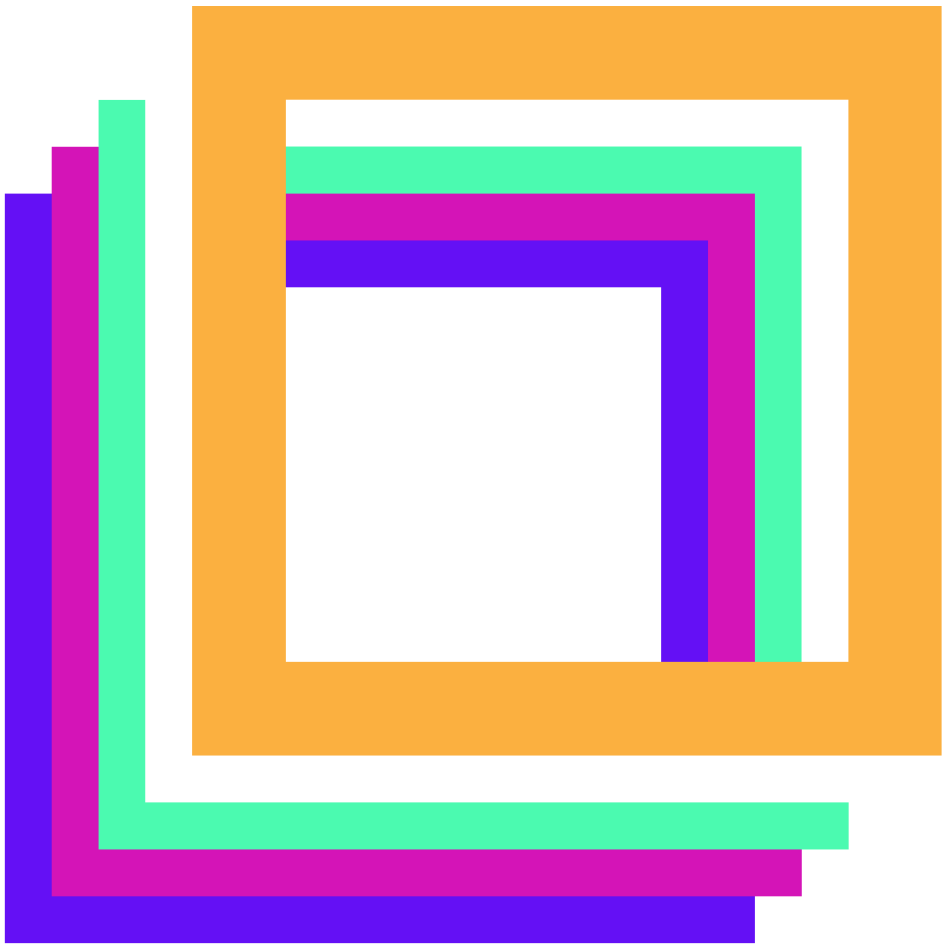
Der er anvendt en speciel grå til logoet for at skabe en optisk kontrast til de eksisterende lyse og mørke farver fra farvepaletten og for at sikre, at logoet altid fremstår læsbar, især på den nye mørkeblå ”Cphbusiness blå”.

Logo Grå må ikke bruges andre steder.



Cphbusiness Orange	Elektrisk Mint	Hvid	Elektrisk Blå	Logo Grå
HEX #FBB040	HEX #4BFAB0	HEX #FFFFFF	HEX #1027F5	HEX #808996
RGB 251/176/64	RGB 75/250/176	RGB 255/255/255	RGB 16/39/245	RGB 128/137/150
CMYK 0/35/85/0	CMYK 86/0/53/0	CMYK 0/0/0/0	CMYK 99/53/0/1	CMYK 55/33/27/13
Pantone 1365 C	Pantone 3385 C	Pantone	Pantone 072 C	Pantone 431 C

Denne udgave af logoet bruges til at kommunikere om alt, der relaterer sig til videregående fuldtidsuddannelser. Farvekombinationen i dette logo giver et frisk og dynamisk udtryk.



Cphbusiness Orange	Elektrisk Mint	Hvid	Skarp Pink	Lilla
HEX #FBB040	HEX #4BFAB0	HEX #FFFFFF	HEX #D414B7	HEX #6410F5
RGB 251/176/64	RGB 75/250/176	RGB 255/255/255	RGB 212/20/183	RGB 100/16/245
CMYK 0/35/85/0	CMYK 86/0/53/0	CMYK 0/0/0/0	CMYK 16/82/0/0	CMYK 93/85/2/0
Pantone 1365 C	Pantone 3385 C	Pantone		



3.0 Farvepalette

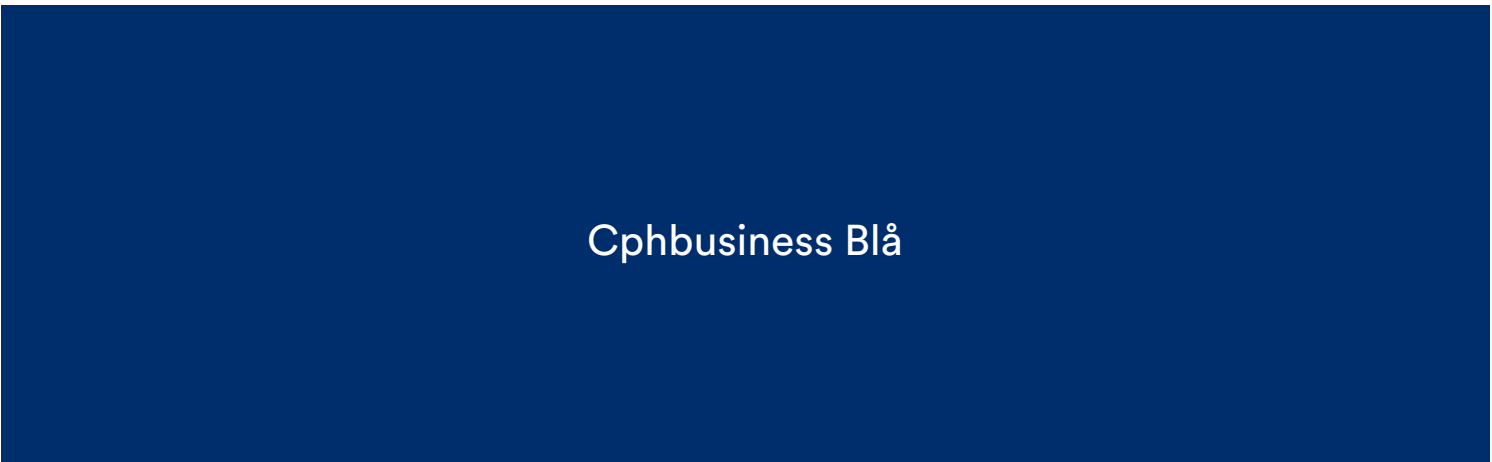
Dette er den primære farvepalette

Vi bibeholder Cphbusiness Orange og tilretter Cphbusiness Blå til en lysere version og giver dem nyt liv i samspil med en række dynamiske og moderne farvepaletter.

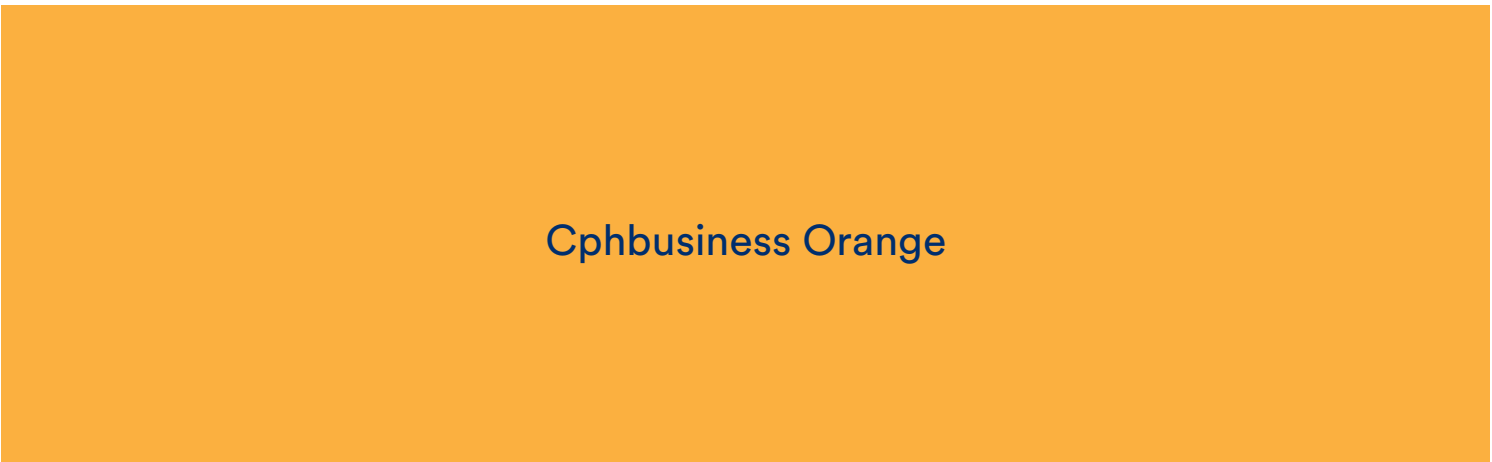
Derfor er Cphbusiness Blå blevet ændret fra Pantone 296 til nu at være Pantone 294.

Vær opmærksom på, at farven Elektrisk Blå bedst egner sig til digitalt brug.

Primær



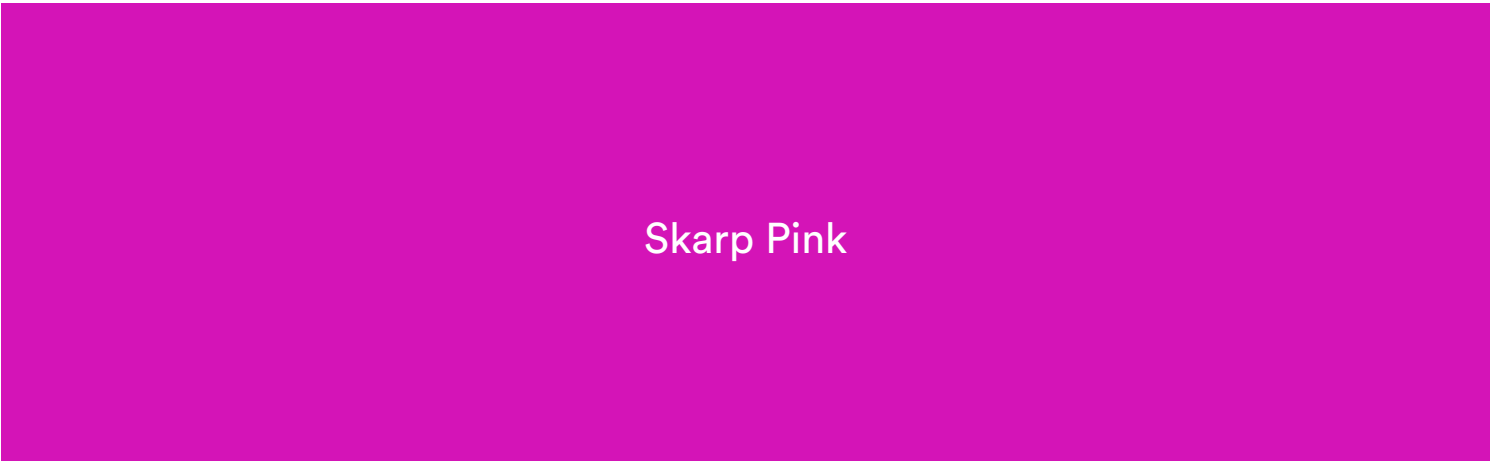
HEX #002E6D
RGB 0/46/109
CMYK 100/69/7/30
Pantone 294 C



HEX #FBB040
RGB 251/176/64
CMYK 0/35/85/0
Pantone 1365 C



HEX #1027F5
RGB 16/39/245
CMYK 99/53/0/1



HEX #D414B7
RGB 212/20/183
CMYK 16/82/0/0

Dette er den sekundære farvepalette

Vær opmærksom på, at farverne Elektrisk Mint og Lilla bedst egner sig til digitalt brug.

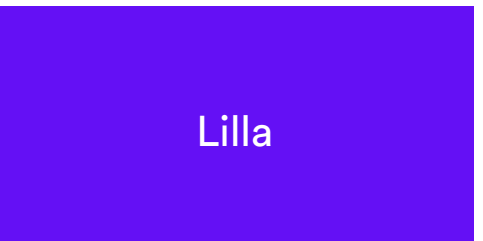
Sekundær – stærke



HEX #4BFAB0
RGB 75/250/176
CMYK 86/0/53/0



HEX #FAE14B
RGB 250/225/75
CMYK 0/6/87/0



HEX #6410F5
RGB 100/16/245
CMYK 93/85/2/0

Sekundær – afdæmpede



HEX #A3E1CE
RGB 163/225/206
CMYK 50/0/35/0



HEX #FCF0A5
RGB 252/240/165
CMYK 6/6/45/0



HEX #DAC6FC
RGB 218/198/252
CMYK 36/39/0/0



HEX #F9C6F1
RGB 249/198/241
CMYK 8/42/0/0



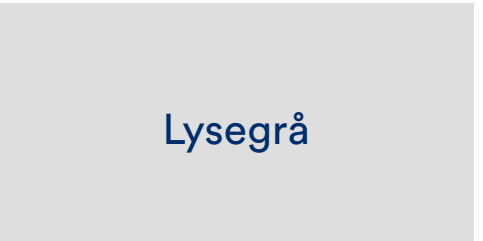
HEX #D8EAF6
RGB 216/234/246
CMYK 22/7/3/0



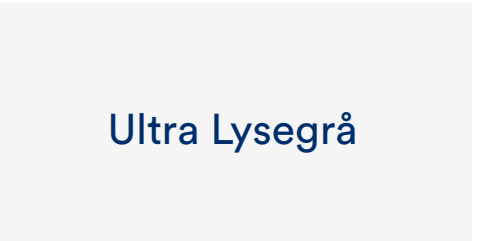
HEX #707070
RGB 112/112/112
CMYK 0/0/0/70



HEX #BEBEBE
RGB 190/190/190
CMYK 0/0/0/35



HEX #DEDEDE
RGB 222/222/222
CMYK 0/0/0/20



HEX #F5F5F5
RGB 245/245/245
CMYK 0/0/0/10



HEX #FFFFFF
RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0

Vær opmærksom på, at der i afsnit 4.0 er beskrevet yderligere sekundære farver. Disse farver er forbeholdt Cards og deres relaterede uddannelsesområder, og må ikke bruges til andre formål.

Dette er farvepaletten til baggrundsfarver

Baggrundsfarver

Rolig Grøn	Rolig Gul	Rolig Lilla	Lyserød	Lyseblå	Lysegrå	Rolig Mint
HEX #A3E1CE	HEX #FCF0A5	HEX #DAC6FC	HEX #F9C6F1	HEX #D8EAF6	HEX #DEDEDE	HEX #CCF7EF
RGB 163/225/206	RGB 252/240/165	RGB 218/198/252	RGB 249/198/241	RGB 216/234/246	RGB 222/222/222	RGB 204/247/239
CMYK 50/0/35/0	CMYK 6/6/45/0	CMYK 36/39/0/0	CMYK 8/42/0/0	CMYK 22/7/3/0	CMYK 0/0/0/20	CMYK 28/0/16/0
Rolig Grøn Nuance	Rolig Gul Nuance	Rolig Lilla Nuance	Lyserød Nuance	Lyseblå Nuance	Lysegrå Nuance	Mint Nuance
HEX #82D2B7	HEX #F9E26B	HEX #B795F9	HEX #F39AE4	HEX #B7D5ED	HEX #C1C1C1	HEX #B4EDE4
RGB 130/210/183	RGB 249/226/107	RGB 183/149/249	RGB 243/154/228	RGB 183/213/237	RGB 193/193/193	RGB 180/237/228
CMYK 60/0/41/0	CMYK 0/4/63/0	CMYK 51/51/0/0	CMYK 22/53/0/0	CMYK 38/16/5/0	CMYK 0/0/0/35	CMYK 38/1/21/0

Vær opmærksom på, at der i afsnit 4.0 er beskrevet yderligere baggrundsfarver. Disse farver er forbeholdt Cards og deres relaterede uddannelsesområder, og må ikke bruges til andre formål.

Dette er farvepaletten til tekstfarver og gradienter

Vær opmærksom på, at gradienten Elektrisk Mint Grad egner sig bedst til digitalt brug.

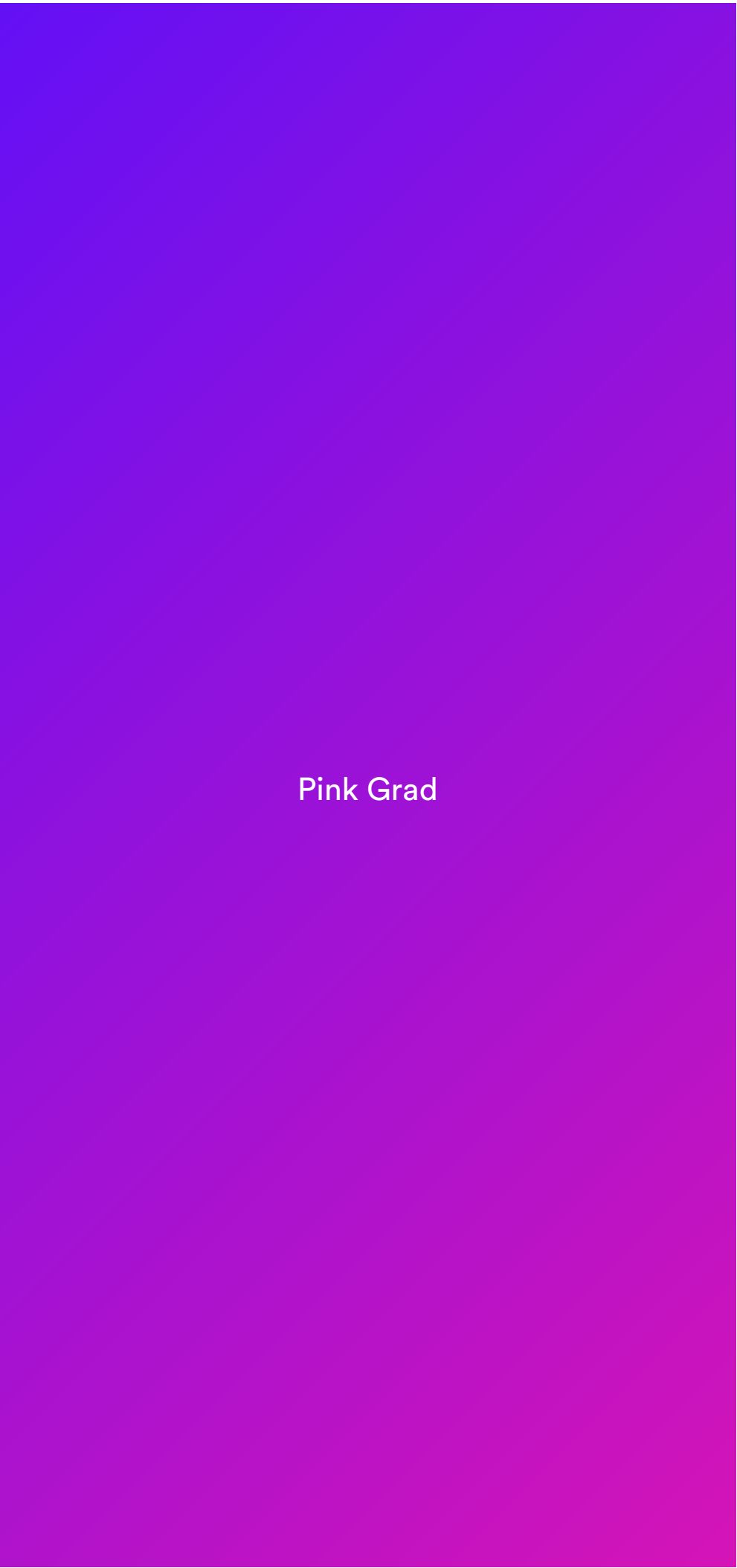
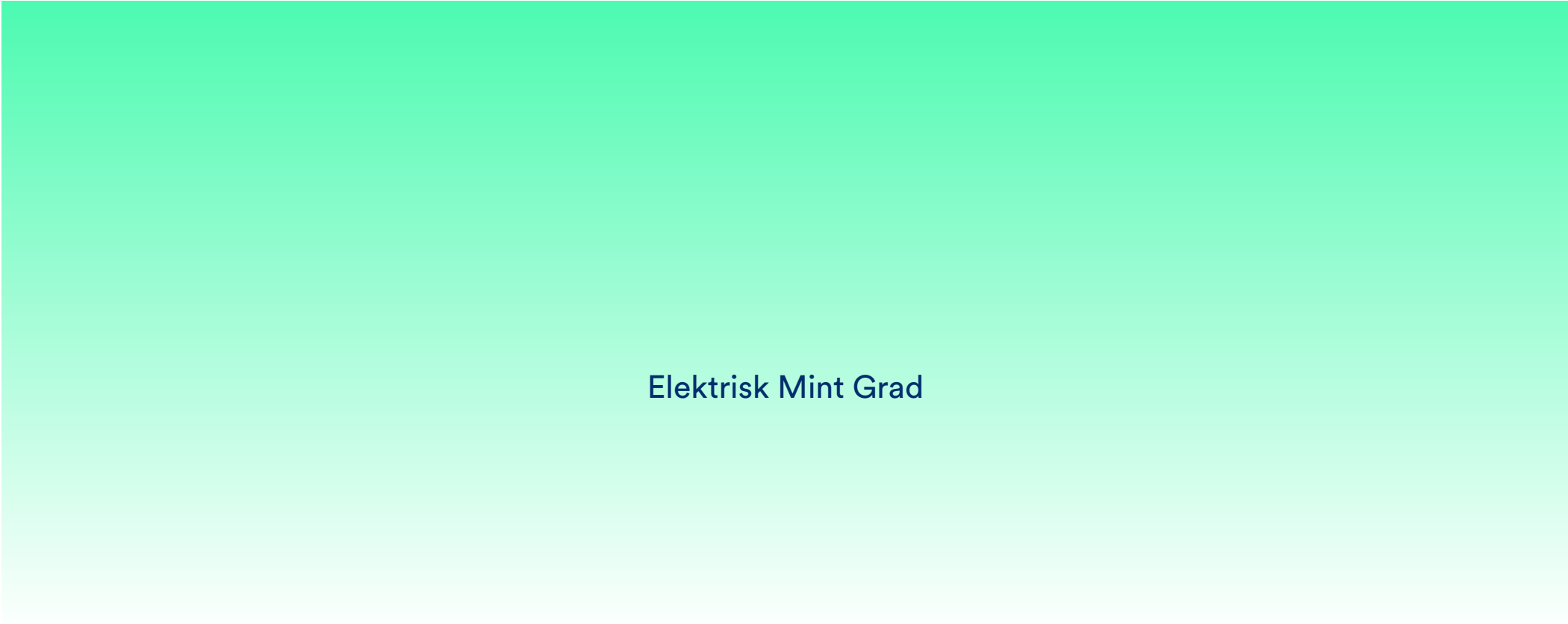
Tekstfarver				
<div>Cphbusiness Blå</div>	<div>Cphbusiness Orange</div>	<div>Hvid</div>	<div>Pink Grad</div>	<div>Blå Grad A</div>
HEX #002E6D RGB 0/46/109 CMYK 100/69/7/30 Pantone 294 C	HEX #FBB040 RGB 251/176/64 CMYK 0/35/85/0 Pantone 1365 C	HEX #FFFFFF RGB 255/255/255 CMYK 0/0/0/0	Se Gradienter for specifikationer	Se Gradienter for specifikationer
Gradienter				
<div>Pink Grad</div>	<div>Blå Grad A</div>	<div>Blå Grad B</div>	<div>Lyseblå Grad</div>	<div>Elektrisk Mint Grad</div>
Grad 1 HEX #6410F5 RGB 100/16/245 CMYK 93/85/2/0	Grad 1 HEX #001B36 RGB 0/27/54 CMYK 100/50/0/79	Grad 1 HEX #1027F5 RGB 16/39/245 CMYK 99/53/0/1	Grad 1 HEX #F7FBFD RGB 247/251/253 CMYK 0/0/0/05	Grad 1 HEX #4BFAB0 RGB 75/250/176
Grad 2 HEX #D414B7 RGB 212/20/183 CMYK 16/82/0/0	Grad 2 HEX #1027F5 RGB 16/39/245 CMYK 99/53/0/1	Grad 2 HEX #001B36 RGB 0/27/54 CMYK 100/50/0/79	Grad 2 HEX #B9CEDE RGB 185/206/222 CMYK 22/7/3/0	Grad 2 HEX #FFFFFF RGB 255/255/255
Drejning: -45°	Drejning: -45°	Drejning: -45°	Drejning: 90°	Drejning: 90°

Forskellige farveuniverser

Vi benytter os af forskellige farveuniverser for tydeligere at kunne vise modtageren, om der er tale om indhold der relaterer sig til fuldtidsområdet eller efteruddannelsesområdet.

Farveuniverset for Cphbusiness generel og efteruddannelser gør især brug af gradienterne Blå Grad A og Elektrisk Mint Grad, og afspejler farvekombinationen i hovedlogoet.

Farveuniverset for videregående fuldtidsuddannelser gør især brug af gradienten Pink Grad. Den afspejler ligeledes farvekombinationen i logoet der vedrører fuldtidsområdet.



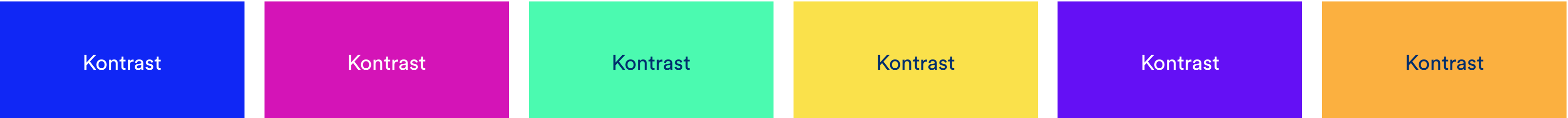
Fokus på farve- og farvekombinationer er yderst vigtig, når det kommer til læsbarhed

Tydelige kontrastforhold er af stor betydning for læsbarheden – især for svagtseende.

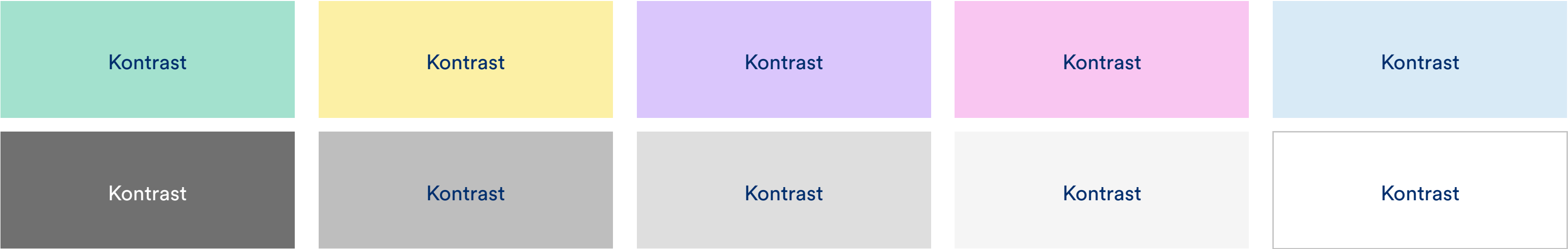
Derfor anbefales det, at bruge de farvekombinationer, som lever op til gældende WCAG-standarder om tilgængelighed.

Til højre ses en oversigt med eksempler hvor tekst- og baggrundsfarve overholder gældende WCAG-standarder.

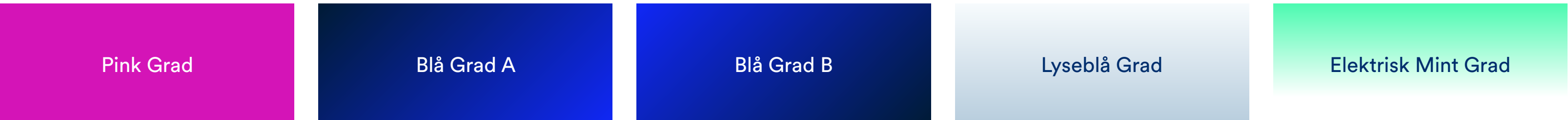
Primær og sekundær – stærke



Sekundær – afdæmpede



Gradienter



Vær ekstra opmærksom på Skarp Pink.
Før Skarp Pink og Hvid kan overholde de gældende WCAG krav, må teksten ikke være mindre end 24px (1.5 REM)



4.0 Typografi

**Moderne, karakteristisk, imødekommende
og yderst velegnet til digitalt brug**

Skrifttypen Circular er et moderne greb på de klassiske, groteske skrifttyper. Den trækker på historiske designinstitutioner som Bauhaus såvel som schweizertypografien.

Den har høj læsbarhed, den er robust – og begår sig lige vel til brødtekster og store overskrifter og er den eneste skrifttype, vi bruger til markedsføring.

Circular
i levende
forandring t@k
1209abc* € 66
Cphbusiness Ambition
Karriere

Vi anvender Circular i fem forskellige snit.

Til cphbusiness.dk bruger vi de tre snit Book, Medium og Bold. Book bruges til lange tekster, såsom brødtekst / body. Medium til underoverskrifter og Bold til overskrifter.

Til kampagner og publikationer bruger vi yderligere de to snit Light og Extra Black, for at kunne skabe variation i udtrykket.

Circular – Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZØÆÅ!@#&()%?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzøæå 1234567890

Circular – Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZØÆÅ!@#&()%?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzøæå 1234567890

Circular – Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZØÆÅ!@#&()%?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzøæå 1234567890

Circular – Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZØÆÅ!@#&()%?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzøæå 1234567890

Circular – Extra Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZØÆÅ!@#&()%?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzøæå 1234567890

Skriftnit til internt brug

Skriftnittet Aptos lægger sig i stil og udtryk tæt op at Circular og kan derfor anvendes i al anden kommunikation på Cphbusiness.

Applikationer, hvor Aptos skal anvendes, er fx Word, PowerPoint, Excel og e-mail.

Aptos Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZØÆÅ !@#&()%?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzøæå 1234567890

Aptos Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZØÆÅ !@#&()%?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzøæå 1234567890

Aptos Bold
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZØÆÅ !@#&()%?*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzøæå 1234567890**



5.0 Farvebrug, ikonografi, illustrationer og fotografi

Farvepalette til Cards

Cards er et fremtrædende, kommunikativt element på websitet, der blandt andet præsenterer uddannelsesområderne.

Cards er opbygget af 1-2 farver – altid med en lys bundfarve, hvor en mørkere nuance derefter kan bruges til bestemte fokusområder.

Vær opmærksom på, at farverne Rolig Mint, Mokka og Rolig Orange samt deres nuancer, er forbeholdt Cards og deres relaterede uddannelsesområder, og må ikke bruges til andre formål.

Farver pr. uddannelsesområde

IT og Multimedie: Lyserød

Lyserød	Lyserød Nuance
---------	----------------

HEX #F9C6F1	HEX #F39AE4
RGB 249/198/241	RGB 243/154/228
CMYK 8/42/0/0	CMYK 22/53/0/0

Service og Oplevelse: Mokka

Mokka	Mokka Nuance
-------	--------------

HEX #F5DDCF	HEX #D8BAA7
RGB 245/221/207	RGB 216/186/167
CMYK 3/15/20/0	CMYK 17/32/37/4

Innovation og Entreprenørskab: Grå

Lysegrå	Lysegrå Nuance
---------	----------------

HEX #DEDEDE	HEX #C1C1C1
RGB 222/222/222	RGB 193/193/193
CMYK 0/0/0/20	CMYK 0/0/0/35

Økonomi og Finans: Lyseblå

Lyseblå	Lyseblå Nuance
---------	----------------

HEX #D8EAF6	HEX #B7D5ED
RGB 216/234/246	RGB 183/213/237
CMYK 22/7/3/0	CMYK 32/16/5/0

Salg og Markedsføring: Gul

Rolig Gul	Rolig Gul Nuance
-----------	------------------

HEX #FCF0A5	HEX #F9E26B
RGB 252/240/165	RGB 249/226/107
CMYK 6/6/45/0	CMYK 0/4/63/0

Ledelse: Lilla

Rolig Lilla	Rolig Lilla Nuance
-------------	--------------------

HEX #DAC6FC	HEX #B795F9
RGB 218/198/252	RGB 183/149/249
CMYK 36/39/0/0	CMYK 51/51/0/0

Laboratorie og Miljø: Mint

Rolig Mint	Rolig Mint Nuance
------------	-------------------

HEX #CCF7EF	HEX #B4EDE4
RGB 204/247/239	RGB 180/237/228
CMYK 28/0/16/0	CMYK 38/1/21/0

Kommunikation og Formidling: Orange

Rolig Orange	Rolig Orange Nuance
--------------	---------------------

HEX #FCD899	HEX #F9C566
RGB 252/216/153	RGB 249/197/102
CMYK 0/23/49/0	CMYK 0/29/64/0

Bæredygtighed: Grøn

Rolig Grøn	Rolig Grøn Nuance
------------	-------------------

HEX #A3E1CE	HEX #82D2B7
RGB 163/225/206	RGB 130/210/183
CMYK 50/0/35/0	CMYK 60/0/41/0

Cards i brug

Cards er opbygget af 1-2 farver – altid med en lys bundfarve, hvor en mørkere nuance derefter bruges til bestemte fokusområder på et Card.

Eksempel på Cards der præsenterer uddannelser



Vær opmærksom på, at farverne Rolig Mint samt Rolig Orange samt deres nuancer, er forbeholdt Cards og deres relaterede uddannelsesområder, og må ikke bruges til andre formål.

Squarrows

Squarrows er en række grafiske former, der skaber et formunivers baseret på kvadratet i Cphbusiness' logo. Med vores ramme for lærdom skaber vi fundamentet for de studerendes uddannelse, og de skaber derpå rammen for deres fremtid.

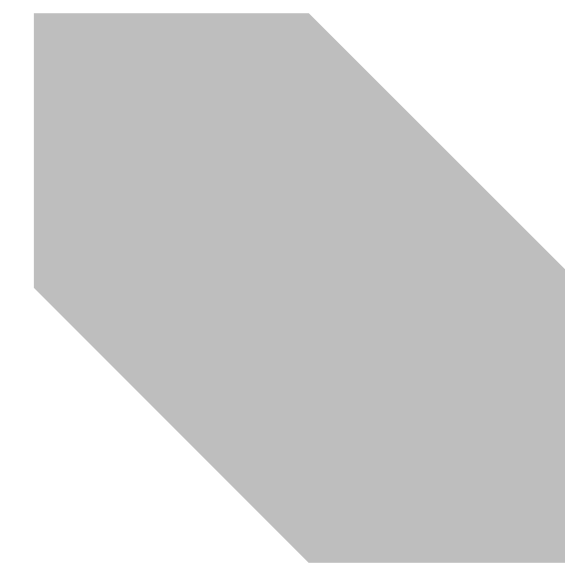
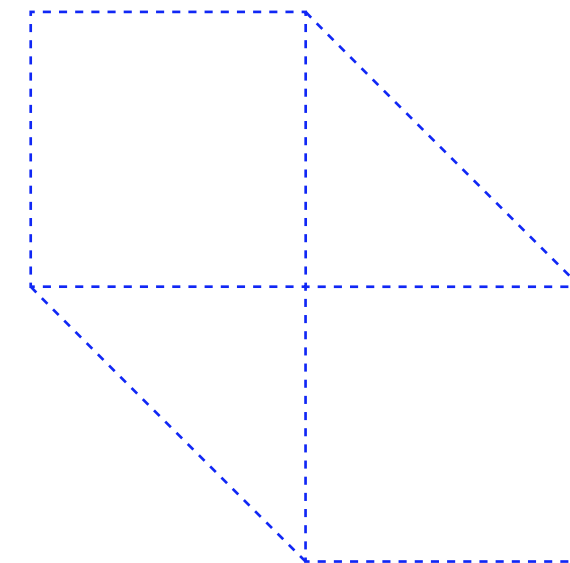
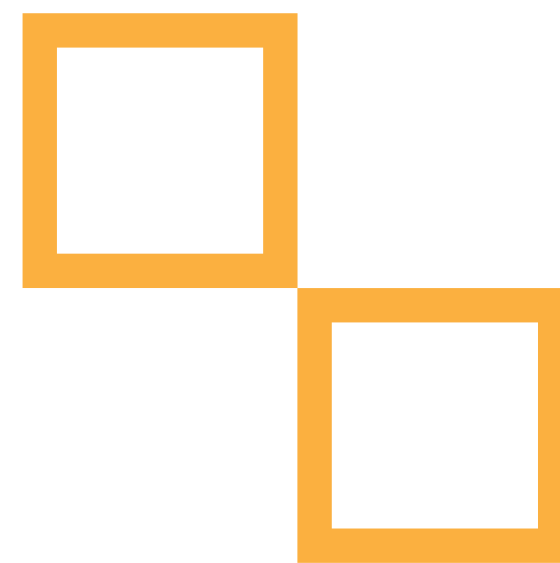
Tilsammen skabes fremgang og Squarrows symboliserer i sin enkle form den udvikling man gennemgår som studerende på Cphbusiness.

Navnet er skabt gennem en sammentrækning af Square – kvadratet, der symboliserer rammen om lærdom – og Arrow – pilen, der står for fremgang og udvikling.

Squarrows bliver dermed symbolet på kombinationen af uddannelse og fremgang.

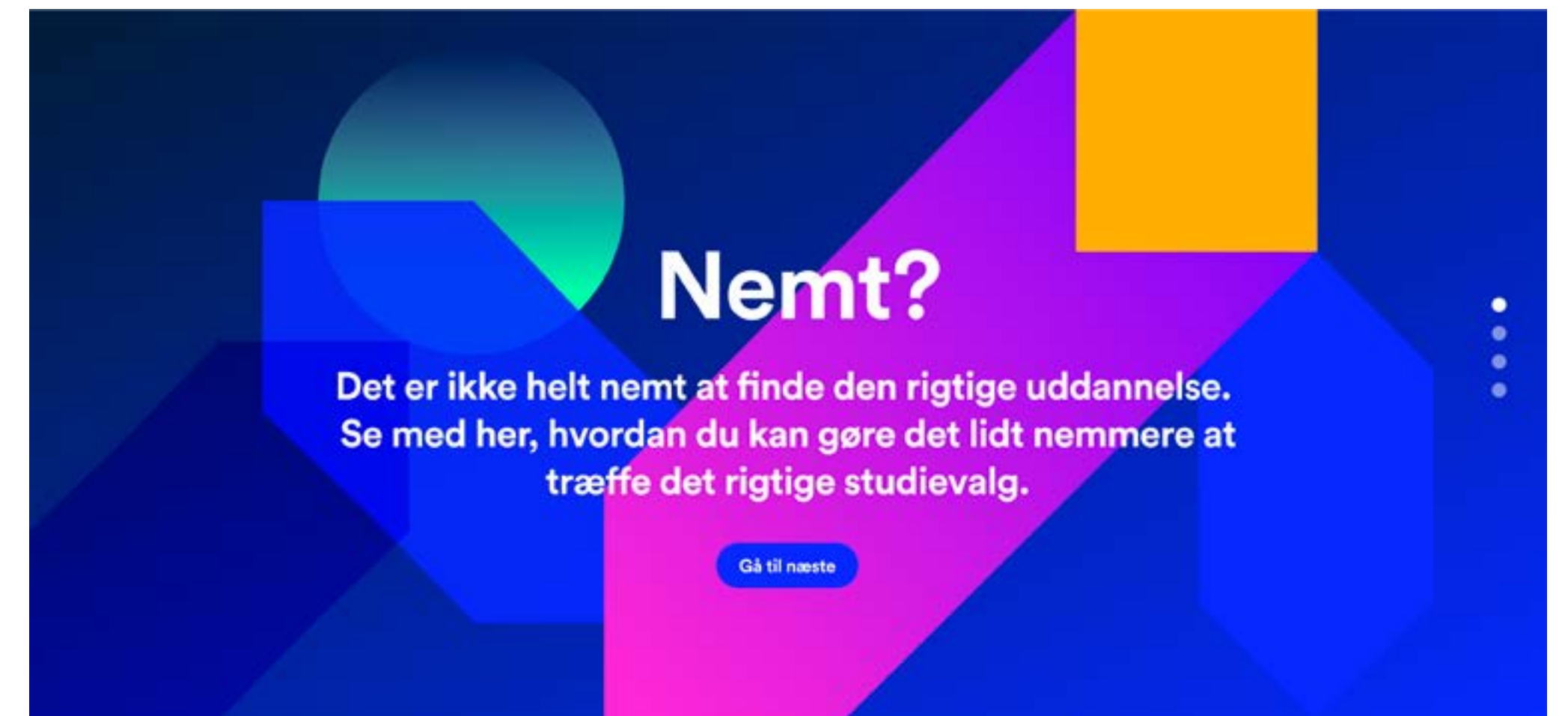
Det er et særegent symbol, der kan bruges som illustration eller accent, billedrammer og farveflader, og der findes talrige udfoldelsesmuligheder i designet til websitet.

Anatomi



**Square
+ Arrow**
Squarrow

Eksempler



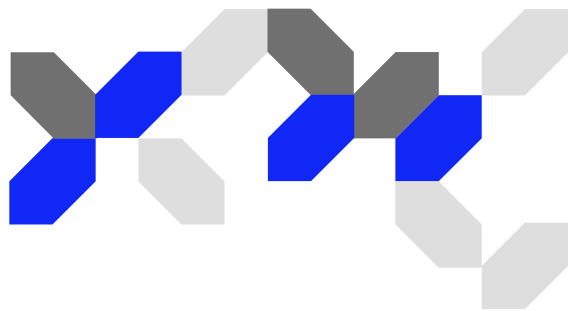
Squarrows og uddannelsesområder

Der er skabt unikke kompositioner med Squarrows for hvert uddannelsesområde.

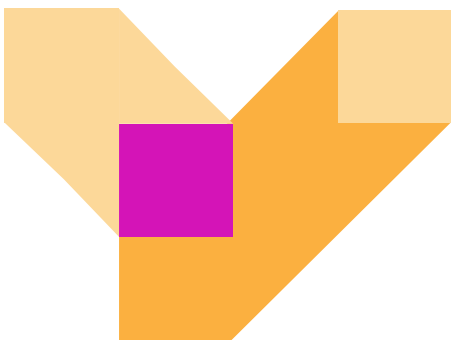
Kompositionerne må ikke ændres i farver eller i placering af formerne.

Ikonografi

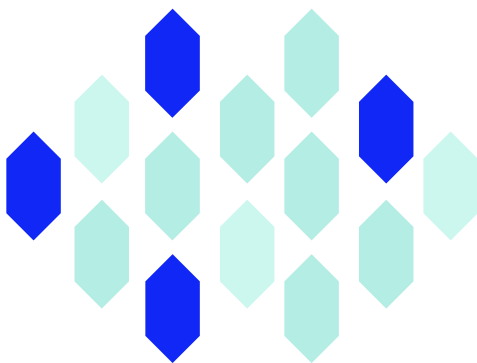
Eksempel på Squarrows, sat sammen med titler på uddannelsesområderne



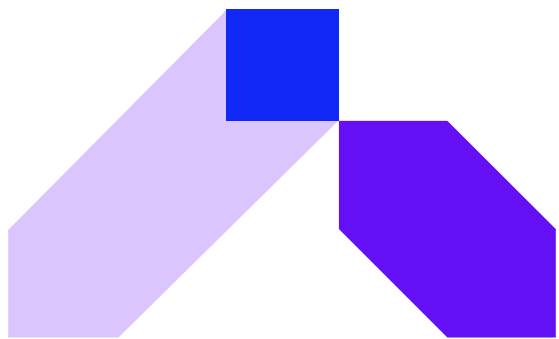
Innovation og
Entrepenørskab



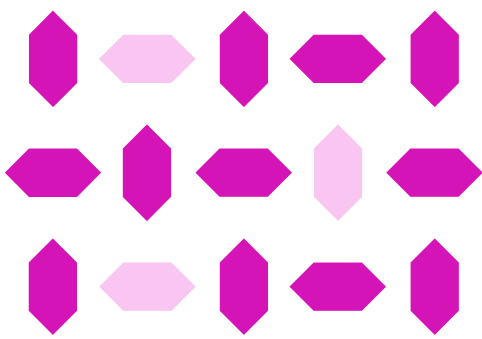
Kommunikation
og Formidling



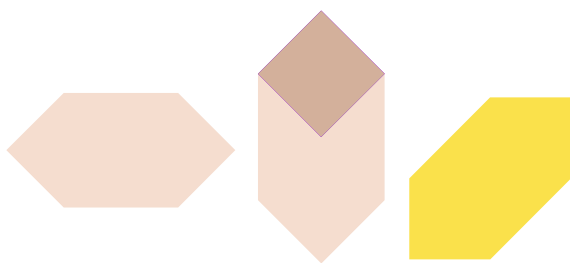
Laboratorie og Miljø



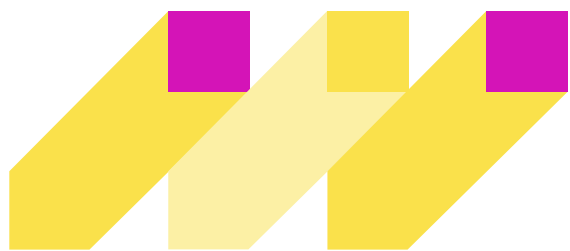
Ledelse



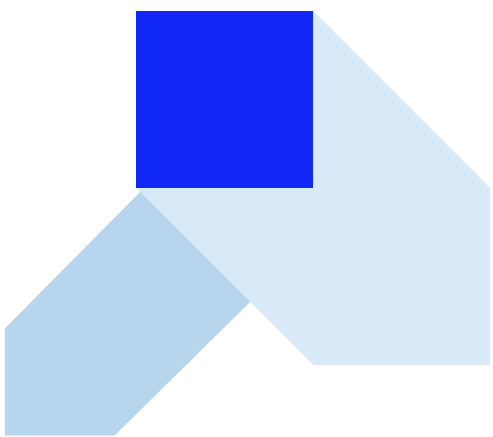
IT og Multimedie



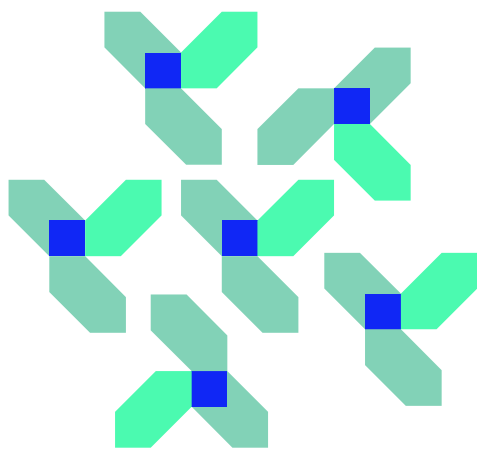
Service og Oplevelse



Salg og
Markedsføring



Økonomi og Finans

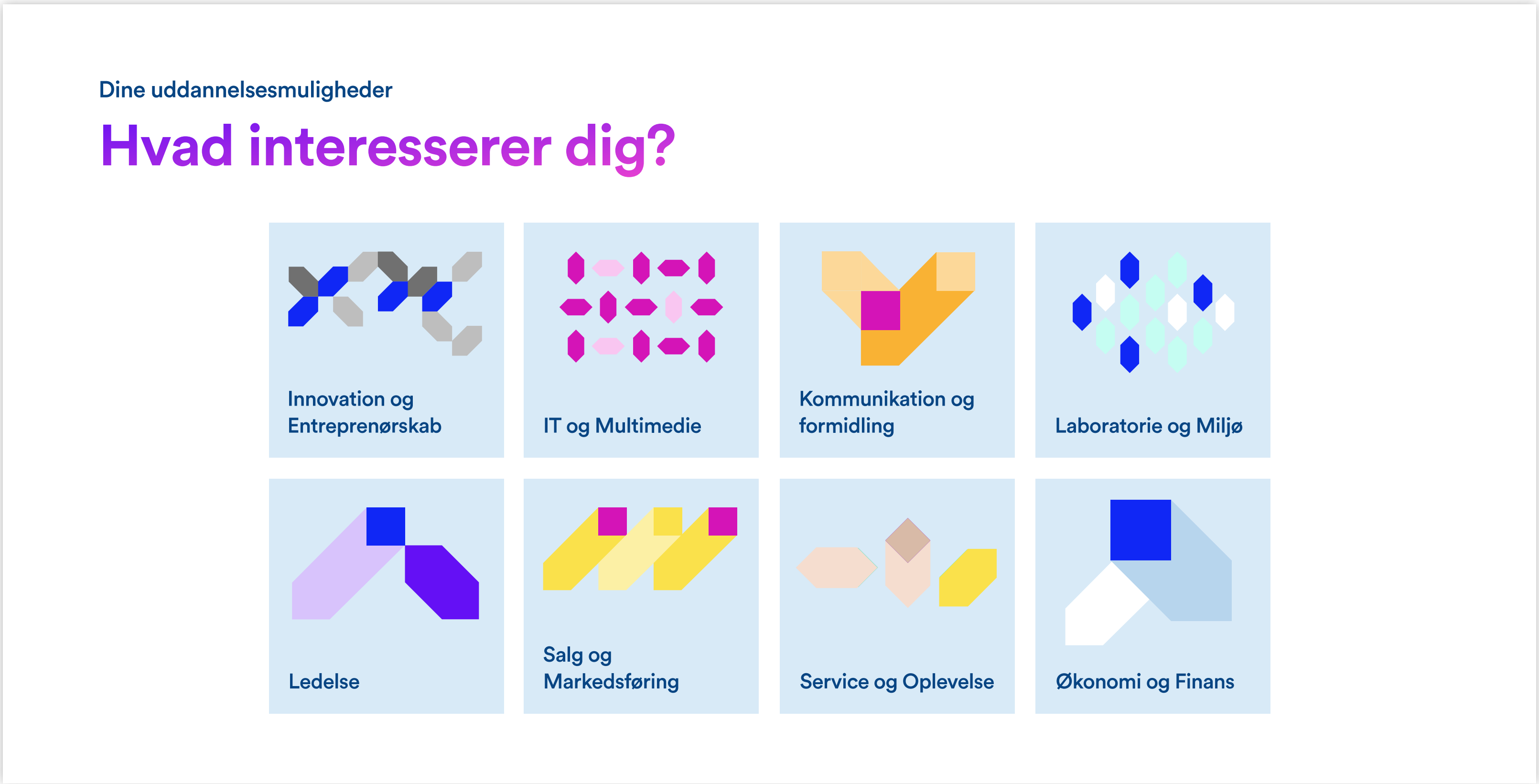


Bæredygtighed

Cards med Squarrows og tekst

Her er der vist et design, hvor Squarrows-ikonografien er sat sammen med titler på uddannelsesområderne på et Card.

Eksempel på Squarrows, sat sammen med titler på uddannelsesområderne



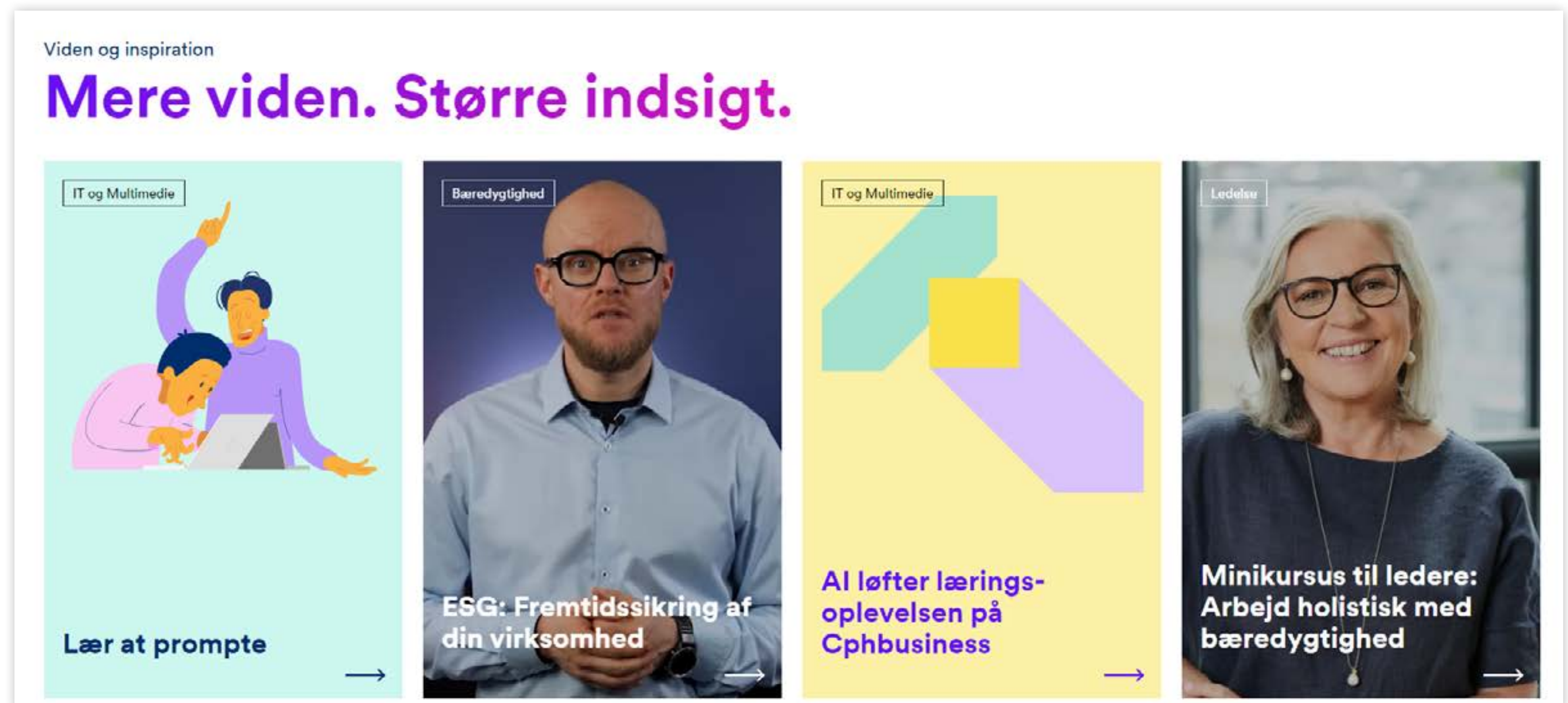
Cards med Squarrows og tekst

Her er der vist et design, hvor Squarrows-ikonografien er designet mere frit – og derefter sat sammen med en emnetitel på et Card.

Squarrows-ikonografien kan sammensættes mere frit, når emnet ikke relaterer direkte til et uddannelsesområde.

Det kan være en artikel eller en guide, hvor Squarrows bruges til at sætte en stemning eller illustrerer artiklens emne og indhold.

Eksempel på Squarrows, sat sammen med titler på uddannelsesområderne



Illustrationerne viser studielivet på en legende og humoristisk måde og skaber med sin bløde, organiske stil en fin kontrast til den øvrige skarpe ikonografi og logoets udtryk.

Motiverne viser med en simpel streg en række studiesituationer – arbejdet, sejrene, fællesskabet og tanker om fremtiden.



5.3 Fotografi

Fotografierne har fokus på autentiske situationer og søger at undgå en opstillet følelse.

Studielivet og samvær er i centrum, og interaktionen mellem mennesker og refleksion er hovedmotiverne i fotografierne.

Det er studerende og ansatte, som optræder på fotografierne.

Eksempler - Fotografi

Fuldtidsuddannelser



Efteruddannelser

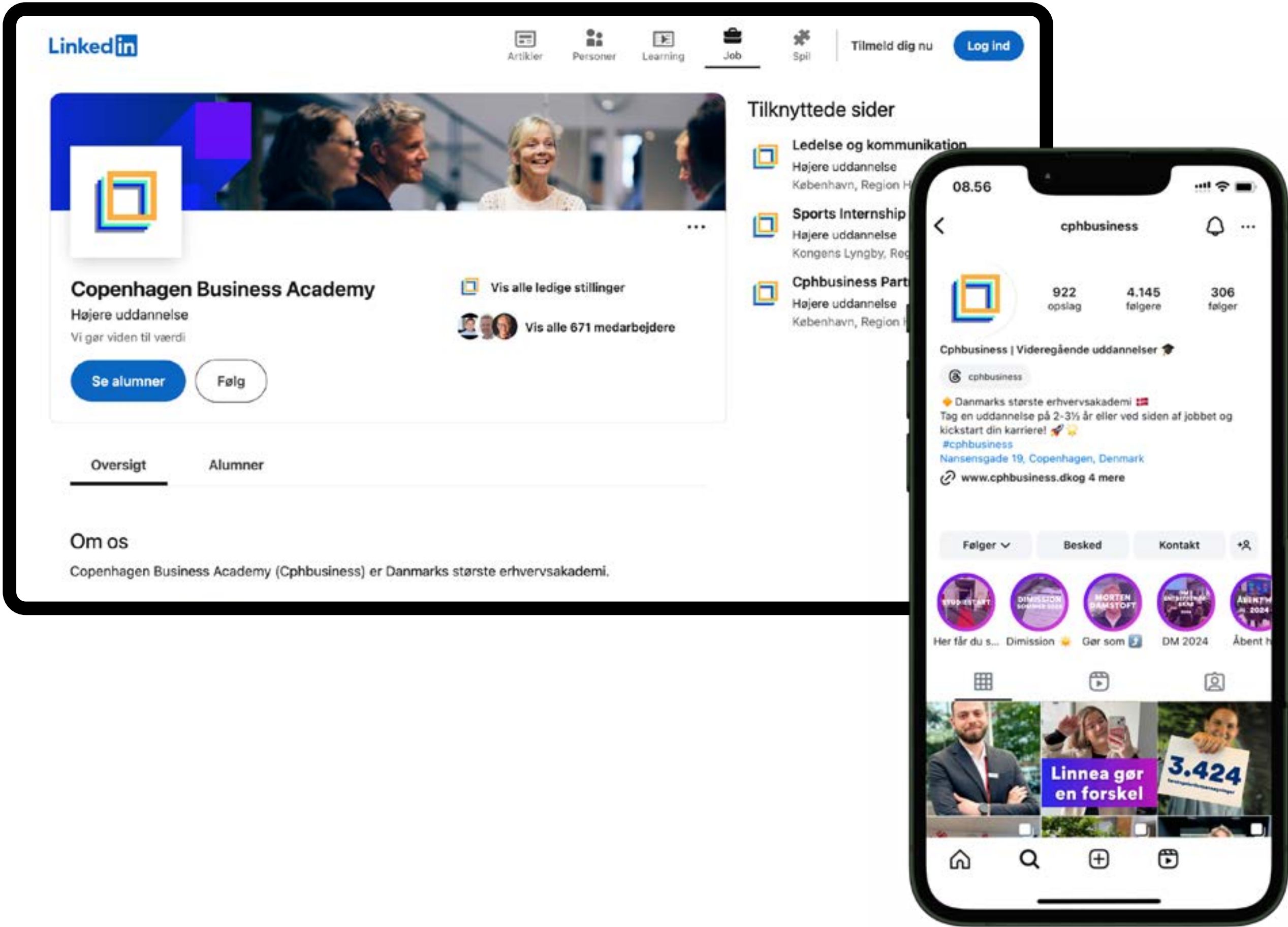




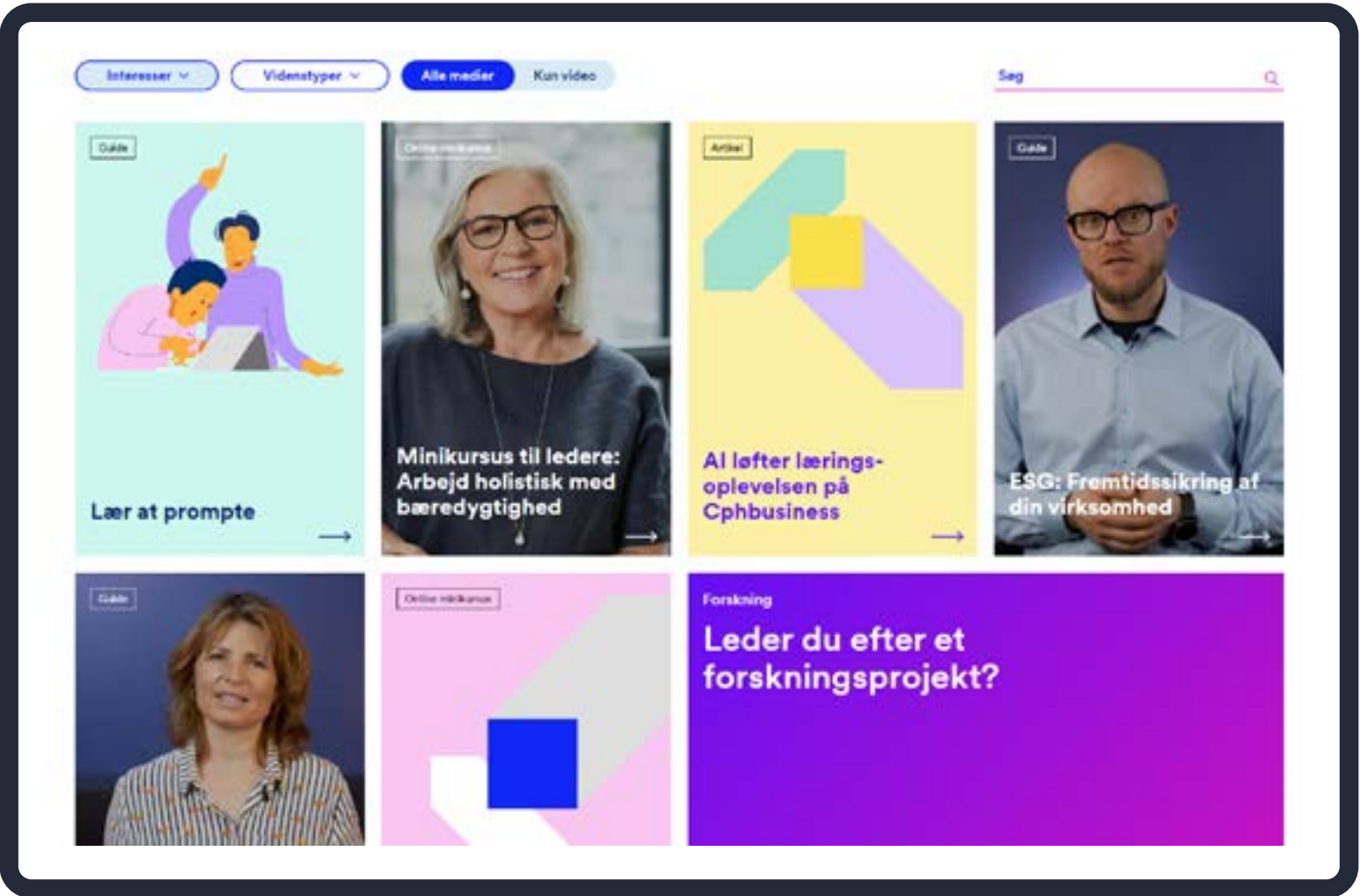
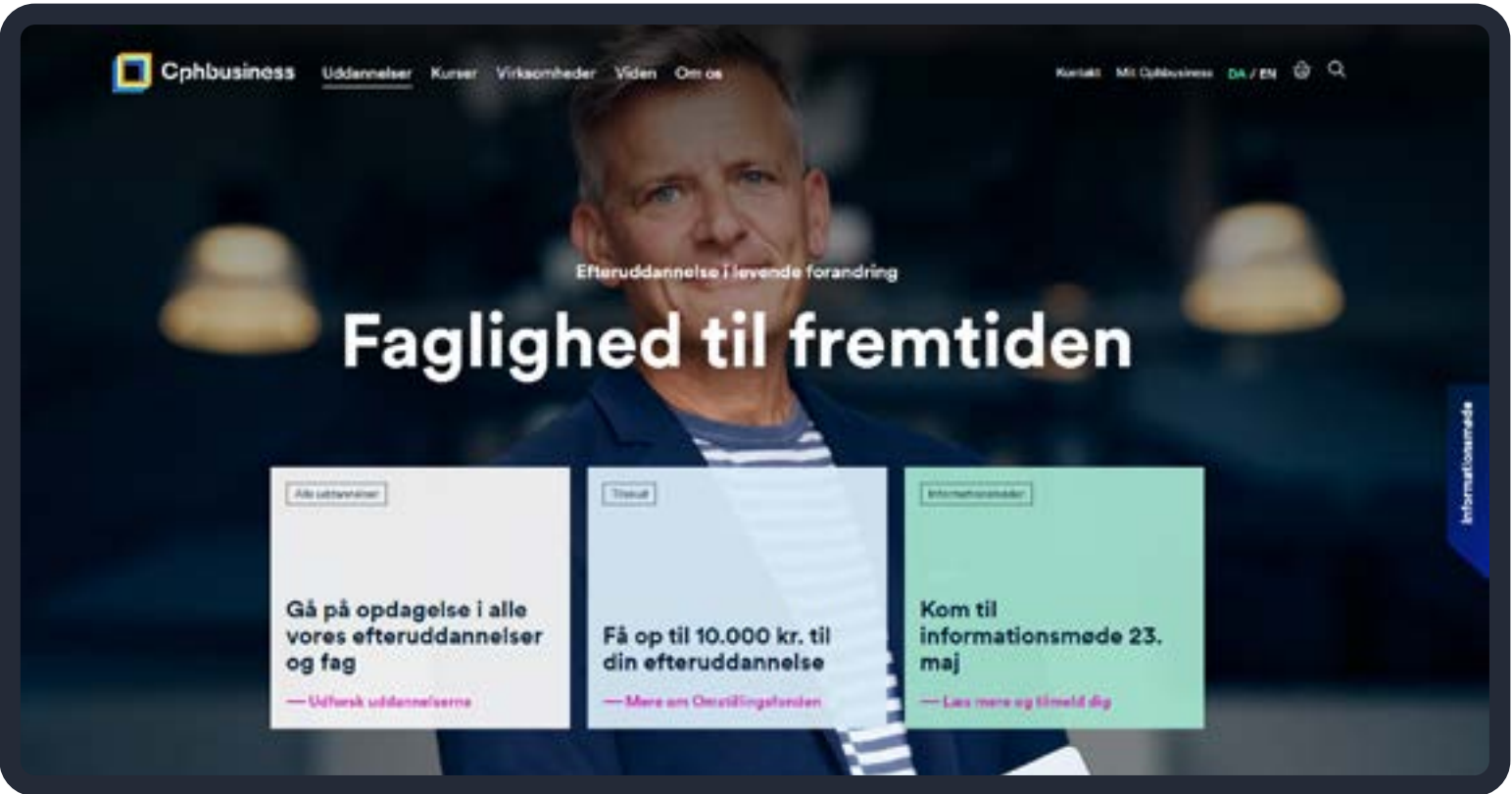
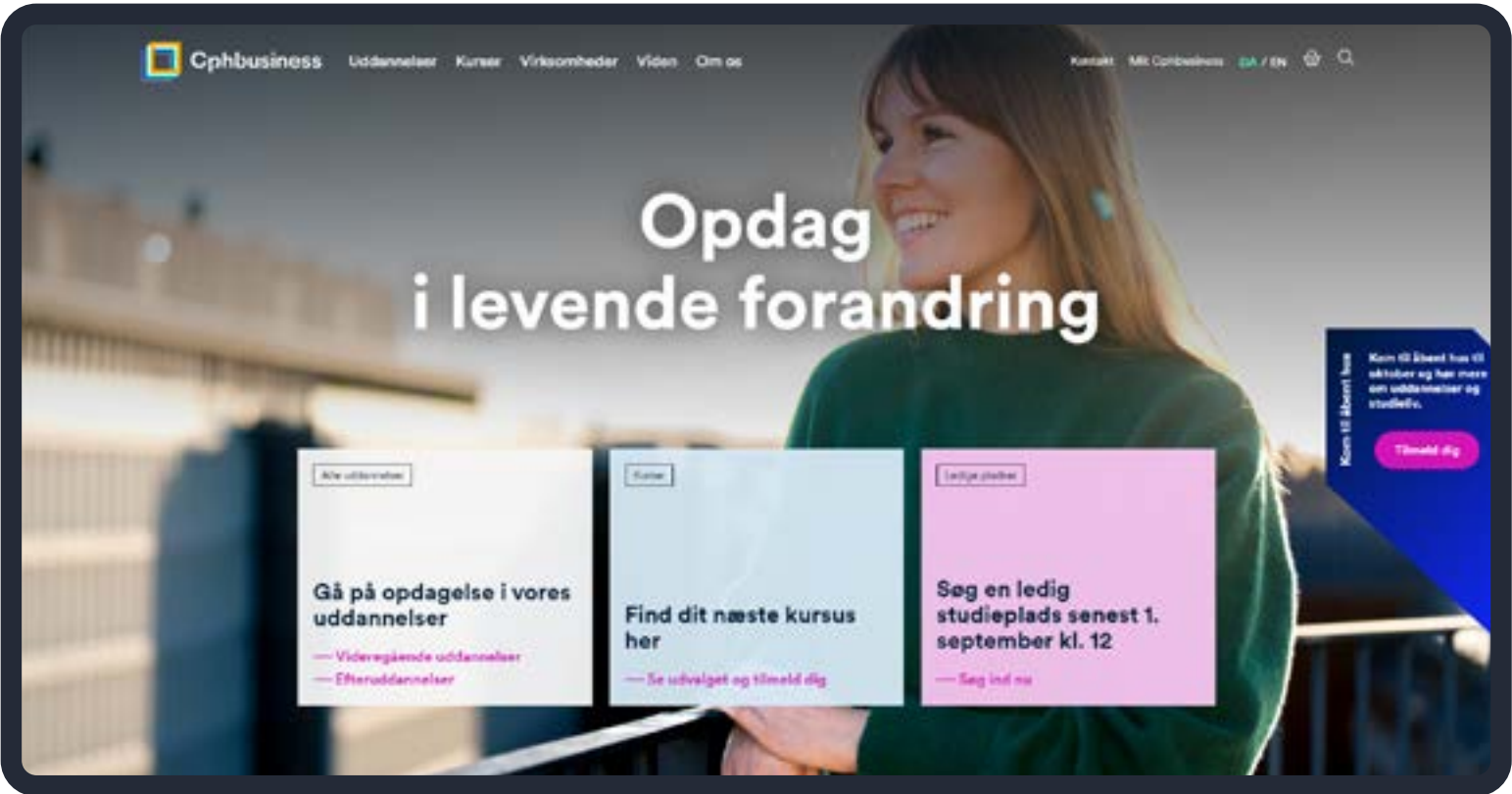
6.0 Designexempler

Eksempler på digital eksekvering af designet, hvor logo, symbol, farve og ikonografi foldes ud.

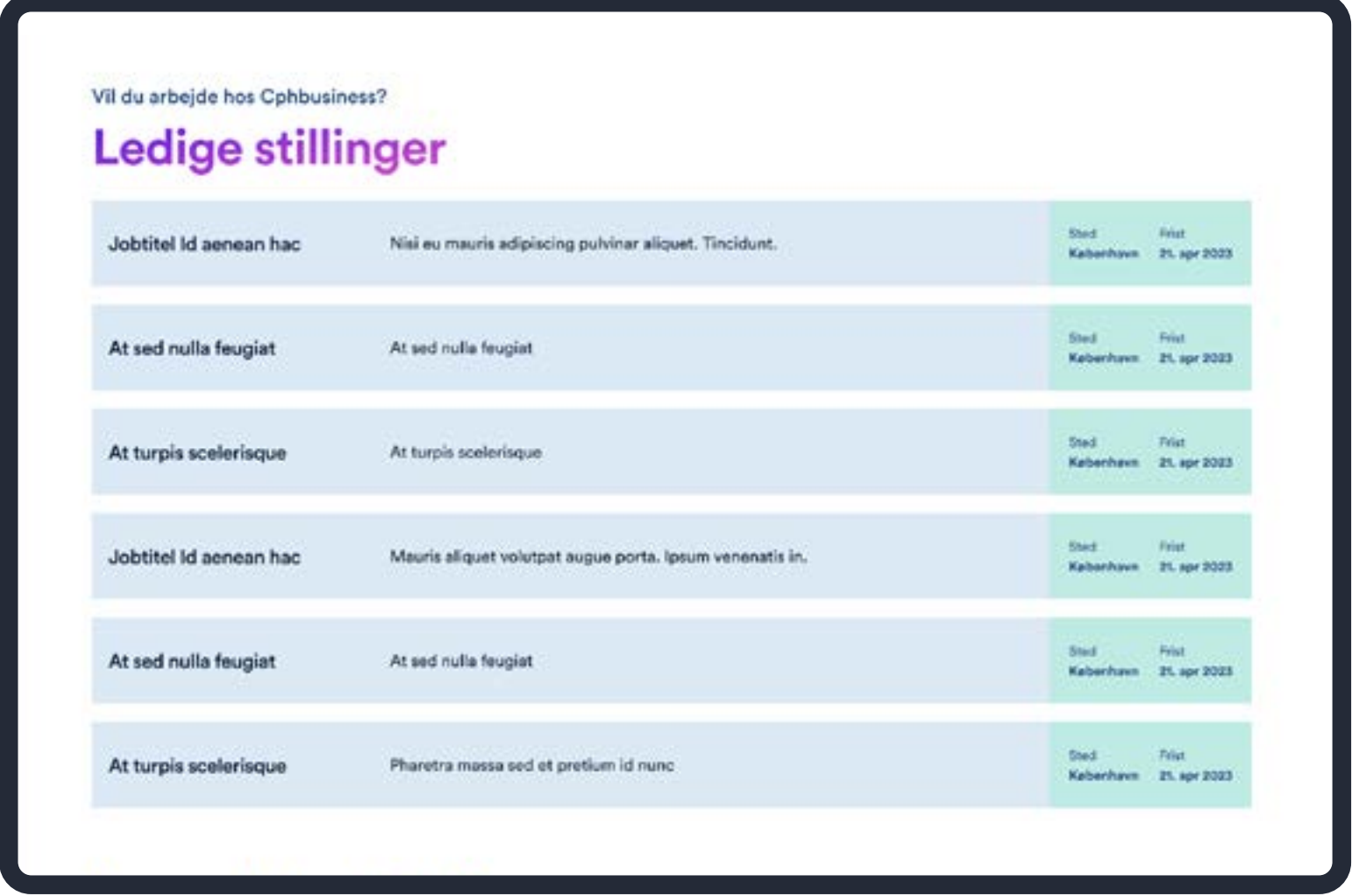
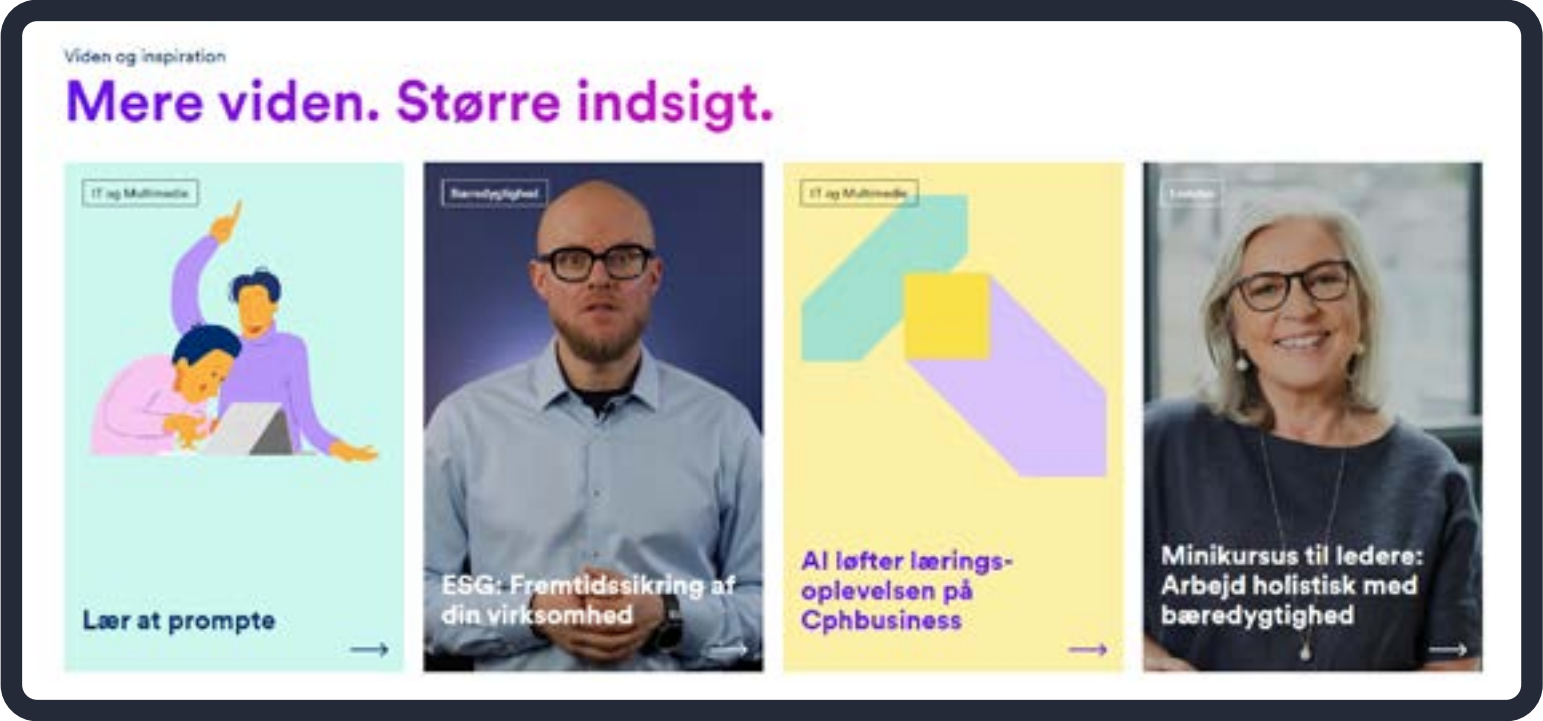
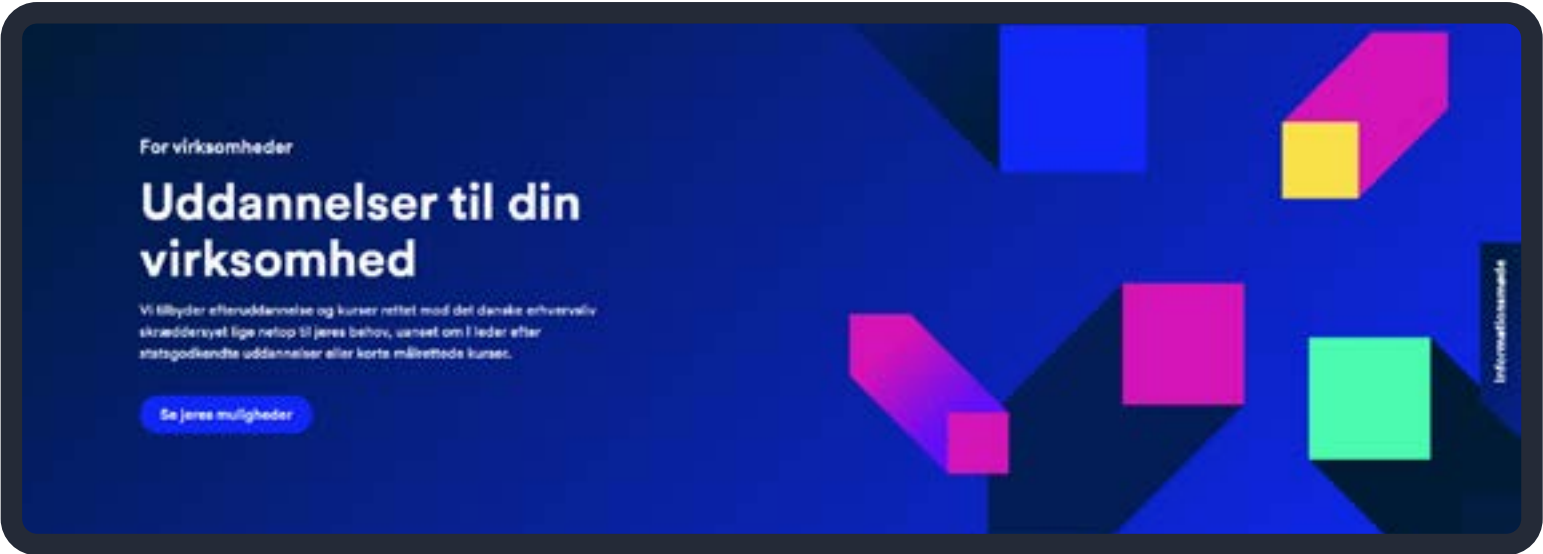
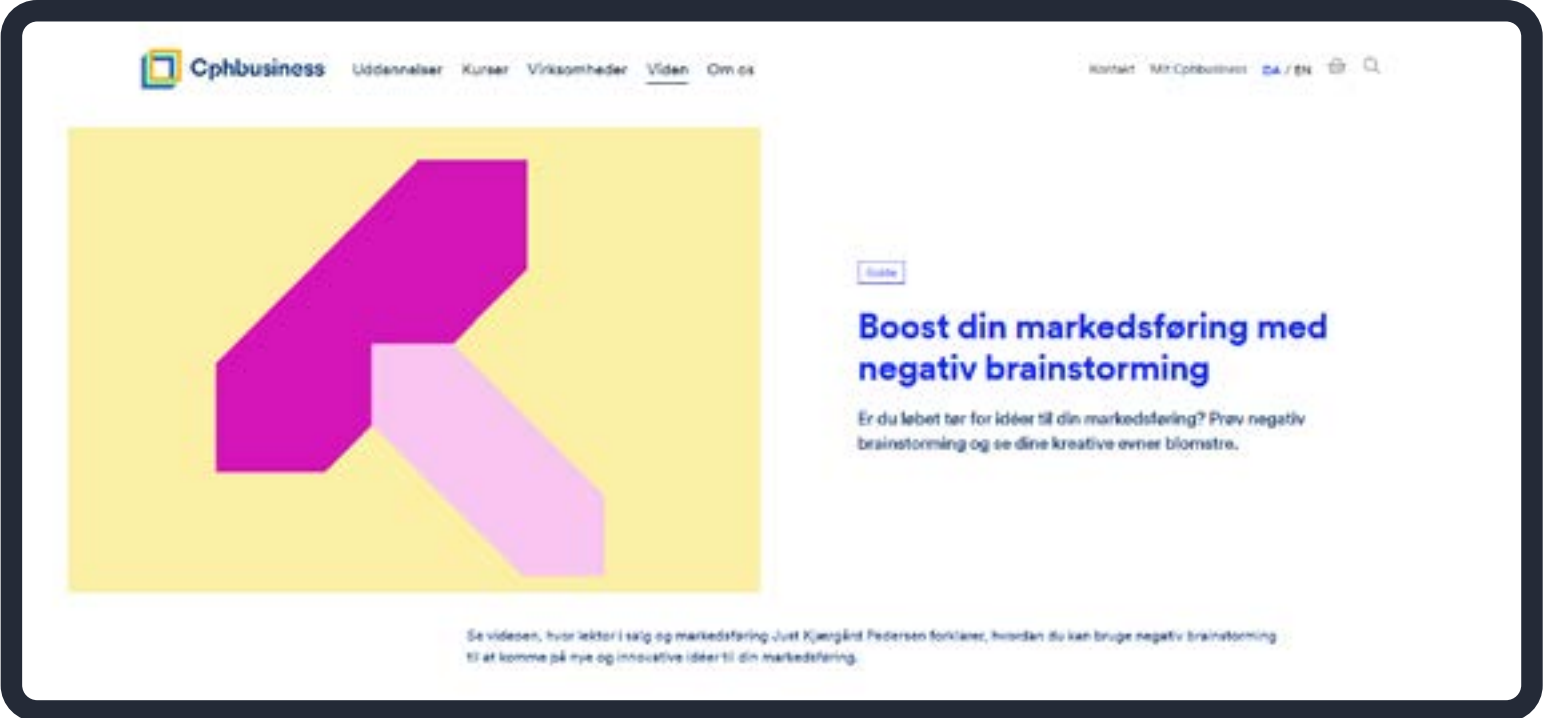
Eksempler – Instagram og LinkedIn



Eksempler på digital eksekvering af designet, hvor logo, symbol, farve og ikonografi foldes ud.



Eksempler på digital eksekvering af designet, hvor logo, symbol, farve og ikonografi foldes ud.



Eksempler på digital eksekvering af designet, hvor logo, symbol, farve og ikonografi foldes ud.



Eksempler på digital eksekvering af designet, hvor logo, symbol, farve og ikonografi foldes ud.

Medarbejdere og organisation er afgørende

Mange virksomheder drømmer om at blive bedre til at bruge sine data. Og mange skaffer sig et databehandlingssoftware, som kan hjælpe. Den rette software er selvfølgelig nødvendig, men ifølge Miriam Ruth Sørensen ligger den vigtigste indsats på den anden side af skærmen.

“

Jeg har oplevet en ekstremt god kobling mellem undervisningen og mit daglige arbejde som leder, for jeg har fra uge til uge kunnet bruge det, jeg har lært, i praksis.




Miriam Ruth Sørensen
Lektor, Cphbusiness



Derudover skal der være en forståelse på tværs af organisationen og et engagement fra ledelsens side, før bevægelsen mod at blive mere datadreven kan blive en succes, siger hun.


En 4-trins-guide, som kan hjælpe SMV'er

På baggrund af projektet har forfatterne skrevet bogen "Sådan kommer du godt i gang med...



UddannelserKurserVirksomhederVidenOm os

KontaktMit CphbusinessDK



Erhvervsakademiuddannelse

Ledige pladser

Markedsførings-økonom

Dette er en sælgende undervorskrift, der helst skal være meget kort

Næste studiestart

Frister

Vinter 2023

29. sep kl. 12.00

ikke EU-studborgere eller

stipendiater

16. nov kl. 12.00

EU-studborgere

Søg ind

Erhvervsakademi

Kort videregående uddannelse

Fuldtidsstudie


2 år inkl. praktik

Få personlig vejledning

Krav

Gymnasial uddannelse eller lignende

Alternativt studiestart



“

Jeg er sikker på, at uddannelsen giver mig mulighed for en fed karriere.

Simon, læser 13. markedsføringsøkonom

Intro

Job og videreuddannelse

Opbygning og forløb

Ansøgning og optagelse

Hvis du vil arbejde inden for fx markedsføring og salg, iværksætteri og forretningsudvikling eller SoMe og kommunikation, så er uddannelsen som markedsføringsøkonom et oplagt valg.

På uddannelsen til markedsføringsøkonom får du en bred viden om markedsføring, og du lærer at kombinere din viden med bl.a. økonomiske, juridiske, organisatoriske og kulturelle forhold. Vi lægger stor vægt på, at du lærer at anvende den faglige viden i praksis, så du bliver i stand til at styrke og udvikle virksomheders markedsføring og forretning både nationalt og internationalt. Vi arbejder med praktiske cases i undervisningen, vi kobler teorien til den virkelige verden i erhvervslivet, og du er hele tiden i dialog med dine medstuderende og undervisere.

Job og videreuddannelse

Som markedsføringsøkonom har du gode muligheder for job og videreuddannelse både i Danmark og udlandet. Når du er færdiguddannet som markedsføringsøkonom, kan du fx få job som:

Marketingkoordinator

Marketingassistent

SoMe manager

Indkøbsassistent

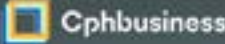
Salgskonsulent

Salgskonsulent



Informationsmedarbejder

Salgsassistent

Få personlig vejledning



UddannelserKurserVirksomhederVidenOm os

KontaktMit CphbusinessDK

Vi er klar til at hjælpe dig

Kontakt os

Ring til os

Skiv

Genvej

Ring til os på 36 15 45 00

kontakt@cphbusiness.dk

Få vejledning

Find medarbejder

Find ekspert

Pressekontakt

Forskningskontakt

Mandag - torsdag: 8.00 - 15.30

Freitag: 8.00 - 14.00

Lukket: 3. - 10. april 2023

Hansensgade 19

1365 København K

CVR: 3167 8021

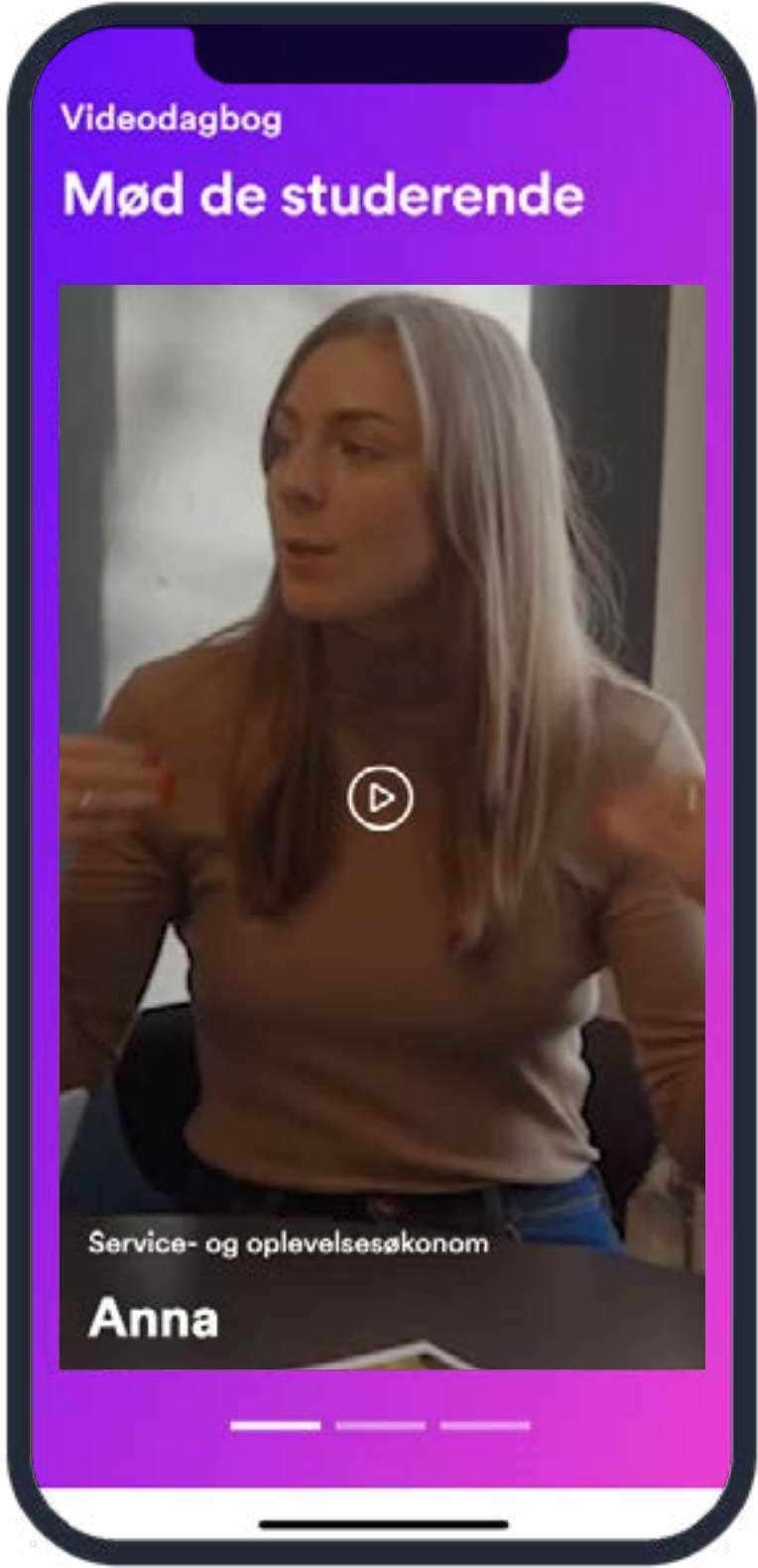
EAN: 5798000 56 0550

Andre kontaktmuligheder

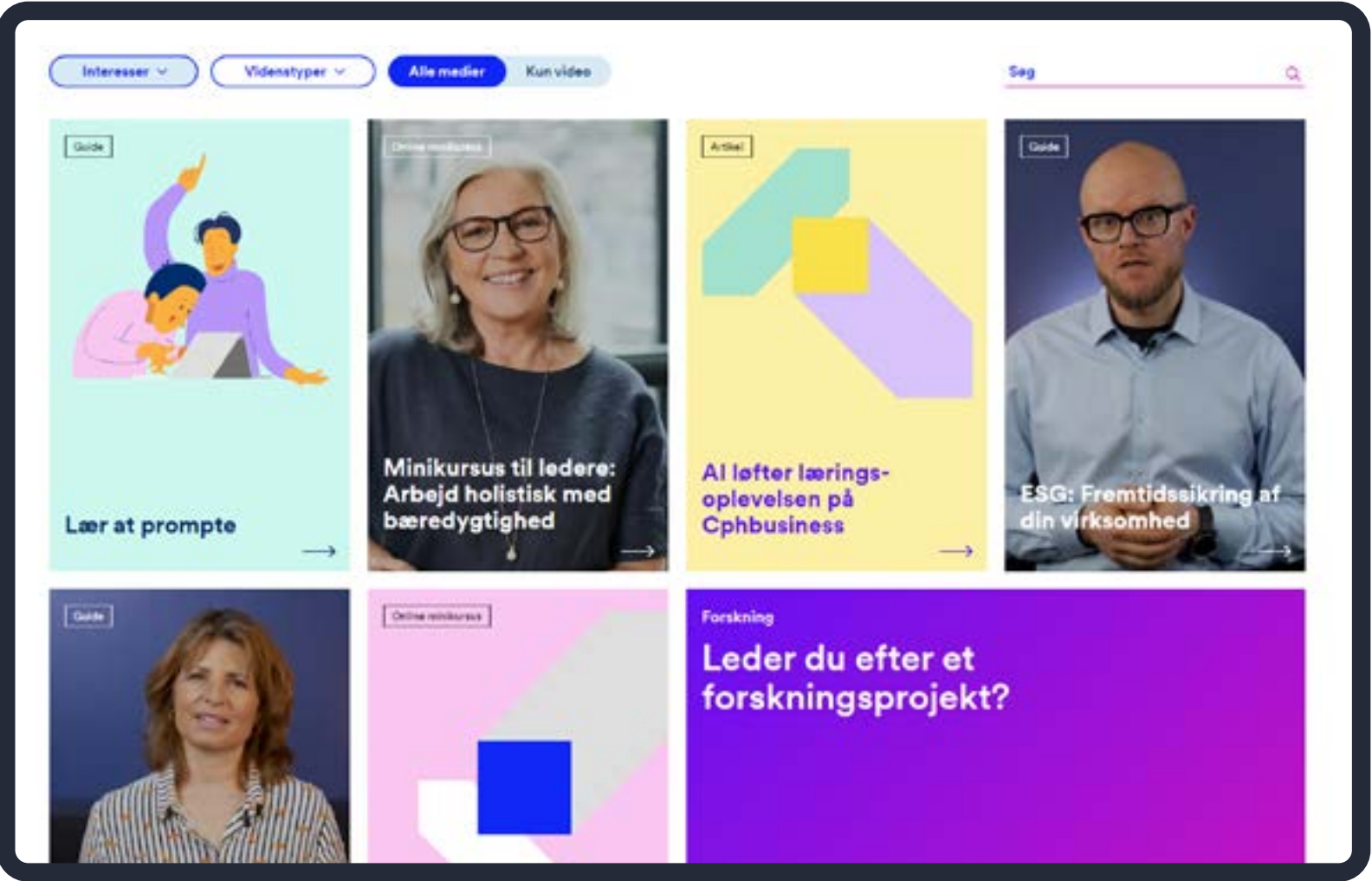
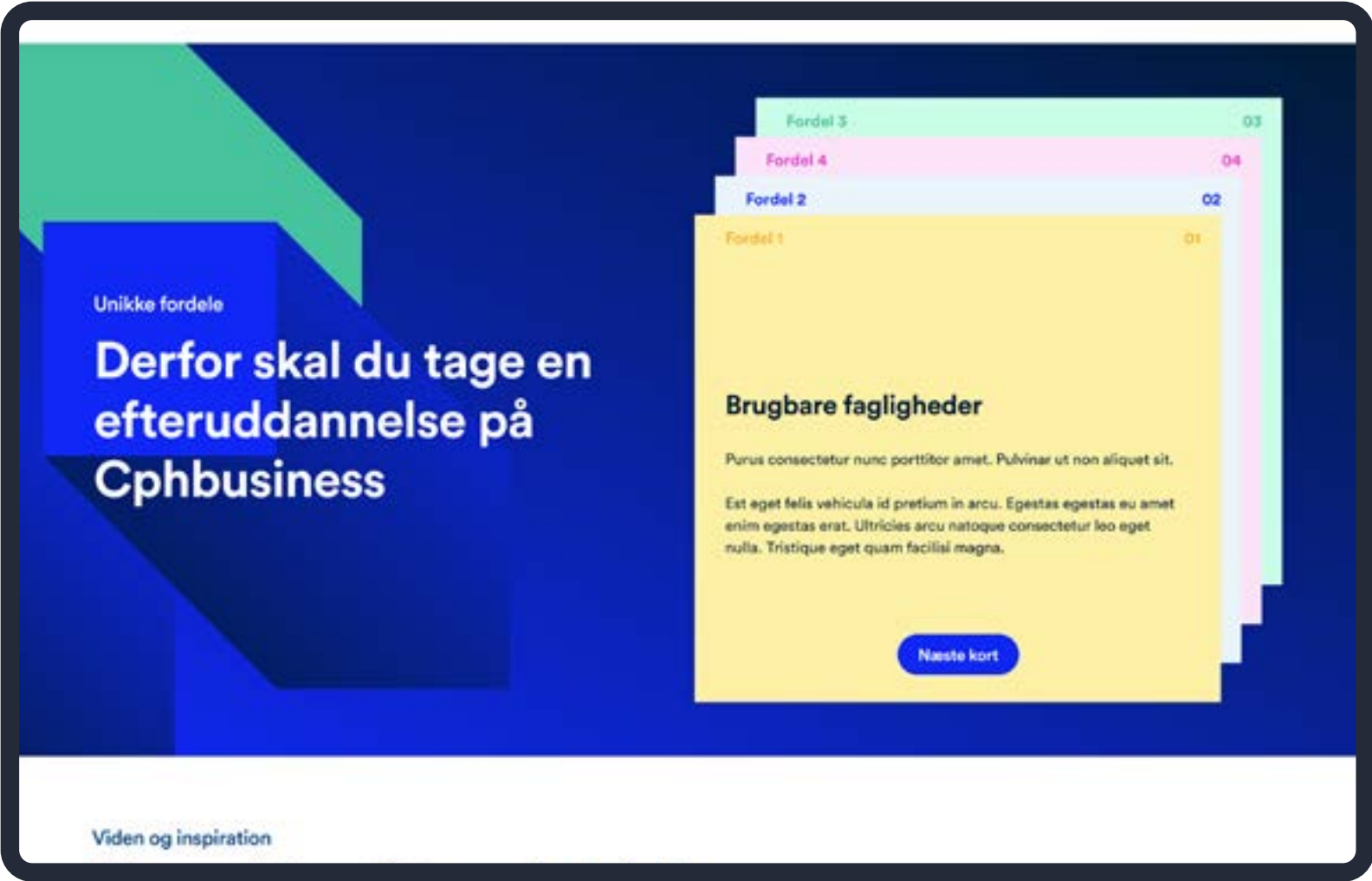
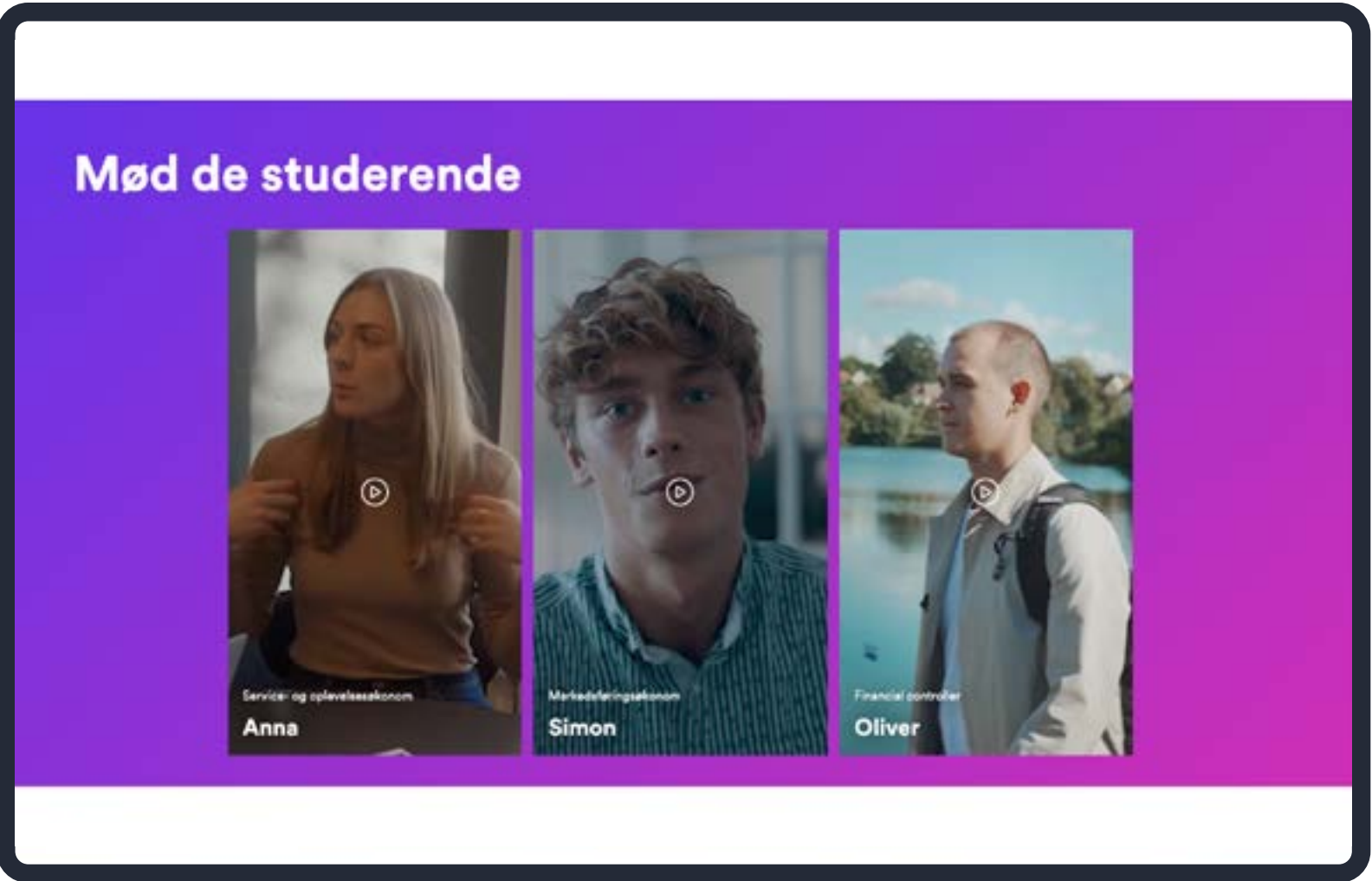
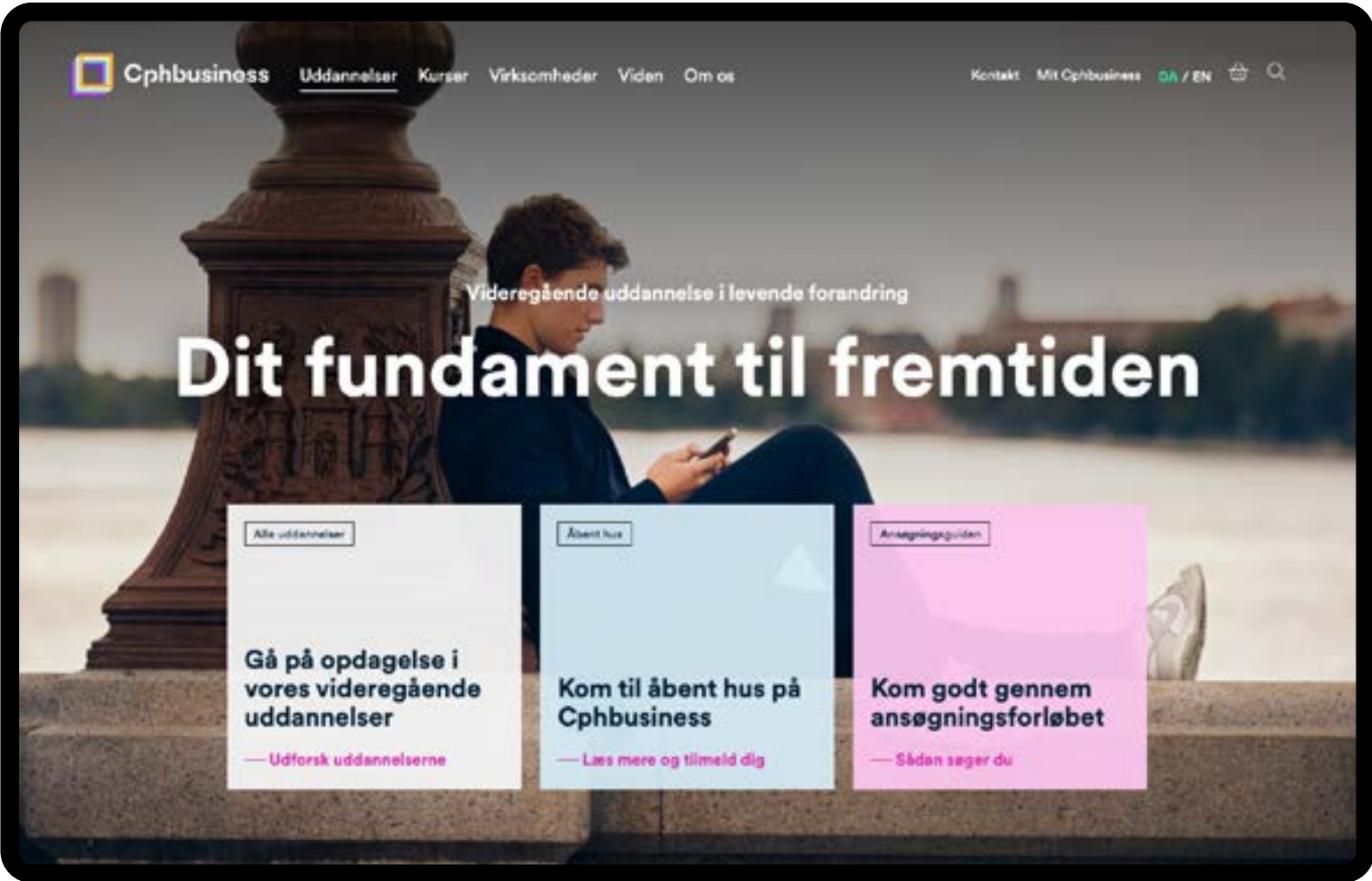
Eksempler på digital eksekvering af designet, hvor logo, symbol, farve og ikonografi foldes ud.

Website

Mobil



Eksempler på digital eksekvering af designet, hvor logo, symbol, farve og ikonografi foldes ud.



Eksempler på digital eksekvering af designet, hvor logo, symbol, farve og ikonografi foldes ud.

Fuldtidsuddannelser

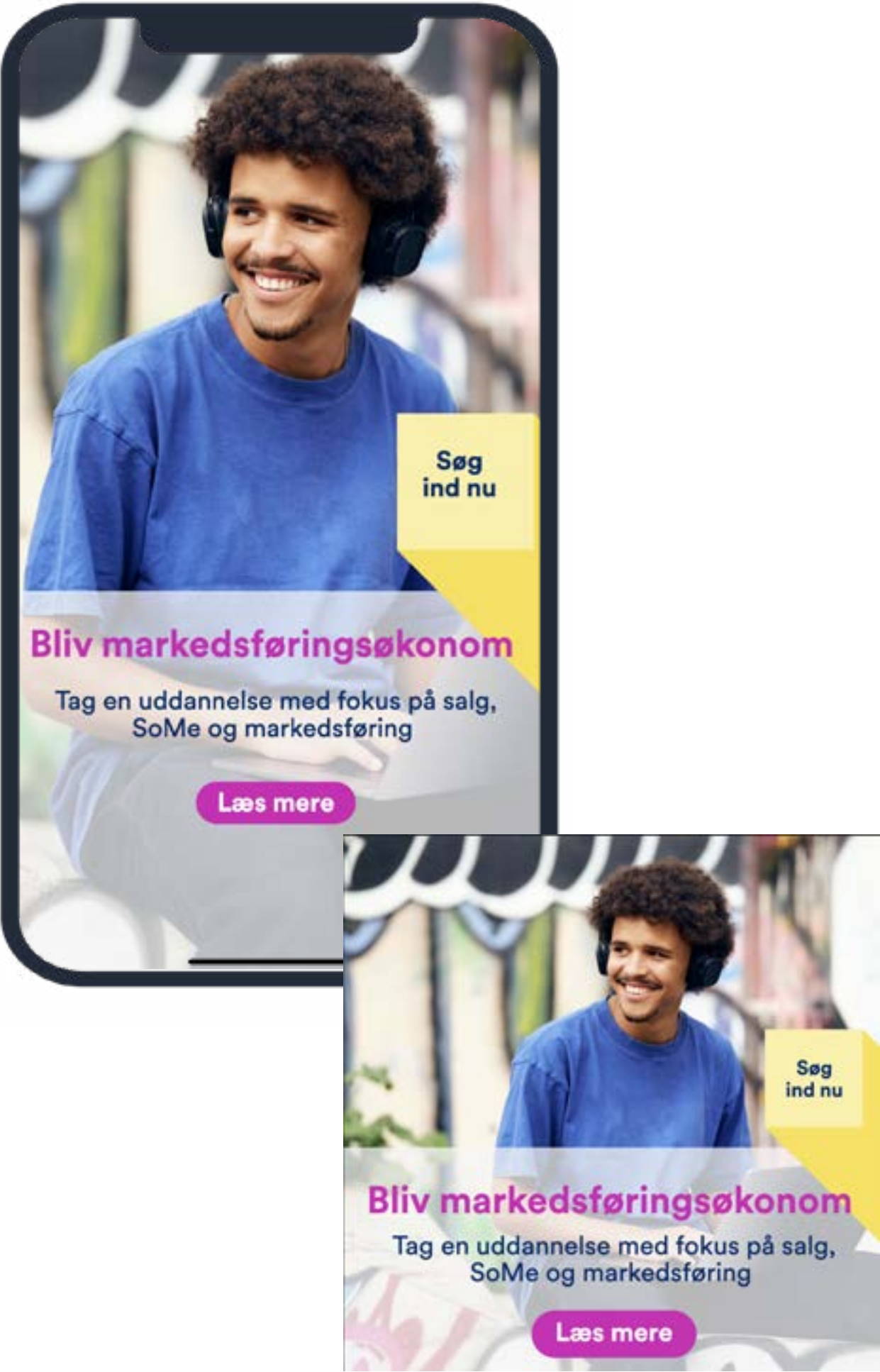


Efteruddannelser



Eksempler på digital eksekvering af designet, hvor logo, symbol, farve og ikonografi foldes ud.

Fuldtidsuddannelser



Efteruddannelser

