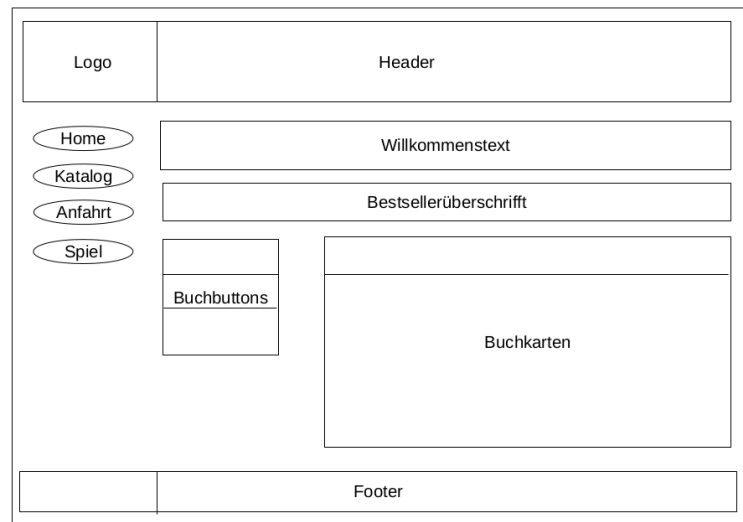


Dokumentation zur Aufgabenblatt 2

Wir haben nur eine Dokumentation zu den Seiten 'Startseite', 'Katalog' und 'Gewinnspiel' geschrieben, da die anderen keine besonderen Designansprüche stellten.

Startseite



Prinzip der Nähe

Die Bestseller-Buttons sind nah aneinander angeordnet, um zu zeigen, dass sie zusammen gehören, genauso wie die Buchkarten auf der rechten Seite.

Prinzip der Ähnlichkeit (Farbe)

Das Prinzip der Ähnlichkeit bezüglich der Farbe wird verwendet, da alle Buttons der Bücher auf der rechten Seite und alle Bücherkarten auf der linken Seite die gleiche Farbe haben, um es etwas vom Hintergrund abzuheben und eine Gruppierung zu erzeugen.

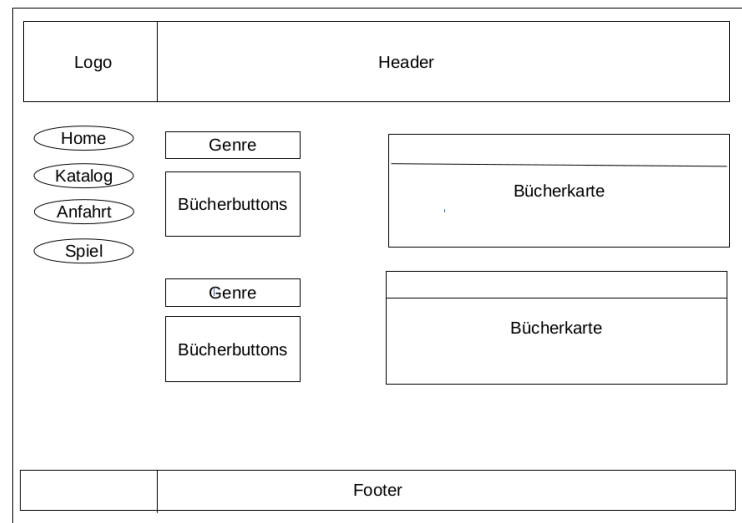
Prinzip der Ähnlichkeit (Form)

Die Buttons die eine rechteckige Form haben sind links untereinander gruppiert, die größeren 'Bücherkarten' sind rechts untereinander gruppiert. Durch die unterschiedliche Größe und Form kann man sie gut auseinanderhalten und besser gruppieren. Die Buttons links, die zur Navigation gehören, haben im Gegensatz zu denen auf den Seiten, eine runde Form, um den Unterschied in der Funktionalität deutlich zu machen.

Prinzip der gemeinsamen Region

Dadurch, dass die Buchkarten von Rechtecken umgeben sind, wird der Inhalt (Bild und Buchbeschreibung) durch diese gemeinsame Region als zueinander gehörig angesehen und vom Hintergrund und den anderen Buchkarten abgegrenzt.

Katalog



Prinzip der Nähe

Die Buttons die demselben Buchgenre angehören sind nahe aneinander gruppiert und werden durch Abstände und Überschriften von den anderen Genres abgetrennt.

Prinzip der Ähnlichkeit (Farbe)

Die Buttons die dem selben Buchgenre angehören haben dieselbe Farbe um eine bessere Gruppierung und Abtrennung der Objekte eines Genres vom anderen, zu erzeugen. Die Header der 'Buchkarten' haben die jeweilige Farbe die ihrem Genre, durch die Farbe der Buttons, zugeordnet wurde, dadurch können sie besser unterschieden und kategorisiert werden.

Prinzip der gemeinsamen Region

Dadurch, dass die Buchkarten von Rechtecken umgeben sind, wird der Inhalt (Bild und Buchbeschreibung) durch diese gemeinsame Region als zueinander gehörig angesehen und vom Hintergrund und den anderen Buchkarten abgegrenzt

Prinzip der Ähnlichkeit (Form)

Die Buttons die eine rechteckige Form haben sind links untereinander gruppiert, die größeren 'Bücherkarten' sind rechts untereinander gruppiert. Durch die unterschiedliche Größe und Form kann man sie gut auseinanderhalten und besser gruppieren.

Gewinnspiel

The wireframe shows a page layout for a contest. It features a header with a 'Logo' and a 'Header' section. Below the header is a navigation menu with links: 'Home', 'Katalog', 'Anfahrt', and 'Spiel'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a 'Submit' button. The right column contains an 'Infotext' section, followed by a 'Frage' (Question) section, and then three 'Antwortmöglichkeit' (Answer options) sections. Below the 'Submit' button is an 'Ergebnistext' (Result text) section. The footer contains a 'Footer' section.

Prinzip der gemeinsamen Region

Die Frage und die Antworten werden durch den Kasten als zusammengehörig angesehen und von dem Hintergrund abgehoben. Durch die Abtrennung von Frage und Antwortmöglichkeiten innerhalb des Kastens wird es noch etwas leichter die Antwortmöglichkeiten und die Frage zu voneinander zu abzutrennen. Die Buttons links, die zur Navigation gehören, haben im Gegensatz zu denen auf den Seiten, eine runde Form, um den Unterschied in der Funktionalität deutlich zu machen.

Farbe

Wenn man gewonnen oder eine Frage richtig beantwortet hat, so wird ein grüner Text angezeigt, da Grün von der Allgemeinheit als 'positiv' wahrgenommen wird. Verliert man, so erscheint ein roter Text, da rot in der Allgemeinheit oft dazu verwendet wird Fehler zu markieren.

Logo

Figur-Grund-Trennung

Die kleine Raupe wird aufgrund ihrer geschlossenen Konturen und der unterschiedlichen Farbe vom weißen Hintergrund des Buches abgehoben und als Figur erkannt.

Prinzip der relativen Größe

Da die Raupe im Vergleich zu dem Buch kleiner ist, wird sie eher als Objekt auf dem Buch erkannt, als die Seite auf der sie sitzt.

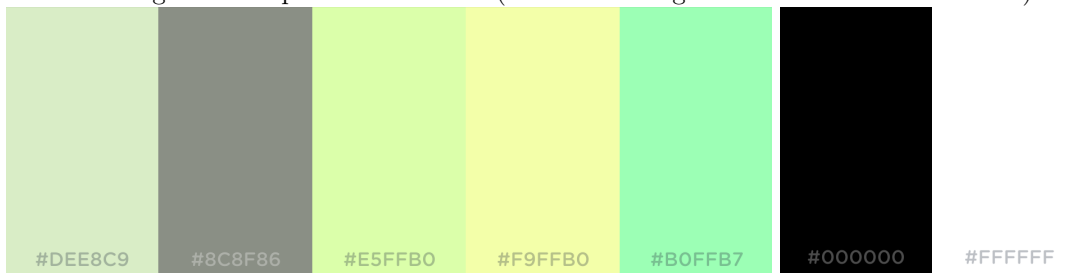
Farben

Für das Logo wurden die Hauptfarben unserer Seite verwendet:
Buchseiten: # ffffff (weiß wie der Hintergrund)
Buchrand: # 8C8F86 (Farbe des Textes im Header und Footer)
Raupe: # dee8c9 (Farbe des Hintergrunds im Header und Footer)

Farbregeln

Es wurden vorwiegend Grautöne verwendet, damit Menschen mit einer Sehbehinderung die Seite ungehindert sehen können.

Es wurde folgende Farbpalette verwendet (alle Farben abgesehen von schwarz und weiß):



(Palette erstellt mit <https://colors.co>)

Verwendungszweck:

Header, Footer, Navbar: # dee8c9

Text in dem Header/Footer/ der Navbar: # 8C8F86

Text auf der Seite: # 000000

Farbe des Fantasygenres: # e5ffb0

Farbe des Satire-Genres: # F9FFB0

Farbe des Lebensratgeber-Genres: # F9FFB0