

# Projet Business Model



**O<sub>2</sub> DATA**

Khadija EL-OUARDI Soukayna  
ETTOUIL Tatevik PIROYAN

**M1 IA & Business  
IA School**

**2022-2023**

# TABLE DES MATIERES

<b>Introduction.....</b>	<b>3</b>
<b>I/ Présentation de l'entreprise.....</b>	<b>5</b>
A/ L'OBJECTIF DE LA START-UP.....	5
B/ LES AVANTAGES DE LA PLATEFORME O2 DATA.....	5
<b>II/ Segmentation.....</b>	<b>7</b>
<i>Clients :</i> .....	7
<i>Concurrents :</i> .....	8
<b>III/ Valorisation/ Investissement.....</b>	<b>9</b>
<i>Et encore ? .....</i>	<i>10</i>
<i>Le Business Model Canvas (cf Excel) : .....</i>	<i>11</i>
<i>Graphique de seuil de rentabilité (Cf Excel) : .....</i>	<i>13</i>
<i>Analyse du SWOT : .....</i>	<i>14</i>
<i>Analyse du PESTEL.....</i>	<i>15</i>
<i>Analyse des 5 Forces de Porter :.....</i>	<i>15</i>
<i>Mix Marketing 6P :.....</i>	<i>16</i>
<i>L'enquête de validation : .....</i>	<i>17</i>
<i>Entité juridique de startup O2 Data : .....</i>	<i>19</i>
<i>Conclusion : .....</i>	<i>20</i>
<i>L'enquête de validation : .....</i>	<i>21</i>
<i>Fiches de Poste : .....</i>	<i>24</i>

**Mission** : " Au sein d'O2 Data, nous nous engageons à fournir des solutions de données innovantes et de haute qualité afin d'aider nos clients à prendre des décisions pertinentes. "

**Vision** : "Devenir le leader mondial des solutions de données, proposant les meilleurs produits et services adaptés aux besoins des clients."

**Stratégie** : "2028 : Développer notre portefeuille de produits pour répondre à un large éventail de besoins en matière de données, proposer des services de qualité exceptionnelle, étendre notre présence internationale en établissant des partenariats stratégiques avec des acteurs clés du marché, et continuer à innover pour rester à l'avant-garde de l'industrie de la donnée."

La startup O2 Data est le fruit de notre rêve, bien que certaines données ne reflètent pas la réalité. Conscients que la création d'une startup doit s'appuyer sur des données réelles, nous envisageons d'utiliser des techniques de scrapping et d'autres outils que nous aurons l'occasion d'apprendre au cours de nos études pour valider notre concept. En tant qu'étudiants dans le domaine de l'IA, nous souhaitons réaliser notre rêve et concrétiser notre projet entrepreneurial.

# Introduction

Le projet que nous allons présenter est une plateforme d'apprentissage automatique destinée aux entreprises de différents secteurs d'activité. Cette plateforme a été développée pour aider les entreprises à automatiser leurs processus de prise de décision en utilisant des algorithmes d'apprentissage automatique.

Nous avons choisi appeler notre entreprise O2 Data, autrement dit l'oxygène. L'oxygène est essentiel pour la vie, tout comme les données sont essentielles pour les entreprises.

Notre équipe est formée de professionnels expérimentés dans la gestion de projets, le développement de logiciels et l'intelligence artificielle. Nous disposons également de partenaires stratégiques dans le domaine de l'Intelligence Artificielle qui mettent leur expertise au service du développement de notre solution.

**Fondateurs et année de création :** La startup O2 Data, fondée en 2019 à Marseille par Piroyan Tatevik, a développé une plateforme d'IA interactive et automatisée qui permet aux entreprises de prédire de manière précise les résultats futurs. Depuis son lancement, l'entreprise a connu une croissance remarquable et est devenue l'un des principaux fournisseurs de plateformes d'apprentissage automatique axées sur l'IA dans la région PACA.

**1. Tatevik Piroyan :** La co-fondatrice et PDG de O2 Data. Avant de fonder O2 Data, Business Analyst.

**2. Khadija El-Ouardi :** La co-fondatrice et consultante en Intelligence Artificielle, informatique Data Scientiste (IT) / Freelance.

**3. Soukayna Ettoil :** La co-fondatrice et Directrice Technique de O2 Data, Ingénieur Industriel, Data Scientiste.

**Nous avons mené une étude de marché pour déterminer les attentes des entreprises en matière d'analyse des données et d'automatisation des processus décisionnels.** En effet, nous avons réalisé que de bon nombre d'entreprises ont du mal à traiter leurs données rapidement et efficacement, et ont besoin d'une solution automatisée pour les aider à prendre des décisions plus efficaces.

**Notre équipe a également identifié plusieurs concurrents sur le marché de l'apprentissage automatique,** cependant nous estimons que notre plateforme se singularise par sa facilité d'utilisation, sa personnalisation et son intégration simple avec d'autres outils d'analyse de données.

**Les questions que nous nous poserons comment pouvons-nous continuer à améliorer notre plateforme pour rendre l'IA encore plus accessible aux petites et moyennes entreprises ?** Comment pouvons-nous garantir la sécurité des données et la confidentialité des clients lors de l'utilisation de notre plateforme ? Comment pouvons-nous assurer la satisfaction de nos clients et améliorer continuellement notre service client ? Comment pouvons-nous exploiter au mieux les données pour générer des résultats significatifs pour nos clients et pour notre entreprise ?

# I/ Présentation de l'entreprise.

## A/ L'objectif de la Start-Up.

### 1. Démonstration de l'IA :

La vocation première d'O2 Data est de permettre à toutes les entreprises, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité, d'accéder à l'IA. Notre startup a pour but de démocratiser l'IA en proposant une plateforme facile à exploiter. Cela permet aux entreprises de réaliser des modèles prédictifs précis sans pour autant avoir de compétence en matière de science des données ou d'IA.

### 2. Amélioration/ Personnalisation de la prise de décision :

Notre plateforme intègre une combinaison d'apprentissage automatique, de traitement du langage naturel et d'apprentissage profond permettant d'analyser les différentes données et de développer des modèles de prévision personnalisés. O2 Data permet également aux entreprises de réaliser des modèles prédictifs précis sans pour autant avoir de compétence en matière de science des données ou d'IA.

### 3. Accélération du processus de développement de l'IA :

O2 Data a aussi pour objectif d'accélérer le processus de développement en matière d'IA en fournissant une plateforme automatisée offrant aux entreprises la possibilité de créer des modèles prédictifs en quelques minutes.

**Concrètement**, elle propose une interface conviviale pour automatiser les tâches liées à l'apprentissage automatique, telles que le nettoyage des données, la sélection des algorithmes et la création de modèles d'apprentissage automatique. Nos algorithmes permettent également d'analyser les données historiques, identifier les tendances et prédire les résultats futurs avec précision.

## B/ Les avantages de la plateforme O2 Data.

Comme on peut constater notre plateforme permet :

- **Un gain de temps** : Notre plateforme assure un nettoyage rapide et facile des données brutes en permettant de réduire plus de 10 fois le temps nécessaire pour sélectionner les meilleurs algorithmes.
- **Une meilleure précision** : La plateforme de O2 Data utilise une technique appelée "assemblage", qui combine plusieurs modèles différents pour améliorer la précision des prévisions. Selon nos données, nos modèles permettent à nos clients de réaliser des économies et d'améliorer le chiffre d'affaires dans une fourchette allant de plusieurs centaines de milliers de euros à plusieurs millions de euros pour certaines entreprises.
- **L'accessibilité** : La plateforme de O2 Data est accessible même aux utilisateurs ayant peu d'expérience en matière d'apprentissage automatique, puisque le processus de création de modèles prédictifs est automatisé.

**Ci-dessous, un aperçu des algorithmes utilisés par O2 Data dans le cadre de la création de modèles prédictifs :**

- **Régression linéaire** : un écosystème permettant de prédire une variable continue à l'aide d'une combinaison linéaire de variables prédictives.
- **Forêts aléatoires** : Un algorithme utilisant plusieurs modèles de décision dans le but de prédire un indicateur ciblé. Les résultats de chaque arbre sont ensuite agrégés pour fournir une prédiction globale.
- **Support Vector Machines (SVM)** : Un algorithme classifiant les données par le biais d'une fonction de décision non-linéaire.

Tous ces algorithmes ne représentent qu'une infime partie de la multitude d'algorithmes utilisés par O2 Data en vue de créer des modèles prédictifs. Ces instruments comprennent des graphiques interactifs, des tableaux de bord personnalisables et des capacités de partage de fichiers.

## **II/ Segmentation.**

### **Clients :**

Notre stratégie de commercialisation consiste à cibler les petites et moyennes entreprises ayant des besoins spécifiques en matière de gestion de projets complexes et cherchant à améliorer leurs performances.

**La question que nous nous poserons est la suivante : de quelle manière pouvons-nous continuer à améliorer notre plateforme pour la rendre encore plus accessible aux petites et moyennes entreprises ?**

Pour rendre notre plateforme plus accessible aux petites et moyennes entreprises, O2 Data développe des solutions spécifiques adaptées à leurs besoins, de proposer des tarifs attractifs pour les PME et d'offrir un service de formation pour aider les entreprises à comprendre nos produits. En effet, notre startup travaille en étroite collaboration avec ses clients pour comprendre leurs besoins uniques afin de développer des modèles de prévision personnalisés adaptés à chaque secteur.

Nous proposons également une démonstration gratuite de nos services afin que les utilisateurs potentiels puissent voir comment nos produits fonctionnent et offrons une assistance à distance pour aider les clients à utiliser les utiles et à résoudre les éventuels problèmes techniques.

Nos clients proviennent de divers secteurs, notamment les services financiers, les soins de santé et le secteur des services publics. Le système IA d'O2 Data est utilisé pour des applications telles que la détection des fraudes, l'analyse des risques, etc. En termes de collaboration, O2 Data s'est associée à des sociétés de conseil et d'analyse de données afin d'étendre la dimension de sa plateforme.

Par exemple, si l'entreprise exerce une activité de vente au détail, O2 Data peut l'aider à prédire les ventes futures en fonction de diverses variables telles que la météo, les prix et les

promotions, ce qui peut l'aider à ajuster sa stratégie de vente en conséquence. Dans le cas des banques et des compagnies d'assurance, ces dernières peuvent utiliser la plateforme d'O2 Data pour prédire le risque de défaut de paiement, détecter les fraudes, estimer la valeur des biens immobiliers et créer des portefeuilles d'investissement personnalisés.

Pour garantir la sécurité des données et la confidentialité des clients, nous mettons en œuvre des mesures de sécurité de haute technologie pour protéger les données sensibles de nos clients et garantissons une complète conformité avec les réglementations en matière de protection des données.

O2 Data permet également d'identifier les facteurs clés qui influencent la satisfaction des clients ou d'optimiser les processus de production afin d'en optimiser l'efficacité.

En résumé, O2 Data propose aux entreprises une meilleure compréhension de leurs opérations et de leurs clients à travers l'exploitation des données dont elles disposent, ce qui peut contribuer à optimiser les performances et la rentabilité de l'entreprise, tout en permettant aux utilisateurs concernés un gain de temps et une meilleure productivité lors de la création de modèles prédictifs.

### ***Concurrents :***

Parmi les principaux concurrents de O2 Data figurent Dataiku, Shift Technology, Exocet et Prophesee. En termes de sélection d'algorithmes, la plupart des concurrents de O2 Data proposent également des fonctionnalités similaires, toutefois l'approche de O2 Data axée sur l'apprentissage profond et l'ensemblisme est considérée comme plus avancée et plus efficace.

Pour se différencier de ses concurrences, O2 Data se focalise sur sa capacité à fournir des solutions de prévision personnalisées pour répondre aux besoins uniques de chaque secteur, offre des prix compétitifs et assure un service à la clientèle exceptionnel.

Dans l'ensemble, O2 Data se distingue par sa capacité à fournir des fonctionnalités avancées de nettoyage des données brutes, permettant de réduire le temps nécessaire de plusieurs jours à quelques heures. Par exemple, la plateforme Shift Technology, un concurrent direct de O2 Data, offre également des capacités de nettoyage des données, mais cela peut prendre plus de temps que sur la plateforme de O2 Data.

### III/ Valorisation/ Investissement.

O2 Data a levé plus de 10 millions d'euro de financement de série F en mai 2022, portant sa valorisation à plus de 15 millions d'euro. Les investisseurs de cette série de financement comprennent également des sociétés de capital-risque<sup>1</sup> de premier plan.

Avant cela, notre startup avait déjà levé plusieurs tours de financement, y compris une série C en 2021 qui avait permis de lever plus de 5 millions de euros.

**Explication :** La série C est généralement la troisième phase de financement d'une startup, qui intervient après la série A et la série B. Elle est réalisée lorsque la startup a déjà atteint un certain niveau de rentabilité et de preuve de concept.

La série F est une étape ultérieure du financement qui intervient après la série E. Cette série est généralement réservée aux startups qui ont déjà atteint un stade avancé de développement et qui cherchent à croître encore plus rapidement. Les investissements de la série F sont destinés à aider l'entreprise à financer des acquisitions.

La société O2 Data regroupe plus de 95 salariés à Marseille et 5 salariés à Bangalore (Inde) et a fait partie des entreprises technologiques françaises les plus prometteuses selon le classement Investir en 2022.

Nous prévoyons que le coût total de développement de la solution générera des revenus de 20 millions d'euros la première année, avec une croissance de 15 % par an au cours des cinq prochaines années. Les coûts de production pour la première année sont estimés à 10 millions

---

<sup>1</sup> Le capital-risque est un instrument qui permet aux jeunes sociétés innovantes débutant leur activité et disposant d'un potentiel de croissance, d'augmenter leurs fonds propres.

de euros et devraient diminuer de 10 % chaque année grâce à l'optimisation des processus et à l'augmentation des économies d'échelle.

Les frais de marketing et de vente pour la première année sont estimés à 3 millions de euros, avec une augmentation de 10 % chaque année en raison de la croissance de l'activité. Le total des coûts du projet, y compris les coûts de développement, de production, de marketing et de vente, est estimé à 13 millions d'euros pour la première année.

En appliquant la formule du retour sur investissement, le retour sur investissement du projet se calcule de la manière suivante :

$$\text{ROI} = (\text{Gains} - \text{Coûts}) / \text{Coûts}$$

$$\text{ROI} = (20M - 13M) / 13M$$

$$\text{ROI} = 53,8 \%$$

Cela signifie que pour chaque euro investi, le projet devrait générer un retour de 1,53 euro. Un ROI de 53,8 % est considéré comme un résultat solide pour un projet à haut risque comme celui-ci, ce qui pourrait inciter les investisseurs par la suite à poursuivre d'autres projets d'O2 Data.

### ***Et encore ?***

Pendant les cinq prochaines années, notre société prévoit de se concentrer sur plusieurs objectifs clés afin d'assurer sa croissance et son succès à l'avenir :

**Diversification de notre portefeuille de produits :** Nous prévoyons d'investir davantage dans la recherche et le développement au cours des cinq prochaines années afin de créer de nouvelles solutions d'IA complétant notre plateforme actuelle pour répondre aux besoins croissants de nos clients.

**Un service clientèle exceptionnel :** Afin de garantir la satisfaction de nos clients, nous envisageons de mettre en place un service clientèle exceptionnel, de fournir une assistance 24h/24 et 7j/7, et par conséquent d'être réactif aux demandes et aux remarques de nos clients.

**Analyse de données avancées :** Ensuite, pour exploiter de manière optimale les données, nous planifions d'investir dans des technologies d'analyse de données avancées afin d'identifier des modèles et des stratégies significatifs à travers les données de nos clients. O2 Data projette de développer une plateforme d'analyse de données en temps réel pour aider les entreprises à détecter rapidement les anomalies dans leurs activités commerciales. Cette plateforme emploiera des algorithmes d'apprentissage en temps réel pour assurer un suivi continu des données et alerter les utilisateurs lorsqu'une anomalie est détectée.

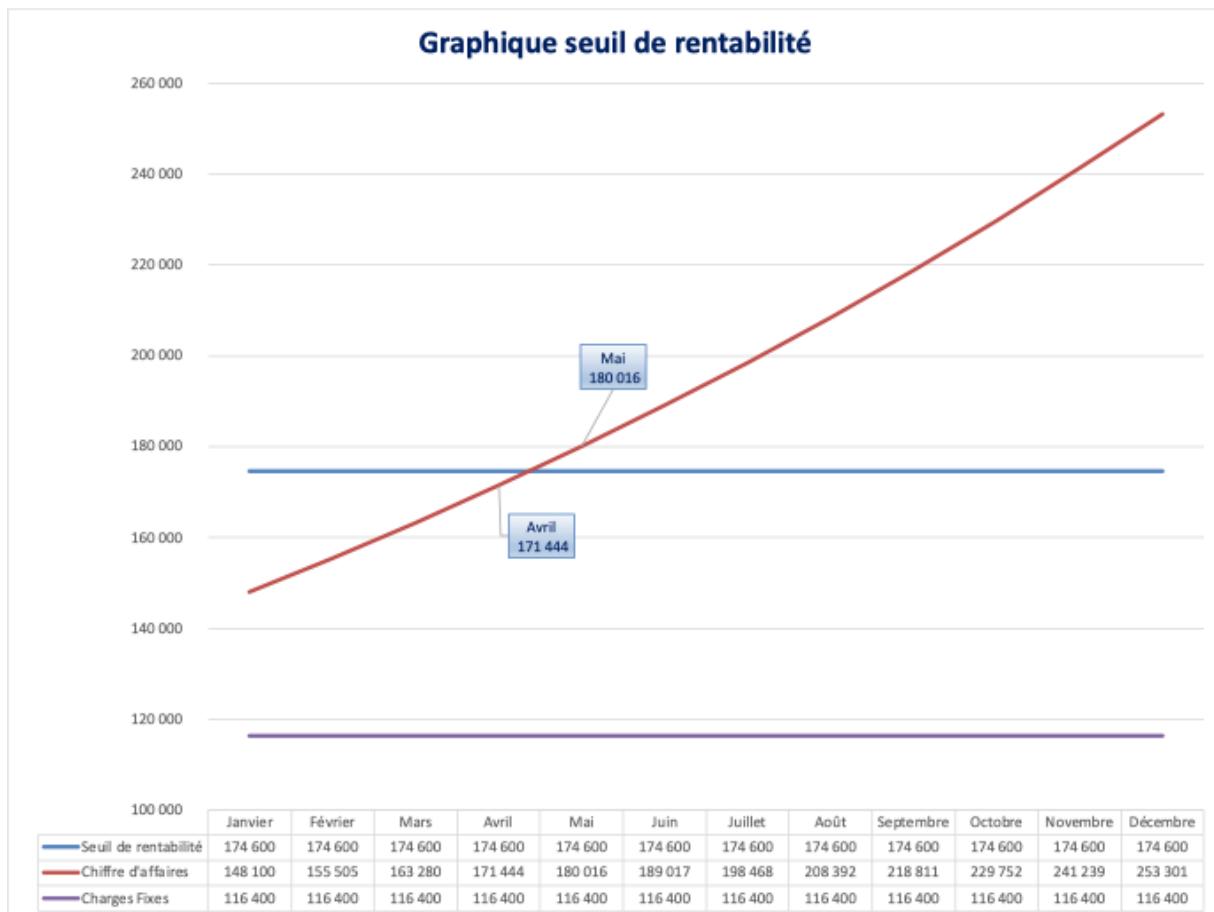
**Formation des employés :** Afin de rester au fait des dernières avancées technologiques, nous prévoyons de former nos employés dans le domaine des dernières technologies d'IA et d'apprentissage automatique.

**L'expansion géographique :** Nous souhaitons renforcer notre présence géographique en étendant nos activités à de nouveaux marchés nationaux et internationaux.

**Le Business Model Canvas (cf Excel) :**

Ressources clés	Activités Clés	Proposition de Valeur	Relation Client	Segments Clients
Les ressources clés d'O2 Data comprennent une équipe hautement qualifiée et expérimentée de professionnels de l'informatique, en intelligence artificielle et de l'analyse de données, ainsi que des partenaires technologiques de premier plan. O2 data a également une infrastructure informatique et serveurs puissants	Les activités clés d'O2 Data comprennent le développement et amélioration continue de la plateforme d'analyse de données, la recherche et le développement continu en matière d'intelligence artificielle pour notre plateforme, la formation des employés/clients.	O2 Data propose des solutions d'intelligence artificielle avancée, d'apprentissage automatique et d'analyse de données pour aider ses clients à prendre des décisions éclairées et à maximiser leur efficacité opérationnelle.	O2 Data s'engage à fournir un service personnalisé et à travailler en étroite collaboration avec ses clients pour comprendre leurs besoins spécifiques. L'entreprise offre un support technique 24h/24 et 7j/7 pour répondre aux besoins de ses clients.	O2 Data s'adresse à toutes les entreprises (souvent petites et moyennes). Nous sommes particulièrement bien positionnés pour répondre aux besoins des entreprises de toutes tailles, des start-ups aux grandes entreprises (moins fréquent mais nous avons eu 2 clients), dans des divers secteurs d'activité tels que la finance, la santé, la vente au détail, la technologie, l'énergie, etc.
	Flux de revenus	Les solutions d'O2 Data sont personnalisées pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client.	Canaux de Distribution	
	O2 Data génère des revenus grâce à la vente de ses solutions d'analyse de données et de ses services de conseil et de formation. Les prix sont adaptés aux besoins de chaque client et peuvent varier en fonction de la complexité de la solution.		Nous utilisons une variété de canaux de communication pour atteindre nos clients, notamment les réseaux sociaux, le marketing en ligne, les événements et les salons professionnels. N'oublions pas mentionner notre site web et plateforme en ligne pour l'accès aux services	
	Partenaires clés		Structure de Coûts	
	O2 Data collabore avec des fournisseurs de technologie de pointe pour offrir des solutions de pointe à ses clients. L'entreprise travaille également en étroite collaboration avec ses clients pour comprendre leurs besoins et leur fournir les solutions les plus adaptées.		Nos coûts sont principalement liés à la maintenance et au développement de notre infrastructure de stockage et de traitement de données, ainsi qu'à la rémunération de notre équipe de professionnels expérimentés dans la gestion de données.	

## Graphique de seuil de rentabilité (Cf Excel) :



Le graphique du seuil de rentabilité indique la relation entre les chiffres d'affaires et le seuil de rentabilité au cours d'une période donnée. Il permet de se rendre compte à partir de quel niveau de chiffre d'affaires une société atteint son seuil de rentabilité, autrement dit le point où les revenus couvrent toutes les charges (charges fixes et variables).

Au cours de la dernière année pour la startup O2 data, le seuil de rentabilité est fixé à 174 600 €, cela signifie que l'entreprise doit générer un chiffre d'affaires égal ou supérieur à ce montant pour couvrir l'ensemble de ses dépenses.

Le chiffre d'affaires du premier mois de janvier est de 148 100 euros, soit un montant inférieur au seuil de rentabilité. Cela implique que l'entreprise réalise une perte pour ce mois, car les dépenses totales sont supérieures aux recettes.

Cependant, le chiffre d'affaires augmente de 5 % chaque mois, permettant à l'entreprise de dépasser progressivement son seuil de rentabilité à partir de la mi-avril. En mai, les recettes atteignent 180 016 euros, dépassant ainsi le seuil de rentabilité.

Pour résumer, le graphique du seuil de rentabilité indique les performances financières de l'entreprise par rapport à son seuil de rentabilité et permettent de suivre l'évolution de la rentabilité de l'entreprise dans le temps. de l'entreprise par rapport à son seuil de rentabilité et permettent de suivre l'évolution de la rentabilité de l'entreprise dans le temps.

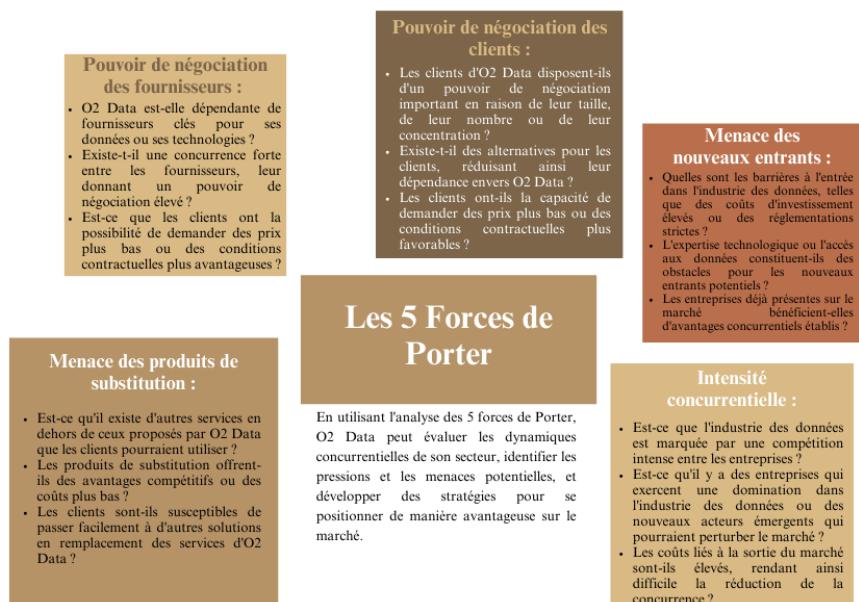
## Analyse du SWOT :

STRENGTHS	WEAKNESSES
<p>1.Une technologie innovante et avancée qui va vers la démocratisation de l'IA      2.Large gamme de services : Notre startup offre une gamme diversifiée de services liés aux données : tels que l'analyse des données, la sécurité des données et le conseil en données      3.Un tarif avantageux      4.Satisfaction des clients : Une solution personnalisée adaptée aux besoins de chaque client. Aussi une solution efficace et rapide qui permet aux entreprises de gagner du temps et de faire des économies      5.Un service clientèle exceptionnel (7j/7)      6. Une équipe solide et expérimentée      7.Des partenariats solides dans l'industrie qui nous aident et conseillent en cas de besoin      8.La protection des données sensibles de nos clients sont renforcées      9.Une stratégie de vente bien définie : Nous avons étudié le marché en profondeur et mis en œuvre une stratégie de vente efficace axée sur les besoins des clients et la proposition de valeur unique de notre produit.      10.Une vision ambitieuse : Nous croyons que notre produit pourrait changer la façon dont les entreprises utilisent l'IA, en leur permettant de mieux comprendre leurs données et mettant en place un plan financier réaliste, en investissant davantage dans la recherche et le développement</p>	<p>Malgré sa forte présence sur le marché français, O2 n'a pas réussi à s'imposer sur certains segments de marché, notamment en matière de risques de marché ou de crédit</p> <p>O2 a connu à plusieurs reprises dans le passé des problèmes de sécurité des données, ce qui peut affecter la confiance des clients dans l'entreprise. Cela nous a permis d'être plus vigilants sur les données sensibles des clients et nous sommes aujourd'hui très attentifs à ce sujet.</p> <p>Une nouvelle entreprise : O2 Data Startup est une nouvelle startup sur le marché qui est en concurrence avec des entreprises présentes sur le marché depuis 10 ans. Cela se traduit par un manque d'expérience et moins de clients pour le moment</p>
OPPORTUNITIES	THREATS
<p>Demande croissante de services de données : L'importance croissante de la prise de décision fondée sur les données offre à O2 Data la possibilité d'élargir sa clientèle et sa portée sur le marché.      Technologies émergentes : Nous sommes davantage basés sur l'intelligence artificielle, l'apprentissage automatique, mais l'adoption de technologies émergentes comme la blockchain est sur les cartes en ce moment pour développer de nouvelles solutions innovantes et gagner un avantage concurrentiel      Collaborations industrielles : Nous sommes actuellement à la recherche de nouveaux partenaires pour permettre à notre startup d'accéder à de nouveaux marchés et pourquoi pas améliorer son offre de services et stimuler sa croissance.      Sécurité des données et protection de la vie privée : De nouvelles solutions sont en cours d'élaboration pour faire face aux hackers afin de protéger les données sensibles de nos clients.      S'internationaliser : Nous avons déjà 5 employés à Bangalore et nous avons l'intention de nous développer encore plus à l'international pour diversifier nos sources de revenus et réduire notre dépendance au marché français.</p>	<p>Dépendance à l'égard de la technologie : En tant qu'entreprise axée sur la technologie, notre startup est vulnérable aux perturbations ou aux progrès technologiques, ce qui nécessite des investissements continus pour rester compétitif.      Dépendance à l'égard d'une main-d'œuvre qualifiée : L'expertise de l'équipe de O2 Data est essentielle pour fournir des solutions de données de haute qualité, et toute pénurie ou manque d'expérience de personnel qualifié pourrait avoir un impact sur la valeur de nos produits.      Pression sur les prix : le marché des services de IA est très concurrentiel, ce qui peut entraîner une pression sur les prix susceptible d'affecter les marges bénéficiaires si elle n'est pas gérée efficacement.      Conformité réglementaire : O2 Data doit se conformer aux réglementations en matière de protection des données et de la vie privée, et tout manquement à cet égard peut avoir des conséquences juridiques et sur la réputation de l'entreprise.</p>

## Analyse du PESTEL :



## Analyse des 5 Forces de Porter :



## **Mix Marketing 6P :**

**Produit** : O2 Data apporte des services de gestion et d'analyse de données aux entreprises. Ces services comprennent la collecte, le traitement, l'analyse et la visualisation des données.

**Prix** : O2 Data fait appel à une stratégie de prix axée sur le volume de données traitées, la complexité des analyses et les services supplémentaires requis.

**Promotion** : O2 Data a recours à une combinaison de canaux de communication pour promouvoir ses services. Cela inclut la publicité en ligne, le marketing par courriels, les médias sociaux et la participation à des événements et conférences liés à l'analyse de données.

**Place** : O2 Data offre ses services en ligne, ce qui permet aux clients d'accéder à leurs données et à leurs rapports d'analyse depuis n'importe quel endroit.

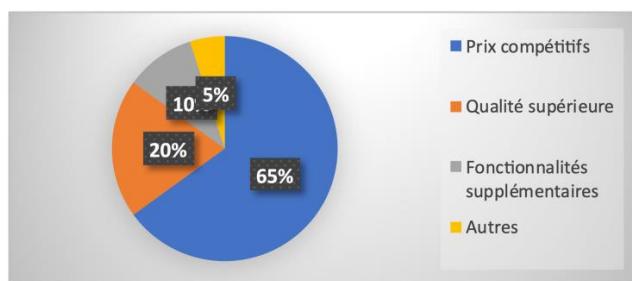
**Le personnel** : O2 Data dispose d'une équipe compétente et expérimentée de gestionnaires de données et d'analystes.

**Les processus** : O2 Data est soumis à des processus rigoureux pour la collecte, le nettoyage, l'analyse et la visualisation des données. Notre startup utilise des méthodologies éprouvées pour garantir la précision et la fiabilité des résultats

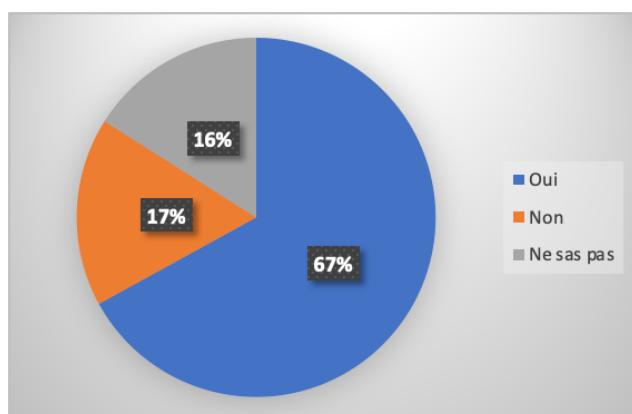
## L'enquête de validation :

### Analyse générale de l'enquête réalisée par nos soins : (Cf Annexe)

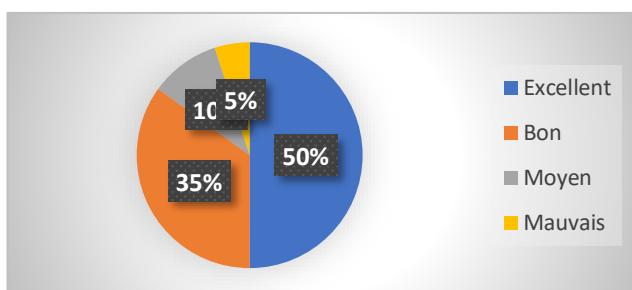
Cette enquête a pour vocation d'interroger directement les futurs clients ou les personnes ciblées afin de vérifier si le positionnement de l'entreprise est en adéquation avec leurs besoins, leurs attentes et leur perception du marché.



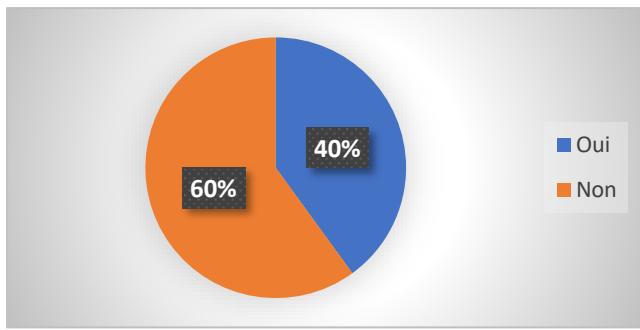
Les données de l'enquête montrent que nos services offrent de solides avantages concurrentiels, notamment des prix compétitifs, une qualité supérieure et des fonctionnalités supplémentaires.



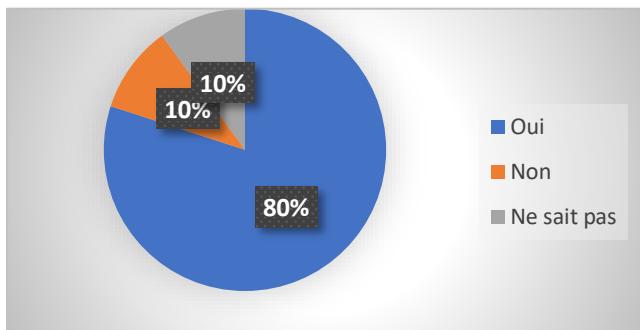
En outre, nos services sont perçus comme étant faciles à utiliser par la majorité des clients, reflétant l'importance que nous accordons à la facilité d'utilisation et à l'accessibilité.



Par ailleurs, la qualité de nos services est également bien notée, ce qui renforce notre réputation de fournisseur fiable.



À ce titre, il est intéressant de noter que de nombreux clients ont déjà eu recours à nos services par le passé, témoignant ainsi de notre présence bien établie sur le marché.



Enfin, la grande majorité des clients seraient prêts à recommander nos services à d'autres clients potentiels, soulignant ainsi leur satisfaction et leur confiance en notre entreprise.

Ces résultats globalement positifs sont encourageants tout en démontrant notre engagement à fournir des solutions de haute qualité correspondant aux besoins de nos clients. Nous continuerons à nous appuyer sur ces points forts pour renforcer notre position sur le marché et fidéliser nos clients.

## **Entité juridique de startup O2 Data :**

**Forme juridique** : O2 Data est constituée en tant que société à responsabilité limitée (SARL).

**Capital social** : Le capital social de O2 Data est fixé à 37 000 euros et est divisé en 100 de parts sociales. Les parts sociales sont détenues par nous trois : Khadija El-Ouardi, Tatevik Piroyan et Soukayna Ettouil.

**Gestion et administration** : La société est gérée par Tatevik Piroyan. Les décisions importantes sont prises lors des assemblées générales des associés.

**Propriété intellectuelle** : Les droits de propriété intellectuelle liés aux produits, services et technologies développés par O2 Data sont protégés par des brevets, et d'autres droits de propriété intellectuelle.

**Confidentialité et protection des données** : O2 Data implémente des mesures de sécurité et de confidentialité pour protéger les données de ses clients.

**Contrats et relations commerciales** : O2 Data instaure des contrats clairs et précis avec ses clients, partenaires et fournisseurs.

## **Conclusion :**

Pour résumer, O2 Data est une startup innovante basée sur l'intelligence artificielle ayant pour vocation de rendre l'IA accessible pour tous les secteurs d'activité et toutes les tailles d'entreprise permettant aux entreprises de traiter leurs données plus rapidement et plus efficacement.

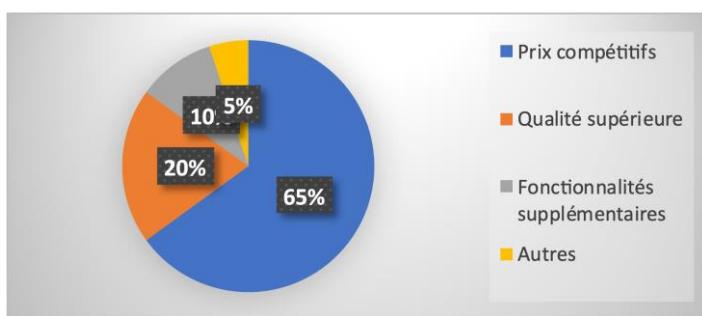
La plateforme du machine learning d'O2 Data permet aux entreprises de prédire avec une grande précision les résultats futurs par le biais de l'IA, permettant ainsi aux entreprises de prendre des décisions plus pertinentes et plus précises.

Notre optique est de devenir le leader du marché en matière de gestion de projets basée sur l'IA en proposant une solution innovante, fiable et facile à utiliser pour les entreprises du monde entier.

## L'enquête de validation :

Échantillon 200 personnes :

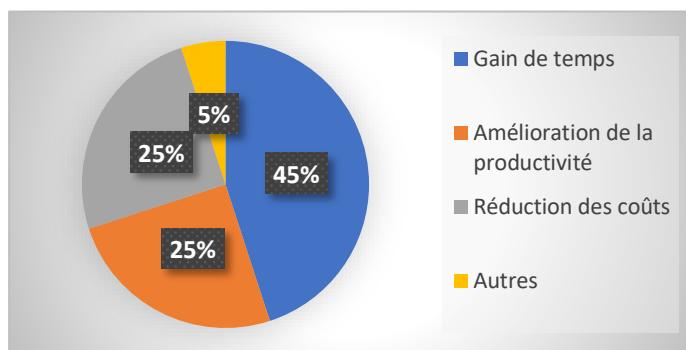
1. Selon votre appréciation, quels sont les principaux avantages de nos services par rapport à ceux de la concurrence ?
  - a. Prix compétitifs
  - b. Qualité supérieure
  - c. Fonctionnalités supplémentaires
  - d. Autres : \_\_\_\_\_ (Votre réponse)



On peut observer que la majorité des clients trouvent que nos prix de services sont compétitifs.

2. Comment nos services pourront-ils vous aider dans votre activité ?

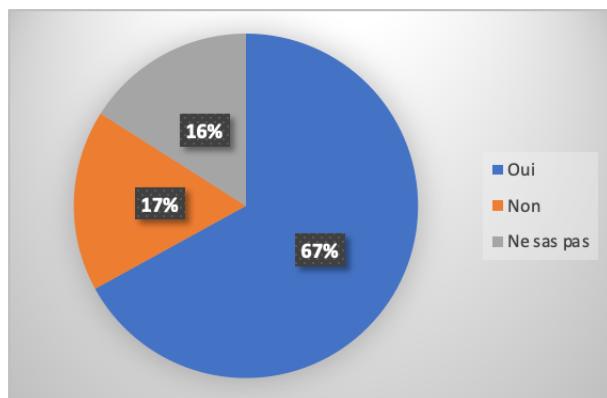
- a. Gain de temps
- b. Amélioration de la productivité
- c. Réduction des coûts
- d. Autres : \_\_\_\_\_ (Votre réponse)



Au moins 75 % de nos clients estiment que notre plateforme leur permet de gagner du temps, d'améliorer leur productivité et de faire des économies.

### 3. Pensez-vous que nos services sont faciles à utiliser ?

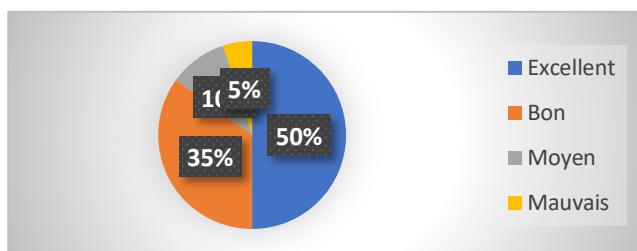
- a. Oui
- b. Non
- c. Ne sait pas



On peut observer que la majorité des clients trouvent nos services sont faciles à utiliser.

### 4. Que pensez-vous de la qualité de nos services

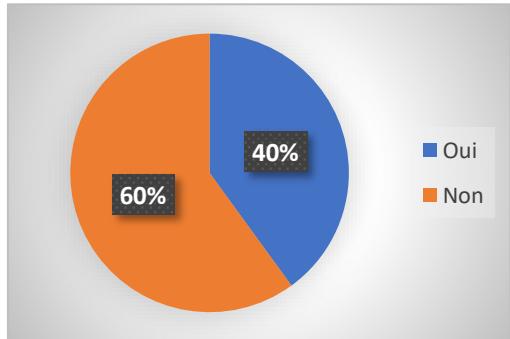
- a. Excellent
- b. Bon
- c. Moyen
- d. Mauvais



On peut voir que la majorité des clients ont une opinion positive sur la qualité des services

### 5. Avez-vous déjà utilisé nos services similaires auparavant ?

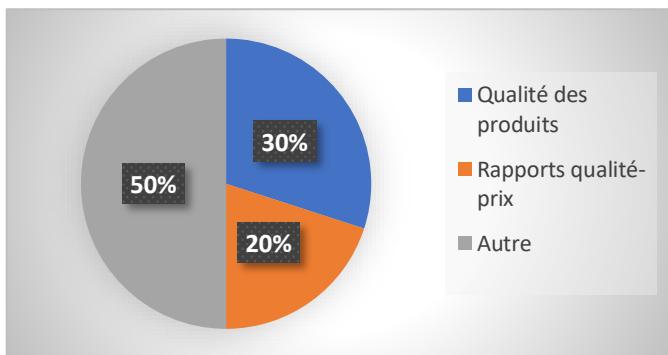
- a. Oui
- b. Non



**La majorité des clients ont déjà fait appel à nos autres services.**

## 6. Si oui, en quoi nos services se distinguent-ils ?

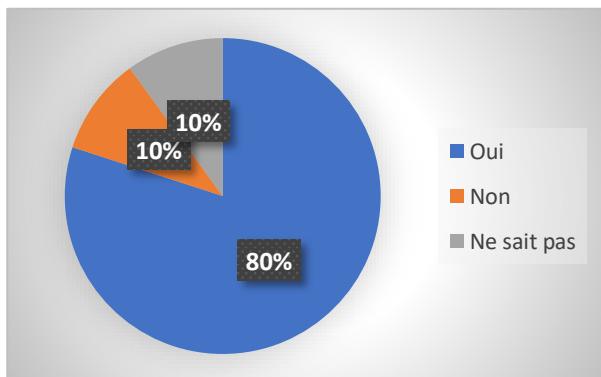
Votre réponse : \_\_\_\_\_



**Réponse :** 50 % de nos clients estiment que nos produits se distinguent par leur qualité et leur rapport qualité-prix.

## 7. Recommanderiez-vous nos services aux autres clients potentiels ?

- a. Oui
- b. Non
- c. Ne sait pas



**On peut observer que la grande majorité des clients recommanderait nos produits, ce qui peut être considéré comme un indicateur positif de la satisfaction client et de la fidélité à la marque.**

## Fiches de Poste :

Nom : Ettouil  
Prénom : Soukaina  
Date et lieu de naissance : 28/10/1999  
Adresse mail : soukaina.ettouil@o2-data.com

### FICHE DE POSTE

Fonction : Directrice Technique, Ingénieur Industriel, Data Scientiste

Diplômes : Bachelor 3 IA & Business  
Master Cheffe de Projet

Expérience professionnelle : Data Scientiste chez Airbus

- Missions & Objectifs :**
- Créer des algorithmes d'apprentissage pour l'exploitation des données.
  - Analyser des résultats et concevoir des outils d'aide à la décision.
  - Organiser la mise en production industrielle des modèles.

Salaire brute : 42 000 €

Nom : Piroyan  
Prénom : Tatevik  
Date et lieu de naissance : 24/07/1996  
Adresse mail : tatevik.piroyan@o2-data.com

### FICHE DE POSTE

Fonction : Directrice Générale, Business Analyste

Diplômes : Licence en Économie et Gestion  
Master Cheffe de Projet

Expérience professionnelle : Business Analyste chez Murex

- Missions & Objectifs :**
- Établir le cahier des charges
  - Anticiper l'évolution des coûts
  - Contrôler les données qualitatives et quantitatives de l'entreprise
  - Pilotage de projets dont l'automatisation et l'industrialisation des reportings par le biais des outils de Data visualisation.

Salaire brute : 42 000 €

Nom : El-Ouardi  
Prénom : Khadija  
Date et lieu de naissance : 01/01/1994  
Adresse mail : khadija.el-ouardi@o2-data.com

### FICHE DE POSTE

Fonction : Consultante en IA, Data Scientiste

Diplômes : Licence en Économie et Gestion  
Master Cheffe de Projet

Expérience professionnelle : Data Scientiste chez Relatia

- Missions & Objectifs :**
- Modéliser le phénomène à l'origine des données pour répondre à un problème de l'entreprise.
  - Évaluer et améliorer les performances d'un modèle d'apprentissage automatique (machine learning).
  - Générer des représentations graphiques des données et résultats pour les communiquer aux équipes concernées.

Salaire brute : 42 000 €