

Форма регистрации сайта Facebook
Тест план

Версия 2.0

Сайт Facebook	Version: 2.0
Тест план	Date: 10.02.2022

История изменений

Дата	Версия	Вид изменения	Автор
08.02.2022	1.0	Создание	Абрамова Т.Ю.
10.02.2022	2.0	Внесение изменений	Абрамова Т.Ю.

Сайт Facebook	Version: 2.0
Тест план	Date: 10.02.22

Содержание

1. Введение	4
Цель	4
Исходные данные.....	4
Цели тестирования.....	4
2. Критерии качества	4
3. Стратегия процесса тестирования.....	5
Типы тестирования	5
Функциональное тестирование	5
Тестирование кроссбраузерности	6
Тестирование безопасности	6
Тестирование usability.....	6
4. Ресурсы	7
5. План работ	7
6. Конечные результаты.....	7
Итоги	7

Сайт Facebook	Version: 2.0
Тест план	Date: 10.02.22

1. Введение

Цель

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования формы регистрации сайта Facebook (полный адрес <https://ru-ru.facebook.com>). Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию формы.

Исходные данные

Facebook – крупнейшая социальная сеть в мире, позволяющая пользователю создать профиль с информацией о себе, приглашать друзей, обмениваться с ними сообщениями, оставлять сообщения на своей и чужой «стенах», загружать фотографии и видеозаписи, создавать группы (сообщества по интересам). Отдельным преимуществом Facebook являются возможности интернет-маркетинга. Большое разнообразие инструментов и форматов привлекает все больше и больше рекламодателей. Социальная сеть обладает одной из самых платежеспособных аудиторий, что делает ее востребованной в сфере SMM-продвижения.

Цели тестирования

Целью тестирования формы регистрации сайта Facebook является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров с типовыми сценариями его использования, поиск потенциальных уязвимостей и их последующее устранение, а также удобства формы для пользователя. Часть времени (примерно 20%) будет использована для тестирования нетиповых/потенциально вызывающих ошибки работы сценариев использования.

Тестирование формы регистрации в мобильной версии сайта не планируется. Стресс-тестирование не проводится по причине недостатка ресурсов и времени на тестирование.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

- заключение тестировщика относительно корректности работы формы регистрации в различных браузерах, содержащая оценку потенциальной уязвимости системы, а также удобства пользования формой конечным пользователем;
- отчет о результатах тестирования;
- задокументированные багги в виде баг-репортов.

Тестирование будет производиться вручную с позиции конечного пользователя приложения.

2. Критерии качества

Форма регистрации должна удовлетворять потребность пользователя в активностях, связанных с возможностью быть зарегистрированным в сети Facebook.

Сайт Facebook	Version: 2.0
Тест план	Date: 10.02.22

3. Стратегия процесса тестирования

В процессе тестирования формы регистрации будет проведено функциональное тестирование, тестирование кроссбраузерности с описанием найденных дефектов. Также в ходе тестирования планируется выявить usability-недоработки.

Будут позитивные и негативные тестовые сценарии; Будут применены техники тест-дизайна: эквивалентные разделение, анализ граничных значений.

ОС, утвержденные к проверке:

- Windows 10

Браузеры, утвержденные к проверке:

- Google Chrome – версия 70 и выше
- Opera – версия 60 и выше
- Mozilla Firefox – версия 65 и выше
- Yandex Browser – версия 17 и выше;
- Safari – версия 10 и выше.

Верстка проверяется только под 100% масштаб браузера и 100% масштаб операционной системы.

Типы тестирования

Функциональное тестирование

Цель:

Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

Описание процесса:

Проверка полей ввода формы регистрации с применением позитивных и негативных тестовых сценариев, с использованием техник тест-дизайна.

Критерии завершения:

Все запланированные поля ввода проверены.

Все тест-кейсы пройдены.

Все найденные ошибки и замечания зафиксированы.

Тестирование кроссбраузерности

Цель:

Проверить корректную работу и дизайн формы в различных браузерах

Сайт Facebook	Version: 2.0
Тест план	Date: 10.02.22

Браузеры

- Google Chrome – версия 70 и выше
- Opera – версия 60 и выше
- Mozilla Firefox – версия 65 и выше
- Yandex Browser – версия 17 и выше;
- Safari – версия 10 и выше.

Описание процесса:

Проверка формы регистрации в различных браузерах.

Критерии завершения:

Форма проверена во всех запланированных браузерах.

Все тест-кейсы пройдены.

Все найденные ошибки и замечания зафиксированы.

Тестирование безопасности

Цель:

1. Определить, насколько форма защищена от вредоносных действий и проникновения извне.

Описание процесса:

Проверка формы регистрации на предмет взлома с помощью SQL-инъекций и вредоносных скриптов.

Критерии завершения:

Форма регистрации проверена путем ввода в поля формы команд SQL и ввода скриптов.

Все найденные ошибки и замечания зафиксированы.

Тестирование usability

Цель:

2. Определить, понятна ли форма для пользователя.
3. Проверить степень удобства формы для пользователя на основании общих критериев и субъективного восприятия.
4. Оценить, что может быть лишним в форме.

Описание процесса:

Анализ удобства работы пользователя с формой регистрации на основе сравнения с существующими сайтами с похожим функционалом.

Критерии завершения:

Форма проверена на основе субъективного восприятия и в сравнении с подобными приложениями.

Все найденные ошибки и замечания зафиксированы.

Сайт Facebook	Version: 2.0
Тест план	Date: 10.02.22

4. Ресурсы

Для выполнения тест-плана достаточно будет одного тестировщика, ответственного за весь процесс тестирования продукта.

5. План работ

Задача	Объем работы	Дата начала	Дата окончания
Составление тест плана	4 часа	08.02.2022	08.02.2022
Выполнение тестирования			
Анализ тестирования			
Подведение итогов			

6. Конечные результаты

Итог

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.