

FORMATION PRATIQUE EN ENTREPRENEURIAT AGRICOLE

- Durée : 4 semaines
- Format : 60% pratique | 40% théorie appliquée
- Public cible : Agripreneurs, jeunes diplômés, porteurs de projets, membres de coopératives

Module 1 : Lancer son projet agricole (Semaine 1)

Objectif : Clarifier l'idée d'entreprise et poser les bases solides.

- Identification des opportunités agricoles
- Étude simplifiée de marché local
- Choix de la filière et structuration du projet
- Connaissance des acteurs et dispositifs d'accompagnement

Module 2 : Techniques de production et gestion opérationnelle (Semaine 2)

Objectif : Connaître les fondamentaux techniques et organisationnels.

- Choix et conduite d'une spéculation
- Planification des activités agricoles
- Gestion de la main d'œuvre et de la logistique
- Gestion simplifiée des intrants et équipements

Module 3 : Finances et outils de gestion (Semaine 3)

Objectif : Maîtriser les bases pour rentabiliser l'entreprise.

- Calcul des coûts de production
- Fixation du prix de vente
- Notions de seuil de rentabilité
- Introduction à la gestion de trésorerie et tenue de cahiers de comptes

Module 4 : Marketing, pitch & accès au financement (Semaine 4)

Objectif : Valoriser son projet et mobiliser les ressources.

- Techniques de marketing rural et agricole
- Construction d'un argumentaire de vente
- Élaboration d'un mini business plan
- Simulation de présentation à un bailleur ou investisseur

Livrables :

- mini business plan,
- plan d'exploitation,
- fiche de calcul,
- présentation de projet,
- certificat.