

# **Спецификация требований к программному обеспечению**

**для**

**Системы PureFood**

**Версия 1.0**

**Подготовлена:  
Безвиконной Т. А.**

**«FoodInc»**

**2024 год**

## Содержание

1	Введение .....	2
1.1	Назначение .....	2
1.2	Соглашения .....	2
1.3	Границы проекта .....	2
2	Общее описание .....	3
2.1	Общий взгляд на продукт .....	3
2.2	Классы и характеристики пользователей .....	3
2.3	Операционная среда .....	5
2.4	Ограничения дизайна и реализации .....	5
2.5	Предположения и зависимости .....	5
3	Функции системы .....	5
3.1	Регистрация в сервисе .....	5
3.1.1	Описание .....	5
3.1.2	Функциональные требования .....	5
3.2	Оплата .....	8
3.2.1	Описание .....	8
3.2.2	Функциональные требования .....	8

# 1 Введение

## 1.1 Назначение

Эта спецификация требований к ПО описывает функциональные и нефункциональные требования к выпуску системы PureFood. Данный документ предназначен для команды, которая будет реализовывать и проверять корректность работы системы.

## 1.2 Соглашения

Система расстановки приоритетов будет иметь три группы требований: высокий, средний и низкий. Требования с высоким приоритетом – важные и срочные (должны быть реализованы в ближайшем выпуске). Требования со средним приоритетом – важные, но не срочные (могут быть реализованы в следующем выпуске). Требования с низким приоритетом – не важные и не срочные.

Присвоение уникальных идентификаторов требованиям будет производиться по следующим правилам:

- Каждый идентификатор требования начинается с номера функции, к которому это требование относится;
- Требования, относящиеся к одной функции, нумеруются по порядку следования.

Версионирование будет производиться по следующим правилам:

- Первая версия системы имеет идентификатор v1.0;
- При небольших обновлениях в идентификаторе меняется вторая цифра в соответствии с порядковым номером обновления (например v1.5 – пятое обновление в 1 версии);
- При больших обновлениях в идентификаторе меняется первая цифра идентификатора и обнуляется вторая (например v2.0).

Для оформления документа используется базовый шрифт – Times New Roman (12). Для оформления заголовков первого уровня используется размер шрифта 16, второго уровня – 14, третьего уровня – 12. Интервал от заголовков: 12пт для заголовка 1 уровня перед и после; 8пт для заголовка 2 уровня перед и после; 4пт для заголовка 3 уровня перед и после. Межстрочный интервал – множитель, значение – 1,08. Выравнивание текста по ширине. Заголовки оформляются в виде многоуровневого списка. К заголовкам применяется полужирное начертание. Нумерация таблиц, изображений, диаграмм, графиков производится в соответствии с номером главы, в которой они находятся. Выравнивание любых объектов в документе производится строго по центру, за исключением заголовков 2 и 3 уровней, а также содержания глав. Выравнивание названий таблиц по правому краю с применением курсивного начертания.

## 1.3 Границы проекта

Система PureFood позволит клиентам заказывать органические продукты питания компании через Интернет для доставки по адресам в доступных для заказа зонах. Детальное описание продукта приведено в документе «PureFood System Vision and Scope Document», где перечислены функции, полная или частичная реализация которых запланирована в этом выпуске.

## 2 Общее описание

### 2.1 Общий взгляд на продукт

PureFood – это система, которая позволяет клиенту заказывать органические продукты питания с доставкой на дом. Контекстная диаграмма на рисунке 2.1.1 показывает взаимодействие внешних объектов с системой онлайн-магазина. Предполагается, что будет выпущено несколько версий системы для внедрения в другие компании-агрегаторы доставок продуктов.

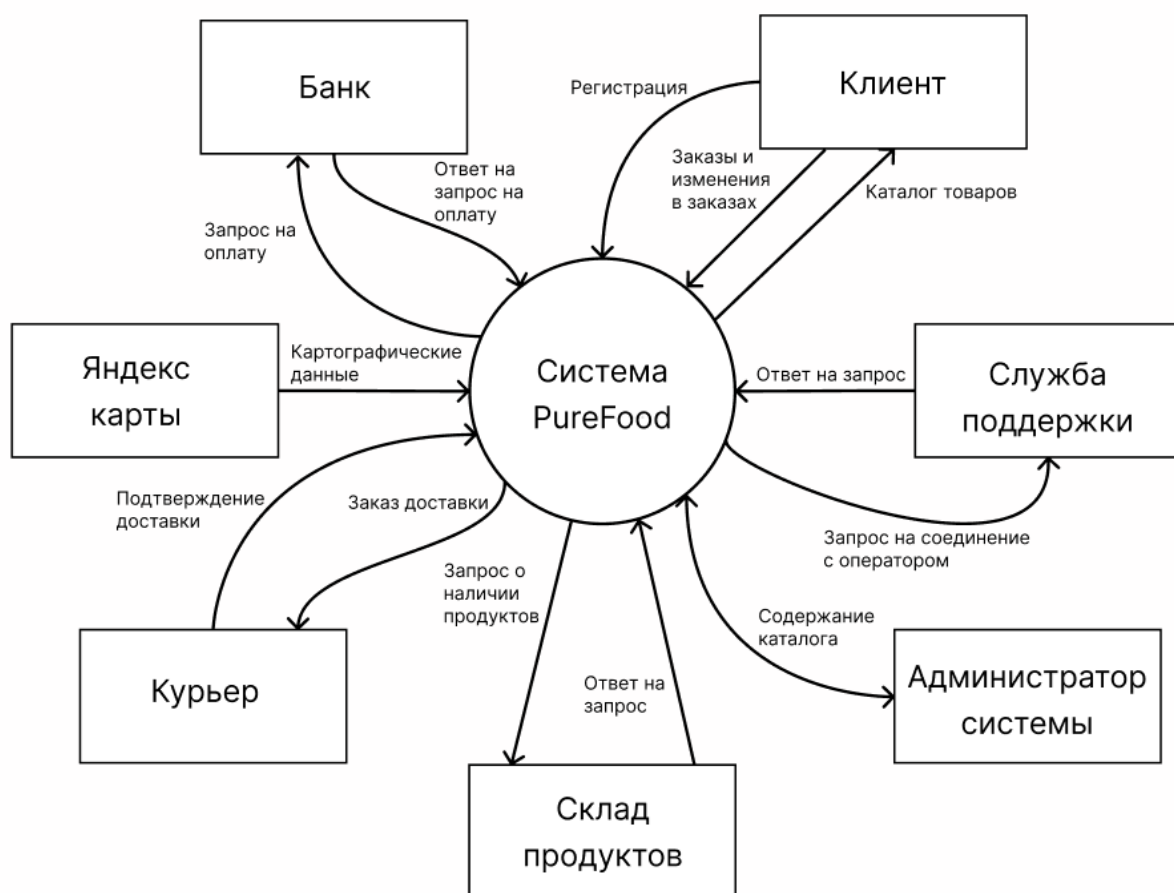


Рисунок 2.1.1 – Контекстная диаграмма

### 2.2 Классы и характеристики пользователей

Таблица 2.2.1 Классы и характеристики пользователей.

Класс пользователей	Описание
Клиент (привилегированный)	Клиентом может являться любое физическое либо юридическое лицо в РФ, желающий купить продукты с доставкой на дом и прошедший процедуру регистрации. Предполагается, что в среднем каждый день оформлять заказ будет 200-250 клиентов. Пользоваться системой в других целях - 1000. Клиент может просматривать каталог продуктов, выбирать имеющееся в наличии количество и добавлять их к себе в корзину.

	<p>Сформировав корзину с продуктами, клиент может выбрать адрес и время доставки, указать дополнительные данные для курьера.</p> <p>Клиенту удобно указывать адрес доставки, используя онлайн-карту. На ней же он может увидеть зоны, доступные для доставки.</p> <p>Клиент хочет, чтобы информация о завершенных заказах сохранялась в личном кабинете.</p>
Оператор службы поддержки	<p>Основная функция оператора службы поддержки – общение с клиентом. Одновременно доступны 2 оператора.</p> <p>Оператору службы поддержки необходимо в режиме реального времени получать информацию о клиенте и статусе доставки. Следует обеспечить непрерывное взаимодействие оператора с системой.</p> <p>Оператор должен иметь возможность связи с клиентом.</p> <p>Оператор должен иметь возможность управлять данными оформленного заказа. Вносить необходимые изменения по запросу клиента, если это позволяет статус заказа.</p> <p>В обязанности оператора входит мониторинг качества обслуживания: наличие и качество продуктов, оценки завершенных заказов.</p> <p>Для оператора важным фактором является скорость работы приложения и простота интерфейса, так как ему приходится сталкиваться с большим количеством вопросов и просьб от клиентов.</p>
Курьер	<p>Основная функция курьера - сбор и доставка заказов. Среднее количество доступных курьеров за сутки - 4.</p> <p>Курьер получает уведомление о новом заказе с информацией о: месте и времени доставки, составе заказа, способе оплаты, контактной информации клиента и дополнительной информации от него.</p> <p>Курьеру удобно пользоваться автоматическими расчетами системы о том, в какие временные промежутки времени ему нужно добраться до склада, собрать заказ и отправиться к адресу клиента.</p> <p>Курьер должен иметь подробные инструкции от системы, какие этапы ему предстоит выполнить, перед тем, как заказ будет отмечен системой как завершённый.</p>
Администратор системы	<p>Администратор системы следит за состоянием платформы. Он может добавлять новые продукты в систему или удалять уже имеющиеся.</p> <p>Администратор системы заполняет информацию о продукте: документы и описание. В дальнейшем он также следит за достоверностью этой информации.</p>

## 2.3 Операционная среда

2.3-1 Система PureFood работает со следующими браузерами: Windows Internet Explorer версии 7, 8 и 9, Google Chrome (все версии) и Apple Safari версии с 4.0 по 8.0.

2.3-2 Система PureFood установлена на сервере, работающем под управлением текущих утвержденных корпорацией версий Red Hat Linux и Apache HTTP Server.

2.3-3 Система PureFood должна допускать доступ пользователей с компьютеров, смартфонов и планшетов под управлением Android, iOS и Windows.

## 2.4 Ограничения дизайна и реализации

2.4-1 Документация системы по дизайну, коду и сопровождению должна соответствовать Process Impact Intranet Development Standard, версия 1.3.

2.4-2 Весь код HTML должен соответствовать стандарту HTML 5.0.

## 2.5 Предположения и зависимости

2.5-1 Доставка будет осуществляться различными видами транспорта (автомобили, велосипеды, пешком и т. д.).

2.5-2 Сайт должен иметь различные методы оплаты и обеспечивать безопасность финансовых транзакций.

2.5-3 Наличие продуктов ограничено и может изменяться в зависимости от времени года, сезонности, спроса и т.д.

# 3 Функции системы

## 3.1 Регистрация в сервисе

### 3.1.1 Описание

Пользователь имеет возможность зарегистрировать аккаунт в сервисе, используя сайт либо мобильное приложение PureFood. Приоритет – высокий.

### 3.1.2 Функциональные требования

Таблица 3.1.2 Регистрация. Функциональные требования.

Идентификатор	Описание
3.1-1	Если пользователь не зарегистрирован в системе, система должна предложить регистрацию при входе в приложение.
3.1-2	Система должна запросить у пользователя выбор населённого пункта из доступных в сервисе.
3.1-3	Система должна запросить у пользователя адрес электронной почты.
3.1-4	Адрес электронной почты может иметь статус «Подтвержден» или «Не подтвержден».

3.1-5	По умолчанию адрес электронной почты имеет статус «Не подтвержден».
3.1-6	Система должна отправить на указанный адрес электронной почты письмо с ссылкой для подтверждения.
3.1-7	Если пользователь перешел по ссылке в течение 10 минут, то статус электронной почты изменится на «Подтвержден».
3.1-8	Если пользователь не перешел по ссылке в течение 10 минут, то система должна предоставить пользователю возможность изменить адрес электронной почты или повторно отправить письмо.
3.1-9	Система должна запросить у пользователя фамилию.
3.1-10	Система должна запросить у пользователя имя.
3.1-11	Система должна запросить у пользователя отчество.
3.1-12	Если у пользователя нет отчества, система должна позволять пропустить ввод отчества.
3.1-13	Система должна запросить у пользователя пароль.
3.1-14	Система должна запросить у пользователя согласие на обработку персональных данных.
3.1-15	Система должна предложить прочесть пользовательское соглашение.
3.1-16	Система должна запросить у пользователя разрешение на отправку уведомлений.
3.1-17	Система должна запросить у пользователя разрешение на отслеживание геолокации во время использования приложения.
3.1-18	Система должна предоставить пользователю возможность отправить запрос на регистрацию аккаунта по введенным пользователем данным.
3.1-19	Если пользователь отправил запрос на регистрацию и в фамилии присутствуют символы, отличные от букв русского и английского алфавита, система должна попросить пользователя исправить данные о фамилии.
3.1-20	Если пользователь отправил запрос на регистрацию и в имени присутствуют символы, отличные от букв русского и

	английского алфавита, система должна попросить пользователя исправить данные об имени.
3.1-21	Если пользователь отправил запрос на регистрацию и в отчестве присутствуют символы, отличные от букв русского и английского алфавита, система должна попросить пользователя исправить данные об отчестве.
3.1-22	Если пользователь отправил запрос на регистрацию и введенный пользователем пароль короче 7 символов, система должна попросить пользователя придумать пароль длиной от 7 символов.
3.1-23	Если пользователь отправил запрос на регистрацию и не дал согласие на обработку персональных данных, система должна повторно попросить пользователя дать согласие на обработку персональных данных.
3.1-24	<p>Если пользователь отправил запрос на регистрацию и:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• компания предоставляет услуги во введенном пользователем населённом пункте,</li> <li>• введенный электронный адрес имеет статус «Подтверждён»,</li> <li>• введенная пользователем фамилия состоит из символов русского или английского алфавита,</li> <li>• введенное пользователем имя состоит из символов русского или английского алфавита,</li> <li>• введенное пользователем отчество состоит из символов русского или английского алфавита или отсутствует,</li> <li>• введенный пользователем пароль имеет длину от 7 символов,</li> <li>• пользователь дал согласие на обработку персональных данных,</li> </ul> <p>то система должна зарегистрировать аккаунт.</p>
3.1-25	Если аккаунт зарегистрирован, система должна отправить на электронную почту сообщение об успешной регистрации.
3.1-26	После регистрации система должна предоставить пользователю возможность



	отправить запрос на подтверждение регистрации.
3.1-27	После регистрации система должна предоставить пользователю возможность доступа в личный кабинет.

## 3.2 Оплата

### 3.2.1 Описание

Зарегистрированные в сервисе клиенты должны иметь возможность оплатить заказ, выбирая из следующих способов оплаты: онлайн на сайте либо в приложении во время оформления заказа с помощью системы быстрых платежей; при получении заказа - безналичными либо наличными денежными средствами. Приоритет – высокий.

### 3.2.2 Функциональные требования

*Таблица 3.3.2 Добавление и изменение способа оплаты. Функциональные требования.*

Идентификатор	Описание
3.3-1	Система должна позволять пользователю оплатить заказ.
3.3-2	Система должна предоставлять пользователю возможность выбора способа оплаты в разделе оформления заказа: Оплата сейчас; Оплата при получении.
3.3-3	Если пользователь выбрал оплатить заказ сейчас, то система должна открыть раздел «Оплата через СБП».
3.3-4	Система должна отобразить сообщение об удачной оплате заказа, если пользователь корректно ввел данные своей карты, и банк ответил на запрос об оплате положительно.
3.3-5	Система должна отобразить сообщение о том, что при оплате произошла ошибка, если: пользователь не корректно ввел данные своей карты, и/или банк ответил на запрос об оплате отрицательно.
3.3-6	Если пользователь выбрал оплатить заказ при получении, система должна спросить пользователя, какой формой денежных средств он хочет оплатить заказ.