

Спецификация требований к программному обеспечению

для

Системы PureFood

Версия 1.0

**Подготовлена:
Безвиконной Т. А.**

«FoodInc»

2024 год

Содержание

1	Введение	2
1.1	Назначение	2
1.2	Соглашения	2
1.3	Границы проекта.....	2
2	Общее описание	3
2.1	Общий взгляд на продукт	3
2.2	Классы и характеристики пользователей.....	3
2.3	Операционная среда	5
2.4	Ограничения дизайна и реализации	5
2.5	Предположения и зависимости	5

1 Введение

1.1 Назначение

Эта спецификация требований к ПО описывает функциональные и нефункциональные требования к выпуску системы PureFood. Данный документ предназначен для команды, которая будет реализовывать и проверять корректность работы системы.

1.2 Соглашения

Система расстановки приоритетов будет иметь три группы требований: высокий, средний и низкий. Требования с высоким приоритетом – важные и срочные (должны быть реализованы в ближайшем выпуске). Требования со средним приоритетом – важные, но не срочные (могут быть реализованы в следующем выпуске). Требования с низким приоритетом – не важные и не срочные.

Присвоение уникальных идентификаторов требованиям будет производиться по следующим правилам:

- Каждый идентификатор требования начинается с двух букв названия функции, к которому это требование относится;
- Требования, относящиеся к одной функции, нумеруются по порядку следования.

Версионирование будет производиться по следующим правилам:

- Первая версия системы имеет идентификатор v1.0;
- При небольших обновлениях в идентификаторе меняется вторая цифра в соответствии с порядковым номером обновления (например v1.5 – пятое обновление в 1 версии);
- При больших обновлениях в идентификаторе меняется первая цифра идентификатора и обнуляется вторая (например v2.0).

Для оформления документа используется базовый шрифт – Times New Roman (12). Для оформления заголовков первого уровня используется размер шрифта 16, второго уровня – 14, третьего уровня – 12. Интервал от заголовков: 12пт для заголовка 1 уровня перед и после; 8пт для заголовка 2 уровня перед и после; 4пт для заголовка 3 уровня перед и после. Межстрочный интервал – множитель, значение – 1,08. Выравнивание текста по ширине. Заголовки оформляются в виде многоуровневого списка. К заголовкам применяется полужирное начертание. Нумерация таблиц, изображений, диаграмм, графиков производится в соответствии с номером главы, в которой они находятся. Выравнивание любых объектов в документе производится строго по центру, за исключением заголовков 2 и 3 уровней, а также содержания глав. Выравнивание названий таблиц по правому краю с применением курсивного начертания.

1.3 Границы проекта

Система PureFood позволит клиентам заказывать органические продукты питания компании через Интернет для доставки по адресам в доступных для заказа зонах. Детальное описание продукта приведено в документе «PureFood System Vision and Scope Document», где перечислены функции, полная или частичная реализация которых запланирована в этом выпуске.

2 Общее описание

2.1 Общий взгляд на продукт

PureFood – это система, которая позволяет клиенту заказывать органические продукты питания с доставкой на дом. Контекстная диаграмма на рисунке 2.1.1 показывает взаимодействие внешних объектов с системой онлайн-магазина. Предполагается, что будет выпущено несколько версий системы для внедрения в другие компании-агрегаторы доставок продуктов.

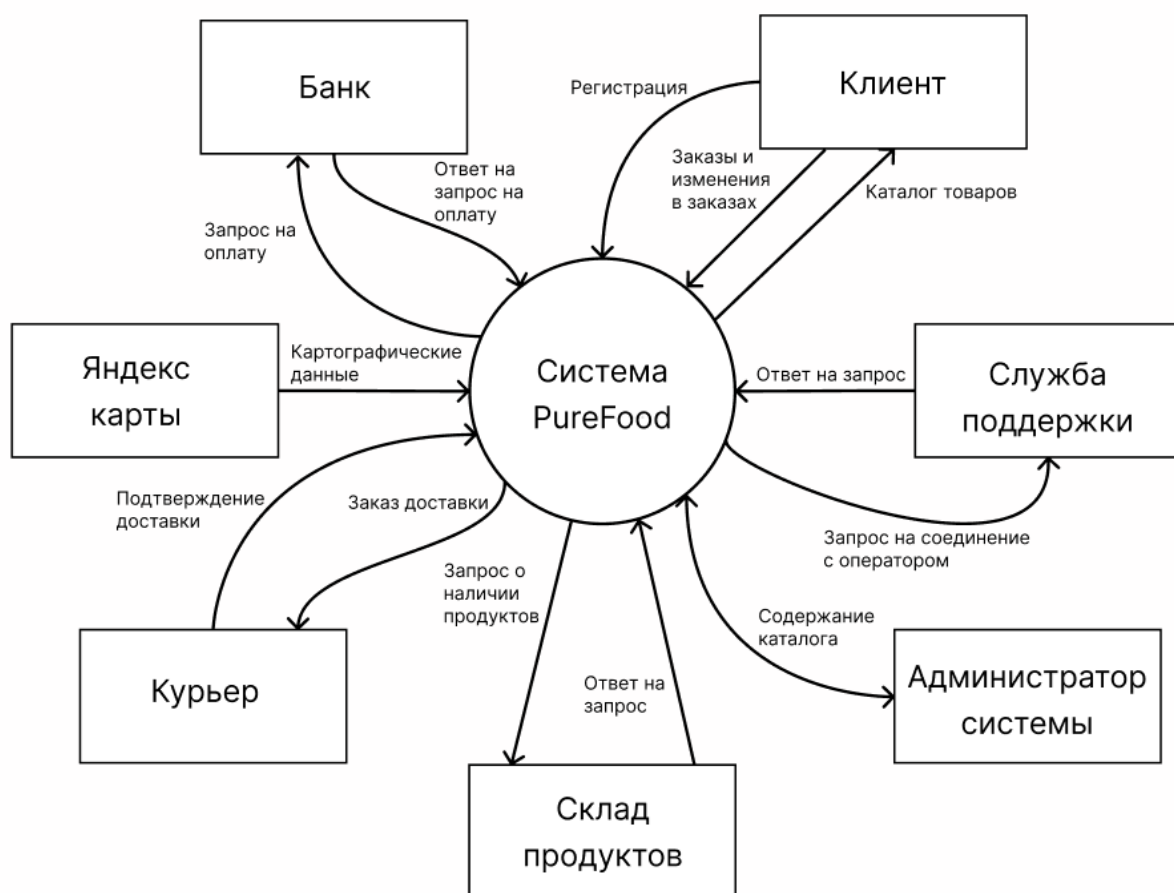


Рисунок 2.1.1 – Контекстная диаграмма

2.2 Классы и характеристики пользователей

Таблица 2.2.1 Классы и характеристики пользователей.

Класс пользователей	Описание
Клиент (привилегированный)	Клиентом может являться любое физическое либо юридическое лицо в РФ, желающий купить продукты с доставкой на дом и прошедший процедуру регистрации. Предполагается, что в среднем каждый день оформлять заказ будет 200-250 клиентов. Пользоваться системой в других целях - 1000. Клиент может просматривать каталог продуктов, выбирать имеющееся в наличии количество и добавлять их к себе в корзину.

	<p>Сформировав корзину с продуктами, клиент может выбрать адрес и время доставки, указать дополнительные данные для курьера.</p> <p>Клиенту удобно указывать адрес доставки, используя онлайн-карту. На ней же он может увидеть зоны, доступные для доставки.</p> <p>Клиент хочет, чтобы информация о завершенных заказах сохранялась в личном кабинете.</p>
Оператор службы поддержки	<p>Основная функция оператора службы поддержки – общение с клиентом. Одновременно доступны 2 оператора.</p> <p>Оператору службы поддержки необходимо в режиме реального времени получать информацию о клиенте и статусе доставки. Следует обеспечить непрерывное взаимодействие оператора с системой.</p> <p>Оператор должен иметь возможность связи с клиентом.</p> <p>Оператор должен иметь возможность управлять данными оформленного заказа. Вносить необходимые изменения по запросу клиента, если это позволяет статус заказа.</p> <p>В обязанности оператора входит мониторинг качества обслуживания: наличие и качество продуктов, оценки завершенных заказов.</p> <p>Для оператора важным фактором является скорость работы приложения и простота интерфейса, так как ему приходится сталкиваться с большим количеством вопросов и просьб от клиентов.</p>
Курьер	<p>Основная функция курьера - сбор и доставка заказов. Среднее количество доступных курьеров за сутки - 4.</p> <p>Курьер получает уведомление о новом заказе с информацией о: месте и времени доставки, составе заказа, способе оплаты, контактной информации клиента и дополнительной информации от него.</p> <p>Курьеру удобно пользоваться автоматическими расчетами системы о том, в какие временные промежутки времени ему нужно добраться до склада, собрать заказ и отправиться к адресу клиента.</p> <p>Курьер должен иметь подробные инструкции от системы, какие этапы ему предстоит выполнить, перед тем, как заказ будет отмечен системой как завершённый.</p>
Администратор системы	<p>Администратор системы следит за состоянием платформы. Он может добавлять новые продукты в систему или удалять уже имеющиеся.</p> <p>Администратор системы заполняет информацию о продукте: документы и описание. В дальнейшем он также следит за достоверностью этой информации.</p>

2.3 Операционная среда

ОС-1 Система PureFood работает со следующими браузерами: Windows Internet Explorer версии 7, 8 и 9, Google Chrome (все версии) и Apple Safari версии с 4.0 по 8.0.

ОС-2 Система PureFood установлена на сервере, работающем под управлением текущих утвержденных корпорацией версий Red Hat Linux и Apache HTTP Server.

ОС-3 Система PureFood должна допускать доступ пользователей с компьютеров, смартфонов и планшетов под управлением Android, iOS и Windows.

2.4 Ограничения дизайна и реализации

ОД-1 Документация системы по дизайну, коду и сопровождению должна соответствовать Process Impact Intranet Development Standard, версия 1.3.

ОД-2 Весь код HTML должен соответствовать стандарту HTML 5.0.

2.5 Предположения и зависимости

МД-1 Доставка будет осуществляться различными видами транспорта (автомобили, велосипеды, пешком и т. д.).

ПТ-1 Сайт должен иметь различные методы оплаты и обеспечивать безопасность финансовых транзакций.

НП-1 Наличие продуктов ограничено и может изменяться в зависимости от времени года, сезонности, спроса и т.д.