INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la Empresa: Cuidate +

Dirección: SENA C.T.P.I Teléfono: 3122304465

Tipo de Proyecto: Educativo

E-mail de contacto: [lfbolanosmedina@misena.edu.co](mailto:lfbolanosmedina@misena.edu.co) Horario de atención: 24h

EMPRESA Y FILOSOFÍA

**¿Por qué decide montar este tipo de proyecto?**

Se hace necesario un app móvil y web para orientar y educar al personal de aprendices sena en etapa de adolescencia sobre el tema de educación sexual que esté monitoreado y orientado por el personal de bienestar del aprendiz, enfocados en prevenir embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.

**¿Cuál es el punto fuerte de su producto?**

Brindar información detallada y práctica para contribuir a la formación sexual adolescente , facilitando herramientas como, juegos y textos educativos sobre la educación sexual , llevando así un acompañamiento por parte del personal profesional de psicologia y enfermeria Sena

**¿Cuáles son los objetivos que pretende conseguir con su producto?**

Fomentar en la población aprendiz en su etapa de adolescencia, los principios y valores frente al tema de la sexualidad, proporcionando como herramienta una aplicación móvil y web de contenido educativo y servicio de orientación profesional de calidad.

**Describa sus productos o servicios:**

* Información detallada sobre educación sexual
* entretenimiento educativo basado en gamificación
* orientación profesional en temas de sexualidad.
* agendamiento de citas para orientación sexual.
* información de eventos a realizarse en el sena en temas de educación sexual

**Defina en una sola frase su empresa o producto:**

**Mejor educación y orientación…**

**más responsabilidad en nuestras decisiones sexuales.**

¿Le gustaría ver algún “tagline” o eslogan reflejado en la marca?

**si (informarte es cuidarte )**

PÚBLICO OBJETIVO

¿Cuál es el público objetivo de su empresa o producto?

**Aprendices jóvenes en etapa de adolescencia**

¿En qué horquilla de edad se mueve su público objetivo?

**Público con una horquilla de edad de 13 y 17 años**

¿Cómo le gustaría ser percibido por su público objetivo?

**Nos gustaría ser percibidos de una manera agradable para el usuario que al momento de navegar en el aplicativo móvil/web se sienta satisfecho al ver el contenido a tal punto de satisfacción para que se recomiende la aplicación.**

¿Por qué su público objetivo compraría su producto o servicio?

**Porque dentro de la app móvil y web, está un contenido acorde a la necesidad del tema y llamativo para la población que va dirigido, sin dar lugar a ambigüedades o mal interpretaciones, además cuenta con la orientación de personal profesional de la salud y su acceso es gratuito.**

¿Preferencia de Color?

**azul**

**morado en su fórmula monocromática**

¿Tiene alguna idea clara sobre el diseño del logotipo?

**NO**

Calcule aproximadamente el porcentaje de su público objetivo que pertenece a las siguientes categorías respecto a sus criterios estéticos:

Clásicos:  **20** %

Modernos: **80** %

Desconocidos: %

COMPETENCIA

¿Quiénes son sus principales competidores?

**De Acuerdo al público objetivo que está dirigido el proyecto y haciendo una investigación, como app móvil tenemos**

* **Historia de amor adolescente**
* **Sexualidad en la adolescencia**

**Como página web tenemos:**

* **Compartir en familia**
* **Mineducación.**

¿Cuáles son sus ventajas respecto a la competencia?

**Nuestro proyecto va dirigido a un personal que está en formación laboral en el SENA, el cual cuenta con un contenido de entretenimiento basado en técnicas de gamificación tiene la gran ventaja de poder agendar su cita para la orientación en temas de sexualidad con personal profesional en bienestar del aprendiz.**

¿Cuáles son sus desventajas respecto a la competencia?

**Dado que es para aprendices sena y población adolecente lleva una limitante en cuanto a las demás competencias ya que no es para todo público**

¿Existe algún competidor que admire? ¿Cuál es y por qué?

**(CRESI) ya que es un aplicativo móvil lo cual es para todo público y se puede jugar y acceder sin conexión a internet**

ESTRATEGIAS ANTERIORES Y FUTURAS

¿Ha tenido alguna mala experiencia con su imagen actual? ¿Por qué?

**No**

¿Qué puede afectar al éxito de su empresa o producto?

**Podría afectar que al momento de ser ejecutado el proyecto e implementado, no supla las expectativas en la población de aprendices en etapa de adolescencia.**

¿Tiene planes de expansión de su empresa o desarrollo de nuevos productos en un corto plazo? ¿Cuáles?

**Los planes que tenemos a futuro sería expandir nuestro proyecto fuera del SENA, llevarlos a universidades, colegios, eps y el público en general.**

// INFORMACIÓN ADICIONAL

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Misión:**

Crear una app web y móvil para los aprendices SENA en su etapa de adolescencia con contenido educativo, servicios de calidad (psicología) y contribuir al ejercicio responsable de la sexualidad y reproducción en forma satisfactoria y con los menores riesgos posibles.

**Visión :**

Para el 2025 ser garantes en la prevención de enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados dentro de la población de Aprendices en su etapa de adolescencia, proporcionando información muy precisa, que les permita ejercer sus derechos sexuales y reproductivos de manera responsable y sana.

**Objetivo :**

Fomentar en la población aprendiz en su etapa de adolescencia, los principios y valores frente al tema de la sexualidad, proporcionando como herramienta una aplicación móvil y web de contenido educativo y servicio de orientación profesional de calidad.