

Requirements

Бизнес требования:		Сайт по покупке и продаже товаров разных категорий
Пользовательские требования:		Возможность зайти на сайт, зарегистрироваться, найти необходимый товар, оформить заказ, оплатить его или разместить свой товар для продажи на сайте
Функциональные требования:	1	Иконка Etsy
	1.1	Находиться всегда в поле зрения пользователя и иметь форму статической иконки
	1.2	Иконка Etsy отображается на каждой странице сайта в верхнем левом углу
	1.3	При наведении на иконку Etsy курсор должен видоизменяться на курсор-руку
	1.4	При нажатии на иконку Etsy происходит переход на главную страницу либо ее обновление
	2	Поисковая строка
	2.1	Находиться всегда в поле зрения пользователя и иметь форму строки с лупой в углу
	2.2	Поисковая строка отображается на каждой странице сайта в середине
	2.3	При наведении на поисковую строку курсор должен видоизменяться на курсор для печати, при наведении на изображение лупы кнопка должна посвечиваться и видоизменяться на курсор-руку
	2.4	При введении необходимого запроса и нажатии лупы, осуществляется поиск необходимого товара
	2.5	Найденные по запросу товары отображаются на странице
	2.6	Запрос на поиск можно стереть с помощью крестика в поисковой строке или кнопки Delete
	3	Кнопка Войти
	3.1	Находиться всегда в поле зрения пользователя и иметь форму статической кнопки с надписью войти
	3.2	Кнопка Войти отображается на каждой странице сайта в верхнем правом углу
	3.3	При наведении на кнопку курсор должен видоизменяться на курсор-руку и кнопка должна посвечиваться
	3.4	При нажатии на кнопку Войти происходит открытие формы Войти в аккаунт
	4	Форма Войти в аккаунт Форма должна содержать следующие поля и характеристики:

	4.1	Поле для ввода адреса электронной почты;
	4.2	Поле для ввода пароля;
	4.3	Кнопку Войти в аккаунт;
	4.4	Кнопку Зарегистрироваться;
	4.4.1	При нажатии кнопки "Зарегистрироваться" открывается форма Создать свой аккаунт, которая содержит следующие поля:
	4.4.1.1	Поле для ввода Адрес электронной почты
	4.4.1.2	Поле для ввода Имя
	4.4.1.3	Поле для ввода Пароль
	4.4.1.4	Кнопка "Зарегистрироваться"
	4.4.1.5	Поле для отметки "Yes! Send me exclusive offers, unique gift ideas, and personalized tips for shopping and selling on Etsy.", для получения писем от Etsy
	4.5	Кнопка "Продолжить с помощью аккаунта Google";
	4.5.1	При нажатии кнопки "Продолжить с помощью аккаунта Google" открывается страница выбора аккаунта Google для входа
	4.6	Кнопка "Продолжить с помощью аккаунта Facebook";
	4.6.1	При нажатии кнопки "Продолжить с помощью аккаунта Facebook" открывается страница для ввода данных акаунта на Facebook
	4.7	Кнопка "Продолжить с помощью аккаунта Apple";
	4.7.1	При нажатии кнопки "Продолжить с помощью аккаунта Apple" открывается страница для ввода Apple ID и дальнейшего входа
	4.8	Поле для отметки "Не выходить из системы"
	4.9	Активная ссылка "Забыли пароль?"
	4.9.1	При нажатии на активную ссылку "Забыли пароль?" открывается страница сброса пароля
	4.9.2	На странице Сброса пароля есть поле для ввода адреса электронной почты,на который клиенту отправляется ссылка для сброса пароля.
	4.10	Активная ссылка "Возникла проблема при входе в аккаунт?"
	4.11	Активная ссылка "Условия использования"
	4.12	Активная ссылка "Политика конфиденциальности"
	4.13	Видоизменение курсора при наведении на поля ввода, активные кнопки и активные ссылки;
	4.14	Переход на сайт совершается после заполнения полей ввода валидными данными, посредством нажатия на кнопку "Войти в аккаунт";
	4.15	Отображение ошибки в форме при попытке авторизации с невалидным данными;
	4.15.1	В случае ввода неверных данных, авторизация не осуществляется;

	4.15.2	В случае когда данные не введены, авторизация не осуществляется.
	4.16	В случаях когда авторизация не осуществляется, появляется соответствующее сообщение об ошибке
	4.17	Введенные данные можно удалить в полях ввода адреса электронной почты и пароля.
	4.18	Закрыть форму авторизации можно нажатием на крестик
	5	Избранное Должно содержать следующие элементы, активные кнопки и характеристики:
	5.1	Находиться всегда в поле зрения пользователя и иметь форму статической иконки в виде сердца
	5.2	Иконка сердца отображается на каждой странице сайта в верхнем правом углу
	5.3	При наведении на кнопку курсор должен видоизменяться на курсор-руку и кнопка должна посвечиваться
	5.4	При наведении на кнопку появляется надпись-подсказка "Избранное"
	5.5	При нажатии на кнопку Избранное происходит переход на страницу Избранные товары
	5.6	Страница Избранные товары должна содержать следующие поля и характеристики:
	5.6.1	Перечень товаров с отметкой Избранные
	5.6.2	Поисковую строку, для поиска товаров среди избранных
	6	Корзина Должна содержать следующие элементы, активные кнопки и характеристики:
	6.1	Находиться всегда в поле зрения клиента и иметь форму статической иконки;
	6.2	Кнопка корзина отображается на каждой странице сайта в верхнем правом углу;
	6.3	При наведении на кнопку корзина курсор видоизменяется на курсор-руку;
	6.4	Переход в корзину осуществляться кликом на кнопку корзина;
	6.5	Корзина содержит следующие элементы, активные кнопки и характеристики:
	6.5.1	Перечень добавленных товаров;
	6.5.2	Кнопку Количество, с выпадающим списком для выбора
	6.5.3	Кнопку Изменить выбор
	6.5.3.1	При нажатии на кнопку Изменить выбор открывается форма Изменить товар
	6.5.3.2	Форма Изменить товар содержит характеристики товара, которые можно изменить, фотографии и кнопку сохранить
	6.6	Кнопку Удалить

	6.6.1	При нажатии кнопки удалить, товар удаляется из корзины
	6.7	Кнопка Отложить на потом
	6.7.1	При нажатии кнопки Отложить на потом товар удаляется из списка покупок в корзине и переходит в список отложенных товаров, который отображается в корзине ниже списка покупок
	6.8	Поле выбора способа Оплаты
	6.9	Поле выбора способа Доставки
	6.10	Кнопка "Оформить заказ"
	6.10.1	При нажатии кнопки "Оформить заказ" происходит переход на страницу Доставки
	6.11	При нажатии на название или фото товара происходит переход на страницу товара.
	6.12	При наведении курсора на активные кнопки и ссылки курсор видоизменяется на курсор-руку;
	6.13	Все активные кнопки должны видоизменяться и подсвечивать указанный элемент при наведении на них курсором.
	6.14	При наведении курсора на название или фото товара курсор видоизменяется на курсор-руку
	6.15	При нажатии на название товара или фото происходит переход на страницу товара с полным его описанием.
	7	Оформление заказа Содержит следующие этапы оформления заказа и их характеристики:
	7.1	Видоизменение курсора при наведении на поля ввода, активные кнопки;
	7.2	Переход на следующую страницу оформления заказа совершается после заполнения полей ввода валидными данными, посредством нажатия на кнопку;
	7.3	Отображение ошибки в форме, при попытке перехода на следующую страницу Оформления заказа с невалидным данными;
	7.3.1	В случае ввода неверных данных, переход не осуществляется;
	7.3.1	В случае когда данные не введены, переход не осуществляется.
	7.4	<i>Страница Доставки</i>
	7.4.1	На странице Доставки открывается форма Введите свой адрес доставки, форма имеет следующие поля для заполнения:
		-Страна
		-ФИО
		-Улица и номер дома
		-Квартира / апартаменты / другое (дополнительно)

		-Почтовый индекс (дополнительно)
		-Город
		-Номер телефона (дополнительно)
	7.4.2	Кнопку Перейти к Оплате
	7.4.3	При нажатии на кнопку Перейти к оплате происходит переход на страницу Оплаты
	7.5	<i>Страница Оплаты</i>
	7.5.1	На странице Оплаты открывается форма Выберите способ оплаты, форма имеет следующие поля для заполнения:
		-Карта
		-Оплатить с помощью PayPal
		-Оплатить с помощью Google Pay
	7.5.2	Кнопка Использовать подарочную карту или бонус Etsy
	7.5.3	Кнопка Проверить заказ
	7.5.4	При нажатии на кнопку Проверить заказ осуществляется переход на страницу Проверка
	7.6	<i>Страница проверка</i> содержит следующие поля,активные кнопки и характеристики:
	7.6.1	Кнопку Изменить в информации об Адресе доставки
	7.6.2	Кнопку изменить в информации о способе оплаты
	7.6.3	Полное описание товара
	7.6.4	Кнопку Количество, с выпадающим списком для выбора
	7.6.5	Активное поле "Это подарок"
	7.6.6	Кнопку Оплатить
	8	Главная страница Страница должна содержать следующие поля и характеристики:
	8.1	Ленту товаров с кликабельными элементами;
	8.2	Курсор должен видоизменяться при наведении на изображение товара
	8.3	При наведении курсора на изображение товара в левом углу отображается иконка сердечка.
	8.3.1	При нажатии на сердечко, товар помещается в Избранное
	8.4	По клику на изображение товара открывается страница с полным описанием

		товара.
	8.5	Подборки товаров по категориям
		-Персонализированные подарки
		-Товары «сделай сам»
		-Для детей и новорожденных
		-Украшения
		-Обручальные и помолвочные
		-Со скидкой
	8.6	По клику на Подборку товаров открывается страница со списком товаров
	8.7	Курсор должен видоизменяться при наведении на картинку или название подборки, название при этом подсвечивается серым и подчеркивается
	9	Страница товара. Страница должна содержать следующие поля и характеристики:
	9.1	Название.
	9.2	Фото
	9.3	Описание
	9.4	Цену.
	9.5	Кнопку Количество, с выпадающим списком для выбора
	9.6	Имеет статическую кнопку Добавить в корзину
	9.6.1	При клике на Добавить в корзину товар добавляется в корзину;
	9.7	Добавление товара в корзину осуществляется при заполнении обязательных полей, характеристик товара (дизайн, цвет, размер),
	9.7.1	Поля характеристик товара представляют собой выпадающий список, содержание этих характеристик определяет продавец для каждого товара
	9.8	Отзывы покупателей на товар и на магазин
	10	Подписка на рассылку Поле должно содержать следующие элементы и характеристики:
	10.1	Поле для ввода адреса электронной почты
	10.2	Кнопка Подписаться
	10.3	Видоизменение курсора при наведении на поле ввода, активные кнопки;
	10.4	Отображение ошибки в форме, при попытке подписаться с невалидными данными;
	10.4.1	В случае ввода неверных данных, подписка не осуществляется;

	10.4.2	В случае когда данные не введены, подписка не осуществляется.
	10.5	Подписка осуществляется после заполнения поля адреса электронной почты валидными данными, посредством нажатия на кнопку Подписаться;
	11	Социальные Сети. Блок должен содержать следующие элементы и характеристики:
	11.1	Содержит графическое отображение логотипов социальных сетей: Instagram, Facebook, Pinterest, Twitter, YouTube
	11.2	Находиться в футере сайта;
	11.3	После нажатия на логотип соц. сети совершается переход на соответствующую страницу компании в этой соц. сети;
	11.4	Открывается автоматически в новой вкладке.
Нефункциональные требования	1	Блок Условия использования
	2	Блок Конфиденциальность
	3	Блок Файлы cookie
	4	Блок Реклама на основе интересов
	5	Блок Местные магазины
	6	Блок Регионы
	7	Безопасность соединения и передачи данных, использование протокола HTTPS.
	8	Работа с браузерами и ОС: Google Chrome, Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Yandex Browser.
	9	Работа с ОС: Windows: 7, 8.1,10; Linux; MacOS.