

Разработка ТЗ для сайта/лендинга

(рекомендуется отвечать только на те вопросы,
которые актуальны для вас)

1. О компании.

Название компании, род деятельности.

Важно кратко и понятно описать деятельность. Например (Продажа пластиковых окон в Ярославле)

Если нужен блок о компании (о команде, или конкретном человеке), то нужен небольшой текст описывающий деятельность, историю и прочую информацию, которую **важно** указать для клиента.

2. Логотип (если есть)

3. Товары и услуги

Какие конкретно товары или услуги будут продаваться через данный сайт/лендинг.

Их подробное описание, цена, особенности, изображение. (если есть)

Если товаров/услуг много, то Ваше предложение (предпочтение) по тому, как лучше оформить их на сайте. В виде слайдера, или все списком друг под другом, или же список товаров отправляется на почту клиента при нажатии кнопки «скачать прайс».

Если речь идет об услуге, наподобие тренинга, то продумать (обсудить) вариант пакетов, и что туда входит

4. Основные преимущества

Особенности товара/услуги и компании, которые следует знать клиенту.

5. Несколько цифр о компании

Которые могут повлиять на продажи. (если есть)

Например кол-во счастливых клиентов, Ваш опыт работы в данной сфере, иные цифры которые ставят Вас в выгодном положении перед клиентом и выделяют Вас среди конкурентов.

6. Основные трудности

Боли клиентов, с которыми они обычно сталкиваются обращаясь в компании подобного рода за товаром или услугой, и как эти трудности вы помогаете им преодолеть.

7. Фотографии

Фото товаров, услуг, помещения, офиса, склада, производства или ещё каких-либо деталей или людей (руководителей, мастеров), которые опять же помогут Вашим клиентам понять, что и как Вы им предлагаете и вызвать доверие к Вашей компании.

8. УТП

Есть ли четко сформировано УТП (уникально торговое предложение), которое составлено по правилам маркетинга, выделяющее Вас на фоне конкурентов?

9. Формы захвата

На что будет происходить «захват» клиента?

Сразу на платный продукт, на бесплатный продукт, на консультацию, выезд специалиста или ещё что то?

10. Цвета

Есть ли какая-то цветовая гамма которая должна обязательно присутствовать на сайте? Если есть то не более 2-3 цветов.

11. Примеры сайтов

Примеры сайтов в вашей области или смежной, которые вам нравятся и которые можно взять как ориентир.

12. Схема работы

Описание этапов взаимодействия клиента с Вами. Если в этом есть необходимость или товар/услуга имеют необычную или сложную схему взаимодействия.

13. Видео

Есть ли какие-то профессионально снятые видеоролики о компании, о товаре, или любые другие, которые Вы хотели бы разместить на сайте?

14. Отзывы

Есть ли отзывы клиентов? Результаты взаимодействия с вашим продуктом/услугой (до/после)

15. Контакты

Адрес, телефон, почта, странички соц сетей или прочая контактная информация, по которой клиент сможет вас найти и которую целесообразно разместить на сайте.

16. Причина создания сайта

Новое направление, не нравится старый дизайн, хотите повысить конверсию и прочее. То есть что побудило вас принять решение о создании сайт/лендинг.