

LinkedIn

# COMO ACELERAR SEUS RESULTADOS

APRENDA TUDO SOBRE O LINKEDIN

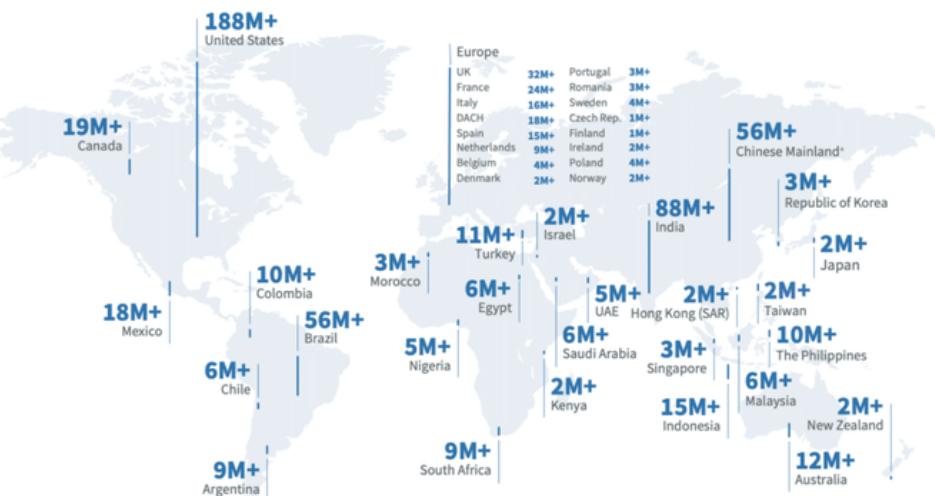
| Stephany Borowiec



## QUE REDE SOCIAL É ESSA?

Lançado em maio de 2013, LinkedIn atualmente está presente em mais de 200 países, ocupando a 4ª colocação no ranking de mais usada no Brasil.

Essa plataforma atualmente pertencente à Microsoft tem mais de 850 milhões de usuários, sendo mais de 49% dos usuários como tomadores de decisões em grandes corporações empresariais.



\*Membership numbers are updated quarterly after Microsoft Earnings. \*Numbers reflect InCareers app membership as of December 2021.

Tem como visão criar oportunidades econômicas para cada integrante da força de trabalho global e missão conectar profissionais do mundo todo, tornando-os mais produtivos e bem-sucedidos.

Em outras palavras, ou de forma mais simplificada, o Linkedin é como ter um **currículo online**, com um plus de funcionalidades e a possibilidade de interagir com outras pessoas da mesma área que você ou não, sendo capaz de aumentar o seu **networking**.

Assim como um currículo convencional ou em papel, se bem utilizado pode abrir portas, inclusive para aquela tão sonhada recolocação no mercado. Para além do networking, o Linkedin se mostra como uma **ferramenta extremamente eficiente** para realização de marketing pessoal.



Embora o Linkedin possa ser usado gratuitamente e obter bons resultados com esse uso, ainda existem **4 tipos de planos pagos** para usuários que queiram acessar de forma premium a plataforma.

<p><b>Career</b> Consegua emprego e avance na sua carreira</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Destaque-se e entre em contato com recrutadores</li><li>Veja como você se compara a outros candidatos</li><li>Adquira novas competências para avançar na sua carreira</li></ul> <p><a href="#">Saiba mais</a></p>	<p><b>Business</b> Amplie e desenvolva sua rede</p> <p>Todos os recursos do Career, além de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Encontre e conteate as pessoas certas</li><li>Promova e desenvolva seu negócio</li><li>Adquira novas competências para destacar sua marca profissional</li></ul> <p><a href="#">Saiba mais</a></p>	<p><b>Sales Navigator Core</b> Descubra mais oportunidades de vendas</p> <p>Todos os recursos do Business, além de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Encontre leads e contas no seu público-alvo</li><li>Receba estatísticas em tempo real para ajudar no contato inicial com leads</li><li>Desenvolva relacionamentos com potenciais e atuais clientes</li></ul> <p><a href="#">Saiba mais</a></p>	<p><b>Recruiter Lite</b> Encontre e contrate talentos</p> <p>Todos os recursos do Business, além de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Encontre candidatos qualificados com rapidez</li><li>Entre em contato direto com os melhores talentos</li><li>Desenvolva relacionamentos com potenciais candidatos</li></ul> <p><a href="#">Saiba mais</a></p>
--	---	--	---

Os valores desses planos podem variar entre R\$89,99 à R\$609,99 por mês quando cobrado anualmente.

Todos os valores e planos podem ser conferidos em:<https://www.linkedin.com/premium/products/>

Cada um desses planos oferecem **vantagens diferentes para o usuário**, mas definitivamente você não precisa assinar qualquer um deles para acelerar seus resultados e obter relevância dentro da plataforma.

Tanto a criação do seu perfil quanto a utilização de seus recursos são ofertados de forma gratuita!

# APRENDA À FAZER UM PERFIL CAMPEÃO!

A plataforma trata como campeão o perfil que tem **todos os campos preenchidos**: experiências, formação acadêmica, resumo profissional (no sobre), competências, licenças e certificados de cursos que você já fez.

Segundo pesquisas realizadas pelo próprio LinkedIn, pessoas com perfis completos têm **40 vezes mais chances de receber oportunidades de emprego**.

## VAMOS DE PASSO À PASSO?

- 1 Para começar a usar a plataforma você deve se cadastrar usando um e-mail ou telefone para login e criar senha.

Clique em: <https://www.linkedin.com/home/>



[Descobrir](#) [Pessoas](#) [Learning](#) [Vagas](#) | [Cadastre-se agora](#) [Entrar](#)

Faça parte da maior  
comunidade profissional

Ao clicar em Aceite e cadastre-se, você aceita o [Contrato do Usuário](#), a [Política de Privacidade](#) e a [Política de Cookies](#) do LinkedIn.

[Aceite e cadastre-se](#)

ou

Já faz parte do LinkedIn? [Entre](#)



[www.sborowiec.com.br](http://www.sborowiec.com.br)

**2** Adicione uma foto nítida e centralizada no seu perfil, nada de foto 3x4 e nem informal.

Pesquisas apontam que perfis com foto têm 14 vezes mais chances de serem visualizados do que aqueles que não tem.

Vale à pena buscar por inspirações dentro da própria plataforma, no google ou até mesmo no Pinterest.

## A COMUNICAÇÃO TAMBÉM É FEITA POR IMAGENS, USE ISSO À SEU FAVOR!

Se você fosse recrutador, quem você contrataria?



OU



Se inspire aqui: <https://br.pinterest.com/>

**3** Adicione uma foto de capa que esteja alinhada a sua profissão ou área de atuação.

Essa também é mais uma oportunidade de fazer bom uso da comunicação por imagem



A LinkedIn profile for Stephany Borowiec. The profile picture is a circular photo of a woman with blonde hair. The background is dark blue with large white letters 'SB' on the left. On the right, there is a rocket ship icon and the text 'Faço parte desse time!' above '+2000 Recolocados no mercado'. Below the profile picture, her name 'Stephany Borowiec' is followed by a graduation cap icon and '1º'. Her title is 'Especialista em Recolocação Profissional | Carreira | Jobhunter | Headhunter | Recrutamento & Seleção | DHO'. A subtitle reads 'Fala sobre #carreira, #jobhunter, #headhunter, #desenvolvimento e #recolocacaoprofissional'. Her location is 'São Paulo, São Paulo, Brasil' and there is a link to 'Informações de contato'. Logos for SB CONSULTORIA and Universidade de Mogi das Cruzes are at the bottom right. A green checkmark icon is in the top right corner of the profile.

**4** Descreva de forma clara e eficiente o seu sobre, você tem disponível 2.000 caracteres para desenvolver um resumo profissional que fale sobre sua profissão, experiências, especialidades, conquistas e diferenciais.

Esse é um ótimo momento para fazer uso de palavras-chave!

#### Sobre

Profissional pós graduanda em marketing digital: negócios e estratégias, com experiência na área, atuando em empresa nacional no segmento de consultoria/recursos humanos. Habilidade em planejamento estratégico em marketing digital, gestão de mídias sociais, criação de conteúdo, copywrite e criação de cronogramas. Profissional altamente capacitada em trabalhar em equipe, dinâmica, com iniciativa, facilidade de aprendizado e de bom relacionamento interpessoal.

Palavras-chave: marketing digital, social media, planejamento estratégico, branding, copywriting, criação de conteúdo, estratégia de marketing, gerenciamento de redes sociais, análise de métricas, identidade da marca.

**5** Descreva suas experiências profissionais em forma de tópicos e mencione as competências utilizadas para exercer as funções do cargo (você pode marcar até 5 competências)

### Experiência

+ /



#### Estagiária de marketing digital

SB CONSULTORIA · Estágio

jul de 2022 - o momento - 5 meses

- Suprimento direto no planejamento de estratégias e gerenciamento de diretrizes focadas em fortalecer o posicionamento da marca em diversos canais (branding);
- Planejamento de comunicação e marketing digital;
- Criação e edição de conteúdos, bem como a realização de atividades envolvendo copywrite;
- Gestão de mídias sociais (LinkedIn, Instagram, Site) e análise das campanhas realizadas;
- Criação e edição de artes gráficas, fotos e vídeos;
- Interface direta com agência de publicidade no que tange a publicação de anúncio e tráfego pago;
- Participação de programas e projetos de marketing, além de participação de campanhas de projetos sociais.

Competências: Gerenciamento de redes sociais · Estratégia de marketing · Marketing de mídias sociais · Copy de marketing

**6** Insira sua formação acadêmica e cursos realizados.

### Formação acadêmica

+ /



#### Universidade de Mogi das Cruzes

Graduação, Psicologia

2014 - 2019



#### University of Virginia

English

2016 - 2018

Student exchange program

### Licenças e certificados

+ /



#### Au Pair Academy Training Certificate

AuPairCare Live-In Childcare

Emitido em jun de 2018 · Sem data de expiração



#### Motivação nas Organizações

FGV Online

Emitido em jun de 2016 · Sem data de expiração



#### Pacote Office Avançado

Senai São Paulo

Emitido em abr de 2013 · Sem data de expiração

Exibir todas as 4 licenças e certificados →

# **COMPLETOU SEU PERFIL E QUER DAR MAIS UM UP?**

Existem outros campos dentro do seu perfil que vão te ajudar a melhorá-lo e aumentando assim o seu alcance e relevância dentro da plataforma:

## **TRABALHO VOLUNTÁRIO**

Como o nome já sugere, esse é um trabalho não remunerado que serve para ajudar determinadas causas ou comunidades.

A participação e envolvimento em trabalhos como esse, pode resultar no **desenvolvimento de competências muito importantes no meio corporativo**.

Se você desenvolveu algum **projeto voluntário** com certeza ele será bem visto pelos recrutadores.

The image displays two side-by-side screenshots of a web-based form titled "Adicionar experiência de voluntariado".

**Left Screenshot (Initial State):**

- "Organização": Ex-Cruz Vermelha
- "Função": Ex Gerente de voluntariado
- "Causa": Seleção
- Trabalho atualmente neste cargo como voluntário
- "Data de início": Mês: [dropdown], Ano: [dropdown]

**Right Screenshot (Filled State):**

- "Causa": Seleção
- Trabalho atualmente neste cargo como voluntário
- "Data de início": Mês: [dropdown], Ano: [dropdown]
- "Data de término": Mês: [dropdown], Ano: [dropdown]
- "Descrição": Ex: arrecadar fundos para uma sociedade protetora de animais.

## IDIOMAS

Você é fluente em outro idioma?  
Estuda outros idiomas?

Existe a possibilidade de inserir outros idiomas em seu perfil e é uma ótima oportunidade de usar isso à seu favor.

Insira o idioma ou idiomas e se atente ao nível de proficiência que vai do básico ao fluente/nativo.

Adicionar idioma

\* Indica item obrigatório

Idioma\*

Proficiência

Selecionar

Selecionar

Nível básico

Nível básico a intermediário

Nível intermediário

Nível avançado

Fluente ou nativo

## PROJETOS

Nesse campo você pode inserir projetos importantes dos quais fez parte, mencionando nome, tempo que atuou, associá-los a empresa e outras pessoas, além de poder descrever todo o trabalho realizado.

Adicionar projeto

\* Indica item obrigatório

Nome do projeto\*

Trabalho atualmente neste projeto

Data de inicio

Mês Ano

Data de término

Mês Ano

Criador de conteúdo

Você cria conteúdos. Adicione outras pessoas que contribuiram para o projeto.

+ Adicionar criadores de conteúdo

Salvar

Adicionar projeto

Associado a

Selecionar

URL do projeto

Descrição

0/2,000

Salvar

## COMPETÊNCIAS

A plataforma permite adicionar até 50 competências e habilidades. É possível encontrar sugestões com base em sua experiência profissional ou pesquisar manualmente.

Essa é uma das formas de destacar ainda mais o seu perfil e torná-lo ainda mais fácil de ser encontrado em pesquisas.

**ESCOLHA AS COMPETÊNCIAS DE ACORDO COM SUA ÁREA DE ATUAÇÃO E PRINCIPALMENTE DE FORMA ESTRATÉGICA! 😊**

Adicionar competência X

Competência\*

Sugestões com base no seu perfil X

Gestão de tempo Comunicações através de redes sociais  
Atendimento ao cliente Planejamento de comunicações  
Comunicação escrita Redação para SEO Estratégia de conteúdo  
Marca e identidade visual Microsoft Office Administração

Salvar

## DESTAQUES

Como o próprio nome já diz, essa é uma forma de destacar no seu perfil alguns dos conteúdos que você produziu.

Essa ferramenta te dá autonomia para escolher quais **conteúdos** você quer mostrar como destaque e ordem que serão dispostos.

Quem visualizar o seu perfil profissional no Linkedin será capaz de ver de cara os **conteúdos que considera relevantes e importantes**.

**PENSE E DESTAQUE CONTEÚDOS QUE MAIS REPRESENTAM O SEU TRABALHO E QUE TIVERAM MAIS ALCANCE!** 😎💼

### Em destaque

#### Publicação

Em uma sociedade estimulada pela competição e pela...



@alconsultoria

"Cargos são temporários, títulos são provisórios, mas a maneira como trata uma pessoa"



52.996 • 444 comentários

#### Publicação

A PRIMEIRA IMPRESSÃO É A QUE FICA? ...



604 • 34 comentários

#### Publicação

Quando somos novos em uma empresa, especialmente, pode se...



@alconsultoria

"Seja o colega de trabalho que você precisou quando chegou na empresa!"



40.485 • 306 comentários

## RECOMENDAÇÕES

As recomendações funcionam como uma forma de depoimentos no seu perfil. Tanto você pode escrever uma recomendação para alguém, quanto pode receber.

Fez parte de um projeto importante, tem boas referências nas empresas onde trabalhou?

**CONVERSE COM SEUS ANTIGOS COLEGAS DE TRABALHO SOBRE ESCREVER RECOMENDAÇÕES E SEJA CAPAZ DE RETRIBUIR TAMBÉM.🤝**

**Recomendações**

[Recebidas](#)   [Fornecidas](#)

[Recomendar Stephany](#)

---

 **Edgar Gonçalves** · 2º  
Consultor Tributário | Especialista Tributário | Analista Fiscal Sênior | Tax | Compliance | Planejamento Tributário | Apuração de Impostos | Obrigações Acessórias | SAP | J1BTAX | TDF | SOX | NF-e | CSC | ICMS | IPI  
Em 15 de abril de 2023, Edgar era cliente de Stephany  
"Eu quero deixar uma recomendação do ótimo trabalho realizado pela Stephany Borowiec ela é uma profissional muito dedicada e com bastantes conhecimentos.  
Elá fez uma reformulação em meu CV e no meu LinkedIn. Nesta nova época que estamos vivendo de e ...ver mais

---

 **Daniel Santana** · 2º  
Key Account | Project Management | Gestão Comercial | Vendas | Novos Negócios | Planejamento Estratégico | Prospecção | Fidelização | Relacionamento com o Cliente  
Em 4 de janeiro de 2022, Daniel era cliente de Stephany  
Eu quero deixar uma recomendação do ótimo trabalho realizado pela Stephany Borowiec ela é uma profissional muito dedicada e com bastantes conhecimentos.  
Elá fez uma reformulação em meu CV e no meu LinkedIn. Nesta nova época que estamos vivendo de e ...ver mais

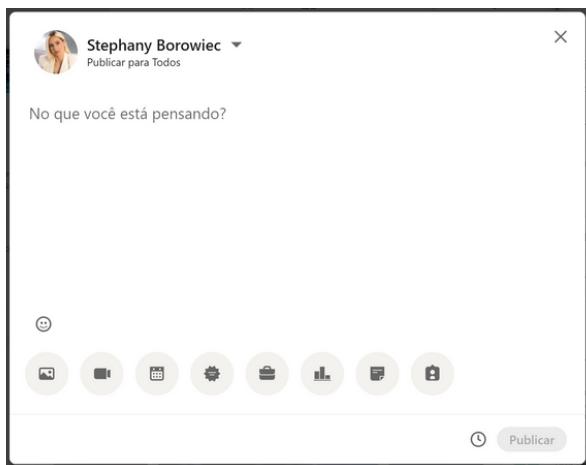
---

 **Grazieli Torres** · 2º  
Granduanda em Serviço Social - 5º Sem | Terceiro Setor | Socioambiental | Regularização Fundiária | Relatórios | Projetos Sociais | Responsabilidade Social  
Em 21 de novembro de 2021, Grazieli era cliente de Stephany

# FAÇA PUBLICAÇÕES

É altamente recomendado criar e postar conteúdos com alguma periodicidade dentro do Linkedin.

As publicações não precisam e nem devem ser somente em forma de texto, existe a possibilidade de adicionar fotos, documentos, vídeos, criar enquetes e eventos, divulgar vagas e comemorar ocasiões (promoção de emprego, mudanças, prêmios).



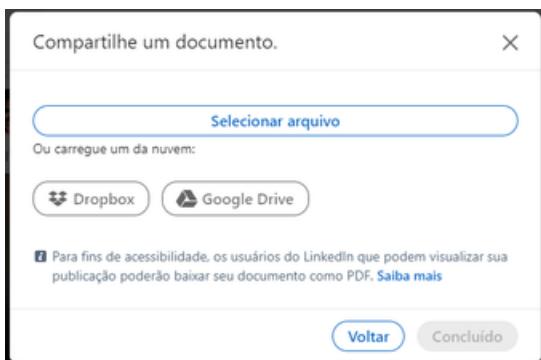
## ADICIONAR FOTOS

Esse recurso tem sido bastante utilizado, seja para postar fotos de algum momento em específico, que tenha relação com o texto publicado ou de alguma imagem relacionada. Esse arquivo deve ser em formato jpeg ou png.

## ADICIONAR ARQUIVOS

Nessa opção o arquivo deve ser em formato PDF, pode ser utilizado para publicar certificados de cursos que você tenha finalizado ou aproveitar a oportunidade de postar em um **conteúdo em carrossel** para que ele não fique desconfigurado no feed de outros usuários.

O arquivo poderá ser carregado do seu computador, smartphone, tablet ou nuvem (Dropbox ou Google Drive).



## ADICIONAR VÍDEOS

Os vídeos devem ser na vertical, com tamanho de 1080 x 1350 pixels, máximo de 75 MB e até 10 minutos de duração, eles podem ser uma estratégia incrível para alcançar seu público.

Cuide para fazer vídeos com um bom som, sem ruídos de fundo, tente fazer um roteiro do que quer falar para **organizar as suas ideias**, coloque legendas e olhe para câmera quando estiver falando, isso vai ajudar a te **conectar com quem assiste você**.

[www.sborowiec.com.br](http://www.sborowiec.com.br)

## DIVULGAR QUE VOCÊ ESTÁ CONTRATANDO

Essa é uma ótima ferramenta para quem trabalha com **recrutamento e seleção**. Através dela você pode **criar uma vaga e divulgá-la em seu feed**.

O anúncio deverá ser preenchido com o cargo, empresa, local, tipo de vaga e descrição.

Até uma vaga por semana pode ser divulgada de forma gratuita, o LinkedIn dispõe de alguns tipos de planos para que aconteçam várias divulgações simultaneamente. Consulte o que melhor faz sentido para seu caso.

**Contrate melhor e mais rápido**  
A melhor escolha para aumentar a qualidade das contratações<sup>1</sup>

Cargo ?

Empresa  


Tipo de local de trabalho

Localidade do funcionário ?

Tipo de vaga

💡 44.300 pessoas têm cargos semelhantes X  
nesta localidade.

**Comece gratuitamente**



Existe um selo que destaca o seu perfil como **contratando!** 🔎

## CRIAR ENQUETE

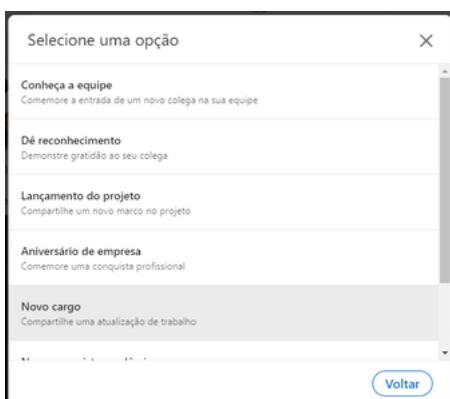
A criação de enquetes pode ser muito interessante para conhecer sobre as suas conexões e entender quais conteúdos fazem mais sentido produzir.

você poderá publicar um texto juntamente com a enquete, escolher quanto tempo ela ficará ativa para votação e acompanhar o percentual de pessoas que votaram em cada uma das opções.



## COMEMORAR OCASIÃO

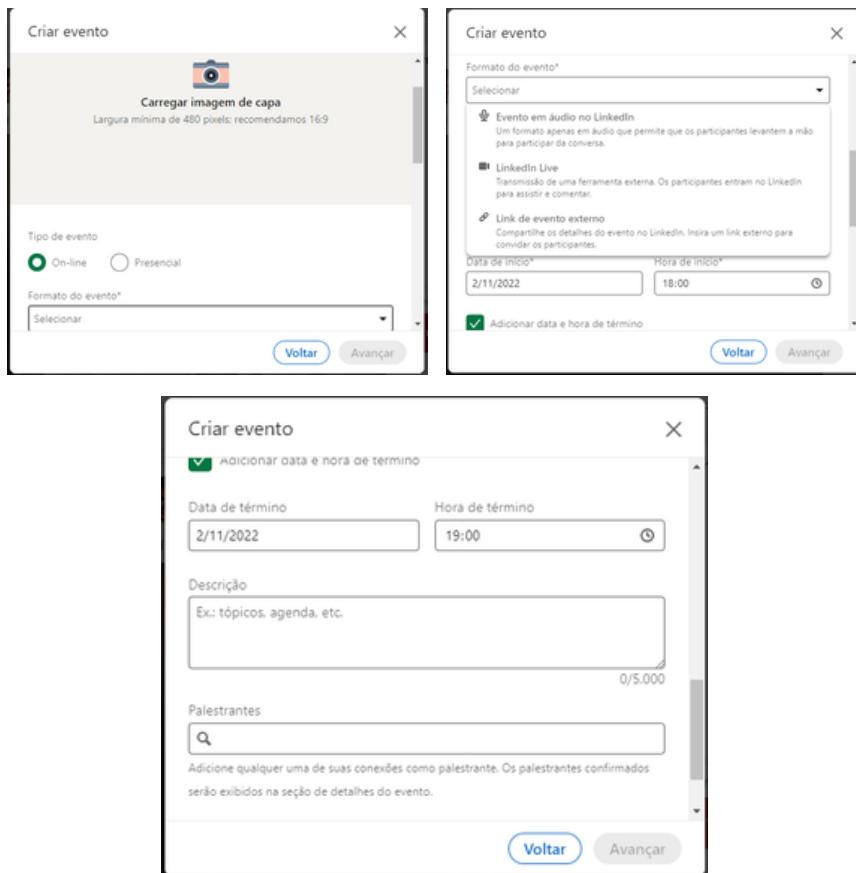
Esse é um tipo de publicação que permite compartilhar o lançamento de um projeto, a entrada de um novo colega em sua equipe, novo cargo, aniversário de empresa, uma conquista acadêmica e um novo certificado.



## CRIAR EVENTO

Essa é uma das ferramentas mais interessantes criadas dentro da plataforma, ela permite que você crie um evento dentro do Linkedin ou fora dele, definindo se será presencial ou online, o formato (áudio, live), link para evento externo, data, horário, descrição e palestrantes.

"FAÇA EVENTOS E PARCERIAS COM OUTROS CRIADORES DE CONTEÚDO!" 

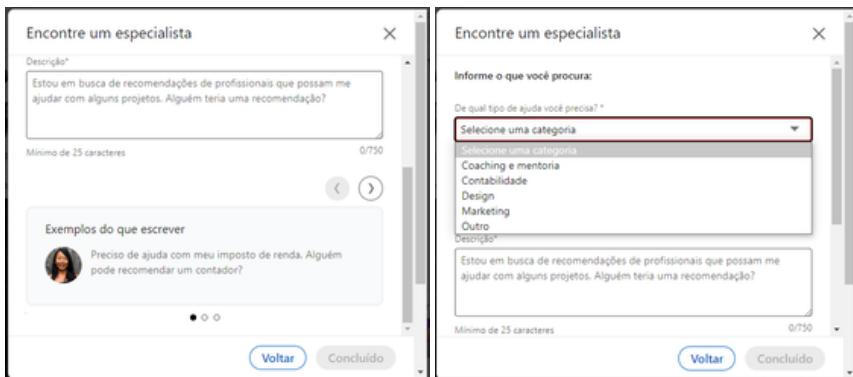


The image displays three sequential steps of the LinkedIn 'Criar evento' (Create Event) wizard:

- Step 1: Basic Information**
  - Header: 'Criar evento'
  - Section: 'Carregar imagem de capa' (Upload cover image) with a placeholder for a camera icon.
  - Text: 'Largura mínima de 480 pixels: recomendamos 16:9'.
  - Section: 'Tipo de evento' (Event type)
    - On-line
    - Presencial
  - Section: 'Formato do evento\*' (Event format)
    -
  - Buttons: 'Voltar' (Back) and 'Avançar' (Next)
- Step 2: Format Selection**
  - Header: 'Criar evento'
  - Section: 'Formato do evento\*' (Event format)
    - 
    - Evento em áudio no Linkedin
      - Um formato apenas em áudio que permite que os participantes levantem a mão para participar da conversa.
    - LinkedIn Live
      - Transmissão de uma ferramenta externa. Os participantes entram no LinkedIn para assistir e comentar.
    - Link de evento externo
      - Compartilhe os detalhes do evento no LinkedIn. Insira um link externo para convidar os participantes.
  - Text: 'Data de início\*' (Start date)  and 'Hora de início\*' (Start time) .
  - Text: 'Adicionar data e hora de término' (Add end date and time) with a checked checkbox.
  - Buttons: 'Voltar' (Back) and 'Avançar' (Next)
- Step 3: Detailed Event Configuration**
  - Header: 'Criar evento'
  - Section: 'ADICIONAR DATA E HORA DE TÉRMINO' (Add end date and time) with a checked checkbox.
  - Section: 'Data de término' (End date)  and 'Hora de término' (End time) .
  - Section: 'Descrição' (Description)
    - Text area placeholder: 'Ex: tópicos, agenda, etc.'
    - Text: '0/5.000' indicating character limit.
  - Section: 'Palestrantes' (Speakers)
    - Search bar placeholder: 'Pesquisar' (Search).
    - Text: 'Adicione qualquer uma de suas conexões como palestrante. Os palestrantes confirmados serão exibidos na seção de detalhes do evento.'
  - Buttons: 'Voltar' (Back) and 'Avançar' (Next)

## ENCONTRAR ESPECIALISTA

Essa postagem te permite procurar por um especialista, definindo o tipo de profissional que você precisa, local e descrição.



Encontre um especialista

Descrição\*

Estou em busca de recomendações de profissionais que possam me ajudar com alguns projetos. Alguém teria uma recomendação?

Mínimo de 25 caracteres 0/750

Exemplos do que escrever

Preciso de ajuda com meu imposto de renda. Alguém pode recomendar um contador?

Selecionar categoria

Coaching e mentoria  
Contabilidade  
Design  
Marketing  
Outro  
Descrição\*

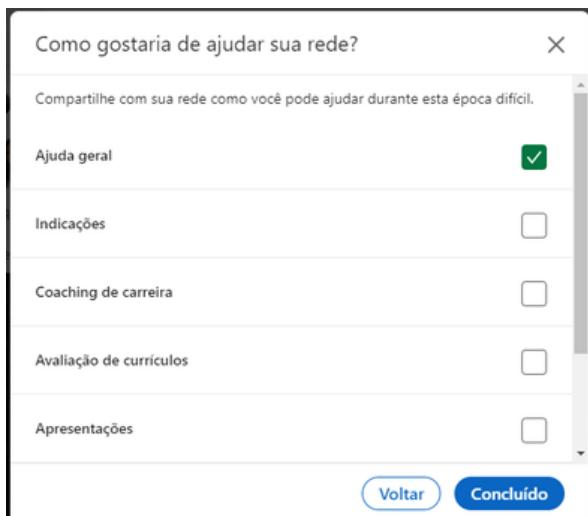
Estou em busca de recomendações de profissionais que possam me ajudar com alguns projetos. Alguém teria uma recomendação?

Mínimo de 25 caracteres 0/750

Voltar Concluído

## OFERECER AJUDA

Nessa opção você pode oferecer ajuda em diferentes áreas!



Como gostaria de ajudar sua rede?

Compartilhe com sua rede como você pode ajudar durante esta época difícil.

Auxilia geral

Indicações

Coaching de carreira

Avaliação de currículos

Apresentações

Voltar Concluído

## ARTIGOS

Além dos textos que podem ser publicados no feed, a plataforma possibilita **publicar artigos e sua própria newsletter**.

Quando você compartilha uma publicação de **texto convencional** ela pode ser visualizada diretamente no feed das suas conexões, ou seguidores, diferente do artigo em que o usuário deverá tomar a iniciativa de acessá-lo para gerar visualizações.

Crie sua própria newsletter  
Compartilhe o que você sabe e convide seus seguidores a participar da conversa regularmente com notificações e e-mails após cada nova edição.

Experimente agora

Menu de publicação ▾ | Normal ▾ | B I U | ☰ ☱ | Criar newsletter | Publicar | 

### Título

Nenhuma imagem de capa carregada  
Considere adicionar um imagem de capa que complemente seu artigo para atrair mais leitores.  
Recomendamos carregar uma imagem de 1280 x 720

Os artigos têm uma estrutura de conteúdo mais denso, com um título principal, uso de imagens, gráficos, headlines no decorrer da escrita, hashtags, tópicos.

Inclusive você tem várias **opções de estruturação** do texto, pode alterar fontes em tamanho, acrescentar frases como citações, inserir tópicos ordenados, sublinhar, destacar e inserir links de acesso.

[www.sborowiec.com.br](http://www.sborowiec.com.br)

# **GERANDO CONTEÚDOS COM ALCANCE**

Depois de fazer um perfil campeão no LinkedIn, entender como a plataforma funciona e como utilizá-la, está na hora de gerar conteúdos relevantes para conquistar alcance.

## **COMO GERAR ESSE CONTEÚDO PARA MINHA REDE?**

A ideia de produzir um conteúdo que seja relevante para seu nicho tem que ir de encontro à autenticidade.

A produção de textos, artigos e todas as suas publicações devem ser feitas pensando no seu nicho e ele é determinado de acordo com sua área de atuação.



## **DICAS PARA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO:**

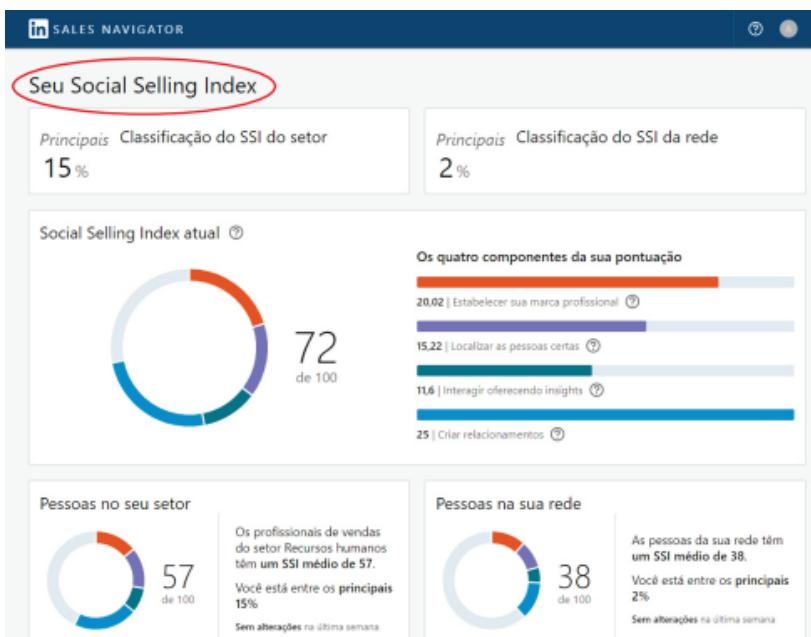
1. Saiba o que estão falando os profissionais da mesma área de atuação que você;
2. Aprofunde suas pesquisas sobre os assuntos que já sabe;
3. Ouça podcasts de notícias e sobre a sua área também, isso vai te ajudar a ter mais assuntos para falar;
4. Fique atento aos assuntos mais comentados no momento na internet - twitter, instagram, tiktok podem ser ótimas fontes desse tipo de pesquisa;
5. Faça uso de hashtags nas postagens - é recomendado que faça uso de 3 à 4 # em suas publicações, elas ajudarão os seus textos serem encontrados em buscas dentro e fora da plataforma;
6. Fale sobre projetos que está executando ou já executou mostrando suas conquistas e dificuldades no processo - escreve, mostre imagens e vídeos;
7. Diversifique a forma como expõe o seu conteúdo - o Linkedin dispõe de uma série de alternativas para fazer isso: vídeos, artigos, enquetes e etc;

- 8. Interaja com seus seguidores nos comentários e observe o que eles tem dúvida e interesse em saber;**
- 9. Fez um curso novo? Fale sobre ele para sua rede, marque a instituição e conecte-se ao palestrante - é sempre uma boa oportunidade de fazer networking;**
- 10. Revise sua escrita e mencione fontes quando necessário;**
- 11. Invista em storytelling - muito tem se falado sobre isso e nada mais é do que a capacidade de contar histórias a partir de narrativas envolventes. O significado do termo tem origem na junção das palavras “story” (“história” em inglês) e “telling” (forma nominal do verbo “tell”, que significa “contar”).**
- 12. Produza um conteúdo realmente autêntico - encontre a sua forma de se comunicar, mostre as pessoas que você tem um jeito único de falar sobre o assunto e seja lembrado por isso;**
- 13. Estabeleça uma rotina de publicações, faça um cronograma para te ajudar.**

# O QUE É SSI?

SSI, ou Social Selling Index é uma métrica criada pelo LinkedIn que indica a sua capacidade de se “vender”, avaliando por quatro categorias, a eficácia da sua presença e atividade na plataforma.

Essa métrica pode ser considerada um valioso insight da sua eficácia, produtividade e relevância.



Conheça as 4 categorias e saiba como melhorar seus números:



## 1- ESTABELECER UMA MARCA PROFISSIONAL

Essa categoria considera o quanto completo está o seu perfil no LinkedIn. Você precisa ter uma foto de qualidade, título que atraia visitantes, resumo estratégico e seção de experiências preenchidos.

Vale dar uma turbinada com recomendações de suas conexões, publicações de artigos dentro da sua área de atuação e postagens de texto e vídeo.

## 2- LOCALIZAR AS PESSOAS CERTAS

Está relacionada diretamente com a capacidade de fazer conexões relevantes, a ideia é se conectar com profissionais que façam parte da sua área de atuação e/ou seja seu público alvo.

Quanto melhor for o SSI de seus contatos, melhor será o seu, então faça uma seleção de contatos qualificados..

### 3- INTERAGIR OFERECENDO INSIGHTS

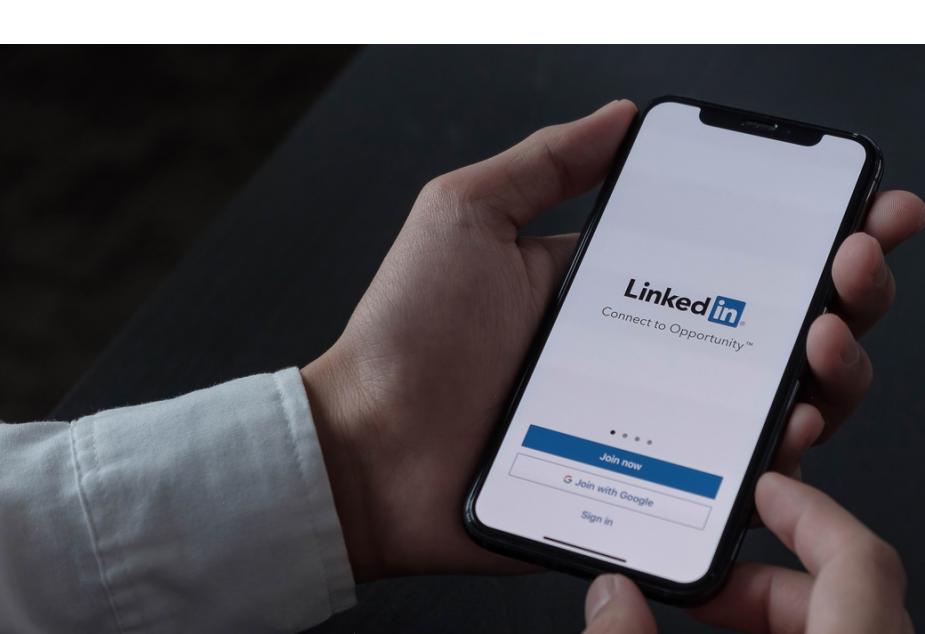
Quanto mais relevante seu conteúdo melhor! O desempenho nessa categoria aumenta de acordo com os compartilhamentos, interações, visualizações de pesquisas que você recebe.

É importante também interagir com o conteúdo publicado por suas conexões e falar com outros profissionais.

### 4- CRIAR RELACIONAMENTOS

Essa categoria está relacionada à sua capacidade de criar relações relevantes e duradouras com seus contatos.

Interaja com a sua rede de contatos e filtre suas visitas a perfis que sejam realmente relevantes para você, seja visto! O índice de aceitação das solicitações de conexão que você recebe também é avaliado.



## **QUAL VALOR POSSO CONSIDERAR COMO UMA BOA PONTUAÇÃO DE SSI?**

A pontuação pode chegar até o valor de 100, especialistas estipulam como uma boa meta **valores entre 70 e 80**. Alcançando valores como esses é bem possível que você supere muitos profissionais da mesma área de atuação que a sua.

O SSI é atualizado diariamente, e mostra uma comparação com a semana anterior. Sabendo disso, estabelecer uma rotina de verificação semanal pode te ajudar a monitorar o seu desempenho dentro da plataforma, além de te motivar a melhorar seus conteúdos e usar cada vez mais as ferramentas oferecidas pelo Linkedin.

Quer consultar o seu SSI? Então clique no link:  
<https://www.linkedin.com/sales/ssi>

# BUSCA ATIVA POR EMPREGO

Um perfil completo, bem escrito e o uso das ferramentas de forma estratégica pode garantir que seu você seja encontrado com muito mais facilidade por headhunters de grandes corporações.

Mas você sabia que existe a possibilidade de fazer uma busca ativa de emprego dentro da plataforma?

Existe um banco de vagas abastecido pelos próprios usuários do Linkedin e você pode ter acesso à elas de forma gratuita e fácil



## VAMOS À MAIS UM PASSO A PASSO?

- 1.Clique no ícones vagas
- 2.Digite o cargo
- 3.Digite a região
- 4.Clique em pesquisar

Apareceram várias vagas com suas descrições onde você poderá se candidatar enviando currículo pela própria plataforma ou sendo encaminhado para um site externo, isso varia de acordo com a empresa.

The screenshot shows a job search interface with the following details:

- Header:** Recursos humanos (RH), Brasil, Pesquisar, Home icon, Groups icon, Briefcase icon, Notifications icon, Grid icon, Help icon.
- Filters:** Vagas, Data do anúncio, Nível de experiência, Empresa, Tipo de vaga, Presencial/remoto, Todos os filtros.
- Job Listings:**
  - COPCO INTEL** Learning & Development Coordinator, São Paulo, São Paulo, Brasil (Híbrido). 5.718 resultados. Configurar alerta. Description: COFCO International - São Paulo, São Paulo, Brasil (Híbrido) há 1 semana - 164 candidaturas. Requirements: Tempo integral - Pleno-sênior, + de 10.001 funcionários - Fabricação de alimentos e bebidas. Status: 4 conexões - 2 ex-estudantes da instituição de ensino. Action: Recrutando agora, Candidatar-se, Salvar.
  - ug** Analista de Recrutamento e Seleção, Ultragaz, São Paulo, São Paulo, Brasil (Híbrido). Description: São Paulo, São Paulo, Brasil (Híbrido) há 23 horas. Requirements: 8 conexões trabalham aqui. Status: Promovida.
  - SRM** Analista De Recrutamento E Seleção - Alphaville, Grupo SRM, Barueri, São Paulo, Brasil (Presencial). Description: Barueri, São Paulo, Brasil (Presencial) há 8 horas. Requirements: 2 conexões trabalham aqui.
- Job Detail View:** Learning & Development Coordinator at COFCO International. Description: COFCO International - São Paulo, São Paulo, Brasil (Híbrido) há 1 semana - 164 candidaturas. Requirements: Tempo integral - Pleno-sênior, + de 10.001 funcionários - Fabricação de alimentos e bebidas. Status: 4 conexões - 2 ex-estudantes da instituição de ensino. Action: Recrutando agora, Candidatar-se, Salvar.
- Team Introduction:** Conheça a equipe de contratação. Profile picture of Guilherme Alcalá Mancini, 2º, Talent Acquisition TA Manager | Employer Branding..., Anunciante da vaga. Action: Enviar mensagem.

Fez essa pesquisa e gostaria de filtrar melhor as vagas?

É só clicar na opção “todos os filtros” na lateral superior da página.

Por lá você poderá selecionar vários filtros diferentes. E quem seriam eles?

Data de anúncio, nível de experiência (estágio, júnior, assistente, pleno, sênior, diretor, executivo), empresa, tipo de vaga (tempo integral, contrato, meio período, temporário, voluntário, estágio), regime de trabalho (presencial, remoto ou híbrido), localidade, setor, função.

**ESSES FILTROS PODEM TE AJUDAR A LAPIDAR AINDA MAIS A SUA BUSCA.** 

Filtrar apenas Vagas ▾ por X

Classificar por

Mais recentes  Mais relevantes

Data do anúncio

A qualquer momento  Última semana  
 Últimas 24 horas  Último mês

Nível de experiência

Estágio  Assistente  
 Júnior  Pleno-sênior

Redefinir **Exibir resultados**

## DICA BÔNUS



Instale o aplicativo do LinkedIn em seu celular!

O aplicativo do LinkedIn é gratuito e está disponível para download para aparelhos com sistema operacional Android e IOS.

As vantagens de se ter o aplicativo instalado no seu smartphone estão:

- No recebimento de notificações - você saberá em tempo real se recebeu mensagens de outros profissionais e recrutadores, interações com seu conteúdo;
- Na possibilidade de acessar conteúdo de qualquer lugar - com seu aparelho vai ser muito mais fácil de entrar no LinkedIn, não é necessário ligar um computador para ver o que está rolando no feed de notícias;
- Na facilidade de realizar postagens - o aplicativo te oferece as mesmas ferramentas para realização de postagens, só que agora na palma da mão!

[www.sborowiec.com.br](http://www.sborowiec.com.br)

# **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Sobre o Linkedin. Disponível em: <<https://about.linkedin.com/pt-br>>. Acesso em outubro de 2022

Blog Oficial do Linkedin. Disponível em: <<https://blog.linkedin.com/>> Acesso em outubro de 2022

LinkedIN, Parabéns pelos seus 19 anos! Disponível em: <[http://www.linkedin.com/pulse/linkedin-parab%C3%A9ns-pelos-seus-19-anos-fabiana-milanez-schneider/?trk=pulse-article\\_more-articles\\_related-content-card&originalSubdomain=pt](http://www.linkedin.com/pulse/linkedin-parab%C3%A9ns-pelos-seus-19-anos-fabiana-milanez-schneider/?trk=pulse-article_more-articles_related-content-card&originalSubdomain=pt)> Acesso em outubro 2022

Perfil Campeão: O Que é, Por que e Como Preencher Disponível em: <<https://www.linkedin.com/pulse/perfil-campe%C3%A3o-o-que-%C3%A9-por-e-como-preencher-andrio-ferreira/?originalSubdomain=pt>> Acesso em outubro de 2022.

O que é o SSI do LinkedIn e para que ele serve? disponível em: <<https://www.linkedin.com/pulse/o-que-%C3%A9-ssi-do-linkedin-e-para-ele-servir-manuela-ponfick-smpc-/?originalSubdomain=pt>> Acesso em outubro 2022

SSI - Social Selling Index do LinkedIn – você sabe o que é e por que é importante?. Disponível em: <<https://www.linkedin.com/pulse/ssi-social-selling-index-do-linkedin-voc%C3%AA-sabe-o-%C3%A9-mirazon-machado/?originalSubdomain=pt>> Acesso em outubro 2022

Imagens:

<https://unsplash.com/>

[https://www.freepik.com/free-photo/people-holding-linkedin-icon-tablet\\_3682517.htm](https://www.freepik.com/free-photo/people-holding-linkedin-icon-tablet_3682517.htm)

[https://www.freepik.com/free-photo/women-holding-linkedin-logo\\_3682511.htm](https://www.freepik.com/free-photo/women-holding-linkedin-logo_3682511.htm)