

KICKOFF

Kickoff

The Lean Inception starts with a kick-off, followed by a sequence of intense activities, and ends with a workshop showcase. The team directly involved with the initiative must participate in all activities; the other interested parties must participate in the kick-off and the showcase, where the expectations and results obtained in the workshop are presented, respectively.

Think big, start small, learn fast!

- 1 Ask the main sponsor of the initiative to open the Lean Inception with a speech about the initiative to be worked on.

- 2 Make a brief presentation about the Lean Inception agenda and the concept of MVP.

- 3 Ask everyone to write their names, using the color that identifies the level of participation.

Roberta
Moraes

Lucas
Gonçalves

Rafael
Mendes

Jose
Santos

Fernando
Sousa

Erick
Santos

Rafael
Barba

Activity 1: Product Vision

Product Vision 01

THE PRODUCT VISION

For:

Todas as pessoas
que quiserem
comprar uma
bebida sem sair
de casa.

whose:

Desejam evitar ir ao
mercado, buscando
comodidade e acesso a um
portfólio mais amplo.

the:

Compra
online

is a:

Sistema de
delivery
inteligente

that:

Proporciona
comodidade as
pessoas em qualquer
lugar.

Different from:

outros delivery,
pois a proposta
é entregar em
30 minutos no
máximo.

our product:

ter um cardápio
variado de
bebidas para
entrega em 30
minutos.

“Somewhere between the idea and the launching, the product vision helps to trace the initial path.”



Activity 3: Product Goals

Divulgar o App

Monetizar

Entrega ser feita até 30 minutos e gelada.

Dar voucher para quem compra uma quantidade de vez.

Mostrar produtos do delivery

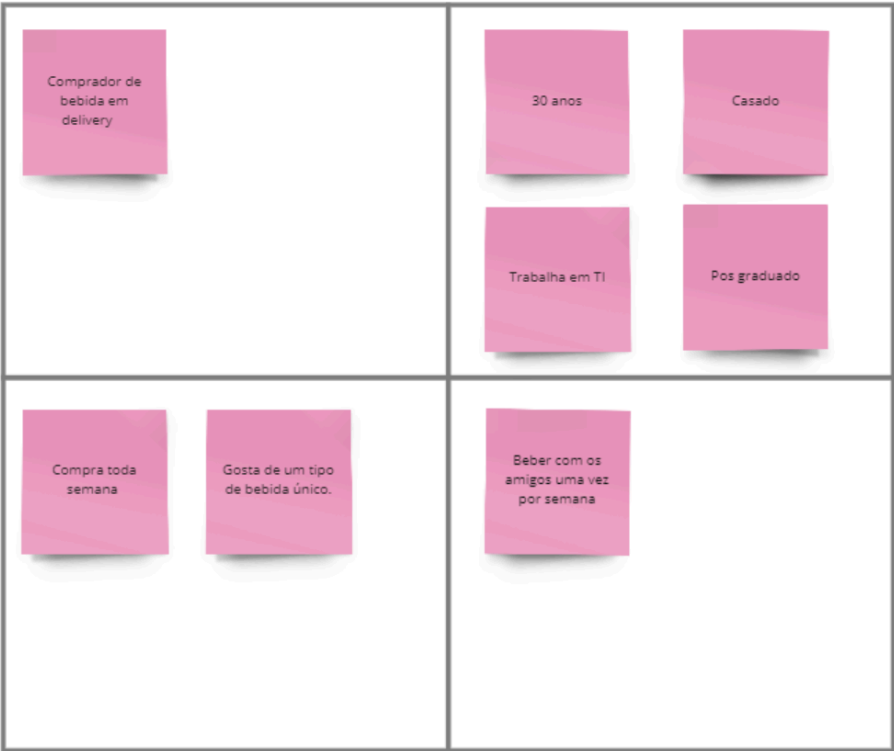
enviar pedidos de bebidas, conectando-os à loja mais próxima com base em sua localização.

Bebidas 24 horas por dia.

Pagamento via pix acumula pontos.

Activity 4: Personas

Persona 1



Activity 5: Users' Journeys

User Journey 1



Activity 6: Feature Brainstorming

Cancelar
Compra

Modo de
alerta

Registro de
compra

Pontuação de
Fidelidade

Alerta de
compra
cancelada

Filtro
detalhado

Detalhe
financeiro
das compras

Alerta de
compra
confirmada

Convidar um
amigo para
beber

Cancelar
compra

Confirmar
Compra

Detalhe de
Compra

Encontrar o
melhor lugar para
comprar sua
bebida mais
próximo da sua
casa

MVP CANVAS

SEGMENTED PERSONAS

Who is this MVP for? Can we segment and test this MVP in a smaller group?

Todos os clientes de bairro, pequenos ou grandes.

MVP PROPOSAL

What's the Proposal for this MVP?

Vender as 100 unidades de bebidas populares, cada compra limitada por app.

FEATURES

What are we building in this MVP? Which actions are going to be simplified or improved in this MVP?

Oferecer os produtos para clientes que estejam no iOS ou Android

Registrar compra automaticamente no dispositivo for Android ou iOS

Cancelar compra automaticamente no dispositivo for Android ou iOS

Realizar push de compra automaticamente no dispositivo for Android ou iOS

Realizar push de cancelamento de compra automaticamente no dispositivo for Android ou iOS

EXPECTED RESULT

What learning or result we are seeking in this MVP?

1000 compras no primeiro mês

800 usuários cadastrados no aplicativo no primeiro mês

JOURNEYS

What journeys are going to be improved with this MVP?

Cliente se cadastra no APP

Cliente escolhe a bebida

Cliente efetua a compra da bebida

METRICS TO VALIDATE THE BUSINESS HYPOTHESES

How can we measure the results of this MVP?

Números de usuários registrados na base

Números de download do APP

Número de compra de bebidas na base

COST & SCHEDULE

What is the expected cost and due date of this MVP? When can we look at the data for validating it? Is there any schedule constraint?

Marketing no Instagram para divulgação do APP de delivery

serviço para criar o APP, contratar desenvolvedores

Do not waste time, money and effort creating the wrong product. Validate your idea and build your MVP!