



QA / Casos de Teste / TP-T1 (1.0)

1.0 Cliente sem cadastro deseja criar uma conta

[Voltar](#)

[Salvar](#)

[Nova Versão](#)

1.0 ...

[Detalhes](#)

[Script de Teste](#)

[Execução](#)

[Rastreabilidade](#)

[Anexos](#)

[Comentários](#)

[Histórico](#)

▼ **Nome** *

1.0 Cliente sem cadastro deseja criar uma conta


▼ **Objetivo**

cadastrar novo usuário

▼ **Precondição**

não haver cadastro vinculado ao e-mail

▼ **Detalhes**

Status	Prioridade	Componente	Proprietário	Tempo Estimado ⓘ
Aprovado ▼	 Normal ▼	Nenhum ▼	Tatila Durão ▼	hh:mm
Pasta				
/Login ▼				
...				



1.0 Cliente sem cadastro deseja criar uma conta

[Voltar](#)[Salvar](#)[Nova Versão](#)

1.0 ***

[Detalhes](#) [Script de Teste](#) [Execução](#) [Rastreabilidade](#) [Anexos](#) [Comentários](#) [Histórico](#)

Parâmetros

Nome do parâmetro	Valor padrão
link	https://www.saucedemo.com/
+ Adicionar parâmetro	

Dica: quando editando o último passo, pressione **tab** para adicionar um novo.

Passos

1	PASSO cliente deve acessar a pagina de compras	DADOS DE TESTE link	RESULTADO ESPERADO retorna a tela de login
2	PASSO usuário deve clicar no botão cadastrar usuário	DADOS DE TESTE Clique para adicionar os dados de teste • Digite { para selecionar um parâmetro	RESULTADO ESPERADO retorna tela de cadastrado
3	PASSO Usuário deve preencher campo e-mail com um email válido e aperta tab ou trocar o foco do campo	DADOS DE TESTE teste@gmail.com	RESULTADO ESPERADO o campo usuário deve ganhar um contorno verde indicando que o e-mail é válido
4	PASSO Usuário deve preencher campo e-mail com um email inválido e aperta tab ou trocar o foco do campo	DADOS DE TESTE teste,.1234@123.com	RESULTADO ESPERADO o campo usuário deve ganhar um contorno vermelho indicando que o e-mail é inválido
5	PASSO Usuário deve preencher campo senha com uma senha contendo no mínimo 8 caracteres com letras e numero e aperta tab ou trocar o foco do campo	DADOS DE TESTE senha654	RESULTADO ESPERADO o campo senha deve ganhar um contorno verde indicando que a senha é válida



1.0 Cliente sem cadastro deseja criar uma conta

[Voltar](#)[Salvar](#)[Nova Versão](#)

1.0 ...

[Detalhes](#) [Script de Teste](#) [Execução](#) [Rastreabilidade](#) [Anexos](#) [Comentários](#) [Histórico](#)

6	PASSO Usuário deve preencher campo senha com uma senha contendo no menos que 8 caracteres	DADOS DE TESTE senha12	RESULTADO ESPERADO o campo senha deve ganhar um contorno vermelho indicando que a senha tem menos que 8 caracteres
7	PASSO Usuário deve preencher campo senha com uma senha contendo 8 caracteres com apenas numeros	DADOS DE TESTE 12345678	RESULTADO ESPERADO o campo senha deve ganhar um contorno vermelho indicando que a senha deve ter letras e numeros
8	PASSO Usuário deve preencher campo senha com uma senha contendo 8 caracteres com apenas letras	DADOS DE TESTE abcdefg	RESULTADO ESPERADO o campo senha deve ganhar um contorno vermelho indicando que a senha deve ter letras e numeros
9	PASSO Usuário deve preencher campo senha com uma senha contendo 8 caracteres com numeros e letras em caixa alta	DADOS DE TESTE SENHA654	RESULTADO ESPERADO o campo senha deve ganhar um contorno verde indicando que a senha é válida
10	PASSO Usuário pressiona o botão cadastrar sem os campos estarem devidamente preenchidos	DADOS DE TESTE <i>Clique para adicionar os dados de teste • Digite [para selecionar um parâmetro</i>	RESULTADO ESPERADO Deve aparecer um alert indicando que é necessário preencher todos os campos para fazer o cadastro
11	PASSO Usuário pressiona o botão cadastrar com o dados preenchidos atendendo as funcionalidades do campo email e senha	DADOS DE TESTE <i>Clique para adicionar os dados de teste • Digite [para selecionar um parâmetro</i>	RESULTADO ESPERADO <ul style="list-style-type: none">• Deve aparecer um alert na tela indicando que cadastro foi feito com sucesso• Receber email com a confirmação de cadastro• Direcionar para a tela de login
12	PASSO Usuário pressiona o botão cadastrar com o dados preenchidos não atendendo as funcionalidades do campo email e senha	DADOS DE TESTE <i>Clique para adicionar os dados de teste • Digite [para selecionar um parâmetro</i>	RESULTADO ESPERADO Deve aparecer um alert indicando que é necessário preencher os campos com os requisitos de email válido e senha contendo min 8 caracteres e letras e numeros para fazer o cadastro



QA / Casos de Teste / TP-T3 (1.0)

Adicionar e remover produtos ao carrinho

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Nome*

Adicionar e remover produtos ao carrinho

Objetivo

Verificar se o carrinho é atualizado em tempo real com as adições e remoções do produtos

Precondição

Ter no minimo dois produtos listados

Detalhes

Status

Aprovado ▾

Prioridade

Alta ▾

Componente

Nenhum ▾

Proprietário

Tatila Durão ▾

Pasta

/Home ▾



Adicionar e remover produtos ao carrinho

[Voltar](#)

[Salvar](#)

[Nova Versão](#)

[1.0](#) ...

[Detalhes](#) [Script de Teste](#) [Execução](#) [Rastreabilidade](#) [Anexos](#) [Comentários](#) [Histórico](#)

Parâmetros

Nome do parâmetro	Valor padrão
Adicionar	"add to cart"
+ Adicionar parâmetro	

Dica: quando editando o último passo, pressione **tab** para adicionar um novo.

Passos

1	<p>PASSO</p> <p>Ter um ou mais produtos listados</p>	<p>DADOS DE TESTE</p> <p>Clique para adicionar os dados de teste • Digite { para selecionar um parâmetro</p>	<p>RESULTADO ESPERADO</p> <p>Tela HomePage com produtos listados</p>
2	<p>PASSO</p> <p>escolha um produto e clique no botão Adicionar</p>	<p>DADOS DE TESTE</p> <p>Clique para adicionar os dados de teste • Digite { para selecionar um parâmetro</p>	<p>RESULTADO ESPERADO</p> <ul style="list-style-type: none">o status do botão troca para "remove" e a cor para vermelhoo ícone do carrinho no canto superio direito recebe uma bolinha vermelha contendo um produto
3	<p>PASSO</p> <p>escolha mais de um produto e clique no botão Adicionar</p>	<p>DADOS DE TESTE</p> <p>Clique para adicionar os dados de teste • Digite { para selecionar um parâmetro</p>	<p>RESULTADO ESPERADO</p> <ul style="list-style-type: none">o status dos botões troca para "remove" e a cor para vermelhoo ícone do carrinho no canto superio direito recebe uma bolinha vermelha contendo mais de um produto
4	<p>PASSO</p> <p>escolha um produto e clique no botão Adicionar e faça uma ordenação aleatória</p>	<p>DADOS DE TESTE</p> <p>Clique para adicionar os dados de teste • Digite { para selecionar um parâmetro</p>	<p>RESULTADO ESPERADO</p> <ul style="list-style-type: none">Verifique se o status do botão mantenha o "remove" e a cor vermelhaE se o ícone do carrinho no canto superio direito mantem a bolinha vermelha contendo um produtoE se mesmo ordenado o produto continua com as descrições acima



Adicionar e remover produtos ao carrinho

[Voltar](#)

[Salvar](#)

[Nova Versão](#)

[1.0](#) ...

[Detalhes](#) [Script de Teste](#) [Execução](#) [Rastreabilidade](#) [Anexos](#) [Comentários](#) [Histórico](#)

5

escolha mais de um produto e clique no botão [Adicionar](#) e faça uma ordenação aleatória

Clique para adicionar os dados de teste • Digite { para selecionar um parâmetro

- Verifique se o status dos botões mantenha o "remove" e a cor vermelha
- E se o ícone do carrinho no canto superior direito mantem a bolinha vermelha contendo mais de um produto
- E se mesmo ordenados os produtos continua com as descrições acima

6

PASSO

Selecione todos os produtos disponíveis

DADOS DE TESTE

Clique para adicionar os dados de teste • Digite { para selecionar um parâmetro

RESULTADO ESPERADO

- o status de todos os botões troca para "remove" e a cor para vermelho
- o ícone do carrinho no canto superior direito recebe uma bolinha vermelha contendo todos os produtos selecionados

7

PASSO

escolha mais de um produto e clique no botão [Adicionar](#) e fique inativo por 5 minutos na página

DADOS DE TESTE

Clique para adicionar os dados de teste • Digite { para selecionar um parâmetro

RESULTADO ESPERADO

ao fazer o login os produtos selecionados devem ter

- o status do botão com o "remove" e a cor vermelha
- o ícone do carrinho no canto superior direito tem a bolinha vermelha contendo os produtos selecionados

8

PASSO

Em um produto já add ao carrinho clique na opção remover

DADOS DE TESTE

Clique para adicionar os dados de teste • Digite { para selecionar um parâmetro

RESULTADO ESPERADO

- o status do botão troca para [Adicionar](#) e a cor para preto
- o ícone do carrinho no canto superior direito retira a bolinha vermelha contendo um produto

9

PASSO

Em um carrinho que tem tres produtos adicionados clique e na opção remover em dois dos produtos adicionados

DADOS DE TESTE

Clique para adicionar os dados de teste • Digite { para selecionar um parâmetro

RESULTADO ESPERADO

- o status dos dois botões troca para [Adicionar](#) e a cor para preto
- o produto que resta mantem o status "remove" e a cor vermelha
- o ícone do carrinho no canto superior direito mantem a bolinha vermelha mas troca o valor de 3 para 1 realizando a subtração de produtos

Script BDD - Gherkin

```
1 Given o botão esta com status "add to cart"
2
3 And cliente deseja adicionar produto no carrinho
4
5 When Clicar em "add to cart"
6
7 Then o produto dever ser adicionado no carrinho, atualizar a quantidade de produtos adicionados e status do botão volta para "remove"na cor preto
8
9
10 Given o botão esta com status "remove"
11
12 And cliente deseja tirar produto no carrinho
13
14 When Clicar em remover
15
16 Then o produto dever ser removido do carrinho, atualizar a quantidade de produtos adicionados e status do botão volta para "add to cart" na cor preto
17
18
19 Given Cliente quer ordenar lista de produtos
20
21 And ordenação será por menor preço
22
23 When Clicar na caixa de seleção em Price(low to high)
24
25 Then lista de produtos são ordenadas do maior preço para menor preço
26
```

```
27
28 Given Cliente quer ordenar lista de produtos
29
30 And ordenação será por maior preço
31
32 When Clicar na caixa de seleção em Price(high to low)
33
34 Then lista de produtos são ordenadas do maior preço para menor preço|
```



QA / Casos de Teste / TP-T2 (1.0)

Ordenar produtos na Home Page

[Voltar](#)

Detalhes

[Script de Teste](#)

[Execução](#)

[Rastreabilidade](#)

[Anexos](#)

[Comentários](#)

[Histórico](#)

▼ **Nome** *

Ordenar produtos na Home Page

▼ **Objetivo**

ordenar com a opções na caixa de seleção

▼ **Precondição**

ter produtos listados

▼ **Detalhes**

Status

Aprovado ▼

Pasta

/Home ▼

Prioridade

🚩 Normal ▼

Componente

Nenhum ▼

Proprietário

Tatila Durão ▼



Ordenar produtos na Home Page

[Voltar](#)

[Salvar](#)

[Nova Versão](#)

1.0 ...

[Detalhes](#)

[Script de Teste](#)

[Execução](#)

[Rastreabilidade](#)

[Anexos](#)

[Comentários](#)

[Histórico](#)

Tipo: Passo-a-Passo ▾



Passos



PASSO	DADOS DE TESTE	RESULTADO ESPERADO
1 Na página inicial verificar se a pelo menos dois ou mais produtos listados sendo eles de nomes e preços diferentes	<i>Clique para adicionar os dados de teste</i>	dois ou mais produtos estão listados de nomes e preços diferentes
2 Clique na caixa de seleção de ordenação de produtos e escolha a opção Name(Z a A)	<i>Clique para adicionar os dados de teste</i>	os itens listados passem por uma ordenação de Z a A
3 Clique na caixa de seleção de ordenação de produtos e escolha a opção Name(A a Z)	<i>Clique para adicionar os dados de teste</i>	os itens listados passem por uma ordenação de A a Z
4 Clique na caixa de seleção de ordenação de produtos e escolha a opção Price(low a high)	<i>Clique para adicionar os dados de teste</i>	os itens listados passem por uma ordenação do menor preço ao maior preço



Ordenar produtos na Home Page

[Voltar](#)

[Salvar](#)

[Nova Versão](#)

1.0 ...

[Detalhes](#)

[Script de Teste](#)

[Execução](#)

[Rastreabilidade](#)

[Anexos](#)

[Comentários](#)

[Histórico](#)

PASSO

5

Clique na caixa de seleção de ordenação de produtos e escolha a opção Price(lhigh a low)

DADOS DE TESTE

Clique para adicionar os dados de teste

RESULTADO ESPERADO

os itens listados passem por uma ordenação do maior preço ao menor preço

PASSO

6

Clique em um item no botão "add to card" e na caixa de seleção de ordenação de produtos e escolha a opção Name(A a Z)

DADOS DE TESTE

Clique para adicionar os dados de teste

RESULTADO ESPERADO

A ordenação deve acontecer independente do item ter sido adicionado ao carrinho

PASSO

7

Clique em dois itens no botão "add to card" e na caixa de seleção de ordenação de produtos e escolha a opção Name(A a Z) ou outros tipo de ordenação

DADOS DE TESTE

Clique para adicionar os dados de teste

RESULTADO ESPERADO

A ordenação deve acontecer independente dos itens terem sido adicionados ao carrinho

PASSO

8

Esolha uma ordenação na caixa de seleção e fique inativo no site por 5 mim

DADOS DE TESTE

não mexa na pagina por 5 mim

RESULTADO ESPERADO

o site deve fazer logout automaticamente e ao fazer o login a ordenação deve ser a mesma escolhida antes do logout

Dica: quando editando o último passo, pressione **tab** para adicionar um novo.



Acessar as informações da loja no rodapé

[Voltar](#)

[Salvar](#)

[Nova Versão](#)

1

[Detalhes](#)

[Script de Teste](#)

[Execução](#)

[Rastreabilidade](#)

[Anexos](#)

[Comentários](#)

[Histórico](#)

▼ **Nome***

Acessar as informações da loja no rodapé

▼ **Objetivo**

Abrir todas as informações da loja

▼ **Precondição**

Estar na tela home

▼ **Detalhes**

Status	Prioridade	Componente	Proprietário	Tempo Estimado ⓘ
Aprovado ▼	Baixa ▼	Nenhum ▼	Tatila Durão ▼	01:00
Pasta				
/Home ▼				
Script				



Acessar as informações da loja no rodapé

[Voltar](#)

[Salvar](#)

[Nova Versão](#)

1.0 ...

[Detalhes](#)

[Script de Teste](#)

[Execução](#)

[Rastreabilidade](#)

[Anexos](#)

[Comentários](#)

[Histórico](#)

Tipo: Passo-a-Passo ▾



Passos



PASSO	DADOS DE TESTE	RESULTADO ESPERADO
1 Na tela home clique no botão com o ícone Twitter	<i>Clique para adicionar os dados de teste</i>	abre uma nova guia com a pagina da empresa no Twitter
2 Na tela home clique no botão com o ícone Facebook	<i>Clique para adicionar os dados de teste</i>	abre uma nova guia com a pagina da empresa no Facebook
3 Na tela home clique no botão com o ícone LinkedIn	<i>Clique para adicionar os dados de teste</i>	abre uma nova guia com a pagina da empresa no LinkedIn
4 Na tela home clique no botão com o ícone LinkedIn ao abrir uma nova aba volte para a tela home	<i>Clique para adicionar os dados de teste</i>	nenhuma ordenação ou produto deve mudar o estado que estava antes

Dica: quando editando o último passo, pressione **tab** para adicionar um novo.