

## **თვე 1: UI/UX Design Syllabus TECH WIZARDS**

### **კვირა 1**

#### **გაკვეთილი 1**

გადახედე დიზაინის საფუძვლებს: გააძლიერე ვიზუალური იერარქიის, ტიპოგრაფიისა და დიზაინის პრინციპები ინტერაქტიული სავარჯიშოებისა და დისკუსიების მეშვეობით. გაანალიზეთ რეალურ სამყაროში არსებული მაგალითები, რათა გაიგოთ, როგორ მოქმედებს ეს პრინციპები მომხმარებლის გამოცდილებაზე.

#### **გაკვეთილი 2**

მომხმარებლის კვლევა და პერსონალის განვითარება: დაეუფლეთ მომხმარებლის კვლევის ტექნიკას, როგორიცაა გამოკითხვები, ინტერვიუები და გამოყენებადობის ტესტირება. შექმენით მომხმარებლის პერსონები, რომლებიც აწვდიან ინფორმაციას თქვენი დიზაინის გადაწყვეტილებებს და უზრუნველყოფენ, რომ თქვენ მიმართავთ სწორ აუდიტორიას.

### **კვირა 2**

#### **გაკვეთილი 3**

ინფორმაციის არქიტექტურა და საიტის რუკა: ისწავლეთ როგორ მოაწყოთ ინფორმაცია ეფექტურად მომხმარებლის ნავიგაციისთვის. შექმენით მკაფიო და ლაკონური საიტის რუკები ინდუსტრიის საუკეთესო პრაქტიკის გამოყენებით, მომხმარებლის გლუვი მოგზაურობის უზრუნველსაყოფად.

#### **გაკვეთილი 4**

Wireframing & Prototyping with [Figma/Adobe XD]: ჩაყვინთეთ თქვენს მიერ არჩეულ ხელსაწყოში, დაეუფლეთ Wireframing ტექნიკებს, რათა შექმნათ დაბალი სიზუსტის მაკეტები, რომლებიც აწვდიან თქვენს დიზაინის იდეებს. ამაღლეთ თქვენი შემოქმედება ინტერაქტიული პროტოტიპების შექმნით, რომლებიც მომხმარებლის ტესტირებისა და გამოხმაურების საშუალებას იძლევა.

### **კვირა 3**

#### **გაკვეთილი 5**

მომხმარებლის ინტერფეისის კომპონენტები და ინტერაქციის დიზაინი: გამოიკვლიეთ ინტერფეისის სხვადასხვა კომპონენტი, როგორიცაა ღილაკები, ფორმები და ნავიგაციის მენიუები. ისწავლეთ როგორ შექმნათ ინტერაქცია ინტუიციური, მოსახერხებელი და ვიზუალურად მიმზიდველი.

#### **გაკვეთილი 6**

მიკროურთიერთქმედებების ძალა: შექმენით დახვეწილი, მაგრამ გავლენიანი მიკროინტერაქცია, რომელიც აღფრთოვანებს მომხმარებლებს და აძლიერებს მათ

გამოცდილებას. გაანალიზეთ წარმატებული მაგალითები იმის გასაგებად, თუ როგორ შეუძლია მიკროურთიერთქმედებას გაზარდოს პიროვნება და ჩართულობა.

## კვირა 4

### გაკვეთილი 7

დიზაინი და პასუხისმგებლობა მობილურზე პირველ რიგში: გამოიყენეთ პირველი მობილური მიდგომა დიზაინის გამოცდილებისთვის, რომელიც შეუფერხებლად მოერგება ყველა მოწყობილობასა და ეკრანის ზომას. ისწავლეთ საპასუხო დიზაინის პრინციპები და ივარჯიშეთ მათი პროტოტიპების განხორციელებაში.

### გაკვეთილი 8

ხელმისაწვდომობის საუკეთესო პრაქტიკა: გაიგეთ ინკლუზიური დიზაინის მნიშვნელობა და ისწავლეთ საუკეთესო პრაქტიკა ინტერფეისების შესაქმნელად, რომლებიც აკმაყოფილებს მომხმარებლის სხვადასხვა საჭიროებებსა და შესაძლებლობებს. გამოიკვლიეთ დამხმარე ტექნოლოგიები და ჩაატარეთ ხელმისაწვდომობის ტესტირება, რათა დარწმუნდეთ, რომ თქვენი დიზაინი ყველასთვის ხელმისაწვდომი იქნება.

## თვე 2: ვიზუალიზაცია და ბრენდი თავდაჯერებულად

## კვირა 5

### გაკვეთილი 9

ფერების თეორია და ფსიქოლოგია: გახსენით ფერის ძალა ვებ დიზაინში. შეიტყვეთ, თუ როგორ იწვევს ფერის არჩევანი ემოციებს, გავლენას ახდენს მომხმარებლის ქცევაზე და ხელს უწყობს ბრენდის იდენტობას. გაანალიზეთ წარმატებული ფერების პალიტრები და ექსპერიმენტი გააკეთეთ საკუთარის შესაქმნელად.

### გაკვეთილი 10

ტიპოგრაფია ინტერნეტისთვის: დაეუფლეთ ვებ ტიპოგრაფიის ხელოვნებას შრიფტის შერჩევის, კერნინგის, წამყვანის და სხვა მნიშვნელოვანი დეტალების გაგებით. აღმოაჩინეთ ვებ-უსაფრთხო შრიფტები და ისწავლეთ მათი ეფექტურად გამოყენება ოპტიმალური წაკითხვისთვის და ვიზუალური ზემოქმედებისთვის.

## კვირა 6

### გაკვეთილი 11

დიზაინის ამჟამინდელი ტენდენციები და სტილის სახელმძღვანელო: იყავით წინ მრუდზე, შეისწავლეთ დიზაინის განვითარებადი ტენდენციები და მათი გავლენა UI/UX ველზე.

ისწავლეთ როგორ შექმნათ ყოვლისმომცველი ბრენდის სტილის სახელმძღვანელო, რომელიც უზრუნველყოფს თანმიმდევრულობას და აამაღლებს თქვენს ბრენდს ყველა პლატფორმაზე.

#### გაკვეთილი 12

ბრენდინგი და ინტერფეისის ინტეგრაცია: შეუფერხებლად შეუთავსეთ ბრენდინგის პრინციპები მომხმარებლის ინტერფეისის დიზაინს. ისწავლეთ როგორ თარგმნოთ ბრენდის პიროვნება, ფერები და ტიპოგრაფია მომხმარებელთა შეკრულ და გავლენიან გამოცდილებად.

### **კვირა 7**

#### გაკვეთილი 13

დიზაინის სისტემები: თქვენი სამუშაო პროცესის გამარტივება: აღმოაჩინეთ დიზაინის სისტემების უპირატესობები ეფექტური მუშაობისთვის და თანმიმდევრული დიზაინისთვის. გამოიკვლიეთ რეალურ სამყაროში არსებული მაგალითები და ისწავლეთ სტრატეგიები საკუთარი დიზაინის სისტემის დანერგვისთვის.

#### გაკვეთილი 14

მოდრაობის დიზაინი მოქმედებაში ვებ ინტერფეისებისთვის: გამოიკვლიეთ მოდრაობის დიზაინის საინტერესო სამყარო და მისი პოტენციური მომხმარებლის ჩართულობის გასაძლიერებლად და თქვენს ინტერფეისებს დინამიურობის დასამატებლად. ისწავლეთ ანიმაციის ძირითადი პრინციპები და სცადეთ მათი დანერგვა თქვენს პროტოტიპებში.

### **კვირა 8**

#### გაკვეთილი 15

ოპტიმიზაცია სიჩქარისა და შესრულებისთვის: გაიგეთ ვებსაიტის მუშაობის მნიშვნელობა და ისწავლეთ ტექნიკები, რათა უზრუნველყოთ თქვენი დიზაინის სწრაფად ჩატვირთვა და უპრობლემოდ მომხმარებლის გამოცდილება. გაანალიზეთ ვებსაიტის მუშაობის ინსტრუმენტები და განსაზღვრეთ გაუმჯობესების სფეროები.

#### გაკვეთილი 16

ვებ დიზაინისა და UI/UX-ის მომავალი: იყავით ინფორმირებული განვითარებადი ტენდენციებისა და ტექნოლოგიების შესახებ, რომლებიც აყალიბებენ ვებ დიზაინისა და UI/UX მომავალს. გამოიკვლიეთ ხელოვნური ინტელექტი, ხმოვანი ინტერფეისები და სხვა ინოვაციები, რამაც შეიძლება გავლენა მოახდინოს თქვენს არჩეულ კარიერაზე.

#### თვე 3: პორტფოლიო და კარიერის გაშვება

### **9 კვირა**

#### გაკვეთილი 17: Portfolio Powerhouse - თქვენი სამუშაოს კურირება

სასწავლო მიზნები: იდენტიფიცირეთ თქვენი უძლიერესი დიზაინის პროექტები, ისწავლეთ საუკეთესო პრაქტიკა პორტფელის განლაგებისა და ისტორიების მოთხრობისთვის, გაიგეთ ინდუსტრიის მოლოდინები თქვენი უნარების წარმოჩენისთვის.

აქტივობები: გააანალიზეთ წარმატებული დიზაინერების პორტფოლიოები, მოაწყვეთ პროექტების თქვენი არჩევანი, მიიღეთ ინდივიდუალური გამოხმაურება ინსტრუქტორებისა და თანატოლებისგან.

#### გაკვეთილი 18: მომგებიანი რეზიუმეს შექმნა და ინტერვიუ

სასწავლო მიზნები: მოარგეთ თქვენი რეზიუმე ვებ დიზაინისა და UI/UX როლებისთვის, დაეუფლეთ ინტერვიუს ტექნიკას და ჩვეულებრივ კითხვებს, გაიგეთ როგორ წარმოადგინოთ თქვენი უნარები და მიღწევები თავდაჯერებულად.

აქტივობები: ივარჯიშეთ მორგებული რეზიუმეების წერაში, როლური თამაშების იმიტირებულ ინტერვიუებში, მიიღეთ გამოხმაურება თქვენი ინტერვიუს უნარებისა და პასუხების შესახებ.

## **კვირა 10**

#### გაკვეთილი 19

თავისუფალი თუ სააგენტო ცხოვრება? კარიერული გზის დახატვა:

სასწავლო მიზნები: გააცნობიერეთ განსხვავებები თავისუფალ და სააგენტოში მუშაობას შორის, შეისწავლეთ კარიერის ვარიანტები ვებ დიზაინის სფეროში, დაადგინეთ საუკეთესო პრაქტიკა სამუშაოს ძიებისა და ქსელში მუშაობისთვის.

აქტივობები: გამოიკვლიეთ თავისუფალი და სააგენტოს მოდელები, გააანალიზეთ სამუშაო განცხადებები, შეიმუშავეთ პერსონალიზებული კარიერის საგზაო რუკა, შექმენით თქვენი ონლაინ ყოფნა პროფესიონალური ვებსაიტის ან პორტფოლიოს მეშვეობით.

#### გაკვეთილი 20: ვებ დიზაინის ბიზნესი

სასწავლო მიზნები: გაიგეთ თავისუფალი ვებ დიზაინერებისთვის აუცილებელი ბიზნეს პრაქტიკა, გაეცანით ფასების სტრატეგიებს, კონტრაქტებს და კლიენტებთან კომუნიკაციას.

აქტივობები: გამოიკვლიეთ შტატგარეშე პროექტების მართვის ინსტრუმენტები, ივარჯიშეთ კლიენტების წინადადებების და კონტრაქტების დაწერაში, განიხილეთ საგადასახადო და იურიდიული მოსაზრებები ფრილანსერებისთვის.

#### თვე 4: პორტფოლიო და Capstone პროექტი

## **კვირა 11**

#### გაკვეთილი 21: Capstone Project - თქვენი გამოწვევის არჩევა

სასწავლო მიზნები: განსაზღვრეთ თქვენი საკუთარი პროექტის მოკლე შინაარსი, განსაზღვრეთ რეალურ სამყაროში არსებული პრობლემა, რომლის გადაჭრაც გასურთ დიზაინის საშუალებით, გაიგეთ პროექტის მასშტაბები და მიზანშეწონილობა.

აქტივობები: შეიმუშავეთ პროექტის იდეები თქვენს ინტერესებსა და უნარებზე დაყრდნობით, მიიღეთ ინსტრუქტორის ხელმძღვანელობა პროექტის შერჩევისა და დაგეგმვის შესახებ.

#### გაკვეთილი 22: მომხმარებლის კვლევა და ინფორმაციის შეგროვება

სასწავლო მიზნები: გამოიყენეთ მომხმარებლის კვლევის მეთოდოლოგიები თქვენს კაპიტალურ პროექტში, შეაგროვეთ მომხმარებლის მონაცემები და შეხედულებები თქვენი დიზაინის გადაწყვეტილების ინფორმირებისთვის.

აქტივობები: ჩაატარეთ მომხმარებელთა ინტერვიუები ან გამოკითხვები, გაანალიზეთ მომხმარებლის მონაცემები, შექმენით პერსონები და მომხმარებლის მოგზაურობის რუკები თქვენი სამიზნე აუდიტორიისთვის.

## **კვირა 12**

#### გაკვეთილი 23: Wireframing & Prototyping your Solution

სასწავლო მიზნები: მომხმარებლის კვლევის თარგმნა დაბალი სიზუსტის სადენებად, გაიმეორეთ თქვენი დიზაინი უკუკავშირის საფუძველზე, შექმენით ინტერაქტიული პროტოტიპები მომხმარებლის ტესტირებისთვის.

აქტივობები: შექმენით მავთულის ჩარჩოები და პროტოტიპები თქვენს მიერ არჩეული ხელსაწყოთა გამოყენებით (Figma/Adobe XD), ჩაატარეთ გამოყენებადობის ტესტირება რეალურ მომხმარებლებთან, დახვეწეთ თქვენი დიზაინი გამოხმაურების საფუძველზე.

## **კვირა 13**

#### გაკვეთილი 24: ვიზუალური დიზაინი და ბრენდინგის ინტეგრაცია

სასწავლო მიზნები: გამოიყენეთ ბრენდინგის პრინციპები და ვიზუალური დიზაინის ელემენტები თქვენს პროტოტიპზე, შექმენით შეკრული და გაპრიალებული მომხმარებლის ინტერფეისი.

აქტივობები: ექსპერიმენტი ფერების პალიტრებით, ტიპოგრაფიით და ვიზუალური იერარქიით, დარწმუნდით, რომ თქვენი დიზაინი შეესაბამება თქვენს მიერ არჩეულ ბრენდის იდენტობას.

#### გაკვეთილი 25: მოძრაობის დიზაინი და მიკროინტერაქცია

სასწავლო მიზნები: დაამატეთ დახვეწილი ანიმაციები და მიკროინტერაქცია თქვენს დიზაინს მომხმარებლის ჩართულობისა და გამოცდილების გასაუმჯობესებლად.

აქტივობები: შეისწავლეთ ანიმაციის ძირითადი პრინციპები, განახორციელეთ მიკროურთიერთქმედებები თქვენს პროტოტიპში, ივარჯიშეთ ანიმაციური ხელსაწყოების ეფექტურად გამოყენებაში.

## კვირა 14

### გაკვეთილი 26: ხელმისაწვდომობა და შესრულების ოპტიმიზაცია

სასწავლო მიზნები: დარწმუნდით, რომ თქვენი capstone პროექტი იცავს ხელმისაწვდომობის სტანდარტებს, ოპტიმიზაცია გაუწიეთ ვებსაიტის მუშაობას სწრაფი ჩატვირთვის დროისთვის.

აქტივობები: ჩაატარეთ ხელმისაწვდომობის აუდიტი ტესტირების ხელსაწყოების გამოყენებით, ოპტიმიზაცია მოახდინეთ გამოსახულების ზომებისა და კოდის უფრო სწრაფი ჩატვირთვისთვის, შეიტყვეთ ხელმისაწვდომობის საუკეთესო პრაქტიკის შესახებ.

### გაკვეთილი 27: საბოლოო შეხება და პორტფოლიოს მომზადება

სასწავლო მიზნები: შექმენით კაპიტალური პროექტი პრეზენტაციისთვის, მოამზადეთ თქვენი პორტფოლიო ონლაინ გამოფენისთვის და პოტენციური კლიენტებისთვის ან დამსაქმებლებისთვის.

აქტივობები: დახვეწეთ თქვენი პროტოტიპი საბოლოო გამოხმაურების საფუძველზე, დააფიქსირეთ თქვენი დიზაინის პროცესი, განახლეთ თქვენი პორტფელის ვებსაიტი თქვენი capstone პროექტით.

### თვე 5: წარმოაჩინეთ და იზეიმეთ წარმატება

## კვირა 16

### გაკვეთილი 30: პორტფოლიოს მიმოხილვა და კარიერული ხელმძღვანელობა

სასწავლო მიზნები: მიიღეთ პერსონალიზებული გამოხმაურება თქვენს პორტფოლიოზე ინსტრუქტორისგან, განიხილეთ კარიერული მისწრაფებები და შემდეგი ნაბიჯები, დაადგინეთ შესაბამისი სამუშაო დაფები და ქსელის შესაძლებლობები.

აქტივობები: გაუზიარეთ თქვენი პორტფელის ვებგვერდი ინსტრუქტორს, განიხილეთ ძლიერი მხარეები და გაუმჯობესების სფეროები, მიიღეთ მიზნობრივი კარიერული რჩევები და რესურსების რეკომენდაციები.

## კვირა 17

### გაკვეთილი 31: კავშირების შექმნა და ქსელის სტრატეგიები

სასწავლო მიზნები: გაიგეთ ქსელის მნიშვნელობა ვებ დიზაინის ინდუსტრიაში, ისწავლეთ ეფექტური სტრატეგიები ონლაინ და ოფლაინ კავშირების შესაქმნელად.

აქტივობები: ივარჯიშეთ პროფესიული შესავალის წერაში, მონაწილეობა მიიღე ონლაინ ფორუმებსა და თემებში, შეიტყვეთ ინდუსტრიის ღონისძიებებსა და კონფერენციებზე დასწრების შესახებ.

#### გაკვეთილი 32: შტატგარეშე და კლიენტების მენეჯმენტი

სასწავლო მიზნები: დახვეწეთ თქვენი კლიენტის კომუნიკაციის უნარები, ისწავლეთ პროექტის მართვის ეფექტური ტექნიკები, გაიგეთ ინვოისის შედგენის საუკეთესო პრაქტიკა და იურიდიული ხელშეკრულებები.

აქტივობები: ივარჯიშეთ კლიენტის ელფოსტისა და წინადადებების წერაში, განიხილეთ პროექტის მართვის ინსტრუმენტები და სტრატეგიები, შეისწავლეთ იურიდიული რესურსები და კონტრაქტები შტატგარეშეებისთვის.

### **კვირა 18**

#### გაკვეთილი 33: ინტერვიუს რჩევები და მოლაპარაკების სტრატეგიები

სასწავლო მიზნები: დაეუფლეთ ხელფასზე და უპირატესობებზე მოლაპარაკების ხელოვნებას, ისწავლეთ როგორ უპასუხოთ გასაუბრების გავრცელებულ კითხვებს თავდაჯერებულად, ივარჯიშეთ ხელფასის მოლაპარაკების ტექნიკაზე.

აქტივობები: ჩაატარეთ იმიტირებული ინტერვიუები თანატოლებთან ან ინსტრუქტორებთან, ივარჯიშეთ ხელფასებისა და სარგებლის შესახებ მოლაპარაკებების შესახებ, კვლევის ინდუსტრიის ხელფასის კრიტერიუმები.

#### გაკვეთილი 34: უწყვეტი სწავლა და წინსვლა

სასწავლო მიზნები: შეიმუშავეთ სტრატეგიები უწყვეტი სწავლისთვის ვებ დიზაინის სფეროში, შეისწავლეთ რესურსები ინდუსტრიის ტენდენციებსა და ტექნოლოგიებზე განახლებისთვის.

აქტივობები: განიხილეთ ონლაინ სასწავლო პლატფორმები და რესურსები, იდენტიფიცირება შესაბამისი ინდუსტრიის პუბლიკაციებისა და ბლოგების შესახებ, შეისწავლეთ შემდგომი სპეციალიზაციის ან სერთიფიკატების შესაძლებლობები.

### **კვირა 19**

#### გაკვეთილი 35: საბოლოო კურსის რეფლექსია და ზეიმი

სასწავლო მიზნები: იფიქრეთ თქვენს სასწავლო მოგზაურობაზე მთელი კურსის განმავლობაში, აღნიშნეთ თქვენი მიღწევები, გააზიარეთ თქვენი საბოლოო აზრები და გამოხმაურება.

აქტივობები: მონაწილეობა მიიღე ჯგუფურ დისკუსიებში მიღებული გაკვეთილების შესახებ, გაუზიარეთ პიროვნული ზრდა და გამოწვევები, აღნიშნეთ ერთმანეთის წარმატებები.

#### გაკვეთილი 36: კურსის შეჯამება და რესურსები

სასწავლო მიზნები: მიიღეთ საბოლოო კურსის მასალები და რესურსები, დაუკავშირდით თანაკლასელებს და ინსტრუქტორს მომავალი მხარდაჭერისთვის, წვდომა კურსდამთავრებულთა ქსელის ინფორმაციაზე.

აქტივობები: ჩამოტვირთეთ კურსის ჩანაწერები და რესურსები, გაცვალეთ საკონტაქტო ინფორმაცია თანაკლასელებთან და ინსტრუქტორებთან, გაეცანით კურსდამთავრებულთა ქსელის უპირატესობებსა და შესაძლებლობებს.