Pensamiento Estratégico

- Capacidad de generar Ideas Para hacer un análisis a postenori.

> - capacidad de análisis a largo y conto pluzo para generan soluciones con Fundamentos

- Cada grupo va definiendo voles entre Sus integrantes

-Misión y Visión > Explorar las Fortalezas y debilidades
de cada uno.

Diagnóstico Situacional

Externo Clientes, Provectors

Microentoma

Interno > Políticos, Sociales, Legales Macroentorno

areas de la empresa.

Una visión se constituje en un determinado trempo Misión -> Próposito de acción en el proyecto.