**Аналитический отчет**

**«Развитие сервиса доставки еды»**

4 553 шт. - всего заказов за 2018 г.

3 916 шт. - количество заказов, в которых блюд <=10

4 413 шт. - количество заказов, в которых блюд <=16

150 094,70 ₽ - общая сумма выручки за 2018 г.

112 800,85 ₽ - сумма выручки от заказов, в которых блюд <=10

137 464,65 ₽ - сумма выручки от заказов, в которых блюд <=16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Велосипеды | Автомобили |
| Максимальное число блюд в одном заказе | 10 | 16 |
| Максимальное число заказов на один рейс | 4 | 10 |
| Стоимость единицы транспорта | 800 | 9000 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Доля клиентов, которые смогут оформить заказ | 86% | 97% |
| Доля клиентов, которые не смогут оформить заказ | 14% | 3% |
| Потерянная выручка за счет заказов, которые не будут оформлены | 37294 | 12630 |
| Доля потерянной выручки за счет заказов, которые не будут оформлены | 25% | 8% |
| Необходимо единиц транспорта | 10 | 4 |
| Расходы на закупку транспорта | 8000 | 36000 |
|  |  |  |
| **Итого расходы** | 45294 | 48630 |

Расходы на покупку транспорта практически равнозначны: разница между автомобилями и велосипедами составляет лишь 3 336 рублей в пользу велосипедов.

Доля потерянной выручки значительно отличается:

* Велосипеды приводят к потере около 25% выручки;
* Автомобили – всего 8%.

Потеря клиентов также сильно различается:

* При выборе велосипедов теряется примерно 14% клиентов;
* При покупке автомобилей потеря клиентов минимальна – всего 3%.