1. **Ссылка на код и визуализацию**

<https://metabase.sky.pro/question/62283>

1. **Выводы**

Вопросы к таблицам

1. Если взять из полученного СТЕ balances топ-1000 строк, то первый вопрос к дата инженерам и владельцам таблицы почему баланс получается отрицательным, не все данные об оплатах внесены в таблицу payments? Триальные уроки мы убрали на этапе составления СТЕ classes
2. У оплат типа Начисление корпоративному клиенту в статусе success то есть то нет ID-транзакции. Почему так происходит? Не внесены все транзакции?
3. В таблице skyeng\_db.classes прямо в третьей строчке время окончания урока в статусе success ранее времени начала.

Анализ визуализации

Общая тенденция графиков в течение 2016 года говорит об увеличении количества покупок и прохождений уроков, конечно мы видим и увеличение количества оплаченных, но неиспользованных уроков, но при общей тенденции роста рано делать выводы о падении вовлеченности пользователей. Более того с ростом числа транзакций, мы также наблюдаем и рост количества проходимых уроков. Так можно рассмотреть несколько чисел – процент пройденных уроков среди купленных на 11 февраля составляет 27,6%; на 08 июля 71,4%; на 15 декабря 82,3%. В начале года активность минимальна, что говорит о том, что во время длинных праздников люди меньше интересуются учебой, также возможно, что проект совсем нов. Рассмотрев график изменения транзакций можно отметить «пики» в первых числах месяца (первое апреля, первое июля, первое ноября) и в последних числах (29 февраля, 28 марта, 29 сентября) – возможно в этих числах проходили какие-либо маркетинговые акции. Пики близкие к середине месяца (10 февраля, 21 апреля, 20 июля, 26 июля, 26 октября, 26 ноября, 15 декабря, 26 декабря) можно бы было отнести к дням выплаты заработной платы и аванса, хотя возможно часто встречающееся 26 число говорит также о каких-то запусках со стороны платформы. Также можно отметить особо активные всплески транзакций в осенние месяцы (конец сентября, октябрь, начало ноября) возможно это связано с тем, что учебный год начался, отпуска, каникулы, траты на учебники позади, а знания «подтянуть» необходимо. Рассматривая график прохождения уроков, мы видим, что пользователи предпочитают заниматься в будние дни, именно в эти дни «пики» графика максимально «проваливаются», в выходные дни они же напротив возрастают, это вполне закономерно – выходные дни люди предпочитают отводить для отдыха и личных дел.