



**ФИЛИАЛ ОАО «РЖД»
СВЕРДЛОВСКАЯ
ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

« ____ » _____ 2022 г. № СВЕРД-_____/р

О проведении Конкурса видеороликов «Железные дороги Победы» на Свердловской железной дороге

В целях сохранения памяти о Великой Отечественной Войне, развития патриотизма через приобщение детей к участию в культурно-творческих развивающих мероприятиях:

1. Организовать проведение конкурса видеороликов «Железные дороги Победы» в период с 18 апреля по 9 мая 2022 г. среди учащихся образовательных учреждений ОАО «РЖД» (школы, ДЖД и Кванториумы) (далее – Конкурс).

2. Утвердить прилагаемые:

2.1. Положение о проведении конкурса видеороликов «Железные дороги Победы» на Свердловской железной дороге (далее – Положение).

2.2. Состав комиссии Конкурса (далее – Комиссия).

3. Начальнику Свердловской детской железной дороги Алалыкину М.В., начальнику Тюменской детской железной дороги Каргаполову Д.В., директору школы-интерната №13 Фатихову С.П. провести информационную кампанию о проведении Конкурса и ознакомить учащихся и юных железнодорожников, о возможности участия.

4. Начальнику службы управления персоналом железной дороги Жигарину В.В. проинформировать начальников служб управления персоналом всех железных дорог, ответственных работников средних общеобразовательных школ, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве в области профессиональной ориентации обучающихся, о возможности участия в Конкурсе и создания единого ролика об исторической значимости всех железных дорог в годы Великой Отечественной Войны.

5. Контроль исполнения настоящего распоряжения возложить на первого заместителя начальника службы управления персоналом железной дороги Вахрушева А.А.

Заместитель начальника железной
дороги по кадрам и социальным вопросам

Д.А.Романенко

Электронная подпись. Подписал: Романенко Д.А.
№СВЕРД-396/р от 12.04.2022

УТВЕРЖДЕНОраспоряжением Свердловской
железнодорожной дороги

от «__»_____2022 г. № СВЕРД-__

ПОЛОЖЕНИЕ**о проведении конкурса видеороликов «Железные дороги Победы»
на Свердловской железной дороге****I. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок организации и проведения конкурса видеороликов «Железные дороги Победы», приуроченного ко «Дню Победы» на Свердловской железной дороге (далее – Конкурс), устанавливает требования к его участникам и представляемым материалам; регламентирует порядок представления конкурсных материалов, процедуру и критерии их оценивания; порядок определения победителей.

Организаторы конкурса: центр технического развития – детский технопарк «Кванториум» Свердловской детской железной дороги.

II. Цели и задачи

1. Целью конкурса является воспитание патриотизма через искусство видеосъемки и создание видеороликов, погружение детей в изучение героической истории малой Родины и железной дороги в годы Великой Отечественной войны.

2. Задачи конкурса:

воспитание и поддержание патриотизма среди подрастающего поколения;
пробуждение интереса к изучению истории железной дороги;
стимулирование и содействие развитию творческого потенциала участников конкурса;

создание специального памятного выпуска передачи «Железные дороги побед»;

объединение обучающихся образовательных учреждений ОАО «РЖД» (детские железные дороги, школы и Кванториумы) в рамках работы над созданием единого медиапродукта ко «Дню Победы».

III. Порядок проведения конкурса

3. Этапы проведения Конкурса:

3.1. Для участия в конкурсе необходимо отправить на электронный адрес media.kvantum@yandex.ru следующее:

заявку участника (Приложение 1)

согласие на фото и видеосъемку (Приложение 2);

согласие на обработку персональных данных (Приложение 3).

видеоролик разместить в облачной папке, ссылка на которую должна быть указана в заявке.

3.2. Прием заявок с 11 по 22 апреля 2022 год включительно

3.3. Подведение итогов – не позднее 5 мая 2022 года.

3.4. Выход специального памятного выпуска передачи «Железные дороги побед» – 9 мая 2022 г. в социальной сети «ВКонтакте» в официальной группе «Кванториум Свердловской детской железной дороги» <https://vk.com/kvantoriumsvdzd>.

Контактное лицо – Круппа Мария Андреевна, тел. +7(912)293-32-29

4. Условия участия:

4.1. Участниками конкурса могут быть дети в возрасте от 11 до 17 лет, учащиеся общеобразовательных учреждений ОАО «РЖД», детских железных дорог и детских технопарков «Кванториум», а так же учащиеся средних общеобразовательных школ, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве в области профессиональной ориентации.

5. Требования к оформлению конкурсных работ:

5.1. Примерные темы конкурсных работ:

«Эвакуация заводов и предприятий»;

«Доставка на фронт боеприпасов, продовольствия, горючего»;

«Эвакуация материальных и духовных достояний»;

«Перевозка артистов на фронт, для поднятия духа солдат»;

«Передвижной госпиталь и доставка солдат на фронт» и т.п.

5.2. Технические требования к видеоматериалам:

длительность 2-3 минуты;

формат видео MP4, качество 1080 p;

отсутствие водяных знаков программ монтажа;

использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

рекомендовано камеру при осуществлении видеосъемки расположить на штативе или неподвижной поверхности;

в ролике могут использоваться фотографии.

6. Содержание работ, предоставляемых участниками, должны соответствовать тематике Конкурса, а так же действующему законодательству Российской Федерации, в частности в работах, представляемых на Фотоконкурс, не должно быть:

указания адресов и телефонов;

информации о спонсорах;

имен политических деятелей и лидеров;
названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы;

любых форм упоминаний политических партий;
политических лозунгов;
высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений всех видов свастики;
насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;

текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;

информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы.

Свердловская железная дорога оставляет за собой право использовать работы, направленные на Конкурс (с указанием авторства), для специальных выпусков и публикаций в целях историко-патриотического воспитания.

7. Критерии и оценка конкурсных работ

7.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

соответствие тематике Конкурса (от 1 до 5 баллов);
креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) (от 1 до 5 баллов);
информативность (от 1 до 5 баллов);
качество видеосъемки и эстетичность работы (от 1 до 5 баллов).

7.2. Максимальная оценка за конкурсную работу составляет 20 баллов.

8. Награждение

8.1. Победители конкурса награждаются Дипломами победителей (I, II, III места).

8.2. Все участники конкурса награждаются Сертификатами.

8.3. Лучшие видеоролики войдут в специальный памятный выпуск передачи «Железные дороги побед».

ЗАЯВКА*
УЧАСТНИКА КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ
«Железные дороги побед»

1. Образовательное учреждение ОАО «РЖД» (ДЖД, школы и ДТ Кванториум)
2. Адрес образовательного учреждения
3. Контактный телефон представителя от организации
4. E-mail
5. Состав команды (ФИО и возраст детей)
6. Ссылка на видеоролик

Заполняется ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ (шрифт Times New Roman, кегль – 14)

Приложение 2
к Положению о проведении Конкурса

СОГЛАСИЕ НА ФОТО И ВИДЕОСЪЕМКУ

Я, _____,
(ФИО родителя или законного представителя)

являясь родителем (законным представителем), даю согласие на фото и видеосъемку своего ребенка:

_____,
(ФИО ребенка)

а также на использование фото и видеоматериалов в рамках участия в конкурсе видеороликов «Железные дороги победы» исключительно в следующих целях:

- размещение на сайте образовательной организации;
- размещение в социальных сетях, разрешённых на территории Российской Федерации;
- размещение видео- и фотоматериалов в СМИ.

Я информирован(а), что возможна обработка фото и видеоматериалов для улучшения качества и изменения фона.

Данное согласие действует в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в собственных интересах.

_____/_____/_____
Подпись Расшифровка подписи дата

Приложение 3
к Положению о проведении Конкурса

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____,
(ФИО родителя или законного представителя)

являясь родителем (законным представителем), даю согласие на обработку персональных данных своего ребёнка:

_____,
(ФИО ребенка)

центру технического развития - детский технопарк «Кванториум» Свердловской детской железной дороги - структурного подразделения Свердловской железной дороги – филиала ОАО «РЖД» (далее – Центр) на обработку персональных данных (фамилия, имя, отчество, дата рождения ребёнка) в рамках участия в конкурсе видеороликов «Железные дороги победы».

Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.

Данное Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение срока хранения информации.

Я оставляю за собой право отозвать настоящее согласие, письменно уведомив об этом администрацию Центра.

_____/_____
Подпись Расшифровка подписи

дата

УТВЕРЖДЕНраспоряжением Свердловской
железной дороги

от «___» _____ 2022 г. № СВЕРД-___

СОСТАВ**Комиссии видеороликов «Железные дороги Победы» на Свердловской
железной дороге**

Романенко Д.А.	—	заместитель начальника железной дороги по кадрам и социальным вопросам (председатель Комиссии)
Жигарин В.В.	—	начальник службы управления персоналом (сопредседатель Комиссии)
Варкентин Т.П.	—	заместитель начальника службы корпоративных коммуникаций
Вахрушев А.А.	—	первый заместитель начальника службы управления персоналом
Круппа М. А.	—	педагог медиаквантума ДТ «Кванториум» Свердловской детской железной дороги
Холкина О.Н.	—	Заместитель начальника отдела образовательных учреждений службы управления персоналом (секретарь Комиссии)
Юдин А. А.	—	режиссёр монтажа производственной службы сетевого издания Octagon.Media