**Введение**

Экономика нашего времени основывается на товарно-денежных отношениях. Общество потребления, возникшее в результате развития капитализма, захватывает все большее количество неокрепших умов современной России [1].

Расходы на товары и услуги во всем мире возросли более чем в четыре раза за последние 40 лет [2]. Вместе с расходами увеличивается и количество мест хранения накопленных непосильным трудом сбережений: зарплатная карта, стипендиальная карта, множество карт по специальным предложениям от банков, банковская ячейка или конверт с деньгами в ящике стола, полученный вчера от начальника, – их большое количество затрудняет осознание общих активов и, соответственно, адекватности осуществляемых расходов.

При таком положении дел нередко возникают ситуации, когда на утро после хорошей вечеринки потраченная вчера сумма превышает недельные расходы на продукты. Или купленный в подарок девушке iPhone™ вдруг обращается походом в некую печально известную контору «Деньги в долг». Науке известны и другие случаи, однако большинство из них можно было бы избежать, зная и адекватно оценивая свои финансовые возможности.

Один из способов решения этой задачи – учет личных финансов, наиболее эффективным видом которого представляется учет с помощью электронных устройств: будь то персональный компьютер, планшет или мобильное устройство.

Целью данного курсового проекта является разработка простого и удобного для ежедневного использования сервиса учета личных финансов, доступного с различных устройств.

В соответствии с поставленными целями курсового проекта были выбраны наиболее подходящие средства разработки:

1. язык программирования Python, как активно развивающийся язык, призванный повысить скорость разработки и читаемость кода;
2. каркас веб-приложений Django, использующий шаблон проектирования MVC;
3. интегрированная среда разработки PyCharm, поддерживающая разработку на Django.

Перечисленные средства разработки позволяют реализовать поставленную задачу и достичь установленной цели.

Вставить в источники:

1. Ильин В.И., Общество потребления как форма капиталистического развития http://www.isras.ru/abstract\_bank/1210009740.pdf // Материалы III Всероссийского социологического конгресса. М.: Институт социологии РАН, Российское общество социологов, 2008 (ISBN 978-6-89697-157-3)

2. Леденцов Н. Общество потребления. — 19.07.2004.