

კომპიუტერული ტექნიკის ყიდვა-გაყიდვის ონლაინ პლატფორმა

1. პროექტის ინიცირება

1.1. მისია

მომხმარებელზე ორიენტირებული და გაუმჯობესებული სავაჭრო პლატფორმის დანერგვა ქართულ ბაზარზე და საქართველოში სავაჭრო საქმიანობის გაძლიერება.

1.2. მიზანი

პროექტის მიზანია მომხმარებლებს შესთავაზოს კომპიუტერული ტექნიკის ყიდვა-გაყიდვის გაუმჯობესებული პლატფორმა, რომელიც ბაზარზე არსებულ კონკურენტებთან შედარებით ბევრად მაღალი ხარისხით დააკმაყოფილებს მომხმარებლის მოთხოვნებს.

1.3. დაგეგმილი ბიუჯეტი

- ჰოსტინგი - 300 (სამასი) აშშ დოლარი;
 - ხელფასი - საათში 400 (ოთხასი) აშშ დოლარი;
 - ხელფასების საერთო ბიუჯეტი - 480 000 (ოთხას ოთხმოცი ათასი) აშშ დოლარი;
 - პროგრამული უზრუნველყოფების მხარდაჭერის სერვისი - 10 000 (ათი ათასი) აშშ დოლარი;
 - SEO ბიუჯეტი - 20 000 (ოცი ათასი) აშშ დოლარი;
 - მედია მომსახურება - 100 000 (ასი ათასი) აშშ დოლარი;
 - მხარდაჭერა - 50 000 (ორმოცდაათი ათასი) აშშ დოლარი / 6 თვე;
- შენიშვნა: ექვემდებარება ხელშეკრულების განახლებას და მომსახურების ვადის გაგრძელებას.*

1.4. პროექტის განხორციელების სავარაუდო დრო

- 4800 საათი
- დასრულების ვადა - 24.01.2022 (საპილოტე ვერსია)

1.5. ძირითადი პარტნიორები

- ჰოსტინგის სერვისი;
- სახელმწიფო სერვისების განვითარების სააგენტოს სერვისები;
- გადახდის სისტემის მომწოდებელი კომპანია;
- ფოტოების ჰოსტინგის კომპანია;
- SMS-პროვაიდერ(ებ)ი;
- Google Captcha;
- Google Tag Manager;
- Google Maps-ის სერვისები;

1.6. დაინტერესებული მხარეები

- პოტენციური სპონსორი;
- ბენეფიციარები;
- ანალოგიური საქმიანობით დაკავებული პირები;

1.7. რისკები

- ფასები - ბიუჯეტის არასწორად განსაზღვრა, შესაძლო ინფლაცია;
- დრო - დროის არასწორად განსაზღვრა;
- კომუნიკაცია - ეფექტური კომუნიკაცია პროექტზე პასუხისმგებელ პირებს შორის;
- კომპეტენცია - დასაქმებულმა პირმა ვერ შეძლო დავალების დროულად/სწორად შესრულება, რაც აფერხებს/აზიანებს პროექტის შესრულებას;
- მენეჯმენტი - შესასრულებელი ამოცანების/საკითხების არასაკმარისად აღწერა/გამოკვლევა და მართვა;
- ფორსმაჟორული სიტუაციები;

2. ფუნქციონალური აღწერა

2.1. მომხმარებლები

2.1.1. სტუმარი

სისტემის ყველაზე შეზღუდულუფლებიანი პირი. მას წვდომა აქვს მხოლოდ იმ გვერდებთან და ფუნქციონალთან, რომლებიც ავტორიზაციას არ ექვემდებარება. ესენია: მთავარი გვერდი, პროდუქტის სამიზნო სისტემა, კატეგორიების გვერდი, „ჩვენს შესახებ“ გვერდი, კონტაქტის გვერდი, პროდუქტის კალათაში დამატების გვერდი და ა.შ.

2.1.2. ავტორიზებული მომხმარებელი

ავტორიზებული მომხმარებელს შეუძლია ძირითადი სავაჭრო ოპერაციების განხორციელება. მას აქვს წვდომა შემდეგ გვერდებთან/ფუნქციონალთან:

- პროფილის მოდული;
- პროდუქტის შეძენის მოდული;
- სასურველი ნივთების მონახულების/ჩანიშვნის ფუნქციონალი;

2.1.3. ადმინისტრატორი

ადმინისტრატორი გახლავთ ავტორიზებული მომხმარებელი, რომელსაც აქვს ყველა გვერდზე წვდომა და ასევე ყველა ოპერაციის განხორციელების საშუალება. ეს ოპერაციებია:

- პროდუქტის კატეგორიის დამატება/რედაქტირება/წაშლა;
- ატრიბუტების დამატება/რედაქტირება/წაშლა;
- პროდუქტის დამატება/რედაქტირება/წაშლა;
- პროდუქტისთვის ფასის მინიჭება;
- პროდუქტისთვის ფასდაკლების მინიჭება;
- შეკვეთების დათვალიერება;
- ვებ-პორტალის მთავარი გვერდის შიგთავსის მენეჯმენტი;
- ადმინის ანგარიშების მენეჯმენტის გვერდი
- გაყიდვების მოდული
- სტატისტიკური რეპორტების მოდული
- მთავარ გვერდზე არსებული შიგთავსის მენეჯმენტი

3. ვებ-პორტალის ძირითადი ფუნქციონალი

3.1. რეგისტრაცია, ავტორიზაცია და აუთენტიფიკაცია

3.1.1. მომხმარებლის რეგისტრაცია

მომხმარებლის რეგისტრაცია გულისხმობს შემდეგი ველების შევსებას:

- სახელი (სავალდებულო)
- გვარი (სავალდებულო)
- ელ-ფოსტა (სავალდებულო)
- პაროლი (სავალდებულო)
- პაროლის გამეორება (სავალდებულო)

3.1.2. ავტორიზაცია და აუთენტიფიკაცია

აუთენტიფიკაცია ხდება ელ. ფოსტის და პაროლის მითითებით.

3.1.3. პაროლის აღდგენა

გასათვალისწინებელია პაროლის აღდგენის ფუნქციონალი.

3.2. პროდუქტის კატეგორიის დამატება/რედაქტირება/წაშლა

- პროდუქტის კატეგორიის დამატება გულისხმობს შემდეგი ველების შევსებას: კატეგორიის დასახელება, კატეგორიის მოკლე აღწერა და კატეგორიის უნიკალური კოდი;
- პროდუქტის კატეგორიის რედაქტირება გულისხმობს შემდეგი ველების ცვლილებას: კატეგორიის დასახელება, კატეგორიის მოკლე აღწერა;
- პროდუქტის კატეგორიის წაშლა გულისხმობს კატეგორიის უნიკალური კოდით წაშლას.

3.3. ატრიბუტების დამატება/რედაქტირება/წაშლა

- ატრიბუტის დამატება გულისხმობს შემდეგი ველების შევსებას: ატრიბუტის სახელი, ატრიბუტის ერთეულის არჩევა, ატრიბუტის უნიკალური კოდი;
- ატრიბუტის რედაქტირება გულისხმობს შემდეგი ველების ცვლილებას: ატრიბუტის სახელი, ატრიბუტის ერთეული;
- ატრიბუტის წაშლა გულისხმობს ატრიბუტის წაშლას უნიკალური კოდის მეშვეობით.

3.4. პროდუქტების მოდული

3.4.1. პროდუქტის დამატება/რედაქტირება/წაშლა

პროდუქტებს ექნებათ ორი ტიპის ატრიბუტები, ზოგადი და სპეციფიური, რომელიც დამოკიდებული იქნება მითითებულ კატეგორიაზე.

- ზოგადი ატრიბუტები: ფასი(ლარებში), სახელი, სერიული კოდი, წონა(კგ), შეფუთვის გაბარიტები, ხელმისაწვდომობა (კი/არა), თაგები (ვებ ოპტიმიზაციისთვის), მოკლე აღწერა, სურათი
- სპეციფიური ატრიბუტები: დამოკიდებულია კატეგორიაზე. კატეგორიის ატრიბუტების დამატება ხდება კატეგორიის რედაქტირების გვერდიდან.

3.4.2. პროდუქტის ფასის მინიჭება

ადმინისტრატორს უნდა ქონდეს იმის შესაძლებლობა, რომ შეცვალოს პროდუქტის ფასი.

3.4.3. პროდუქტის ფასდაკლების მინიჭება

ადმინისტრატორს უნდა ქონდეს იმის შესაძლებლობა, რომ მონიშნულ პროდუქტებს ან კატეგორიას მიაწოდოს ფასდაკლება.

3.4.4. პროდუქტ(ებ)ის კალათაში/სასურველი პროდუქტების სიაში დამატება

მომხმარებელს უნდა შეეძლოს არჩეული პროდუქტი დაამატოს როგორც კალათაში, ასევე სასურველი პროდუქტების სიაში. თითოეულ პროდუქტზე მოცემული უნდა იყოს დეტალური ინფორმაცია, რაც მოიცავს შემდეგ ველებს: ფოტო, ატრიბუტები, მოკლე აღწერა, ფასი, ფასდაკლება და ა.შ.

3.4.5. კალათის დათვალიერება

მომხმარებელს ნებისმიერ დროს უნდა შეეძლოს კალათის დათვალიერება, კალათაში არსებული პროდუქტ(ებ)ის ამოშლა, პროდუქტ(ებ)ის მახასიათებლების ცვლილება (მაგ.: ფერი, რაოდენობა და ა.შ.), პროდუქტის შეძენის გვერდზე გადასვლა არჩევანის დადასტურების შემთხვევაში.

3.4.6. სასურველი პროდუქტების სიის დათვალიერება

მომხმარებელს ნებისმიერ დროს უნდა შეეძლოს მოინახულოს სასურველი პროდუქტების სია, წაშალოს ან დაარქივოს არჩეული პროდუქტები.

3.4.7. პროდუქტის შეძენა

მომხმარებელს უნდა შეეძლოს კალათაში განთავსებული პროდუქტების შეძენა. შეძენის გვერდზე უნდა გამოჩნდეს შემდეგი: შესაძენი პროდუქტების სია, ჯამური ღირებულება ჯამური ფასდაკლების ჩათვლით. მომხმარებელს უნდა შეეძლოს აირჩიოს გადახდის მეთოდი, საკურიერო სერვისით სარგებლობის შემთხვევაში მიუთითოს მისამართი და ტელეფონის ნომერი.

გადახდის მეთოდები:

- ბარათით გადახდა
დადასტურების დილაკზე დაწკაპუნების შემთხვევაში მომხმარებელი უნდა გადამისამართდეს გადახდის გვერდზე;
- საბანკო ანგარიშზე გადარიცხვა
საბანკო ანგარიშზე გადარიცხვის შემდეგ შესყიდვას შეეცვლება სტატუსი მას შემდეგ რაც, კომპანიის ანგარიშზე დაირიცხება თანხა და ადმინისტრატორი მართვის პანელიდან მოხდეს სტატუსის ცვლილებას.
- გადახდა ადგილზე (საკურიერო მომსახურების შემთხვევაში)
საკურიერო მომსახურების შემთხვევაში მომხმარებელს შეეძლება გადაიხადოს ადგილზე როგორც ნაღდი ფულით ასევე ტერმინალით. ხელის მოწერის და ჩაბარების შემდეგ ადმინისტრატორი მართვის პანელიდან მოხდეს სტატუსის ცვლილებას.

3.5. ადმინისტრატორის ანგარიშების მენეჯმენტის გვერდი (დამატება/წაშლა/რედაქტირება)

ადმინისტრატორს უნდა შეეძლოს დამატებითი ადმინისტრატორის ანგარიშების შექმნა. ახალი ადმინისტრატორის დამატების გვერდი გულისხმობს შემდეგი ველების შევსებას:

- სახელი
- გვარი
- ანგარიშის სახელი (User Name)
- ელ-ფოსტა

შენიშვნა: ახალი ადმინისტრატორის ანგარიშის შექმნისას პაროლი უნდა დაგენერირდეს ავტომატურად და ახალ ადმინისტრატორს გაეგზავნოს მითითებულ ელ. ფოსტაზე. სისტემაში პირველი შესვლის შემდეგ სისტემამ უნდა მოსთხოვოს პაროლის შეცვლა.

3.6. გაყიდვების მოდული

ადმინისტრატორს უნდა შეეძლოს ნახოს განხორციელებული გაყიდვების სია. გაყიდვების სიის რედაქტირება შეუძლებელი იქნება. გაყიდვების მოდულში ხელმისაწვდომი იქნება შემდეგი ინფორმაცია:

- შეკვეთის ნომერი;
- გაყიდული პროდუქტები;
- გაყიდვის დრო;
- გაყიდული პროდუქტების ფასების ჯამი;
- მყიდველის იდენტიფიკატორი;
- გადახდის მეთოდი;
- შეკვეთის დროს დაფიქსირებული მისამართი.

3.7. შეკვეთის სტატუსის მოდული

ყველა შეკვეთას ექნება თავისი სტატუსი, რომელიც მომხმარებელს მიაწვდის ინფორმაციას შეძენილი პროდუქციის მიწოდების ეტაპებზე. სტატუსები დაიყოფა ხუთ ნაწილად:

- შეკვეთილი
 - შეკვეთის გაკეთების შემდგომში პირველი სტატუსი იქნება: „შეკვეთილი“ რაც მიაწვდის იმაზე რომ გაკეთებული შეკვეთა ჩაიწერა სისტემაში და მიაღწია საჭირო პირებთან
- გადახდილი
 - მომხმარებელი, რომ გადაიხდის შეკვეთის თანხას სტატუსი გახდება: „გადახდილი“
- გაუქმებული
 - მომხმარებელს შეკვეთის გამოგზავნამდე შეეძლება გააუქმოს შეკვეთა რის შემდეგაც შეკვეთას მიენიჭება სტატუსი: „გაუქმებული“
- გამოგზავნილი (საკურიერო მომსახურების შემთხვევაში)
 - შეკვეთას სტატუსი „გამოგზავნილი“ მიენიჭება მას შემდეგ რაც შეკვეთას მომხმარებლისკენ წაიღებს კურიერი
- ჩაბარებული
 - შეკვეთის მომხმარებელთან ჩაბარების შემდგომში შეკვეთას მიენიჭება სტატუსი: „ჩაბარებული“

3.8. სტატისტიკური რეპორტების მოდული

სტატისტიკური რეპორტები განთავსებული იქნება ადმინ-პანელის მთავარ გვერდზე, და ხელმისაწვდომი იქნება შემდეგი ინფორმაცია:

- უახლესი გაყიდვები
 - ბოლო 20 შეკვეთა, რომელიც განთავსდა ვებ-პორტალზე;

- ბოლო 1 თვეში განხორციელებული გაყიდვები;
- გაყიდვების ფასების საერთო ჯამი
- ყველაზე გაყიდვადი პროდუქტი
- ყველაზე ნაკლებად გაყიდვადი პროდუქტები
- ყველაზე პოპულარული კატეგორიები
- ახალი მომხმარებლები
 - ბოლო 10 შექმნილი მომხმარებლის ანგარიში;
 - ბოლო 1 კვირაში დამატებული მომხმარებლების რაოდენობა;

3.9. მთავარ გვერდზე არსებული შიგთავსის მენეჯმენტი

ადმინისტრატორს უნდა შეეძლოს მთავარ გვერდზე არსებული შიგთავსის მენეჯმენტი. რაშიც შედის:

- რეკლამის ტიპის მთავარი სლაიდერი
 - გამოისახება დიზაინერის მიერ შექმნილი ბანერი
 - გადამამისამართებელი ბმული, რომელზეც მომხმარებელი გადავა დაწყაპუნების შემთხვევაში
- გამორჩეული კატეგორიები და მასში არსებული პროდუქტების რაოდენობა. ასევე გამოსახული იქნება კატეგორიის სურათი
- შეთავაზებების სექცია, სადაც გამოსახული იქნება პროდუქტები, რომლებზეც არის ფასდაკლება (სლაიდერის სახით) ნაჩვენები ინფორმაცია:
 - ფასი
 - ფასდაკლების %
 - სახელი
 - ფოტო
- საიტის ზოგადი ინფორმაციის მენეჯმენტი
- ფუტერში არსებული შემდეგი ინფორმაციის რედაქტირება
 - ტელეფონის ნომერი
 - მისამართი
 - სამუშაო საათები

3.10. მთავარი გვერდი

მთავარი გვერდი შედგება შემდეგი კომპონენტებისგან:

- საძიებო სისტემა
- ნავიგაცია
- ბესტსელერების სია
- რეკლამის ტიპის მთავარი სლაიდერი, რომელზეც განთავსებული იქნება სიახლეები(ახალი დამატებული პროდუქტი/ფასდაკლებები);

3.11. „ჩვენს შესახებ“ გვერდი

გვერდზე მოცემულია კომპანიის შესახებ ზოგადი ინფორმაცია, ვებ-პორტალის შესაძლებლობები.

3.12. კონტაქტის გვერდი

კონტაქტის გვერდზე მოცემულია კომპანიის მისამართი, საკონტაქტო ინფორმაცია (ტელეფონის ნომერი, ელ. ფოსტა, სოციალური ქსელები და ა.შ.).

3.13. პროფილის გვერდი

პროფილის გვერდზე განთავსებულია ინფორმაცია მომხმარებლის შესახებ. მომხმარებელს ასევე უნდა შეეძლოს პროფილის გვერდიდან მოახდინოს პაროლის შეცვლა.

4 ვებ-პორტალის დეველოპმენტი

4.1. ტექნოლოგიური მიმოხილვა

- Python/Django
პორტალის მთავარი სტრუქტურა დაფუძნებული იქნება ჯანგოზე;
- SQLite
მონაცემების შესანახად გამოვიყენებთ SQLite ბაზას;
- Javascript / JQuery
ფრონტენდის ელემენტების მანიპულირება;
- HTML/CSS/Bootstrap
ვებ-პორტალის მარქაფი და დიზაინი, დამატებითი სტილების და ვიზუალიზაციისთვის გამოვიყენებთ ბუტსტრაპს;
- Photoshop/AfterEffects
ვიზუალის და ანიმაციის გაკეთება;

4.2 პროექტის არქიტექტურა

- პროექტის არქიტექტურისთვის გამოვიყენებთ Django MVT (Model-View-Template) ტექნოლოგიას;

4.3 გრაფიკული დიზაინი

- Header
 - ლოგო - პორტალის ზედა მარცხენა კუთხეში;
 - საძიებო ველი - განთავსებული ლოგოს ქვემოთ, კატეგორიების არჩევა საძიებო ველის მაჯვენა მხარეს;
 - კატეგორიები - კატეგორიების ჩამონათვალი ჩამოიშლება დაჭერით;
 - რეგისტრაცია/ავტორიზაციის ლილაკი - მაჯვენა ზედა კუთხეში განთავსებული ველები;
 - მარჯვნივ ენების შეცვლის ლილაკი(ქართული, ინგლისური);
 - ტიპოგრაფია;
- პროდუქტის გვერდი
 - მაჯვნივ განთავსებულია პროდუქტის სურათი;
 - მარცხნივ პროდუქტის აღწერა და ფასი;
 - ქვემოთ შეძენის/კალათაში დამატების ლილაკები;
- რეგისტრაციის და ავტორიზაციის ფანჯარა
 - ცენტრში შესავსები ველები ერთმანეთის ქვემოთ;
 - წესებისა და პირობების თანხმობის ჩეკმარკი;
 - რეგისტრაციის/ავტორიზაციის ლილაკი
- წესების და პირობების გვერდი
 - აღწერილია წესები და პირობები

- პროფილის გვერდი
 - ცენტრში მოცემულია ინფორმაცია მომხმარებელზე ერთმანეთის ქვემოთ განთავსებულ ფანჯრებში;
 - ბოლოში რედაქტირების ღილაკი
- კალათის ფანჯარა
 - მარცხნივ განთავსებული პროდუქტები ერთმანეთის ქვემოთ;
 - პროდუქტის მარჯვნივ ფასი;
 - პორტალის მარჯვენა მხარეს არჩეული პროდუქტების ჯამური ფასი და შეძენის ღილაკი;
- ფონტები
 - ჰელვეტიკა, ყველა ენაზეა ინტეგრირებული;
- ადმინის პორტალი
- მთავარი სლაიდერის ვიზუალი
 - ფოტო მასალა / ანიმაცია;
 - ქვედა მარჯვენა კუთხეში გვერდებზე გადასასვლელი პატარა წრეები;
- მთავარ გვერდზე პროდუქტის ასახვა
 - ფილტრის ღილაკი;
 - ხუთ რიგად ჩაშლილი პროდუქტის ფანჯრები თხუთმეტ მწკრივად;
 - ფანჯრის ქვემოთ ფასი და კალათაში დამატების ღილაკი;
 - გვერდებზე გადასასვლელი ღილაკები;
- **Footer**
 - მისამართი/ფილიალის რუკა;
 - სამუშაო საათები;
 - მიტანის მეთოდი;
 - კონტაქტი:
 - სოც. მედია;
 - ელფოსტა;
 - ტელეფონი;