### Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

# федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.П. ОГАРЁВА» (ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»)

Факультет математики и информационных технологий

Кафедра фундаментальной информатики

### ОТЧЕТ ПО ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ

по дисциплине: Методы тестирования программных продуктов

Автор курсовой работы		Н. О. Тавторкин
1 71 1	подпись, дата	- 1
Обозначение работы:		
Направление подготовки 02.04	.02 Фундаментальная инф	рорматика и
информационныетехнологии		
Руководитель работы		
канд. тех. наук		_ А.В. Попов
	подпись, дата	

### 1 Описание предмета тестирования

AsusParts — это интернет-магазин по продаже оригинальных запчастей и комплектующих для техники ASUS. Он предназначен для просмотра каталога товаров и их заказа.

Данная работа посвящена тестированию сайта AsusParts (URL: <a href="https://asusparts.ru">https://asusparts.ru</a>). Целью работы является тестирование некоторых вариантов использования приложения. Актор тестирования – пользователь.

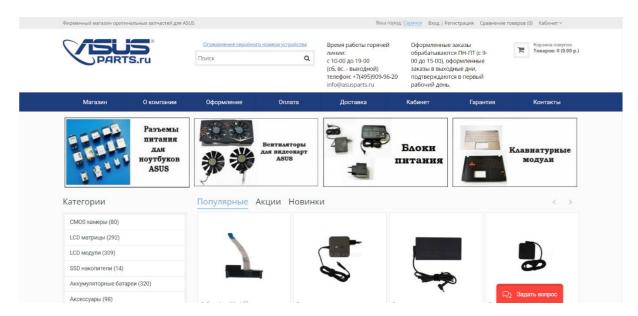


Рисунок 1 – Главная страница сайта

### 2 Описание окружения тестирования

Тестовое окружение – это то место, где тестировщик тестирует сайт.

Тестирование происходило на ноутбуке со следующими характеристиками:

- Процессор: Intel Core i5-10300H (4 CPUs, от 2.5GHz до 4.5 GHz)
- Видеокарта: NVIDIA GeForce GTX 1650 Ti
- Оперативная память: DDR4, 16 ГБ, 2933 МГц
- OC: Windows 10 Home
- Разрешение экрана: 1920 х 1080
- Браузер: Яндекс браузер 24.1.3.809 (64-bit)

## 3 Use cases (пользовательские сценарии)

	Вариант использования «Авторизация пользователя»
	Основной актор:
	Пользователь
	Краткое описание:
	После загрузки сайта пользователь имеет возможность авторизоваться.
	Поток событий:
	1. Введение URL-адреса ( <a href="https://asusparts.ru">https://asusparts.ru</a> ) и нажатие на Enter;
	2. Открытие страницы сайта;
	3. Нажатие на элемент «Вход»;
	4. Появление формы авторизации с полями ввода E-mail и пароля;
	5. Ввод необходимых данных;
	6. Нажатие кнопки «Войти»;
	7. Открытие страницы сайта.
	Ожидаемый результат:
	Открытие сайта для авторизованного пользователя.
	Далее подразумевается, что все действия производятся из-под
авт	оризованного пользователя.
	Вариант использования «Просмотр каталога товаров»
	Основной актор:

Краткое описание:

Пользователь

После загрузки сайта пользователь имеет возможность просматривать каталог товаров.

### Поток событий:

- 1. Введение URL-адреса (<a href="https://asusparts.ru">https://asusparts.ru</a>) и нажатие на Enter;
- 2. Открытие страницы сайта;
- 3. Наведение курсора на элемент «Магазин» и выбор категории товара;
- 4. Открытие каталога товаров по выбранной категории (также имеется возможность выбора другой категории товаров).

### Ожидаемый результат:

Открытие страницы каталога товаров.

### Вариант использования «Просмотр карточки товара»

Основной актор:

Пользователь

### Краткое описание:

Пользователь должен иметь возможность открытия карточки товара для получения большей информации о предлагаемом товаре.

### Поток событий:

- 1. Введение URL-адреса (https://asusparts.ru) и нажатие на Enter;
- 2. Открытие страницы сайта;
- 3. Наведение курсора на элемент «Магазин» и выбор категории товара;
- 4. Открытие каталога товаров по выбранной категории (также имеется возможность выбора другой категории товаров);
- 5. Нажатие на товар из каталога;
- 6. Открытие страницы с подробной информацией о товаре.

### Ожидаемый результат:

Открытие карточки товара с подробной информацией (название товара, цена, скидки, наличие товара, отзывы и для каких моделей ASUS подходит товар.

### Вариант использования «Добавление товара в закладки»

Основной актор:

Пользователь

### Краткое описание:

Пользователь должен иметь возможность добавить товар в закладки.

### Поток событий:

- 1. Введение URL-адреса (<a href="https://asusparts.ru">https://asusparts.ru</a>) и нажатие на Enter;
- 2. Открытие страницы сайта;
- 3. Наведение курсора на элемент «Магазин» и выбор категории товара;
- 4. Открытие каталога товаров по выбранной категории (также имеется возможность выбора другой категории товаров);
- 5. Наведение на товар из каталога и нажатие на значок «в закладки»;
- 6. Нажатие на вкладку «Кабинет» и выбор из выпадающего списка вкладки «Закладки»;
- 7. Открытие страницы с сохраненными закладками.

### Ожидаемый результат:

Товар должен появиться в разделе «Закладки». Счетчик рядом с закладками должен увеличиться на единицу.

### Вариант использования «Сравнение товаров»

Основной актор:

Пользователь

### Краткое описание:

Пользователь должен иметь возможность просмотра характеристик сравниваемых товаров.

### Поток событий:

- 1. Введение URL-адреса (<a href="https://asusparts.ru">https://asusparts.ru</a>) и нажатие на Enter;
- 2. Открытие страницы сайта;
- 3. Наведение курсора на элемент «Магазин» и выбор категории товара;
- 4. Открытие каталога товаров по выбранной категории (также имеется возможность выбора другой категории товаров);
- 5. Наведение на товар из каталога и нажатие на значок «сравнение»;
- 6. Наведение на другой товар из каталога и нажатие на значок «сравнение»;
- 7. Нажатие на вкладку «Сравнение товаров»;
- 8. Открытие страницы с характеристиками сравниваемых товаров.

### Ожидаемый результат:

Товары должны появиться в разделе «Сравнение товаров» с их подробными характеристиками. Счетчик рядом с закладками должен увеличиться на количество сравниваемых товаров.

# Вариант использования «Добавление товаров в корзину и ее наполнение»

Основной актор:

Пользователь

### Краткое описание:

Пользователь должен иметь возможность добавления товара(-ов) в корзину, а также просматривать общую стоимость всех товаров корзины.

### Поток событий:

- 1. Введение URL-адреса (<a href="https://asusparts.ru">https://asusparts.ru</a>) и нажатие на Enter;
- 2. Открытие страницы сайта;
- 3. Наведение курсора на элемент «Магазин» и выбор категории товара;
- 4. Открытие каталога товаров по выбранной категории (также имеется возможность выбора другой категории товаров);
- 5. Нажатие на значок «в корзину» выбранного товара;
- 6. Вывод корзины с добавленным товаром и соответствующей суммой

покупки;

- 7. Нажатие пункта «Продолжить покупки» для дальнейшего добавления товаров в корзину и повторение пункта 5;
- 8. Вывод корзины с измененным списком добавленных товаров и изменение общей суммы покупки.

### Ожидаемый результат:

Добавленные товары должны отобразиться в корзине. Общая сумма в корзине должна соответствовать сумме всех товаров, с учетом скидок.

### 4 Результат ручного тестирования

### Вариант использования «Авторизация пользователя»

Ожидаемый результат:

Открытие сайта для авторизованного пользователя.

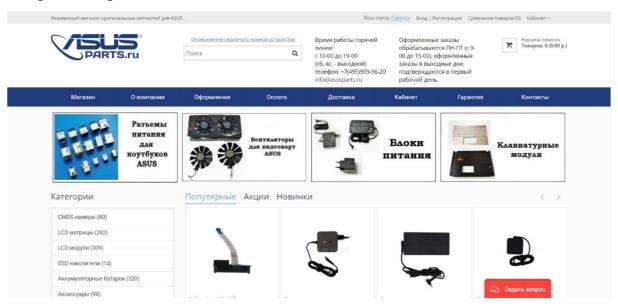
### Поток событий:

1. Введение URL-адреса (https://asusparts.ru) и нажатие на Enter;



Рисунок 2 – Поисковая строка с введенным URL-адресом

2. Открытие страницы сайта;



### Рисунок 3 – Главная страница сайта

3. Нажатие на элемент «Вход»;

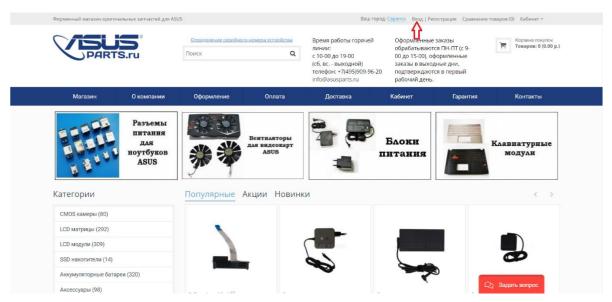


Рисунок 4 – Элемент «Вход» на главной странице сайта

4. Появление формы авторизации с полями ввода E-mail и пароля;

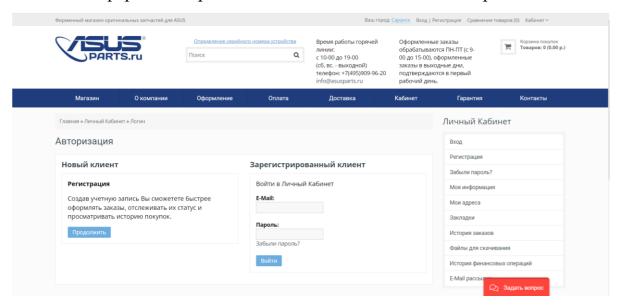


Рисунок 5 – Форма авторизации пользователя

5. Ввод необходимых данных;

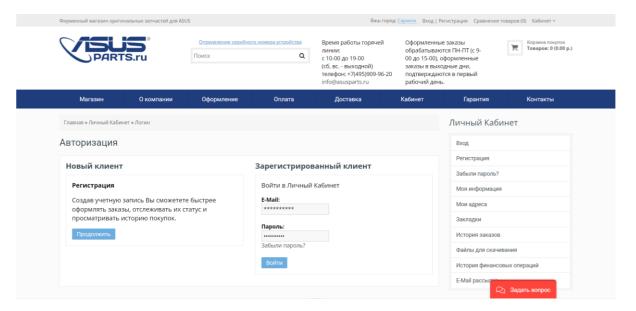


Рисунок 6 – Форма авторизации пользователя с введенными данными

### 6. Нажатие кнопки «Войти»;

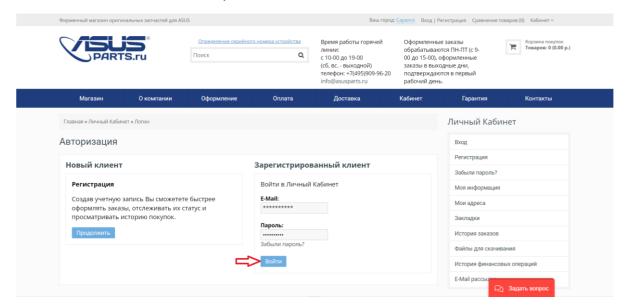


Рисунок 7 – Кнопка войти на форме авторизации пользователя

7. Открытие страницы сайта.

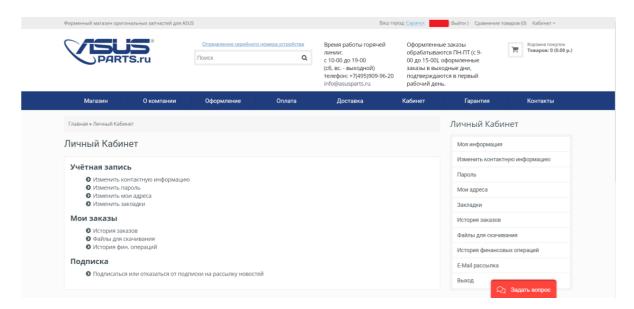


Рисунок 8 – Страница сайта после авторизации

Фактический результат проверки кейса «Авторизация пользователя» соответствует ожидаемому.

Далее подразумевается, что все действия производятся из-под авторизованного пользователя.

### Вариант использования «Просмотр каталога товаров»

Ожидаемый результат:

Открытие страницы каталога товаров.

### Поток событий:

1. Введение URL-адреса (https://asusparts.ru) и нажатие на Enter;



Рисунок 9 – Поисковая строка с введенным URL-адресом

2. Открытие страницы сайта;

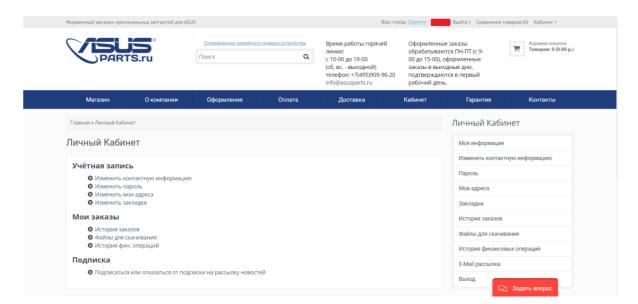


Рисунок 10 – Страница сайта после авторизации

3. Наведение курсора на элемент «Магазин» и выбор категории товара;

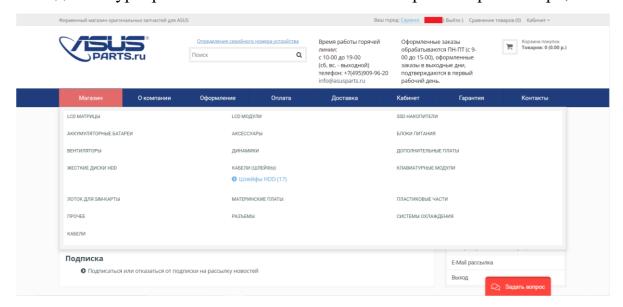


Рисунок 11 – Элемент «Магазин» с выпадающим списком

4. Открытие каталога товаров по выбранной категории (также имеется возможность выбора другой категории товаров).

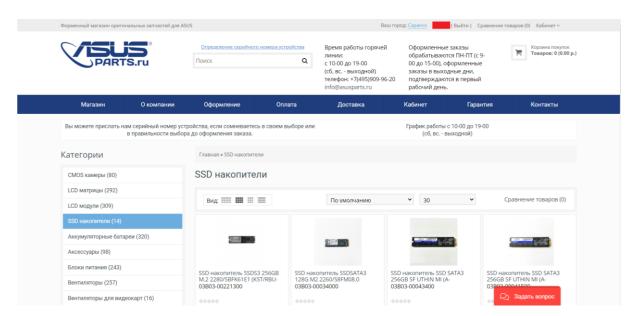


Рисунок 12 – Каталог товаров

Фактический результат проверки кейса «Просмотр каталога товаров» соответствует ожидаемому.

### Вариант использования «Просмотр карточки товара»

Ожидаемый результат:

Открытие карточки товара с подробной информацией (название товара, цена, скидки, наличие товара, отзывы и для каких моделей ASUS подходит товар.

### Поток событий:

1. Введение URL-адреса (https://asusparts.ru) и нажатие на Enter;



Рисунок 13 – Поисковая строка с введенным URL-адресом

2. Открытие страницы сайта;

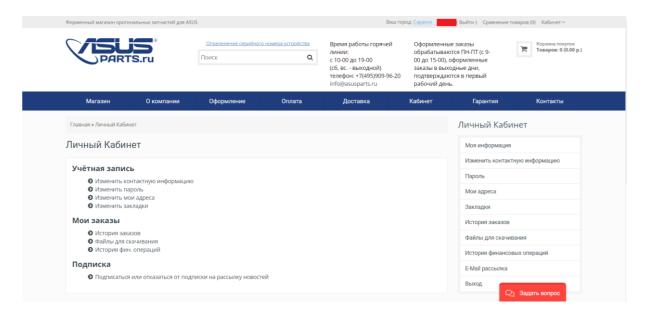


Рисунок 14 – Страница сайта после авторизации

3. Наведение курсора на элемент «Магазин» и выбор категории товара;

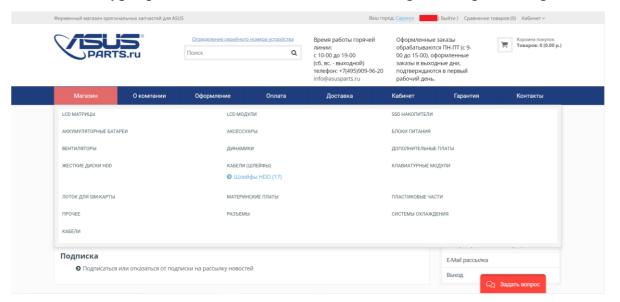


Рисунок 15 – Элемент «Магазин» с выпадающим списком

4. Открытие каталога товаров по выбранной категории (также имеется возможность выбора другой категории товаров);

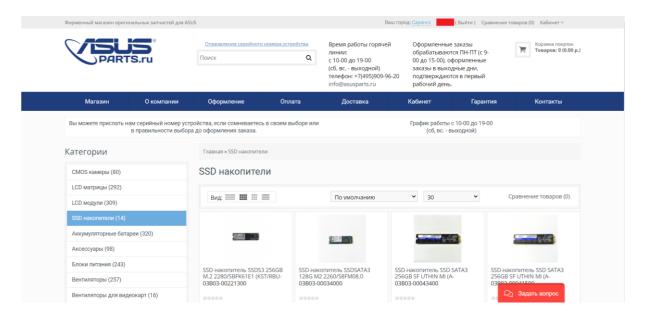


Рисунок 16 – Каталог товаров

5. Нажатие на товар из каталога;

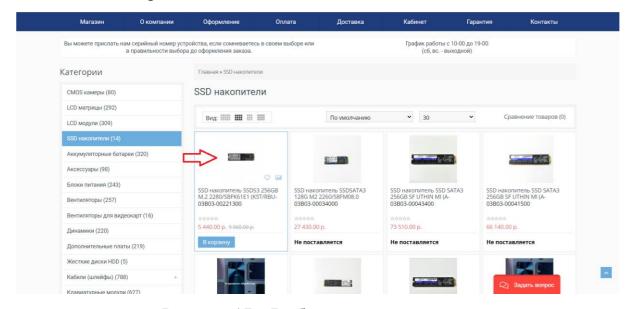


Рисунок 17 – Выбор товара из каталога

6. Открытие страницы с подробной информацией о товаре.

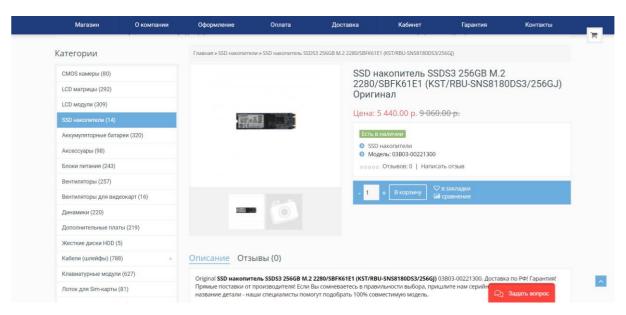


Рисунок 18 – Страница с подробным описанием товара

Фактический результат проверки кейса «Просмотр карточки товара» соответствует ожидаемому.

### Вариант использования «Добавление товара в закладки»

Ожидаемый результат:

Товар должен появиться в разделе «Закладки». Счетчик рядом с закладками должен увеличиться на единицу.

### Поток событий:

1. Введение URL-адреса (https://asusparts.ru) и нажатие на Enter;



Рисунок 19 – Поисковая строка с введенным URL-адресом

2. Открытие страницы сайта;

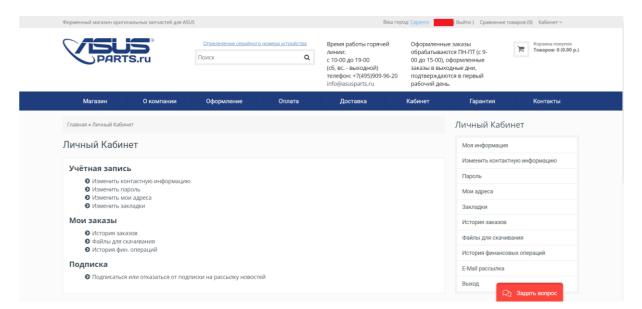


Рисунок 20 – Страница сайта после авторизации

3. Наведение курсора на элемент «Магазин» и выбор категории товара;

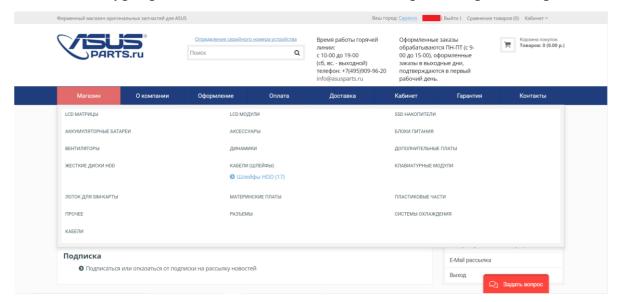


Рисунок 21 – Элемент «Магазин» с выпадающим списком

4. Открытие каталога товаров по выбранной категории (также имеется возможность выбора другой категории товаров);

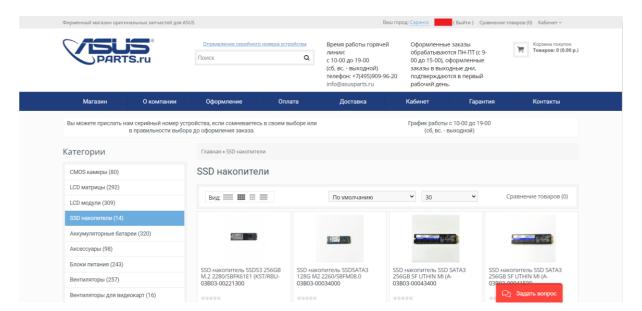


Рисунок 22 – Каталог товаров

5. Наведение на товар из каталога и нажатие на значок «в закладки»;

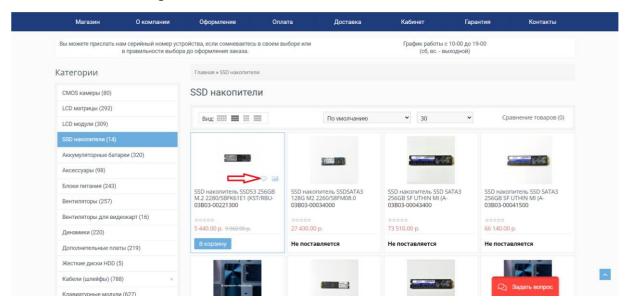


Рисунок 23 – Значок «в закладки» на вкладке товара

6. Нажатие на вкладку «Кабинет» и выбор из выпадающего списка вкладки «Закладки»;

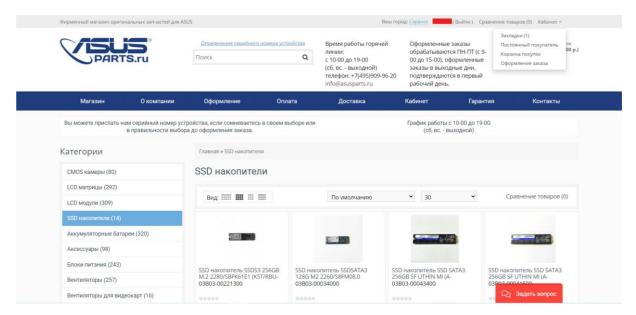


Рисунок 24 — Вкладка «Кабинет» в каталоге товаров

7. Открытие страницы с сохраненными закладками.

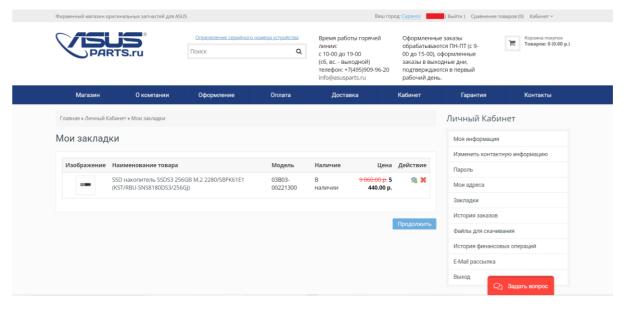


Рисунок 25 – Страница закладок

Фактический результат: часть суммы со скидкой отображается в одной строке с изначальной суммой, часть – на другой строке.

Ожидаемый результат: сумма со скидкой будет отображаться на следующей строке.

### Вариант использования «Сравнение товаров»

Ожидаемый результат:

Товары должны появиться в разделе «Сравнение товаров» с их подробными

характеристиками. Счетчик рядом с закладками должен увеличиться на количество сравниваемых товаров.

### Поток событий:

1. Введение URL-адреса (https://asusparts.ru) и нажатие на Enter;



Рисунок 26 – Поисковая строка с введенным URL-адресом

2. Открытие страницы сайта;

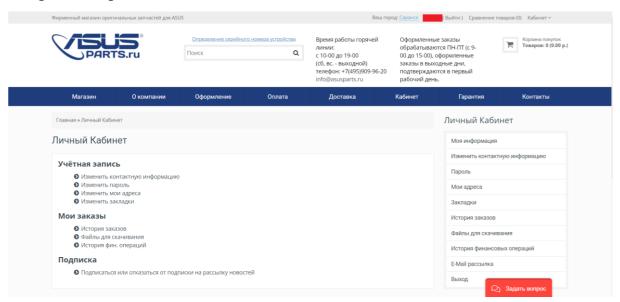


Рисунок 27 – Страница сайта после авторизации

3. Наведение курсора на элемент «Магазин» и выбор категории товара;

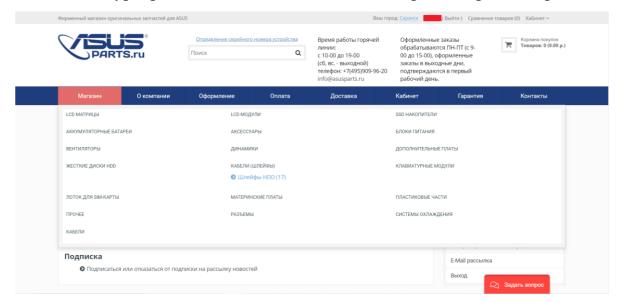


Рисунок 28 – Элемент «Магазин» с выпадающим списком

4. Открытие каталога товаров по выбранной категории (также имеется возможность выбора другой категории товаров);

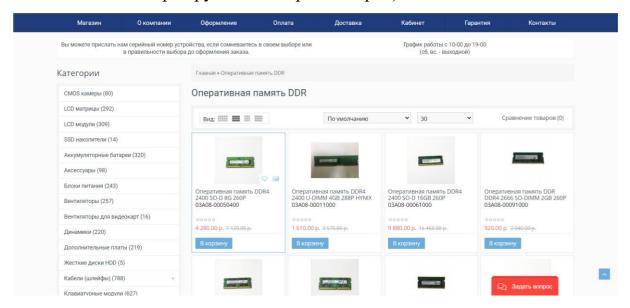


Рисунок 29 – Каталог товаров

5. Наведение на товар из каталога и нажатие на значок «сравнение»;

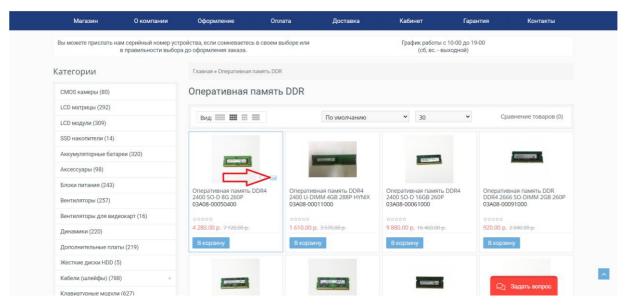


Рисунок 30 – Значок «сравнение» на вкладке первого товара

6. Наведение на другой товар из каталога и нажатие на значок «сравнение»;

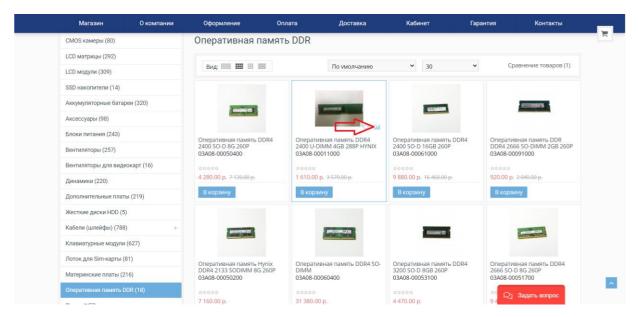


Рисунок 31 – Значок «сравнение» на вкладке второго товара

7. Нажатие на вкладку «Сравнение товаров»;

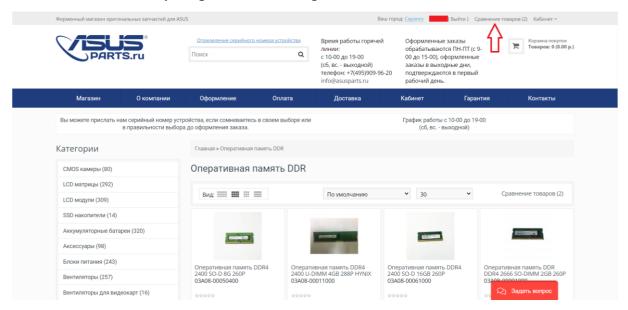


Рисунок 32 — Вкладка «Сравнение товаров» в каталоге товаров

8. Открытие страницы с характеристиками сравниваемых товаров.

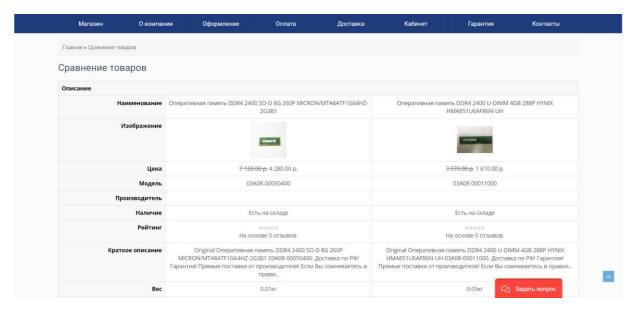


Рисунок 33 – Страница сравнения товаров

Фактический результат проверки кейса «Сравнение товаров» соответствует ожидаемому.

Вариант использования «Добавление товаров в корзину и ее наполнение»

Ожидаемый результат:

Добавленные товары должны отобразиться в корзине. Общая сумма в корзине должна соответствовать сумме всех товаров, с учетом скидок.

### Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<a href="https://asusparts.ru">https://asusparts.ru</a>) и нажатие на Enter;



Рисунок 34 – Поисковая строка с введенным URL-адресом

2. Открытие страницы сайта;

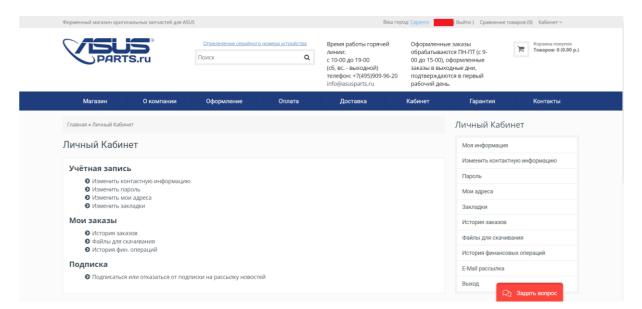


Рисунок 35 – Страница сайта после авторизации

3. Наведение курсора на элемент «Магазин» и выбор категории товара;

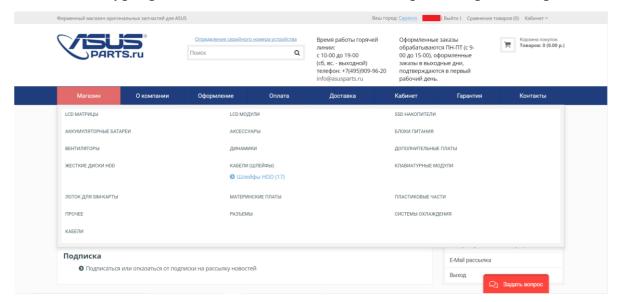


Рисунок 36 – Элемент «Магазин» с выпадающим списком

4. Открытие каталога товаров по выбранной категории (также имеется возможность выбора другой категории товаров);

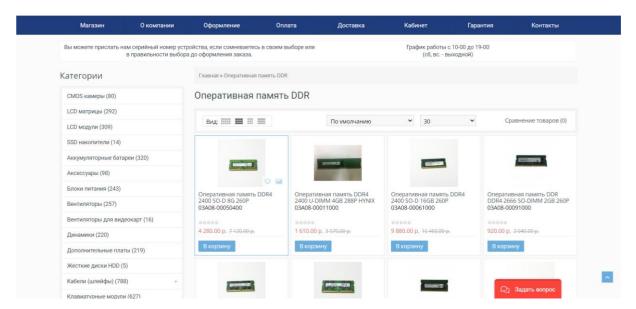


Рисунок 37 – Каталог товаров

5. Нажатие на значок «в корзину» выбранного товара;

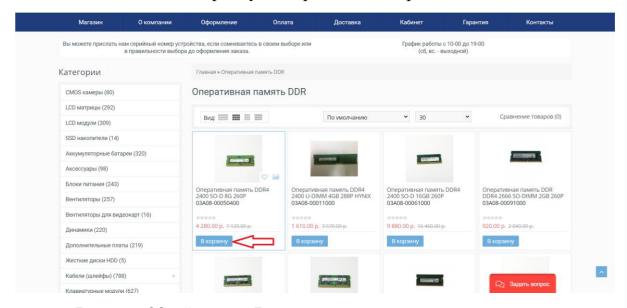


Рисунок 38 – Значок «В корзину» на вкладке первого товара

6. Вывод корзины с добавленным товаром и соответствующей суммой покупки;

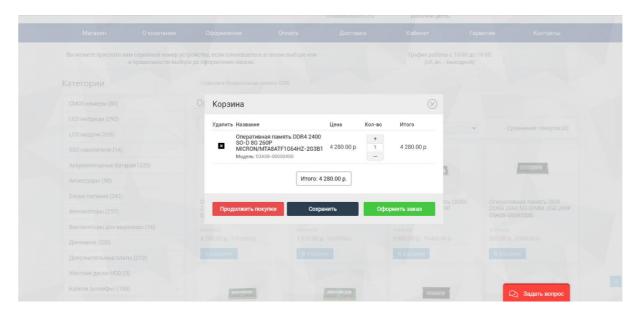


Рисунок 39 – Корзина с добавленным товаром

7. Нажатие пункта «Продолжить покупки» для дальнейшего добавления товаров в корзину и повторение пункта 5;

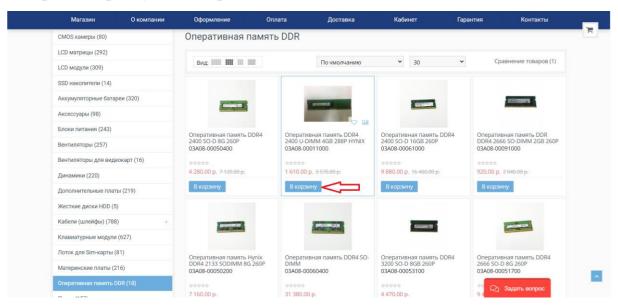


Рисунок 40 – Значок «В корзину» на вкладке второго товара

8. Вывод корзины с измененным списком добавленных товаров и изменение общей суммы покупки.

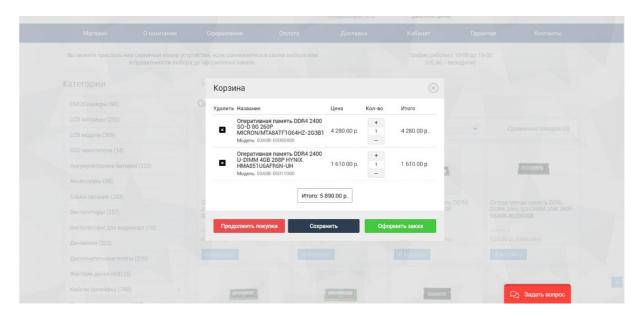


Рисунок 41 – Корзина с добавленными товарами

Фактический результат проверки кейса «Добавление товаров в корзину и ее наполнение» соответствует ожидаемому.