

LAS EMPRESAS: EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y CAMBIO ESTRUCTURAL EN LAS ORGANIZACIÓN

Resumen.

El artículo referido en este resumen se creó mediante la revisión bibliográfica y el análisis de la información recopilada, por la que el texto cuenta con un carácter documental. Este texto nos narra los numerosos cambios en el mercado, competencias, organizaciones, etc. que se llevaron a cabo con el implemento de las TIC, resaltando que aferrarse a los métodos tradicionales de trabajo es irracional, ya que presenta una desventaja en el mercado.

El principal impacto que tuvieron las TIC es el aumento en la comunicación, apoyando a la jerárquica en organizaciones y la disminución del tiempo de repuesta ante imprevistos. Además de la optimización de funciones que mejoran la productividad de la empresa.

También, hace especial énfasis sobre la elección de la herramienta adecuada, para lograr realizar la actividad del interés con éxito y la capacitación de la persona que emplee dicha herramienta, ya que al desobedecer alguno de las condiciones anteriores desemboca en un trabajo caótico, sin importar con que se cuente con la mejor herramienta o el personal más capacitado. Asimismo, nos habla sobre la transformación de los empleos, más no la eliminación de estos, ya que la intervención humana por el momento sigue siendo necesaria, para una buena productividad.

Finalmente nos deja una reflexión sobre el crecimiento de la tecnología y la adaptación de los mercados y organizaciones a esta, mencionando que la evolución de la tecnología siempre conllevara algún cambio para la sociedad.

Reflexión de interés.

Elegí este artículo ya que considero que el implemento de las TIC ha modificado las comunicaciones en todas las escalas de la sociedad. Sin embargo, el sector donde tuvo un mayor auge es el sector industrial y empresarial, ya que agilizo las comunicaciones en diversas jerarquías, como se señala en el documento elegido.

Además, la comunicación entre diversas culturas, tradiciones y formas de pensar ha impulsado el avance de los conocimientos científicos, y la divulgación de estos. No obstante, al pluralizarse el acceso a la información, gracias a la accesibilidad que nos propocionan los dispositivos electrónicos, se tiene el riesgo de encontrar información no siempre verídica, de ahí el gran énfasis que pone la UNAM en sus alumnos de nuevo ingreso a licenciatura, sobre la obtención del pensamiento crítico para discriminar la información verídica de la falsa; apoyándose de buscadores especializados; Google Académico, Repositorio UNAM, BASE, etc.

Conclusiones.

En este artículo de carácter documental observamos el impacto de la TIC en la sociedad y los cambios en que provocaron en el mercado, las empresas y las relaciones sociales. Por lo que considero, que tiene una estrecha relación con el tema de la práctica para el que fue elaborado este archivo; ya que uno de los objetivos de esta, es que los alumnos usemos las herramientas informáticas de la comunicación y la información para mejorar nuestro desempeño en un futuro como profesionistas.

Por lo mismo, también considero que es importante recordar que las TIC se encuentran en constante cambio y evolución, por lo que es importante, no solo quedarse con las herramientas vistas en dicha práctica, sino que es de suma importancia una actualización continua para tener un buen desempeño a futuro.

Referencia.

- ✂ Pita, G. E. C. (2018). Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 499-510.