МИНИCTEPCTBO НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Кафедра прикладной информатики**

ОТЧЕТ ПО ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ № 3

ДИСЦИПЛИНЫ «Программная инженерия»

НА ТЕМУ:

Сравнительный анализ информационных систем

**Выполнил:**

студент группы ПИН-б-о-21-1

ФИО Джабраилов Тимур Султанович

Проверил: ассистент кафедры прикладной информатики

Щёголев А.А.

Ставрополь, 2024

Проект – некоторая задача с определенными исходными данными и

требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения.

Решающую роль для проекта имеют три составляющих: цель, бюджет и время.

Обычно в качестве причин неудач называются следующие:

− неполные требования;

− низкая степень вовлечения заказчика и конечных пользователей в

процесс разработки;

− недостаточное обеспечение ресурсами;

− недостаток планирования и др.

**Задание 1:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название продукта | Название фирмы | Требования к системе | Возможности | Стоимость |
| 1 | Timepad | ООО «ТаймПэд Лтд» | Возможность создавать и проверять приглашения или билеты. Отказоустойчивость, удобство использования. | Позволяет сделать солидную страничку мероприятия с формой регистрации, картой проезда, ссылками для приглашения друзей и для добавления события в свой календарь. Если вы хотите пригласить на мероприятие своих (потенциальных) клиентов - можно загрузить список имейлов в TimePad и из него сделать рассылку. | 2500 рублей в неделю |
| 2 | Радарио | Общество с ограниченной ответственностью «Радарио» | Возможность создавать и проверять приглашения или билеты. Отказоустойчивость, удобство использования. | Если вы устраиваете концерты, вечеринки, семинары, выставки или другие события, вы можете организовать распространение билетов с помощью Радарио в считанные минуты. Продажа билетов на страницах VK | 60% платформы для продажи билетов |
| 3 | AppEvent | AppEvent | Возможность создавать и проверять приглашения или билеты. Отказоустойчивость, удобство использования. | Облачная CRM-система с онлайн-записью студий фитнеса, танцев, фотостудий. Система продажи билетов и афиша мероприятий для организаторов. Ведение базы клиентов. Мобильное приложение для клиентов. | Бесплатно, 899 руб. в мес., 1790 руб. в мес., 3490 руб. в мес. В зависимости от тарифа. |

**Задание 2:**

Сравнительный анализ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Список характеристик | Timepad | Радарио | AppEvent |
| 1 | Номинальная стоимость | Да | Нет | Да |
| 2 | Возможность продавать билеты | Да | Да | Да |
| 3 | Современный интуитивный интерфейс | Нет | Да | Да |
| 4 | Графики Записей | Да | Нет | Да |
| 5 | Встроенная платежная система | Нет | Да | Да |

**Задание 3:**

Моя информационная система должно обладать:

* процентной стоимостью
* Обладать возможностью продавать билеты
* Иметь Современный интуитивный интерфейс
* Иметь возможность просмотра графика записей в музей с указанием клиентов, посещающих то или иное событие
* Иметь встроенную платежную систему

**Задание 4:**

Пользователи системы:

* Администраторы музея
* Регистратура музея
* Клиенты, желающие посетить музей

**Задание 5:**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип пользователя | Возможности |
| Администратор | Просматривать графики посещаемости музея  Создавать специальные бесплатные билеты  Создавать платные билеты |
| Регистратура музея | Создавать платные билеты  Проверять билеты клиентов |
| Клиенты | Покупать билеты  Иметь доступ ко всем данным билета  Просматривать и скачивать электронный чек оплаты |

Вывод:

В ходе данной лабораторной работы я научился проводить анализ информационных систем из предметной области продажи билетов для выявления требований к разрабатываемой системе по продажи билетов в музее.