
Contrat d'architecture des utilisateurs business

Projet : Approvisionnement alimentaire géographiquement responsable

Client : Foosus

Table des matières

1. Objet de ce document
 2. Introduction et contexte
 3. La Nature de l'accord
 4. Objectifs et Périmètre
 5. Conditions requises pour la conformité
 6. Personnes adoptant l'architecture
 7. Fenêtre temporelle
 8. Métriques business de l'architecture
 9. Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])
 10. Personnes approuvant ce plan
-

1. Objet de ce document

Ce document formalise un accord entre les utilisateurs métier de Foosus, les responsables produits et les parties techniques en charge du développement de la nouvelle plateforme. Il établit les objectifs, le périmètre, les critères de conformité et les engagements mutuels visant à garantir une architecture conforme aux objectifs de croissance, de performance, d'expérience utilisateur et d'évolution technique continue.

2. Introduction et contexte

Foosus souhaite lancer une nouvelle plateforme pour répondre à une demande croissante de consommation locale, en connectant consommateurs et producteurs via des services géolocalisés. La plateforme actuelle ayant atteint ses limites en matière de scalabilité, résilience, et capacité d'innovation, le projet vise à concevoir une architecture moderne, mobile-first, modulaire et hautement évolutive. La solution retenue devra permettre une expérimentation rapide, une intégration fluide des partenaires externes, et une continuité de service sans interruption.

3. La Nature de l'accord

Cet accord formel encadre la coopération entre les parties prenantes business et techniques. Il engage l'ensemble des acteurs à :

- Respecter les principes et objectifs de l'architecture définis par l'entreprise.
 - Permettre une adoption progressive, sans rupture des services existants.
 - Garantir une gouvernance partagée, transparente et adaptable selon les besoins de croissance.
 - Livrer à intervalles réguliers, tout en favorisant l'innovation et la résilience.
-

4. Objectifs et périmètre

Objectifs

- **Objectif Business 1** : Permettre une mise en relation locale entre producteurs et consommateurs via géolocalisation, avec une expérience utilisateur fluide et optimisée sur mobile comme sur desktop.
- **Objectif Business 2** : Concevoir une architecture évolutive, modulaire (microservices), permettant le déploiement en continu, la tolérance aux pannes, et l'intégration rapide de nouvelles fonctionnalités.

Périmètre

- Recherche et affichage de fournisseurs alimentaires par proximité.
- Tri et affichage d'offres selon préférences et distance.
- Ajout au panier et intégration au système de paiement existant.
- Accès multiplateforme (mobile, desktop) avec contraintes de bande passante prises en compte.
- Migration incrémentale de la base utilisateur vers la nouvelle plateforme.
- Coexistence initiale avec l'infrastructure existante, sans développement supplémentaire sur cette dernière.

5. Parties prenantes, préoccupations et visions

Partie prenante	Préoccupation	Vision
Daniel Anthony (Directeur Produits)	Offrir un parcours utilisateur optimal et innovant pour soutenir la croissance	UX prioritaire, composants livrables rapidement, flexibilité produit
Natasha Jarson (Directrice Informatique)	Réduire les interruptions, sécuriser la plateforme et assurer l'évolutivité	Microservices, déploiement continu, architecture cloud-native
Jack Harkness (Responsable des opérations)	Minimiser les incidents de production et les impacts sur les services en ligne	Architecture robuste, surveillance proactive, rollback rapide
Ash Callum (PDG)	Répondre à la demande de consommation locale et se différencier des concurrents	Expérience locale forte, stratégie marketing géolocalisée, innovation visible

6. Conditions requises pour la conformité

- Respect des normes de sécurité dès la conception (« security by design »).
 - Haute disponibilité et absence d'interruption lors des mises à jour.
 - Support multi-device avec optimisation pour connexions faibles.
 - Modularité permettant une évolution incrémentale.
 - Mise en place d'indicateurs qualité et architecture mesurables.
-

7. Personnes adoptant l'architecture

- Équipes produits et UX (pour l'innovation, les tests utilisateurs et le design de parcours).
- Équipes techniques (pour la mise en œuvre, les tests, la supervision, et la CI/CD).
- Équipes commerciales et marketing (pour la promotion de l'offre locale via la plateforme).

- Fournisseurs partenaires (accès à des interfaces personnalisées et fiables).
-

8. Fenêtre temporelle

- **T1** : Livraison d'une version fonctionnelle du module de recherche géolocalisée.
 - **T2** : Intégration du tri, ajout au panier, et déploiement restreint à un panel d'utilisateurs.
 - **T3-T4** : Extension à d'autres régions, support des paiements tiers, montée en charge progressive.
-

9. Métriques business de l'architecture

Indicateur	Changement souhaité
Nombre d'adhésions utilisateurs / jour	+10 %
Adhésions de producteurs	de 1,4/mois à 4/mois
Délai de parution d'une offre	< 1 semaine (actuellement 3,5 semaines)
Taux d'incidents P1	< 1/mois (au lieu de > 25/mois)

10. Accords de service pour l'architecture (y compris ANS)

- **Disponibilité** : 99,95 % minimum, y compris pendant les déploiements.
 - **Performances** : Temps de réponse < 2 secondes pour la recherche et le tri.
 - **Support** : Suivi en temps réel des erreurs et incidents critiques avec alertes automatisées.
 - **Maintenance** : Déploiements sans interruption de service (blue/green deployments).
-

11. Personnes approuvant ce plan

Nom du validateur	Domaine de responsabilité	Date
Daniel Anthony	Produits	À compléter
Natasha Jarson	Informatique	À compléter
Jack Harkness	Opérations	À compléter
Ash Callum	Direction générale	À compléter
