**Lina's Production**

**1. Resumen Ejecutivo:**

| **Misión y Visión** | **Ofrecer experiencias culinarias excepcionales para eventos empresariales y actividades especiales, destacando por la calidad y creatividad en cada detalle. Nos esforzamos por convertir cada ocasión en un evento inolvidable.** |
| --- | --- |
| Productos y Servicios | Catering de alta calidad, cócteles personalizados y entremeses únicos diseñados para deleitar los sentidos. Nuestro enfoque es brindar momentos gastronómicos inolvidables en cada evento corporativo y actividad especial. |
| Metas y Objetivos | Convertirnos en el proveedor de servicios de catering preferido en nuestra área de servicio, alcanzando una tasa de satisfacción del cliente del 95% y logrando un crecimiento del 20% en ventas anuales. |

**2. Descripción de la Empresa:**

| Historia de la Empresa |

Fundada en (---), "Gastronomía Exquisita" nació de la pasión por la buena comida y la excelencia en el servicio. Nos enorgullece haber servido a una amplia gama de clientes corporativos, desde pequeñas empresas hasta grandes corporativos en Aguada Puerto Rico (añadir municipios cercanos a donde piensan llegar o expandir su negocio).

| Estructura Legal y Ubicación |

Somos una empresa de catering con sede en aguada, Puerto Rico, registrada como **Lina's Production**. Nos encontramos estratégicamente ubicados para atender eventos en toda la región (añadir municipios cercanos a donde piensan llegar o expandir su negocio).

| Productos y Servicios |

Especializados en catering personalizado para desayunos, almuerzos y cenas de negocios, cócteles creativos y entremeses artísticos. Nos dedicamos a transformar cada evento en una experiencia culinaria memorable.

**3. Análisis del Mercado:**

| Investigación de Mercado |

El mercado de catering en aguada está en crecimiento, con una demanda cada vez mayor de experiencias gastronómicas únicas. Nos enfocamos en empresas (agregar mas tipo de publico para opciones de marketing) que valoran la calidad y buscan destacarse con eventos personalizados.

| | Perfil del Cliente Objetivo |

Empresas (que otro publico quieren llegar) que buscan servicios de catering exclusivos para eventos corporativos, lanzamientos de productos y actividades especiales. Nos dirigimos a clientes que valoran la creatividad y la presentación impecable.

| | Análisis de la Competencia |

En nuestro mercado, competimos con empresas establecidas, pero nos diferenciamos mediante menús personalizados, enfoque en productos locales y presentación artística. Con nuestro toque único, buscamos destacar entre la competencia.

**4. Organización y Gestión:**

| Estructura Organizativa |

Nuestro equipo está liderado por [Nombre], Chef Ejecutivo con más de 15 años de experiencia en alta cocina. El equipo de ventas, dirigido por [Nombre], se dedica a brindar atención personalizada a cada cliente corporativo.

| | Perfiles del Equipo | Ejemplos

- [Nombre], Chef Ejecutivo: Experto en creación de menús gourmet.

- [Nombre], Director de Ventas: Especialista en ventas corporativas y gestión de eventos.

| | Responsabilidades Clave |

- Desarrollo de menús personalizados según las preferencias del cliente.

| | - Gestión de relaciones con clientes corporativos y coordinación de eventos. |

**5. Productos o Servicios: Ejemplos**

| Detalles de Productos/Servicios |

- Catering personalizado para desayunos, almuerzos y cenas, con opciones para dietas especiales.

| | - Cócteles creativos y barras de bebidas temáticas.

| | - Entremeses artísticos con presentación única y variada.

| | Ventajas y Características

| - Ingredientes frescos y locales para garantizar la calidad.

| | - Menús diseñados según las últimas tendencias gastronómicas.

| | - Atención personalizada y flexibilidad en la personalización de servicios. |

**6. Estrategia de Marketing y Ventas:**

| Plan de Marketing |

- Estrategias en redes sociales destacando nuestros eventos y menús exclusivos.

| | - Participación en ferias y eventos empresariales para mostrar nuestra creatividad.

| Estrategias de Precio y Posicionamiento | - Precios competitivos basados en la calidad y personalización de nuestros servicios.

| Plan de Ventas |

- Equipo de ventas dedicado a proporcionar cotizaciones personalizadas y visitas guiadas.

| | - Programas de descuentos para clientes recurrentes y referencias exitosas. |

Asegúrate de ajustar cada sección según la realidad de tu negocio y mercado específico.