

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
“ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”

Факультет компьютерных наук

Кафедра программирования и информационных технологий

Приложение для организации встреч участников настольных игр «Onboard»
Курсовой проект

09.03.02 Информационные системы и технологии
Программная инженерия в информационных системах

Зав. кафедрой _____ С. Д. Махортов, д.ф.- м.н., доцент
___.20__

Обучающийся _____ В.А. Ефремов, 3 курс, д/о

Обучающийся _____ Ю.А. Богданова, 3 курс, д/о

Обучающийся _____ Е.А. Бродская, 3 курс, д/о

Руководитель _____ В.С. Тарасов, ст. преподаватель

Руководитель _____ И.В. Клейменов, ассистент

Воронеж 2023

Содержание

Содержание	2
Введение	3
1 Постановка задачи	4
1.1 Задачи проекта	4
1.1.1 Для неавторизованных пользователей	5
1.1.2 Для авторизованных пользователей	5
1.1.3 Для администраторов	5
1.2 Диаграммы	5
1.2.1 Диаграмма вариантов использования	5
1.2.2 Диаграмма последовательности	6
2 Анализ предметной области	8
2.1 Терминология (гlossарий) предметной области	8
2.2 Анализ предметной области	9
2.2.1 Анализ целевой аудитории	9
2.2.2 Обзор аналогов	10

Введение

Настольные игры уже давно стали общепризнанным хобби, пользующимся популярностью ещё с древних времён. Они являются прекрасным способом времяпрепровождения, предоставляющим самые различные варианты развлечения: от лёгких и расслабляющих игр до невероятно интеллектуальных и сложных, для всех возрастов и категорий населения. Но поиск соратников по увлечению и процесс организации игровых настольных сессий встречает множество трудностей на своём пути: ресурсы для поиска и размещения объявлений крайне разрознены, коммуникация между игроками не централизована, и весь этот функционал ложится на множество мелких сообществ в соцсетях и мессенджерах, что делает этот процесс крайне затруднительным.

Ввиду этого игроки в настольные игры нуждаются в централизованном сервисе, предоставляющем максимально комфортный уровень сервиса непосредственно для них. Кроме того, аудитория настольных игр постоянно растёт по всему миру и зачастую отличается постоянностью. Поэтому разработка мобильного приложения для решения данной задачи является актуальной.

1 Постановка задачи

1.1 Задачи проекта

Разработать конкурентоспособное мобильное приложение “Onboard” – это сервис для организации встреч участников настольных игр, упрощающее и автоматизирующее процесс организации встреч игроков настольных игр.

1.1.1 Для неавторизованных пользователей

- Обеспечение возможности просмотра и поиска игровых сессий
- Обеспечение возможности получать результаты бросков кубиков с параметра кол-ва сторон, кубиков и модификаторов
- Обеспечение возможности стать просмотра профилей пользователей

1.1.2 Для авторизованных пользователей

- Обеспечение возможности создания и редактирования своих игровых сессий
- Обеспечение возможности записи на игровые сессии
- Обеспечение возможности просмотра и редактирования своего профиля
- Обеспечение возможности изменять репутацию других пользователей

1.1.3 Для администраторов

- Обеспечение возможности изменения названий любых игровых сессий
- Обеспечение возможности удаления игровых сессий
- Обеспечение возможности блокировки и разблокировки пользователей

1.2 Диаграммы

1.2.1 Диаграмма вариантов использования

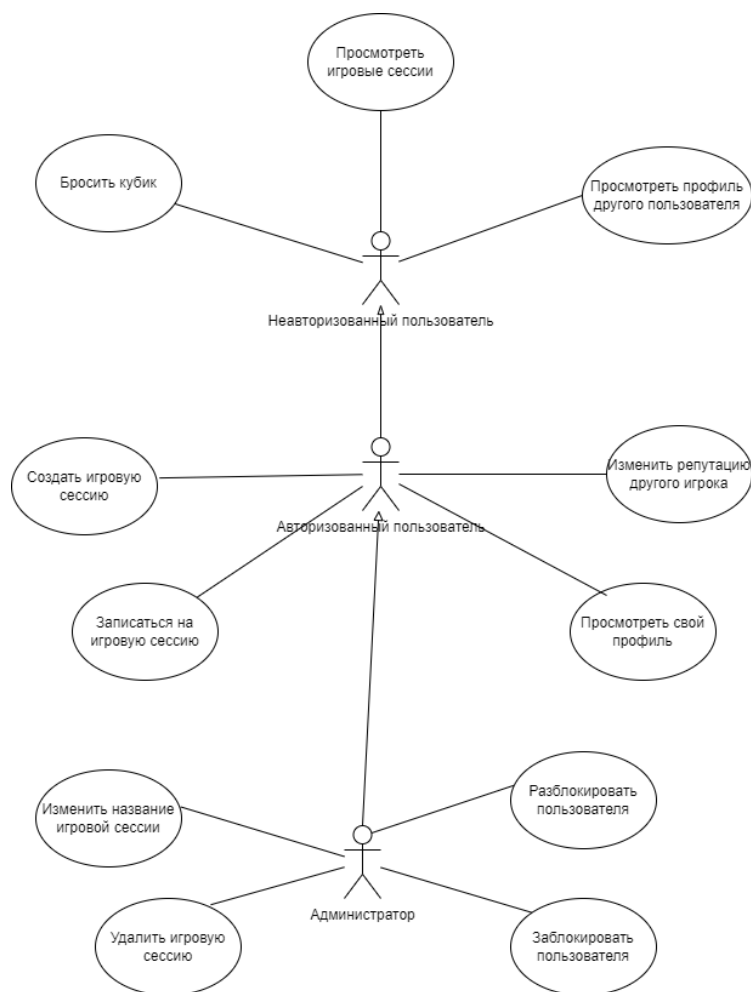


Рисунок 1 - Диаграмма сценариев использования

Диаграмма вариантов использования – диаграмма, описывающая, какой функционал разрабатываемой программной системы доступен каждой группе пользователей. В нашем случае здесь представлен функционал неавторизованного пользователя, авторизованного пользователя и администратора.

1.2.2 Диаграмма последовательности

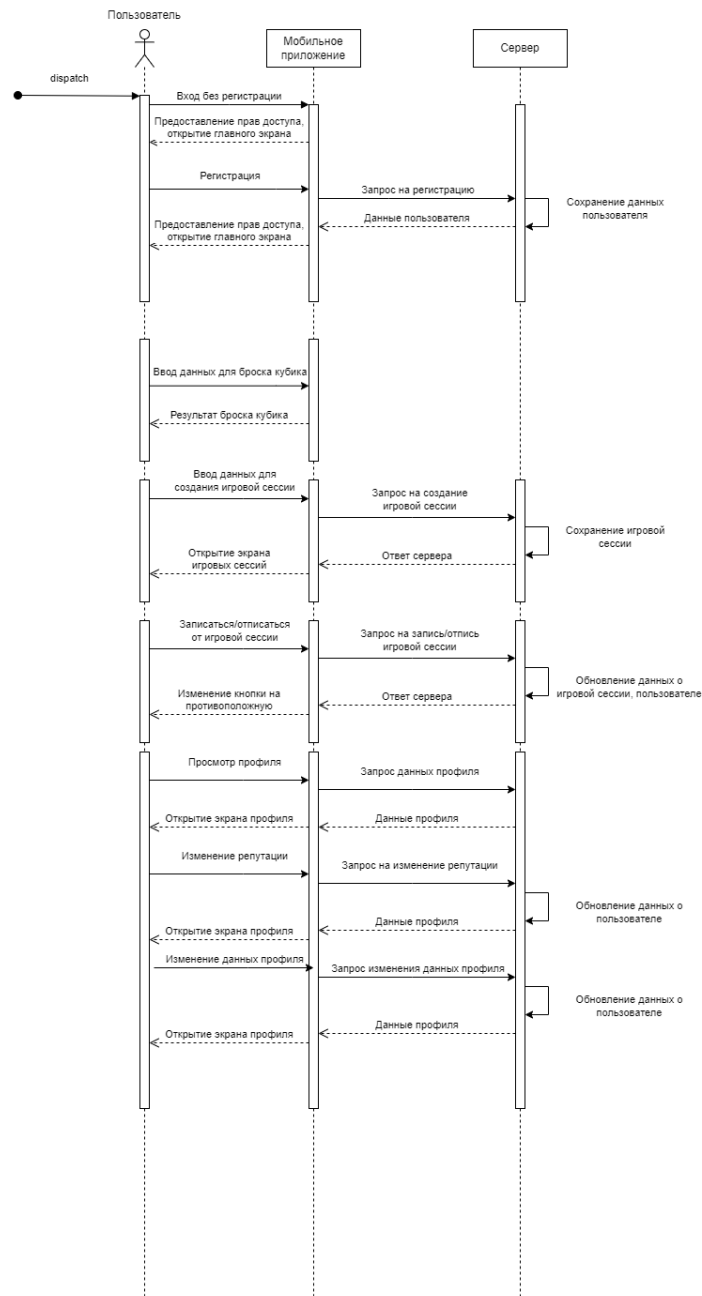


Рисунок 2 - Диаграмма последовательности

Диаграмма последовательности отображает взаимодействие объектов в динамике. Это значит, что на ней отображены временные особенности передачи и приема сообщений объектами. На рисунке 2 представлена диаграмма последовательности для всех вариантов использования.

2 Анализ предметной области

2.1 Терминология (гlossарий) предметной области

- Мобильное приложение — программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, разработанное для конкретной платформы (iOS, Android, Windows Phone и т. д.)
- Android-приложение — программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, разработанное для платформы Android
- Клиент — это аппаратный или программный компонент вычислительной системы, посылающий запросы серверу
- Сервер — выделенный или специализированный компьютер для выполнения сервисного программного обеспечения
- База данных — это упорядоченный набор структурированной информации или данных, которые обычно хранятся в электронном виде в компьютерной системе. База данных обычно управляется системой управления базами данных (СУБД)
- SQL-запросы — это наборы команд для работы с реляционными базами данных
- Аутентификация — процедура проверки подлинности, например, проверка подлинности пользователя путем сравнения введенного им пароля с паролем, сохраненным в базе данных
- Авторизация — предоставление определенному лицу или группе лиц прав на выполнение определенных действий
- Android — это операционная система с открытым исходным кодом, созданная для мобильных устройств на основе модифицированного ядра Linux

- Фреймворк — программное обеспечение, облегчающее разработку и объединение разных компонентов большого программного проекта
- SQL-инъекция — внедрении в запрос произвольного SQL-кода, который может повредить данные, хранящиеся в БД или предоставить доступ к ним
- Пользователь – человек, который использует приложение
- Аккаунт или учетная запись — это персональная страница пользователя или личный кабинет, который создается после регистрации
- Frontend — клиентская сторона пользовательского интерфейса к программно-аппаратной части сервиса
- Backend — программно-аппаратная часть сервиса, отвечающая за функционирование его внутренней части
- REST — архитектурный стиль взаимодействия компонентов распределённого приложения в сети
- API — описание взаимодействия одной компьютерной программы с другой

2.2 Анализ предметной области

2.2.1 Анализ целевой аудитории

По данным из доклада об анализе рынка настольных игр в России Пензенского Государственного Университета основными потенциальными покупателями настольных игр являются люди в возрасте 26-35 лет, их доля составляет 40%, следующей возрастной категорией потенциальных покупателей являются люди в возрасте 36-45 лет – 23%, немного меньше доля людей в возрасте 19-25 лет – 22%, далее идёт возрастная группа 15-18 лет, составляющая 10%, за ними идут люди в возрасте 46-55 лет, составляющая 4% и самой меньшей возрастной группой являются люди в возрасте от 56 лет, составляющие 1%. Для исследования потребительских предпочтений при выборе настольных игр был проведен опрос методом анкетирования.

Анкетирование проводилось в точках продаж настольных игр г. Пенза в сентябре 2017 года. В опросе приняло участие 120 человек.

Исходя из этих данных можно сделать вывод, что основной частью аудитории настольных игр являются люди в возрасте 26-45 лет, что говорит нам о том, что они являются молодёжью, заинтересованной в использовании современных технологий, в частности мобильных приложений, и могут стать аудиторией нашего приложения.

2.2.2 Обзор аналогов

Существует много способов поиска единомышленников для организации какого-либо мероприятия. Это может быть и обычная группа Вконтакте, для онлайн-игр хорошо подойдет дискорд-сервер с ботами, упрощающими сбор игроков. Также есть сервисы, предоставляющие информацию о мероприятиях в городе на основе выбранных пользователем интересов и возможность присоединиться к ним, например, Meetup или “Кто куда”. Но намного комфортнее пользоваться узконаправленным приложением, учитывающим тонкости организации встречи для конкретного вида занятий, такими, как сервис Plink для поиска тиммейтов для компьютерных игр, который основан на принципе приложений для знакомств, где пользователи отмечают друг друга на основе общих интересов, и в случае взаимного интереса они могут связаться и начать игру. Для крупных событий существуют приложения, позволяющие спланировать рассадку гостей, список персонала, рассылку билетов и т. д., такие, как русскоязычная платформа Timerad, но порой они достаточно сложны в использовании из-за большого количества опций и сложного интерфейса. К тому же, для организации небольших ивентов с одной тематикой такая обширная функциональность будет излишней, и в то же время пользователь не будет иметь возможность детализировать мероприятие в нужном объеме.

Таблица 1. Аналоги приложения

Назв	Тематик	Онл	Созд	Исто	Фильт	Репутац	Статист	Мобил
------	---------	-----	------	------	-------	---------	---------	-------

ание	а	айн- запи сь	ание ивент а	рия ивен тов	рация	ия пользо вателя, отзывы	ика пользо вателя	ьное прило жение
Time pad	Универс альная	да	да	да	да	нет	нет	нет
Plink	Онлайн- игры	да	нет	да	нет	нет	да	да
Meet up	Универс альная	да	да	да	да	нет	да	да
“Кто куда”	универса льная	да	нет	да	да	нет	да	Да

Таким образом, на основе анализа подобных приложений можно сделать вывод, что приложение для организации тематических мероприятий должно быть лаконичным, обладать простым интерфейсом и быть понятным для любого пользователя, и в то же время иметь функционал, учитывающий все нюансы выбранной тематики. При обзоре существующих решений не было найдено прямых аналогов разрабатываемой системы, так как ни одно из них не направлено на организацию сессий настольных игр, и, вследствие, не позволяет обеспечить должный уровень комфорта при поиске и организации сессий. Приложение "Onboard", в свою очередь, дает возможность сузить круг потенциальных участников, конкретизировать запрос на поиск сессии и предоставляет инструментарий для релевантного подбора игроков.