ИТОГИ ПРОДАЖ

ЗА 4 МЕСЯЦА

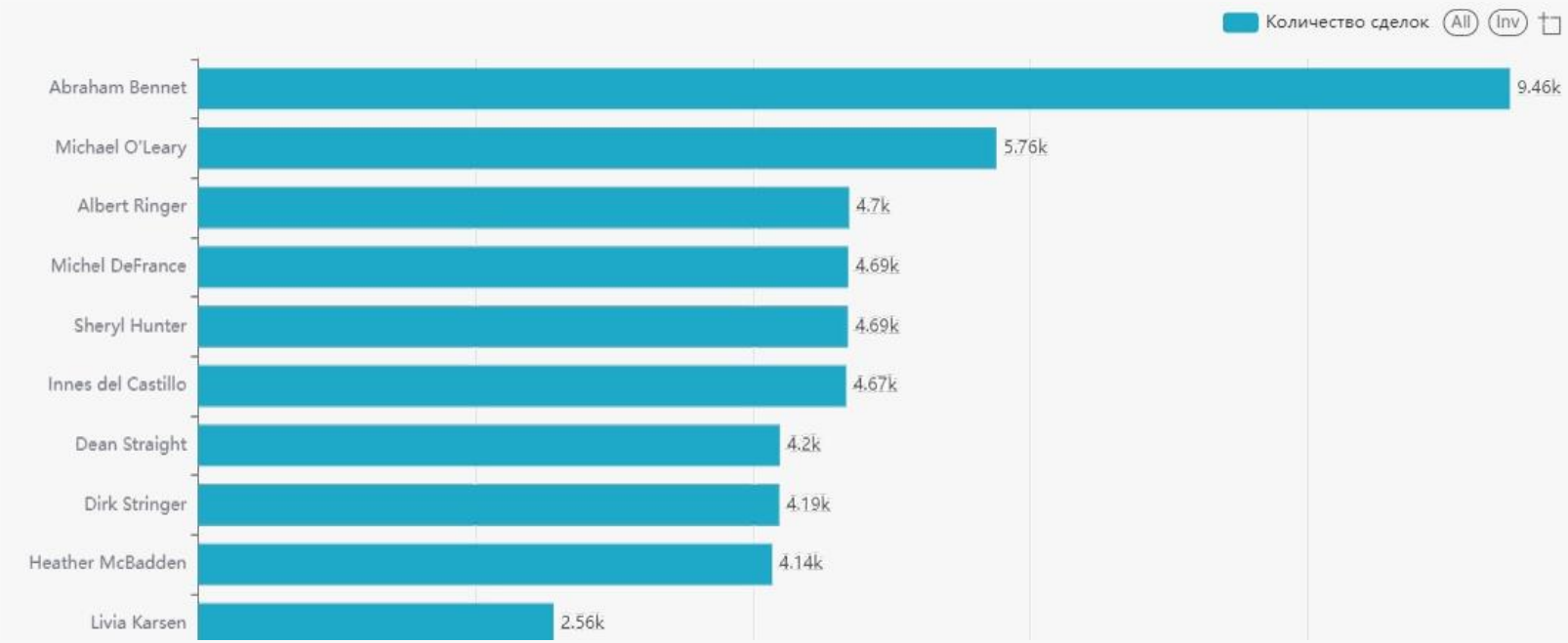
PROJECT 1

ДИНАМИКА ДОХОДОВ ЗА 4 МЕСЯЦА

На графике видим резкий скачок продаж во второй месяц. Вероятнее всего, такой результат получился из за позднего старта.

Старт продаж пришелся на 21 сентября.
Далее два месяца доход постепенно снижается. Связано это скорее всего с тем, что начался зимний сезон, подарки под новый год, другие развлечения.

PROJECT 1

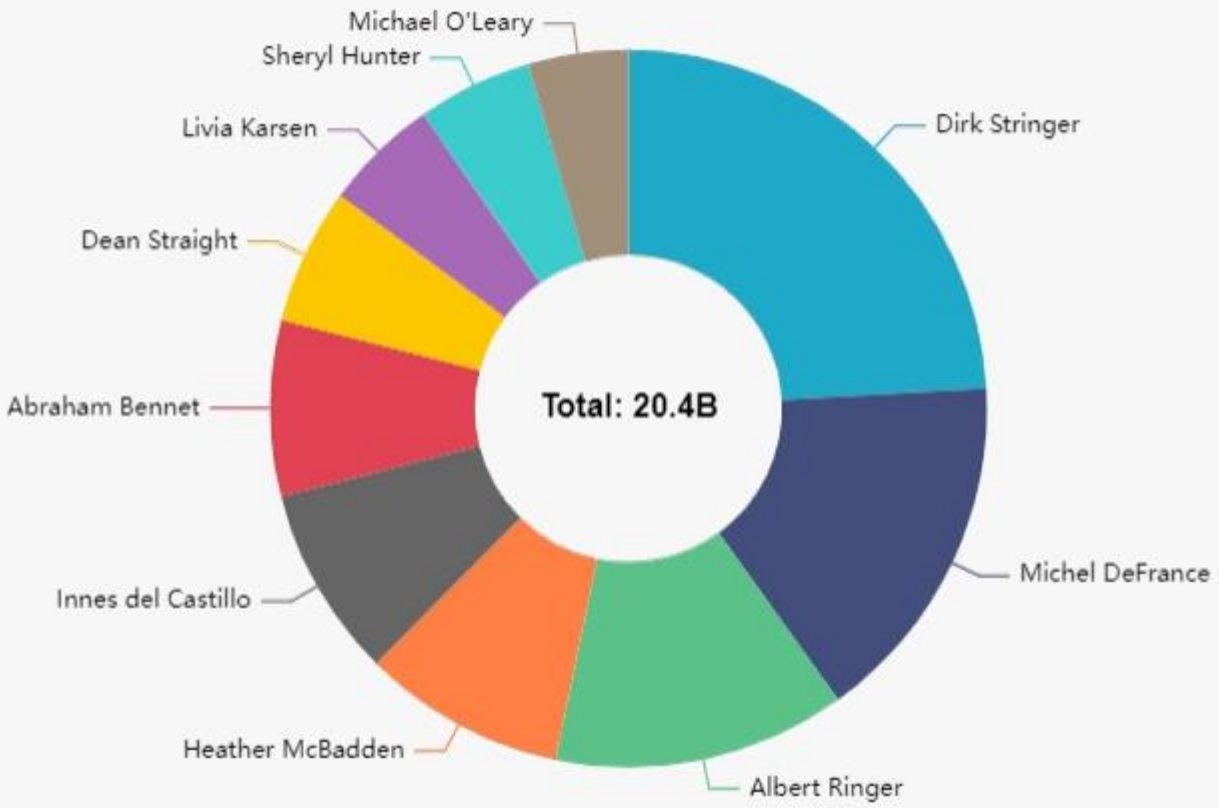


ТОП 10 ПРОДАВЦОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ СДЕЛОК

На диаграмма видим, что больше всего сделок провел Abraham Bennet.

И меньше всех сделок совершила Livia Karsen

PROJECT 1



СУММАРНАЯ ВЫРУЧКА ТОП 10 ПРОДАВЦОВ

Исходя из этой диаграммы, мы видим, что больше половины выручки сделали 3 продавца.

Те продавцы, которые сделали больше всего продаж – это были мелкие продажи с маленьким чеком

По итогу данный рейтинг показывает, что эти продавцы сделали ¾ всей выручки за весь период продаж.

PROJECT 1

weekday	Выручка
tuesday	3.99B
monday	3.98B
thursday	3.85B
friday	3.77B
saturday	3.76B
sunday	3.71B
wednesday	3.66B

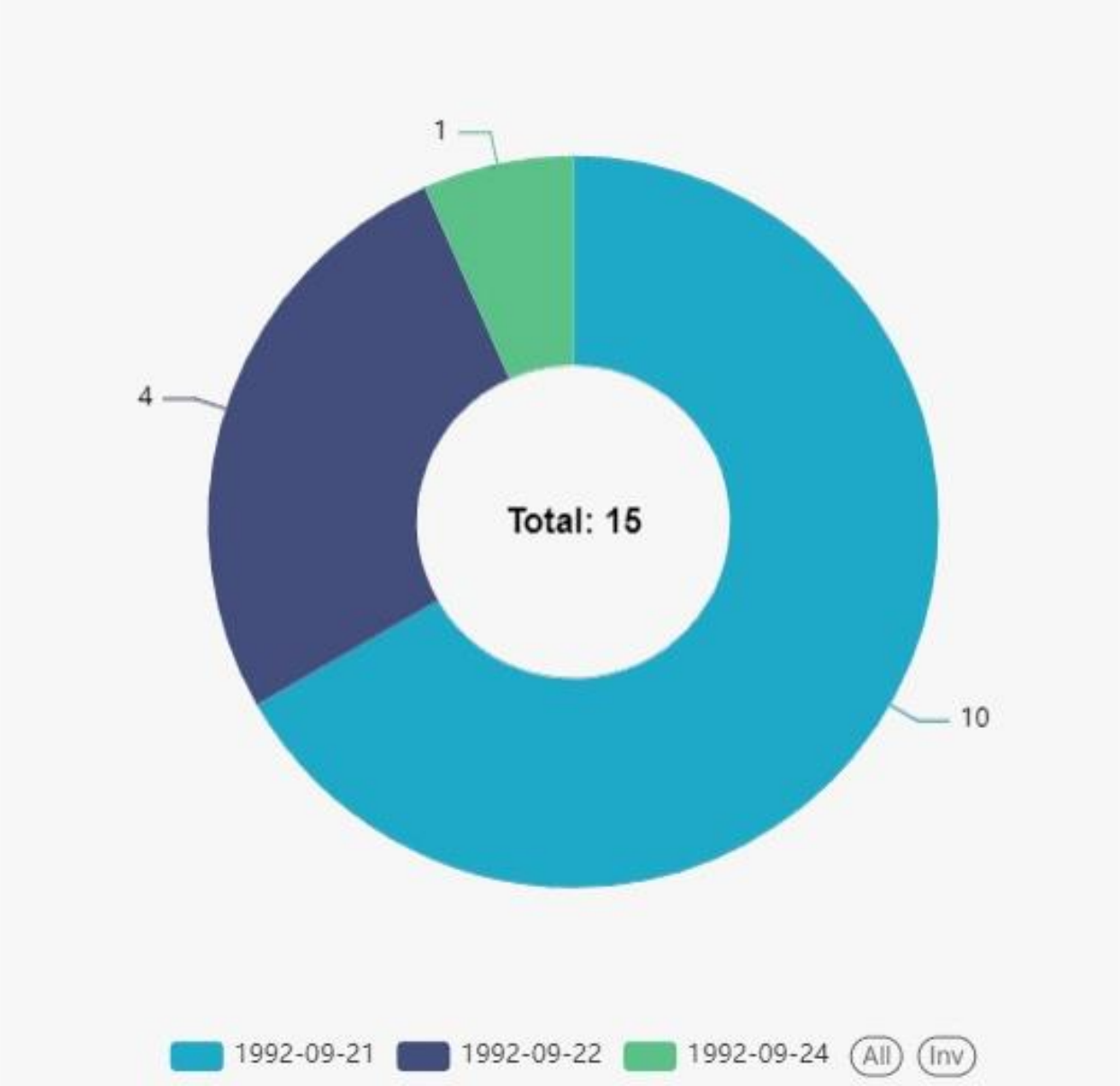
ВЫРУЧКА ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ ЗА ВСЕ ВРЕМЯ

По данной таблице мы видим, что самыми прибыльными днями являются вторник и понедельник.

В среднем, выручка каждый день составляет порядка 12 миллионов.

Для более подробной информации, с чем это связано, каким образом можно изменить результаты, данных недостаточно

PROJECT 1



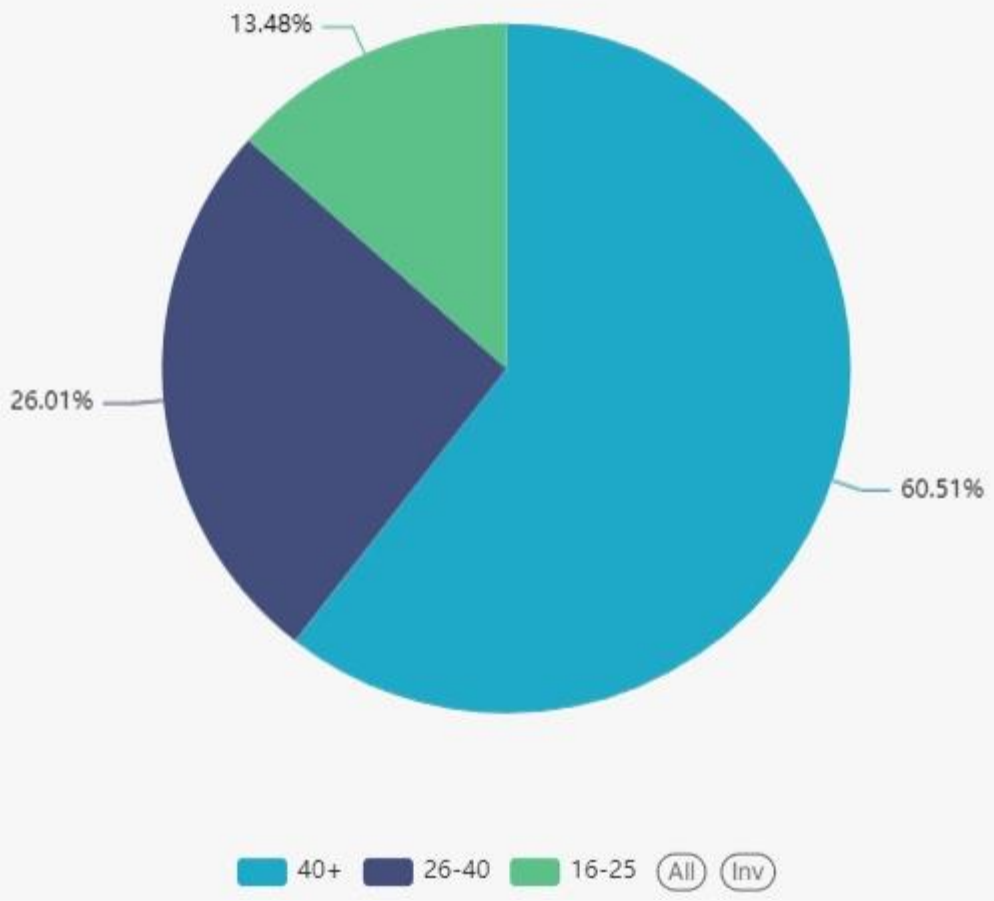
ИТОГИ АКЦИИ

По итогам акции, в первый день продаж пришло 10 новых клиентов.

Но исходя из анализа, стало известно, что кроме акционных товаров данные клиенты ничего не брали.

Поэтому сказать, что акция оказалась удачная нельзя.

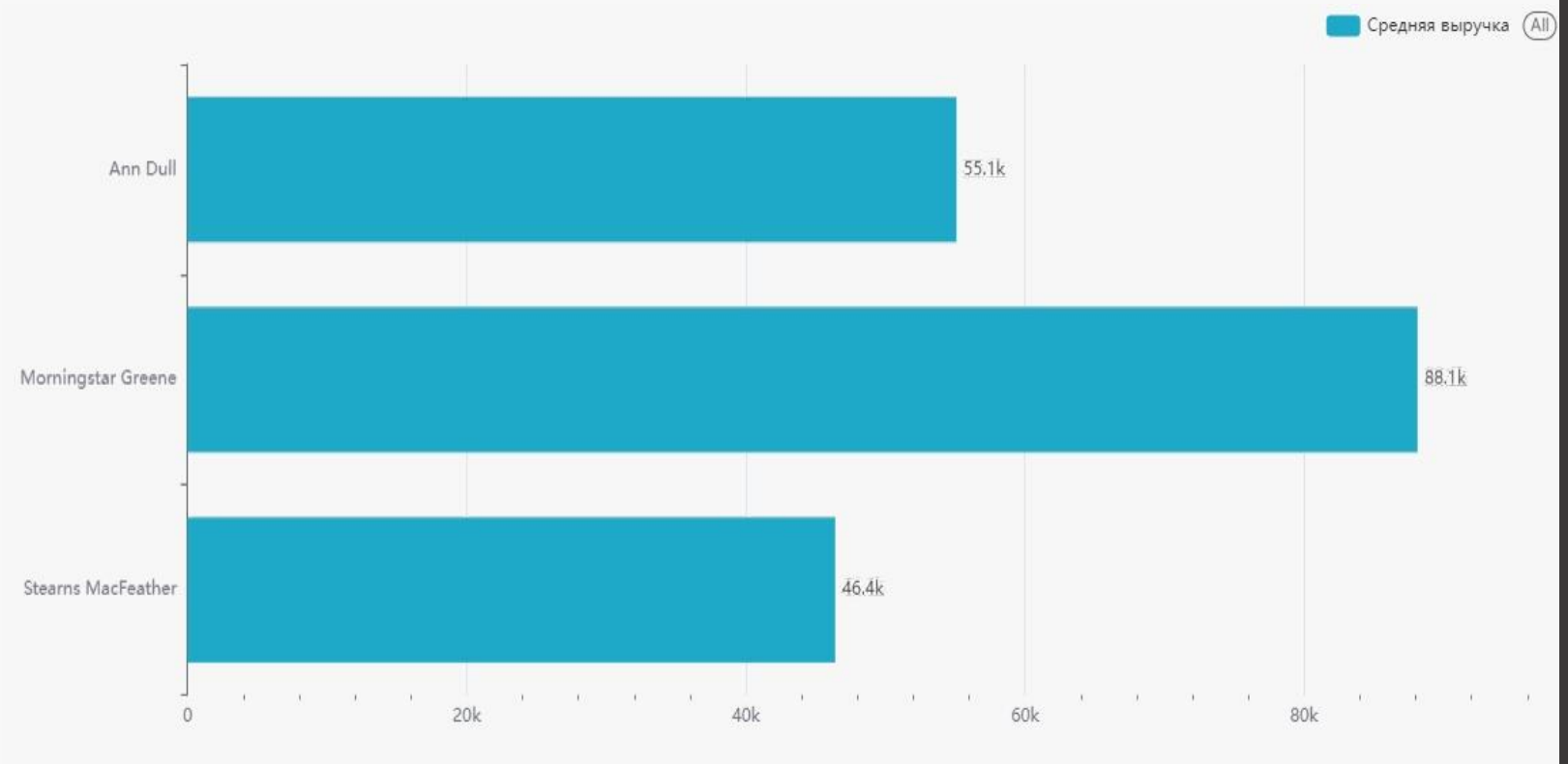
PROJECT 1



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ

Целевую аудиторию магазина составляют клиенты ’40 лет и старше’, и ¼ клиенты ’26-40 лет’.

Из этого можно сделать вывод, что рекламную компанию нужно направить именно на эти возрастные группы. К тому же покупательская способность этих двух групп наверняка лучше. Исходя из данных:
16-25 – 6 млрд
26-40 – 9 млрд
40+ - 12,5 млрд



ТОП 3 ХУДШИХ СОТРУДНИКА

На диаграмме видим, что средняя выручка данных сотрудников за недели работы составляет меньше 100к.

Возможно, эти сотрудники не рентабельны, и стоит отказаться от них, или вложить инвестиции в их обучение. Могут быть и другие факторы: время и опыт работы к примеру. Опять же, данных для большее точного вывода недостаточно.

PROJECT 1

QR – КОД

Ссылка на дашборд

https://a67b14e1.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/p/WGLaoylVz8m/

PROJECT 1