

CAHIER DES CHARGES



Votre entreprise :

Nom et adresse

La Socketterie

1 Avenue de la République
06300 Nice

Vos coordonnées :

Nom, Prénom, téléphone, adresse e-mail

BEDIA Éric

04-92-58-99-95

Bedia.eric@outlook.fr

SOMMAIRE

1 - Présentation de l'entreprise

Page 3

1.1 - Vos objectifs

1.2 - Le profil des potentiels clients ciblés

1.3 - Vos objectifs de rendement

1.4 - Le périmètre de votre projet

Page 4

2 - Graphisme et ergonomie

2.1 - La charte graphique

2.2 - Les maquettes

Page 5-6

3 - Spécificités et livrables

3.1 - Spécificités de l'entreprise

3.2 - Les contraintes techniques

3.3 - Les livrables attendus

3.4 – Notre équipes et nos tâches

Page 7-8

Page 9

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise : La Socketterie

Année de création : 2019

Nombres d'employés : 15

Site internet : <https://www.la-socketterie.fr>

Secteur d'activité : Commerce

Description de l'entreprise :

Vous détenez l'entreprise « La Socketterie » qui est un commerce vendant des chaussettes dépareillées. Chaque 21 mars, vous contribuez à aider les personnes atteintes de trisomie 21 en reversant 1% de votre chiffre d'affaires à une association dans le but de les aider à l'employabilité. Vous comptabilisez un chiffre d'affaire moyen de 380 000€ par an. Vous avez pour but de vous distinguer de vos concurrents grâce à un site internet moderne et attrayant et vous détenez également une boutique physique à Nice.

Principaux concurrents :

Nous avons trouvé 2 concurrents sur internet.

1.L'usine à chaussettes : possède une rubrique avis mais ne possède pas de rubrique contact en cas de problèmes pour les clients. Ils ont un design légèrement démodé mais chaque rubrique est très bien délimité et trouvable facilement. Nous pouvons y accéder sur un mobile.

2.L'univers des socquettes : utilise un design sobre mais la structure du site n'est pas ergonomique. Leur site n'utilise pas la possibilité aux clients de laisser un avis mais leur offre la possibilité de faire un papier cadeau pour l'emballage des articles. Nous ne pouvons pas l'utiliser sur mobile.

Site déjà existant :

Vous ne possédez aucun site pour le moment.

Vos objectifs :

Vous souhaitez avoir une bonne visibilité sur votre site internet et avoir un taux de conversion d'au moins 70%.

Le profil des potentiels clients ciblés :

Vous visez un public âgé entre 20 et 35 ans peu importe le genre. Une clientèle dans le domaine de l'art avec des profils assez voyant serait un profil parfait. Vos articles ayant des couleurs vives, des clients excentriques dans leurs vêtements serait idéal.

Vos objectifs de rendement :

Vous visez un nombre de visite à 300 par mois minimum avec un taux de conversion de 70% pour environ. Un chiffre d'affaires à environ 4000€ par mois vous conviendrez parfaitement.

Le périmètre de votre projet :

Vous avez choisi d'ajouter la langue « Anglaise » ce qui permettrait aux anglophones de mieux s'y retrouver.
Vous demandez d'introduire la solution de paiement SumUp.
Il est pour vous obligatoire d'inscrire une rubrique « Avis » et de rendre compatible le site sur mobile.

GRAPHISMES ET ERGONOMIE

La charte graphique :

Le logo :



Le nom :

La Socketterie. Le nom de votre entreprise doit être composé de la police d'écriture « Stadio Now Display ». Il doit également utiliser la valeur de couleur hexadécimale #77B099.

Le résultat doit donner :

LA SOCKETTERIE

Les codes couleurs :

Le site devra être designer via le code couleur du logo.

Les valeurs hexadécimales sont :

#77B099 :



#F5895D :



#F6A447 :



#F9DACD :



Les polices d'écritures :

Vous avez choisi la police « Arial » pour tous les textes du site hormis le nom de votre entreprise.

Les maquettes :

Description de l'arborescence du site :

Le site sera composé d'une page « Accueil » qui comportera un menu de navigation vers les pages « Nos Produits » « Nous Contacter » « Espace Personnel ».

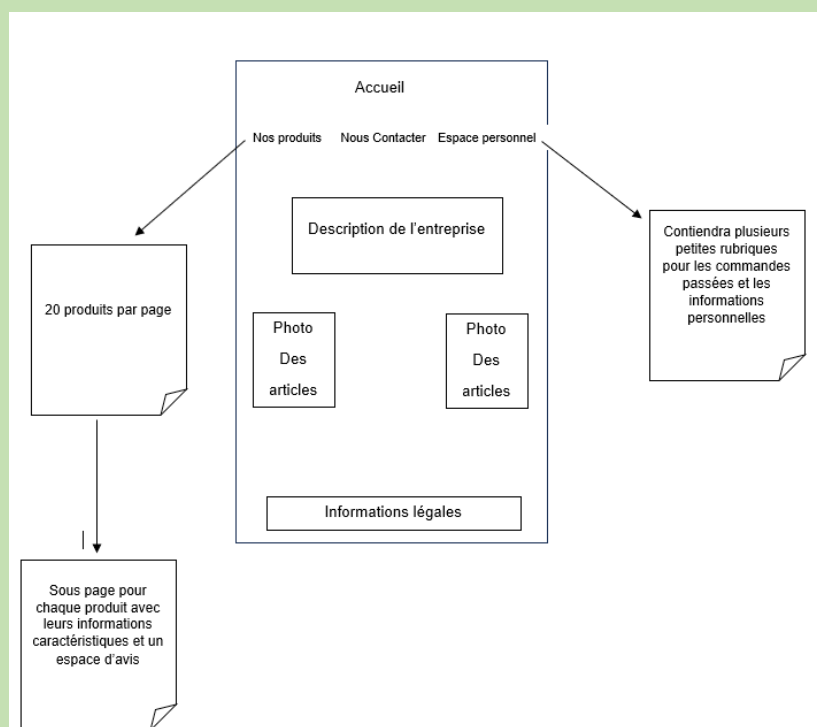
« Accueil » : sera la page affichée par défaut. Elle contiendra une petite description ainsi que les horaires et jours d'ouverture et de fermeture de votre entreprise. Il y aura plusieurs photos de certains articles afin d'illustrer la page et des sections affichant les promotions.

« Nos produits » : comportera 20 articles par pages, chaque article aura une rubrique « Les Avis » disposant d'une notation de 1 à 5 étoiles ainsi que d'un espace donnant la possibilité d'écrire quelque chose.

« Nous Contacter » : aura les coordonnées permettant de vous contacter.

« Espace Personnel » : disposera d'une sous-page amenant à la liste des commandes, il sera également possible de demander remboursement.. La page contiendra une autre sous page amenant aux informations personnelles.

Le wireframe :



SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES

Les spécificités de l'entreprise :

Nous aurons besoin de photos de vos articles ainsi que leurs descriptions et leurs caractéristiques. Nous garderons les codes couleurs pour illustrer vos pages articles.

Les contraintes techniques :

À votre demande, le projet devra obligatoirement comporter :

- Le moyen de paiement via SumUp
- Le site devra être conforme à la RGPD
- Un service de back-office
- L'hébergement chez la plateforme OVH
- L'utilisation du site sur mobile
- Une zone d'avis sur les produits

Les livrables attendus :

Nous devons donc :

1. Ajouter les solutions de paiement SumUp et ApplePay.

Pour cela nous intégrerons les « scripts » des différentes plateformes de paiement dans le fichier « HTML » de votre site ce qui permettra, au moment de payer d'afficher les solutions de paiement et donc de procéder à l'achat. La durée de mise en place est estimée à moins d'une journée.

2. Rendre la conformité du site au RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données).

Nous élaborerons un registre de traitement des données des utilisateurs, nous laisserons le certificat SSL déjà implémenté et nous ajouterons un antivirus. Une politique de confidentialité sera introduite et la « CGVU » (Conditions Générales de Vente et d'Utilisation) sera mise à jour.

Pour le consentement de l'utilisateur nous intégrerons un pop-up dit également « cookie » qui alertera de l'utilisateur et qui pourra accepter ou non l'enregistrement de ses données. La durée de mise en place est estimée à une semaine.

3. Le service « back-office ».

Pour ce faire nous utiliserons le framework Symfony. La durée de mise en place est estimée à 3 ou 4 jours.

4. Hébergement chez OVH.

Nous allons choisir la catégorie « Hébergement web – e-commerce » proposant une performance accrue pour une meilleure expérience utilisateurs. Nous prendrons la version 6 vCores, 12 Go de RAM pour un prix de 35.63 TTC par mois ce qui donnera 427.56 TTC par an. La durée de mise en place est estimée à quelques heures.

5. La compatibilité mobile.

Pour ce faire, nous rendrons le site dit « responsive » c'est le terme désigné pour décrire la compatibilité d'un site sur plusieurs appareils. Nous utiliserons des plages de « media query » (dimensions des écrans) nous créerons une grille avec le langage CSS et nous mettrons des valeurs dynamiques pour chaque photo de votre site. La durée de mise en place est estimée à 3 jours.

6. Une zone d'avis.

Nous rajouterons une rubrique sous chaque article qui permettra aux clients d'écrire un avis selon l'article sélectionné. Une échelle sous forme d'étoiles de 1 à 5 sera également mise en place. La durée de mise en place est estimée à 2 jours.

Notre équipe et nos tâches :

Nous sommes une équipe composant 1 développeur « front-end », 1 développeur « back-end », 1 SEO (Search Engine Optimizer) et 1 designer.

Je suis le développeur front-end et je suis en tâche de m'occuper du « squelette » de votre site internet. Je suis chargé de mettre en place les solutions de paiement, la compatibilité RGPD, la zone d'avis et l'accessibilité du site sur mobile.

Le développeur back-end se chargera du changement de plateforme pour OVH ainsi que du service back-office.

Le designer se chargera du visuel de votre site.

Le SEO quant à lui, améliorera le référencement de votre site internet.


Au sein de notre équipe nous instaurons une méthodologie de travail dit « agile » en utilisant une sous-méthode « Scrum ». On se donne chaque jour des objectifs rapide à atteindre et donnons tout pour y arriver.

Nous travaillons donc 5 jours sur 7. Comme vu dans la partie « Livrables » la durée totale du projet sera de 14 jours donc 2 semaines et demi.

Signature de l'acheteur :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. L.', written on a white background.

Signature du chef de projet :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'P. L.', written on a white background.