

Tugas 1



INTEERPERSONAL SKILL

Nim : E41211674

Nama : muhamad slamet daroini

Golongan : E

**PRODI D4 TEKNIK INFORMATIKA JURUSAN TEKNOLOGI
INFORMASI POLITEKNIK NEGERI JEMBER 2022**

Soal :

1. Bagaimana menentukan khalayak sasaran dengan mudah?
2. Jelaskan masalah yang akan terjadi jika perencanaan dalam pemilihan periklanan yang kurang tepat!
3. Carilah referensi yang valid mengenai pemilihan media iklan yang kreatif dari berbagai sumber belajar yang ada, maupun internet disekitar anda dan berikan pandangan anda!

Jawaban :

1. Dalam melakukan penentuan sasaran (*targeting*) biasanya sebuah organisasi melakukan usaha untuk memilah pasar dengan meneliti tipe konsumen secara mandiri.
2. A. Potensi keuntungan bisnis menurun.
B. Kerugian Marketing bisa lebih parah
C. Aktifitas marketing tidak fit dengan kondisi bisnis
3. Referensi : [Tips Memilih Media Untuk Pemasangan Iklan Agar Efektif \(koinworks.com\)](https://koinworks.com)
Isi :
 1. Tentukan Budget
 2. Tentukan Segmen Pasar
 3. Tentukan Materi Iklan
 4. Tentukan media online atau offline atau keduanya
 5. Menggunakan jasa advertisement

Pendapat Saya : Menurut saya apa yang disampaikan sudah benar