**一项目概述**

1.1项目背景

随着大学生活的日益丰富多彩，校园内充斥着许多丰富的学习和生活经历。在这个多姿多彩的环境中，学生们不仅仅学到了知识，还积累了许多实用的物品。为了更好地满足校园居民之间日益增长的二手物品买卖需求，我们决定推出一个全新的校园跳蚤市场应用。

这个应用旨在成为校园内资源共享和循环利用的重要平台，为学生们提供一个方便、安全、可靠的途径，让他们能够轻松地买卖二手物品。我们希望通过这个平台，促进校园内二手物品的有序流通，减少资源浪费，同时为学生们创造更加经济实惠的生活方式。

1.2项目目标

我们的项目目标不仅仅是开发一款校园跳蚤市场应用，更是希望搭建一个社区，连接校园内的卖家和买家，促进他们之间的交流和互动。具体目标如下：创建共享平台，让校园居民之间可以更紧密地分享和利用资源。方便实用的用户体验，提供直观、易用的应用界面，确保用户可以轻松地发布、搜索和购买二手物品。促进资源循环利用，倡导并实现校园内二手物品的有序交流，减少不必要的浪费。确保安全可靠的交易，引入安全支付和沟通机制，保障用户在平台上的交易体验。多元化的物品类别，支持各种物品的买卖，包括但不限于书籍、电子设备、家具、服装等

**二主要功能**

2.1登录管理模块

2.1.1权限控制：

（1）普通用户权限：

①普通用户成功登录系统后，系统将验证其身份，并根据权限配置，限制其访问系统管理模块的能力。

②将建立安全策略，确保普通用户只能访问与其权限相匹配的功能模块，例如个人信息管理、物品浏览和购买等。

1. 系统管理员权限：

①系统管理员登录后，将获得完整的系统管理权限，包括用户账号管理、物品审核、系统查询统计等。

②管理员将能够执行账号操作，重置密码，审核物品发布，以及对整个系统进行查询和统计。

2.1.2登录错误信息提示：

提供用户友好的登录错误信息提示对于提升用户体验和系统安全性至关重要。

（1）用户名不存在：

如果用户输入的用户名不存在于系统中，系统将明确提示用户检查输入是否正确，并提供帮助链接以进行注册。

（2）密码错误：

在用户输入的密码错误时，系统将提示用户检查密码，并提供密码找回或重置选项。

（3）账户被锁定：

如果用户连续多次输入错误的密码导致账户被锁定，系统将提供相应的解锁流程或联系管理员的提示，以确保用户能够及时解决问题。

2.2系统管理模块

2.2.1管理员管理

1. 提供管理员账号的增加、删除、修改、查询操作，确保管理员对系统用户的管理具有高度的灵活性。

①增加管理员账号： 提供简洁的表单，让已有管理员能够方便地新增其他管理员账号，确保系统管理团队的灵活性。

②删除管理员账号： 允许超级管理员或拥有相应权限的管理员删除其他管理员账号，以确保账号的合理性和安全性。

③修改管理员账号： 提供管理员账号信息的编辑功能，让管理员能够随时更新自己的账户信息，保持信息的准确性。

④查询管理员账号： 提供查询功能，让管理员能够快速查找其他管理员的账号信息，以便联系或协作。

1. 具备修改密码功能，以维护管理员账号的安全性。

①提供管理员修改密码的入口，确保管理员能够定期更改密码，提高账号安全性。

②强调密码安全的重要性，鼓励管理员使用强密码，并提供密码策略的建议。

2.2.2用户管理：

用户管理是系统后台的关键功能之一，通过提供用户列表和相关操作，管理员能够有效地管理系统用户，保障系统的正常运行。

（1）在管理员后台，提供一个清晰的用户列表，显示每个用户的基本信息，包括用户名、注册时间、联系方式等，确保管理员能够一目了然地了解系统用户的概况。

（2）提供管理员编辑用户基本信息的功能，例如允许修改联系方式、学号、专业等，以应对用户信息的变更。允许管理员修改用户状态，例如冻结账户、解锁账户等，以应对用户行为异常情况。

（3）允许管理员重置密码，提供管理员手动重置用户密码的功能，以应对用户忘记密码或账户被锁定的情况。

2.2.3审核物品发布：

（1）提供审核页面，列出待审核的物品列表，包括物品名称、卖家信息等，确保管理员能够便捷地对待审核物品进行管理。

（2）管理员可对每个物品进行审核，详细审核信息： 在审核页面为每个物品提供详细的信息，包括商品描述、图片、卖家信誉等，以便管理员做出准确的审核决策。

（3）审核通过和驳回：

①审核通过： 允许管理员对每个物品进行审核，审核通过的物品方可对外展示和交易。审核通过后，物品将显示在市场上，并可被其他用户购买。

②审核驳回： 如果管理员发现物品不符合规定或存在问题，能够进行审核驳回操作，并提供详细的驳回原因。卖家将收到通知并可以进行修正后再次提交审核。

2.2.4查询和统计：

（1）提供查询功能，让管理员能够查阅发布物品和交易记录，支持灵活的筛选和排序，以方便管理员了解系统运营情况。

（2）实现统计功能，生成报表展示系统的运营情况，包括已审核物品数量、总交易额等，以便管理员做出决策和规划未来发展方向。

2.3客户端模块

2.3.1客户注册功能：

提供注册页面，包含填写基本信息的表单。对用户输入的信息进行验证，确保用户名的唯一性等。

①注册页面设计：

提供清晰、易懂的注册页面，包含填写基本信息的表单，如用户名、密码、联系方式等。

引导用户填写完整信息，确保用户在注册时能够提供必要的信息。

②信息验证机制：

对用户输入的信息进行验证，确保用户名的唯一性，密码的复杂性，以及其他必填信息的完整性。

2.3.2用户浏览和购买：

①审核通过的物品列表：

登录后，客户能够浏览已审核且未售出的物品列表，确保用户只能看到可交易的物品。

列表应包含物品名称、价格、卖家信息等关键信息，方便用户快速了解物品详情。

②下单功能和模拟支付流程：

提供直观的下单功能，用户可通过点击按钮即可将物品加入购物车或直接下单。

模拟在线支付流程，确保用户在进行支付操作时感受到安全和便捷。

2.3.3发布物品功能：

①发布物品表单设计：

提供发布物品的表单，包括物品名称、详细信息、价格、上传图片等。

引导用户填写详实的物品信息，提高物品信息的准确性。

②实物类和非实物类区分：

区分实物类和非实物类物品，为实物类物品提供数量填写功能，确保库存管理的准确性。针对非实物类，如服务类物品，不设置数量限制，提供有效期等相关选项。

2.3.4查看个人信息和物品记录：

①用户个人中心：

提供用户个人中心页面，汇总用户的个人信息、发布的物品和购买记录。

用户可方便地在个人中心进行各种操作，实现信息的集中管理。

②修改个人信息和密码功能：

允许用户在个人中心修改个人信息，包括联系方式、头像等。

提供修改密码的功能，确保用户账户安全。