

Depression Screening

Chi siamo

Conte Armando

a.conte47@studenti.unisa.it

Inglese Mario

m.inglese6@gmail.com

Varone Grazia

g.varone9@studenti.unisa.it

Torresi Alessandro

a.torresi@studenti.unisa.it

Tortorella Danilo

d.tortorella5@studenti.unisa.it

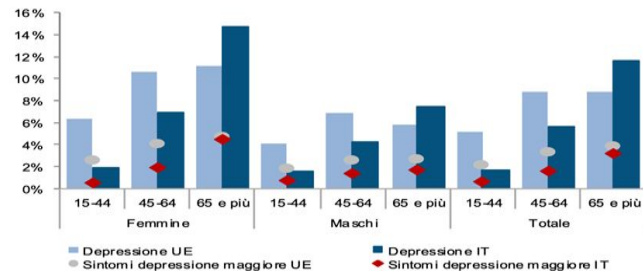
Torzillo Giuseppe

g.torzillo@studenti.unisa.it

Analisi della domanda

DEPRESSIONE E SINTOMI DI DEPRESSIONE MAGGIORE IN ITALIA E NELLA MEDIA UE28, PER CLASSI DI ETÀ E SESSO

(a). Anno 2015, per 100 persone di 15 anni e più



(a) Stato di depressione riferito nell'anno e sintomi di depressione maggiore rilevati nelle due settimane precedenti l'intervista

Mercato Target

- General range: Fascia d'età 18/80
- Range Target: Fascia di età 18-34 rappresentano il 7% della popolazione italiana (4,2 mln):
 - 1,3 mln: Depressione maggiore;
 - 1,5 mln: Depressione minore;
 - 1,4 mln: Nessuno stato depressivo.

Fonte ISTAT

21%

quota consistente di ultra64enni, riferiscono sintomi depressivi e percepisce compromesso il proprio benessere psicologico per una media di 18 giorni nel mese precedente l'intervista (vs 3 giorni di chi non riferisce sintomi depressivi).

6%

una contenuta quota di adulti di 18-69 anni (circa il 6%) riferisce sintomi depressivi e percepisce compromesso il proprio benessere psicologico per una media di 14 giorni nel mese precedente l'intervista.

48%

Soffrono di sintomi di depressione il 49% degli anziani disabili (non autonomi in una o più attività della vita quotidiana di base – Adl vs 18% di chi non ha disabilità). Una discreta percentuale di persone con sintomi depressivi (21%) non chiede aiuto a nessuno.

25%

sintomi depressivi sono più frequenti al crescere dell'età (25% dopo i 75 anni), fra le donne rispetto agli uomini (26% vs 14%), fra chi riferisce molte difficoltà economiche (41%), e fra chi riferisce di avere multi-cronicità (36% fra chi 3 o più patologie croniche vs 11% fra chi non riferisce alcuna patologia cronica fra quelle indagate).

Analisi competitiva



TREY RESEARCH

- Come facilmente intuibile ci troviamo di fronte ad un mercato molto competitivo e gerarchicamente ben definito.
- Tuttavia, dalla indagine sulla concorrenza effettuata abbiamo riscontrato l'assenza, almeno su territorio nazionale ed europeo, di competitors diretti.
- L'unica imprese operante orbita in mercati appartenenti ad un'area geografica assolutamente differente da quella del nostro target di interesse, in particolar modo: Southern and Western USA.



SERVIZIO CONCORRENTE

- IDEGO si afferma come unica organizzazione, almeno attualmente, in grado di fornire strumenti di intervento a disposizione di Psicologi, Riabilitatori e Formatori alla luce delle più recenti innovazioni in ambito tecnologico e scientifico.
- Funge da *leader* e terze iniziative imprenditoriali (app come AVION, AKRON, KLOVER ZOOPHOBIA VR), rappresentano imprese *followers* non apparentemente, almeno ad oggi, in grado di scalare le gerarchie evidenziate.

Analisi SWOT dell'app

Punti di forza (Strenghts)

Tempestività

Interattività

Accessibilità

Problem solving

Sistemi di feed

Punti di debolezza (Weaknesses)

Mercato nuovo

Pressioni al
paziente/sociali

Costi di avvio

Opportunità

Assenza barriere

Normative non esaustive

Nessun competitor
nazionale

Minacce (Threats)

Assenza di Benchmark

Ambiente competitvo in
continua evoluzione

Proposta di valore



Prodotto

Vantaggi

Semplicità

Professionisti qualificati

Chiarezza sui risultati del test

Esperienza

Tutto e ovunque

Più metodi di utilizzazione

Cervello esterno

Ricordare tutto

Funzionalità

Somministrazione istantanea

Sicurezza e privacy

Questionario interattivo



Cliente

Desideri

Sistemi di feedback

Condividi note con le persone

Sistema singolo

Paure

Cose da abbandonare

Bloccato all'interno di un sistema

Necessità

Cose da ricordare

Prendere nota

Salvare informazioni

Sostituti

Inviare a sé stessi via e-mail

Documenti di testo

Cosa può fare lo psicologo?



- Aggiungere nuovi pazienti al sistema.
- Visualizzare la lista dei propri pazienti.
- Ricercare pazienti all'interno della lista.
- Visualizzare le risposte date dal paziente al questionario.
- Visualizzare lo score ottenuto da un paziente che ha compilato il questionario.



Cosa può fare il paziente?

- Accedere al sistema con le credenziali fornite dallo psicologo.
- Compilare le proprie informazioni personali prima di iniziare il questionario.
- Compilare il questionario di BDI_II.
- Giustificare la risposta data in ciascuna domanda (scansionando le espressioni facciali e tono vocale).
- Modificare informazioni del proprio account.

Tecnologie utilizzate



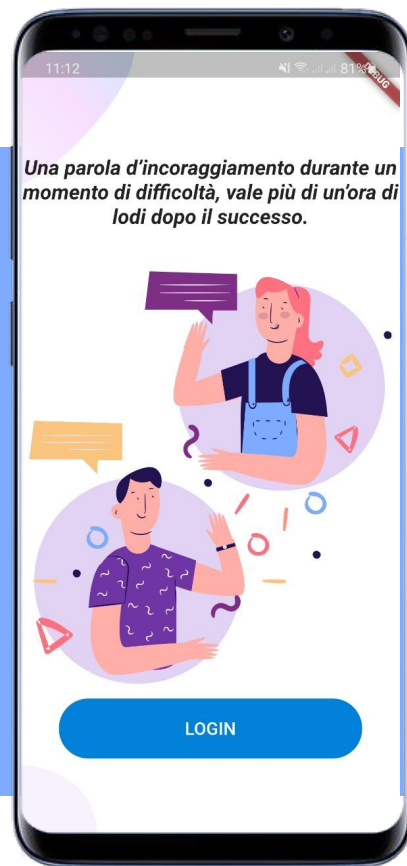
Flutter



Firebase

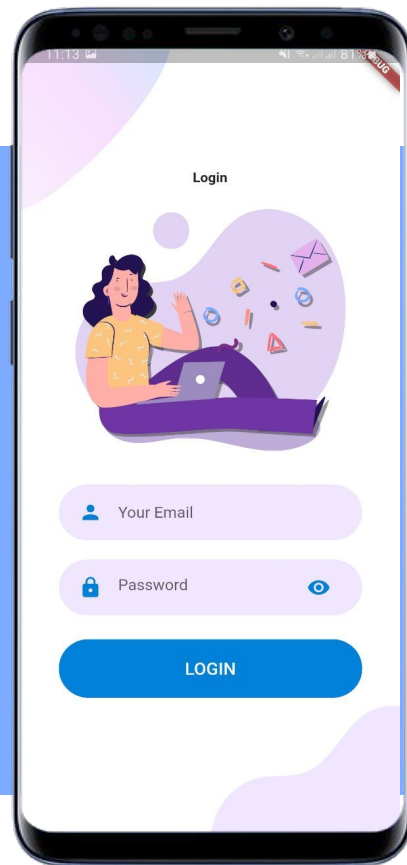
La nostra applicazione

Schermata di benvenuto



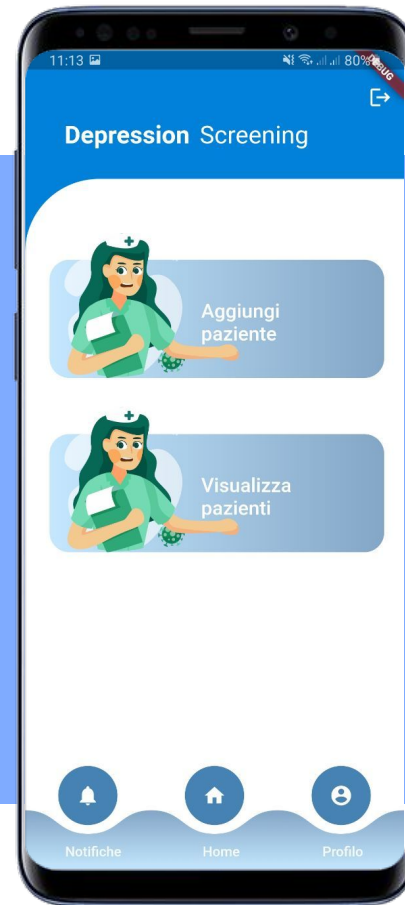
La nostra applicazione

Accesso al sistema



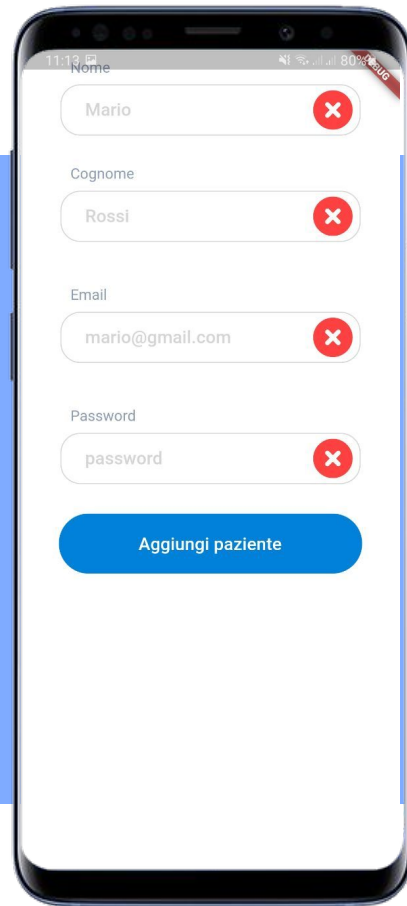
La nostra applicazione

Home page psicologo



La nostra applicazione

Aggiunta di un nuovo paziente al sistema

A smartphone screen showing a patient registration form. The form has four input fields: 'Nome' (First Name) with 'Mario', 'Cognome' (Last Name) with 'Rossi', 'Email' with 'mario@gmail.com', and 'Password' with 'password'. Each field has a red 'X' icon on the right. At the bottom is a blue button labeled 'Aggiungi paziente'. The status bar at the top shows the time 11:13, signal strength, and 80% battery.

11:13 Nome

Mario

Cognome

Rossi

Email

mario@gmail.com

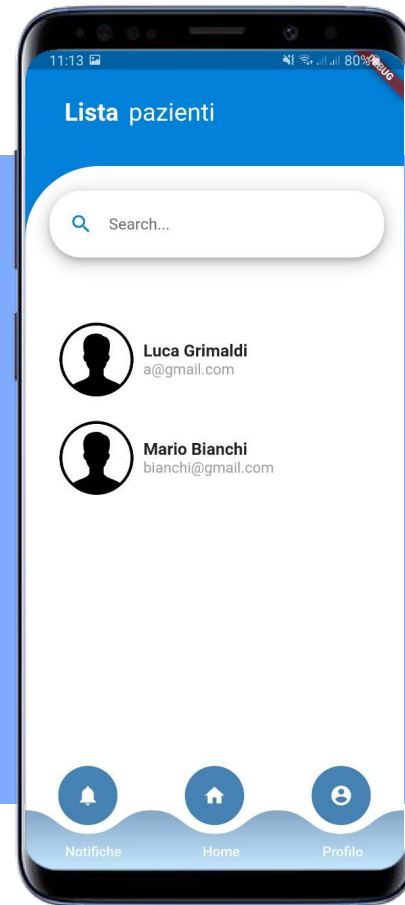
Password

password

Aggiungi paziente

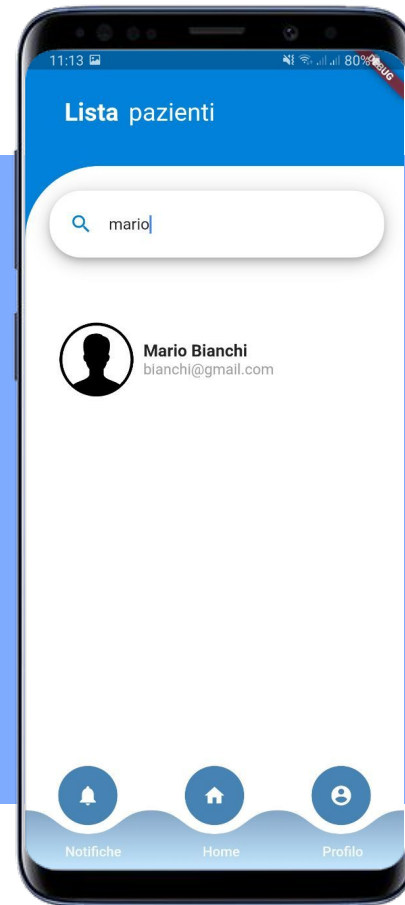
La nostra applicazione

Visualizzazione lista pazienti



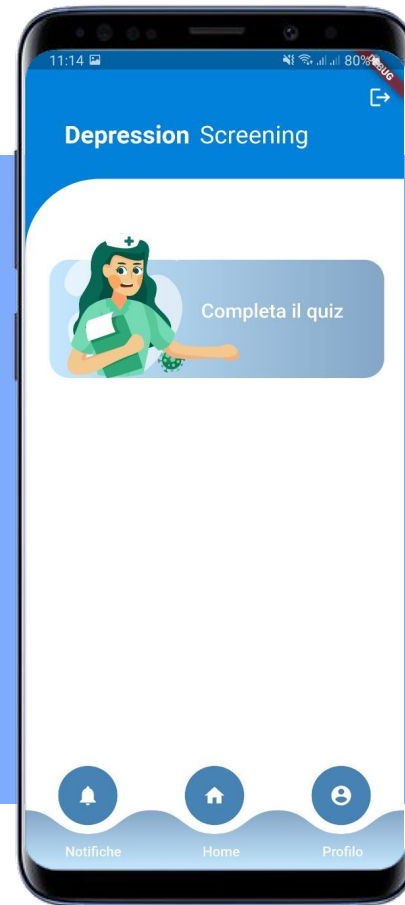
La nostra applicazione

Ricerca pazienti



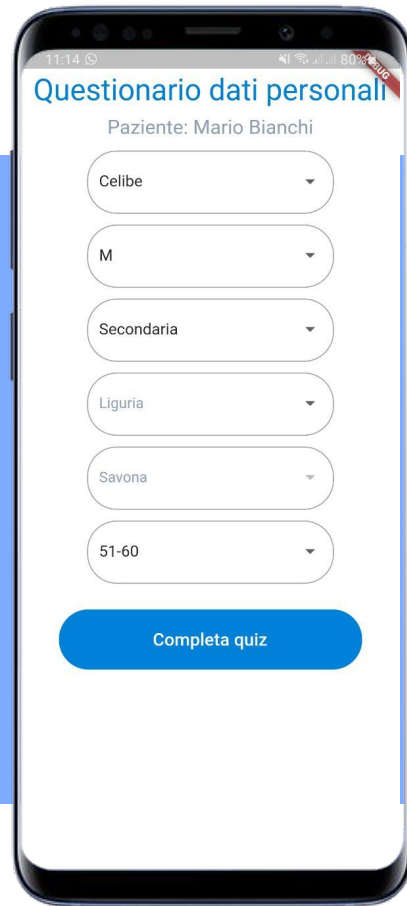
La nostra applicazione

Home page Paziente



La nostra applicazione

Compilazione dati personali



The image shows a smartphone screen with a questionnaire titled "Questionario dati personali". The patient's name is "Paziente: Mario Bianchi". There are six dropdown menus with the following selected values: "Celibe", "M", "Secondaria", "Liguria", "Savona", and "51-60". At the bottom is a blue button labeled "Completa quiz". A red "New" badge is in the top right corner of the app interface.

11:14

Questionario dati personali

Paziente: Mario Bianchi

Celibe

M

Secondaria

Liguria

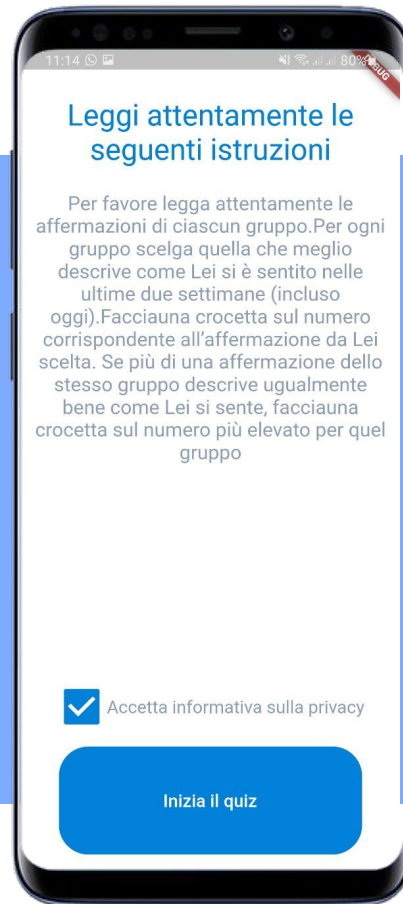
Savona

51-60

Completa quiz

La nostra applicazione

Istruzioni ed informativa sulla privacy



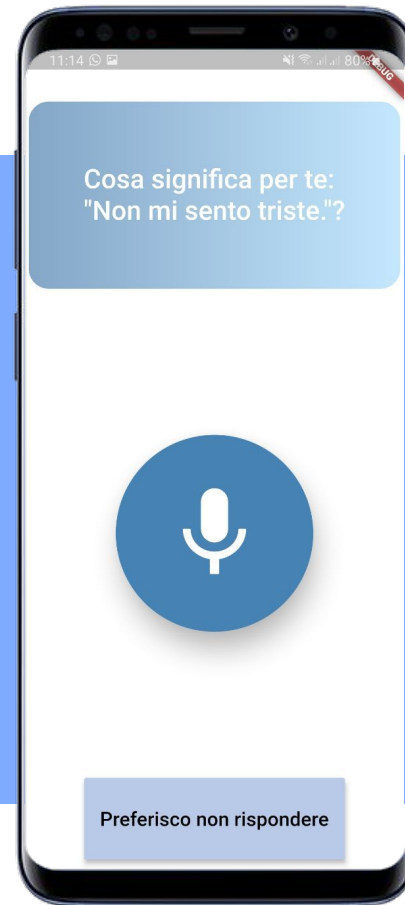
La nostra applicazione

Compilazione questionario BDI_II



La nostra applicazione

Giustifica di una risposta data al questionario





**Grazie per
l'attenzione!**

Depression Screening
