

팀명	섬농설농	아이템명	서툼이	
핵심파트너(Key Partners)	핵심활동(Key Activities)	가치제안 (Value Propositions)	고객관계 (customer Relationships)	고객군 (Customer Segments)
지방자치단체 및 공공기관 시범 협력 사업 추진, 예산 연계 시니어 복지기관 고령층 대상의 교육 및 피드백 수집과 도입 협의 키오스크 제작 업체 키오스크 및 안내 시스템 기술 협력	- 사투리 데이터 수집 및 정규화 알고리즘 개발 - 고령자 친화적 UI/UX 개발 - 공공기관, 민간기관 대상 설치 및 운영 - 행정기관 파트너 대상 사업 제안 및 협의를	- 기술을 통해 사람과 사람, 지역과 사회를 더 가깝게 연결하는 가치를 실현 - 공공 서비스의 언어 장벽 해소 - 디지털 소외 계층의 포용 - 지역 언어 문화의 활성화 및 보존	- 지자체/기관과 공동 주최로 개선 방향 논의 및 협의 - 현장 설명 및 어르신 대상 시범 교육	- 지방 지자체 및 공공기관 - 무인 키오스크를 사용하고자 하는 고령화 지역 자영업자 - 지방 사투리 교육 및 활용 목적 고객
	핵심자원(Key Resources)		채널(Channels)	
	- 사투리 음성 및 텍스트 데이터 - 공공기관, 지역사회와의 협력 네트워크 - 기술 스택 및 인프라 : 자연어 처리, IoT 등		- 온오프라인 채널 병행 - 기존 장비 연동형태 혹은 키오스크 시제품 도입 - 기관 내 홍보 및 교육 채널	
비용 구조(Cost Structure)		수익원(Revenue Streams)		
- 사투리 데이터 수집 및 가공, 학습 비용 - 키오스크 및 디바이스 연동 개발비 - 플랫폼 개발 및 유지보수 비용 - 현장 설치 및 사용자 교육 비용 - 홍보 및 시장 확산 비용		- 공공기관 및 지자체 대상 시스템 도입 계약 (B2G) - 공공기관 외 민간기관 및 프랜차이즈 대상 확장 (B2B) - 클라우드 기반 API 서비스 구독 모델 (SaaS) - 데이터 활용 가능성		