

HAALBAARHEIDSSSTUDIE HSPI DUURZAAM VERPAKKEN SIERTEELT

4 juli 2023

HAALBAARHEIDSSSTUDIE

DUURZAAM VERPAKKEN

- 1 Inleidend
- 2 Scope en definities
- 3 Doelstellingen
- 4 Uitgangspunten van de afspraken
- 5 Gezamenlijke aanpak
- 6 Governance, uitvoering en financiering

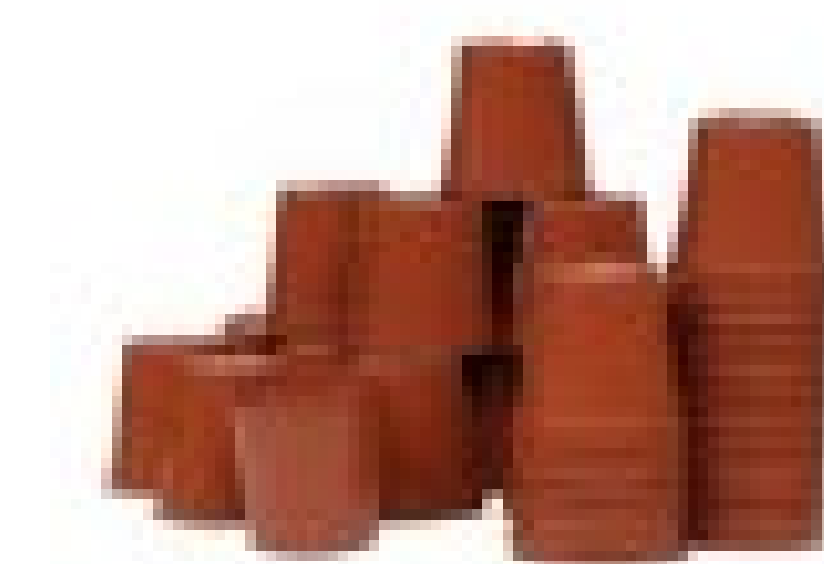
INLEIDEND

HAALBAARHEIDSSTUDIE

- Onderzoeken of en op welke wijze gezamenlijk kan worden voortgebouwd op reeds genomen duurzaamheids initiatieven, deze te bundelen en waar mogelijk te versnellen en daarmee een actieve bijdrage aan de verduurzaming in de sierteeltsector te leveren.
- Pre-competitief, ambitieus, meetbaar, werkbaar en versnellend, aansprekende en impactvolle resultaten.
- Aansluitend op markteisen en specifieke en algemene wetgeving.
- Voortbouwen op bestaande samenwerkingen (Plastic Pact, Circulair Plastics, Beslisboom Duurzaam Verpakken, Kennisinstituut Duurzaam verpakken KIDV).
- De aangesloten bedrijven willen ook als expertgroep gezien worden, pro-actief de keten informeren & nauwer samenwerken in relevante initiatieven.

SCOPE EN DEFINITIES

- Scope: de verpakkingen voor de sierteeltsector
 - Business to Business: kwekers, handelaren en retail als de afnemende klanten
 - De Beslisboom Duurzaam Verpakken wordt als leidraad genomen
 - Primaire verpakkingen consumenten verpakkingen
 - Secundaire verpakkingen transport verpakkingen + rekfolie uit scope 3
 - Tertiaire verpakkingen verladen en vervoeren is buiten scope, voor latere fase
 - Toegevoegde waarde als keramiek, stekers etc is buiten scope, potentieel latere fase.
- Is (deels) een nieuwe groep bedrijven.



Plantenpotten



Draagtrays



Hoezen voor
planten en
bloemen



Steek- en
hangetiketten



bloemen-
voeding



Eenmalige
bloemenemmers



Eenmalige
plantentrays



Eenmalige
bloemendozen



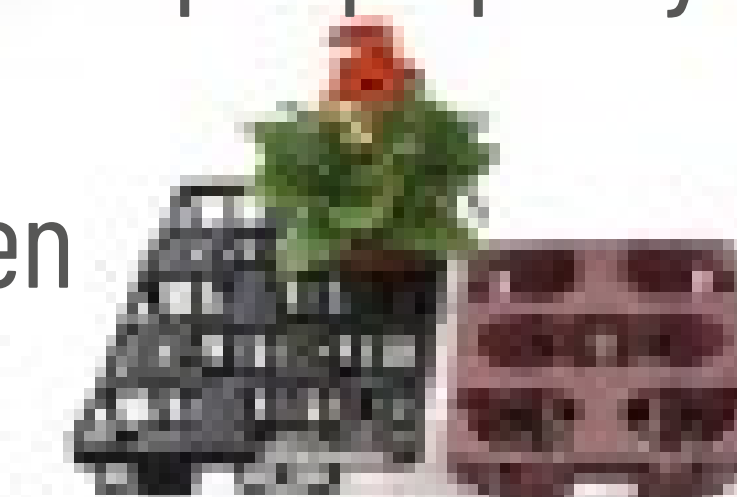
Meermalige
bloemenfusten



Papierpulp tray



Meermalige
bloemendozen



Meermalige plantentrays



SCOPE EN DEFINITIES

- Potentiële deelnemers aan het initiatief
 - Verpakkingsbedrijven
 - NL in 1^{ste} fase, buitenland in 2^{de} fase
 - Vertegenwoordigende organisaties
 - Branche organisaties KIDV, NRK, IPK, NVGP
 - Steunbetuigers / stakeholders
 - Stakeholders: DFG, Versnellers FSI, Glastuinbouw NL, Greenports, VGB, Tuinbranche NL, Royal Floraholland, Circular Plastics, Albert Heijn/Jumbo
- R-Ladder
- Om de definities helder te maken zal een hoofdstuk worden gewijd aan de uitleg ervan
 - Recycleerbaar, Recycled content, Circulariteit, Biobased, Composteerbaar etc.



OVERZICHT STAKEHOLDERGESPREKKEN



OVERZICHT DUURZAAMHEIDSDOELEN

	NL Overheid	EU	FSI	Floraholland / VGB	Tuinbranche	CBL Lidl	
Recyclability	40% tariefreductie voor goed recyclebaar vast kunststof	100% per 2030		100% per 2025		95% per 2025	100% per 2025
Re-Use		30% per 2030 (transportverpakkingen)			50% meermalig plantentray voor NL retail		
Recycling Rate Karton/Papier	85% per 2025	75% per 2025					
Recycling Rate Kunststof	50% per 2025	50% per 2025		70% per 2025			
Recycled Content	25-35% per 2027 > verplicht?	30% per 2030 / 65% per 2040		35% per 2025	80% voor kweekpotten, flessen & containers, 50% voor etiketten per 2022	25% per 2025	50% Recycled content per 2025
Packaging use/weight	20% reductie per 2025	10% reductie per 2025 / 2030 > geen oververpakking		20% Reductie per 2025	Reductie naar mogelijkheden, geen specifieke % targets	20% reductie per 2025	20% reductie per 2022 vs 2017
FSC/PEFC				100% per 2022	90% van consumenten-verpakkingen en 80% dozen per 2022	100% per 2025	
Carbon Footprint				Nav programma reeds in 2022			
Carbon Emissions	55% reductie tov 1990 per 2030	40% reductie tov 1990 per 2030	Reductie voor geselecteerde producten per 2025				

Overige notities

- CBL geen PET in non-food verpakkingen
- CBL biobased een optie wanneer bewezen betere optie
- VGB zeer specifieke reductie targets per productgroep

AMBITIE – INTRODUCTIE

- Komende jaren werken aan verminderen van de negatieve milieu-impact van verpakkingen in de sierteeltketen. Hiermee aansluiten op markteisen en EU wetgeving.
- De bedrijven zien deze samenwerking als kans om samen met het tuinbouwcluster tot gezamenlijke duurzame standaarden te komen en als onderdeel van de transitie naar circulaire verpakkingen.
- De bedrijven streven ernaar om de transparantie in de keten te verbeteren en gecentraliseerd inzicht te verschaffen in de inspanningen en garanties op sociaal & ecologisch vlak, teneinde hun deel van de keten te sluiten op weg naar volledig verantwoorde sierteeltproducten.
- Digitalisering faciliteren & aansluiten op (bestaande) datastromen.
- Om deze reductie te realiseren zal door partijen onder meer worden ingezet op
 - Zoveel mogelijk gebruik maken van hernieuwbare en gerecyclede grondstoffen
 - Zoveel mogelijk uitfasen van fossiele grondstoffen als materiaal
 - Uitsluitend gecertificeerde grondstoffen te gebruiken
 - Materiaalkeuzes standaardiseren (grotere (mono) stromen stimuleert recycling)
 - Eigen LCA metingen verrichten en aansluiten op de FloriPEFCR, de product milieu footprint voor de sierteelt

AMBITIE

In 2040 zal het gebruik van verpakkingen volledig circulair* zijn en geen negatieve milieu- & sociale impact* meer hebben.

1 KETENTRANSPARANTIE

- Bedrijven werken toe naar 100% gecertificeerde inkoop (FSC & PEFC) van papier en karton.
- Op sociaal vlak zullen de deelnemende bedrijven en/of toeleveranciers voorzien zijn een SEDEX of BSCI certificering
- Voor gerecycled materiaal wordt een standaard gekozen (EUCERTPLAST, RECYCLASS & GRS) conform EN 15343:2007
- Voor alle bovenstaande certificeringen alsmede LCA's, zullen de partijen een centrale plaats aanwijzen, waar deze opvraagbaar zijn voor de ketenpartijen.

2 MATERIALEN EN VERPAKKINGEN

- Reduceren van verpakkingen (refuse/reduce). Gerecycleerde content en 100% recyclable zijn (reuse, recycle). Daarnaast ook keuzes omtrent verpakkingen en materialen die niet meer toegestaan gaan worden (refuse).

3 LIFE CYCLE ASSESSMENTS

- Bedrijven maken voor hun producten een gevalideerde* LCA, met een gelijke onderliggende methodiek, en sluiten aan bij de FloriPEFCR.

KETENTRANSPARANTIE

KETENTRANSPARANTIE

2025

- Bedrijven werken toe naar 100% gecertificeerde inkoop (FSC & PEFC) van papier en karton.
- Op sociaal vlak zullen de deelnemende bedrijven en/of toeleveranciers voorzien zijn een SEDEX of BSCI certificering voor risicolanden.
- Voor gerecycled (plastic) materiaal wordt een basket of standards gekozen (RECYCLASS, EUCERTPLAST & GRS) en de deelnemende bedrijven verplichten zich hiertoe per eind 2025 aan te voldoen conform EN 15343:2007.
- Alle vanaf 2025 ingekochte bioplastics/materialen (exclusief papier) zullen Biobabased certificering hebben (ASTM D6866 norm, EU EN16640).
- Bedrijven zijn transparant & aanspreekbaar op bovenstaande doelen, jaarlijks geaggregeerde rapportage.

MATERIALEN EN VERPAKKINGEN

2025

- 70% recyclebaar (volgens KIDV)
- Minimaal 10% reductie verpakkingsgewicht per verkoopeenheid (EU PlasticsPact, reductie vs 2018*)
- Reduce/refuse single use verpakkingen in PVC, Vezeldoeken & PS (consumentenverpakkingen)

2027

- Minimum 30% PCR Recycled Content voor Plastics (Obv totaal gewicht)

2030

- 50% reductie virgin plastics t.o.v. 2023
- Minimum 70% PCR Recycled Content voor Plastics
- 20% inzet reststromen vanuit sierteelt sector binnen verpakkingsmateriaal

2040

- Verpakkingen Sierteelt zoveel mogelijk vrij van niet-hernieuwbare grondstoffen
- 50% inzet reststromen vanuit sierteelt binnen verpakkingsmateriaal
- Volledig circulair* conform ambitie

FOOTPRINTING & LCA

LIFE CYCLE ASSESSMENTS

2024

- Bedrijven maken minimaal voor hun top 5 product(groep)en per 2024 een LCA waarbij de volgende milieu-impact inzichtelijk wordt
 - CO₂, waterverbruik, eco-toxiciteit
 - Alle LCAs sluiten aan bij de FloriPEFCR* & delen waar gevraagd met ketenpartners

2025

- Vanaf 2025 zullen de top 20 product(groep)en per bedrijf voorzien zijn van een LCA
- Reductietarget + actieve learnings tov 2024

2026

- Vanaf 2026 zullen alle productgroepen per bedrijf voorzien zijn van een LCA conform CSRD wetgeving
- Reductietarget + actieve learnings tov 2024

2030

- 25%* reductie CO₂ uitstoot tov 2026

2040

- Klimaatneutrale* verpakingssector sierteelt

GEZAMENLIJKE AANPAK

Bedrijven spreken af om:

- Term Sheet op te stellen & ondertekenen.
- In het eerste jaar van het initiatief starten de Bedrijven met gezamenlijke projecten op de thema's.
- Tot een gedeelde jaarlijkse agendasetting op de thema's te komen.
- Deze agendasetting te concretiseren in (meerjarige) SMART doelstellingen voor de Bedrijven(bijvoorbeeld in de vorm van Kritische Prestatie Indicatoren).
- Voor de uitvoering van de gezamenlijke thematische projecten hun kennis, expertise en (lokale) netwerken en contacten ter beschikking te stellen tenzij dat op onoverkomelijke bezwaren stuit.
- Link met FSI ofwel aansluiting.

GEZAMENLIJKE AANPAK PROJECTEN '23/'24

Bedrijven voorzien de volgende projecten voor jaar 1:

- Vaststellen definities doelstellingen (conform EU PPWR)
- Inventarisatie & Onderzoek "Recyclable" in praktische zin
- Inventarisatie geleverde verpakkingsgewichten & afstemming basisjaartal op groepsniveau
- Synchroniseren rekenmethodes LCA's
- Verdere verkenning omtrent deelbaarheid certificeringen & LCAs (balans tussen effectiviteit voor stakeholders vs beheer eigen gegevens)
- Inventarisatie gewenst niveau sociale certificering

GEZAMENLIJKE AANPAK PROJECTEN '24/'25

Bedrijven voorzien de volgende projecten voor jaar 2:

- Inventarisatie & Haalbaarheidsonderzoek inzet reststromen vanuit sierteelt
- Opstellen Roadmap naar Fossielvrij incl onderzoek biobased alternatieven
- Inventarisatie & Vaststelling Recycled Content certificeringskeuzes
- Inventarisatie lijst materialen onder "Refuse" & plan tot uitfaseren
- Haalbaarheidsonderzoek Re-Use in gesloten keten

GOVERNANCE, UITVOERING EN FINANCIERING

- Voor dit initiatief wordt een Stuurgroep ingesteld die bestaat uit leden van de aangesloten bedrijven.
- Aan de hand van de thema's worden er Werkgroepen ingesteld die rapporteren aan de Stuurgroep.
- Jaarlijks komen de leden bijeen in een algemene en een stakeholdersvergadering.
- In de algemene vergadering worden de jaarplannen goedgekeurd.
- Bedrijven spreken af jaarlijks in een vertrouwelijke setting informatie met elkaar te delen over de geboekte voortgang van de afgesproken activiteiten in dit Initiatief.
- Vertrouwelijkheid, geschillen etc
- Check bij ACM voor Convenant

FINANCIERING

- De financiering van dit Initiatief is gebaseerd op een begroting die door de Bedrijven is overeengekomen.
 - Voor de kosten van projecten wordt door Bedrijven via de werkgroepen additioneel financiering georganiseerd.
- Organisatie van de financiering, subsidieaanvraag via Greenports.

(waarna verder uit te werken: Dit voorstel wordt voorgelegd aan de Stuurgroep. De Stuurgroep legt dit voorstel met een advies voor aan de Algemene Vergadering. De Algemene Vergadering besluit over de voortgang van het project).

COMMUNICATIE & UITGANGSPUNTEN

- Bedrijven komen gezamenlijke communicatie overeen.
- De Bedrijven kunnen individueel communiceren over het Initiatief ter ondersteuning van het Initiatief.
- De Bedrijven zijn individueel gebonden aan de afspraken van dit initiatief.
- De Bedrijven worden geacht hun verplichtingen als vastgelegd in dit Initiatief na te komen en bij te dragen aan de tenuitvoerlegging van het Initiatief. Hiertoe aanvaarden zij dat zij jegens elkaar in redelijkheid verantwoording verschuldigd zijn.