

IMPACT2030



Reducing carbon footprint

Marjon van Diepen – Project Lead Sustainability

March 2025



Strategy Dutch Flower Group

Together we create a happier & greener world

We put our customer first, and at the same time, we are striving to be the number one employer in the floriculture sector and the preferred partner for our key growers.

We achieve/accomplish this by continuously making our end-to-end supply chains smarter, **be a frontrunner on sustainability**, and continuing to invest in further digitalization and data-driven approaches.



CSRD - Double Materiality Analysis

Based on interviews with 600 in- and external stakeholders 7 key topics have been defined:

ESRS topics

Climate change



Pollution



Water and marine resources



Biodiversity and ecosystems



Circular economy



Own workforce



Workers in the value chain



Affected communities



Consumers and end-users

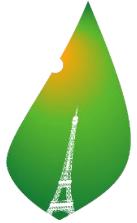


Business conduct



Impact Financial Non-material

Increasing governmental requirements



PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11



Stronger public opinion



NOS Nieuws • Vrijdag 11 oktober, 12:22

Doodsoorzaak dochter van Franse bloemist erkend: kwam door pesticiden

In Frankrijk is ophef ontstaan over het gebruik van bestrijdingsmiddelen op bloemen en de gezondheidseffecten daarvan. Na jaren van onderzoek en procederen hebben twee ouders een schadevergoeding gekregen na het overlijden van hun kind.

BLOEMENTRANSITIE

Zeg het niet met bloemen, want je geeft een bosje gif

Bloemen hebben emotionele waarde en spelen een grote rol bij belangrijke gebeurtenissen. Mijn bruidsshoeket, mijn huwelijksboeket, mijn grafelodie, het grafstuk op de kist van mijn stiefvader, het boeket dat ik kreeg toen ik 12,5 jaar in dienst was, allemaal prachtige momenten om te herinneren aan en om te delen. Laten we weten dat ons zo geven en krijgt ze bijzondere momenten.

Vroeger waren bloemen voor mij een cadeautje van de natuur. Maar nu kan ik de natuur niet meer zien zonder verdrietig te worden. Net als de Rotterdamse hooilager Derk Lubach ben ik hooibewergraat. Ik wil namelijk blijdagen aan de bloementransitie. Bloemen zijn voor mij symbool geworden voor al het goede dat we vandaag onbewust, worden blootgelegd in Nederland.

De afspelingen vielen stand het nienken van vermoeden over pesticiden op bloemen. Zou de 11-jarige meisje dat overleed aan leukemie dood dat haar moeder, een bloemist, jaren lang bloemen geschilderd was met pesticiden. Onder die soort verhalen schuilt een duister maar simpele werkelijkheid: pesticiden vind je overal in Nederland

Karin Wulfard is actief voor de zaakzaamheid bij de Inspectie Gezondheidszorg en Jeugdzaken. Student Klimaatpsychologie en gedrag en gezondheidsscholingsschool van Amsterdam

Een man in Tiel op pad met een ferme bos bloemen. Foto Marcel van den Berg / de Volkskrant

In België en Nederland werd zocht, werden in totaal 117 verschillende pesticiden gevonden, waaronder producten die volgens de bovenstaande wetten verboden zijn. Dit zijn producten die het verstorend werken, een negatieve invloed hebben op de voortgang van de mens en de wereld om ons heen.

In het voorjaar van dit jaar werd op 7 oktober een artikel waaruit bleek dat het is om veel zwangerere vrouwen te gaan. De concentratie van pesticiden in de lucht is hoger dan ooit. De concentratie van schadelijke stoffen is zelfs als ze individueel gezien, als ze gemengd worden, nog schadelijker.

Waarom we aardbeien geen opkikkergetesten. Onderzoekers ontdekten dat de ongeboorte kinderen die Jan-Pierre Gobin benoemt in zijn column in de Vlaamsblad (V89): het is tijd voor een ingrijpende onverschilligheid. Als het ons gelukt is dat erbij na te trekken een boeket men geven aan een ziek iemand.

'Valentijnsboeket is een bosje gif'

De kans is groot dat het romantische bloemetje op Valentijnsdag een boeketje gif is. Snijbloemen zitten vol met bestrijdingsmiddelen die in de EU verboden zijn, maar door kwekers in Afrika wel worden gebruikt.

Lubach neemt bloementelers op de hak

BLOEMEN

En nou is het afgelopen, en vandaag is het dus afgelopen met bloemen!

Artikel door RTL Nieuws • 1 w • 3 minuten leestijd

Steeds meer gemeenten doen een boeket snijbloemen als cadeautje in de ban, en meerdere gemeenten overwegen dat te doen. Nu volgt ook Zutphen. Bewoners noemen de maatregel 'belachelijk en betuttelend'.

Geen bosje bloemen dus voor de Zutphense bewoner die vandaag 101 jaar oud wordt, maar een duurzamer alternatief, namelijk een plant. "Een plant is duurzaam en dat past helemaal bij waar wij als gemeente voor staan", zegt een woordvoerder van de gemeente Zutphen.

News **Opinion** **Sport** **Culture** **Lifestyle** **More**

Business ► Economics Banking Money Markets Project Syndicate B2B Retail

Consumer affairs **How UK shoppers can buy beautifully ethical flowers**

News **Opinion** **Sport** **Culture** **Lifestyle** **More**

Fashion Food Recipes Travel Health & fitness Women Men Love & sex Beauty Home & garden Money Cars

Valentine's Day

Roses are dead ... how to choose a more ethical and original bouquet this Valentine's Day

There's nothing romantic about flying pesticide-drenched blooms halfway across the world. Here's how to show both your love and your eco-friendly credentials this year

Leah Harper
@leahharper2024
Thu 10 Feb 2023 11:30 GMT

AD Waar de komende dagen TV-Gids Achter de Schermen

NIEUWS **REGIO** **SPORT** **SHOW** **VIDEO** **PODCAST** **FUN**

Binnenland **Butterland** **Politiek** **Economie** **Bizar** **Wetenschap** **Reizen** **Optie**



ÖKO-TEST
RICHTIG GUT LEBEN

TEST Rosenstrauße **Kaufland Rosenstrauß 13 Stiele in Farben (NO)** **Aldi Süd Rosen** **Blume 2000 Gaia Art.-Nr. 740** **Rewe Fairtrade Rosen Spica**

Ambieter	Kaufland	ALDI	BLUME 2000.GE	REWE
Anzahl der Rosen / Preis	13 Rosen / 1,99 Euro	9 Rosen / 1,99 Euro	10 Rosen / 3,99 Euro	10 Rosen / 3,99 Euro
Erzeugerland	Ägypten	Ägypten	Kenia	Kenia
Anzahl der nachgewiesenen Pesticide	0	6	12	14
Davon beständige bedenkliche Pesticide	Keine	2	5	4
Gesamtanzahl der nachgewiesenen Pesticide	gering	akzeptabel	akzeptabel	akzeptabel
Testergebnis Pesticide	gut	befriedigend	ausreichend	ausreichend
Label (deklarierter Zertifikat-Nr.)	nein	MPS-GAP (802085)	Fairtrade (F.O-ID 19723)	Fairtrade (3768), Pro Plan (3101.201)
Zertifikat auf Ambieter	nein	MPS-A	Fairtrade	Fairtrade und MPS-A
Mitarbeiterprüfung des Handels beim Pesticidecheck	ja	ja	ja	nein
Sichtkontrollierte Überprüfung der im Verkauf kommenden Rosen	ja	ja	ja	ja
Testergebnis Transparenz	befriedigend	befriedigend	sehr gut	sehr gut
Anmerkungen	Si	Si	Si	Si
Gesamtnote	befriedigend	ausreichend	ausreichend	ausreichend

Higher customer requirements



COUNTRIES GOALS 2022

Description of goals

55% reduction in greenhouse gas emissions by end of 2030 (baseline 2020)

ALDI Nord Group of Companies commits that 75% of its suppliers by emissions covering purchased goods and services will have science-based targets by 2024

15 november 2022

Albert Heijn verscherpt ambitie CO₂-reductie in de toeleveringsketen

Van 15% naar 45% reductie in 2030

Albert Heijn scherpt de ambitie aan voor de reductie van CO₂-uitstoot in de keten (Scope 3) van 15 naar 45% in 2030 (ten opzichte van 2018). 'Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen', vanuit deze missie neemt het bedrijf continu initiatieven om de wereld beter achter te laten. De eigen bedrijfsvoering – winkels, distributiecentra en kantoren – is al volledig klimaatneutraal. Ook in de toeleveringsketen worden er voortdurend stappen gezet. Zo is nu de exacte uitstoot in de kip- en varkensketen in kaart gebracht. "Het aanscherpen van onze ambitie om de CO₂-uitstoot terug te dringen met 45% in 2030 in de hele keten met al onze toe-leveranciers is een serieuze stap. Wij willen onze beweging naar een leefbare aarde concreet invullen en ik ben ervan overtuigd dat als we samenwerken met alle leveranciers, deze ambitie stap voor stap haalbaar is," stelt Marit van Egmond, CEO van Albert Heijn.

Sustainability

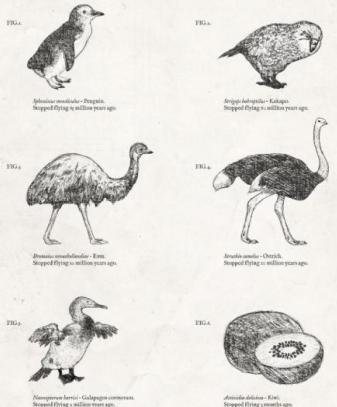
Since we set up shop in 1869, we've always had a strong sense of social, environmental and economic responsibility and an understanding that our success depends on society's success. We want to help everyone eat better and through our sustainability agenda we are helping to drive lasting, positive change in the UK and internationally.

We are proud to be the Principal Supermarket Partner of COP26, the United Nations Climate Change Conference.

Sainsbury's
Helping everyone eat better



ONE BY ONE THEY STOPPED FLYING



Reducing greenhouse gas emissions in our supply chain

We will **encourage our strategic suppliers**, who are responsible for 75% of product related emissions, to set their **own science-based emissions targets** by 2024.

Onze ambitie: verpakningsreductie en gebruik recyclebaar en gerecycleerd materiaal

In 2025 willen we het totale verpakkingsgewicht hebben gereduceerd met 25% ten opzichte van 2018. Ook moeten dan alle verpakkingen recyclebaar zijn. Dit geldt voor al onze huismerkverpakkingen en de verpakkingen voor eigen gebruik in de winkel, zoals vulflessen bij de sinaasappelpersautomaat en zakjes bij de brood- en groenteafdeling.

Daarnaast hebben we ons gecommitteerd aan de doelstellingen van het **Nederlandse Plastic Pact** voor 2025. De belangrijkste doelen zijn het 100% recyclebaar maken van plastic producten en verpakkingen en 20% minder plastic gebruiken dan in 2017. Een ander doel is het toevoegen van gerecycled plastic: alle plastic producten voor eenmalig gebruik moeten in 2025 bestaan uit minimaal 35% gerecycled plastic.

JUMBO

Working together against climate change

We are confronted with the consequences of climate change every day: high temperatures, heavy rainfall, and floods are becoming more and more common. It has a huge impact on our living environment and on nature. It also has consequences for food security and the availability of raw materials. Climate change is largely caused by CO₂ emissions. A significant part of these emissions, approximately 30 percent worldwide, comes from the food industry ([Nature, 2021](#)). As an important player in the Dutch food industry, Jumbo feels responsible for ensuring that these emissions are reduced.

DID YOU KNOW THAT...

- ✓ After the energy sector, the food industry is the highest emitter of CO₂? ([source](#))
- ✓ On average, the Dutch emit 16 tons of CO₂e per year? ([source](#))
- ✓ As a company, Jumbo emits approximately 8 million tons of CO₂e every year? ([source: Annual Report](#))



TARGET 2030

- 85%
- Climate-neutral in 2040



TARGET 2030

- 50%
- Climate-neutral in 2050

Human rights still need our attention



This year the UK will spend around £160 million on roses.

£6.7million will be spent on Colombian flowers, cultivated by workers who face labour rights violations.



Glastuinbouw baalt van 'moderne slavernij' in kassen: 'Westland is weer drie stappen terug'

De Westlandse glastuinbouwsector baalt als een stekker van de 'moderne slavernij' die door CNV Vakmensen werd geconstateerd bij een plantenkweker in 's-Gravenzande. Het verhaal over de uitgebuite vrouwen uit Oekraïne en Polen ging het hele land door. „Westland zet weer drie stappen achteruit.”

DEADLY BUNCH 'They'll kill me if they find me' – escaped slave reveals horrifying truth about your Mother's Day supermarket flowers

Beatings, death threats and back-breaking work - the grim truth about modern slavery across British flower farms



Controle misstanden binnen sierteeltsector

DOOR REDACTIE AALSMER | 27 JANUARI 2023 | GEPLAATST IN AALSMER E.O.



Aalsmeer/Uithoorn – Op het veilingterrein is donderdag 26 januari een preventieve controle gehouden tegen arbeidsuitbuiting en ernstige benadeling van kwetsbare personen, veelal niet van Nederlandse afkomst. Acht bedrijven (waaronder een uitzendbureau) werden bezocht en gecontroleerd op mogelijke misstanden binnen de sierteeltsector.

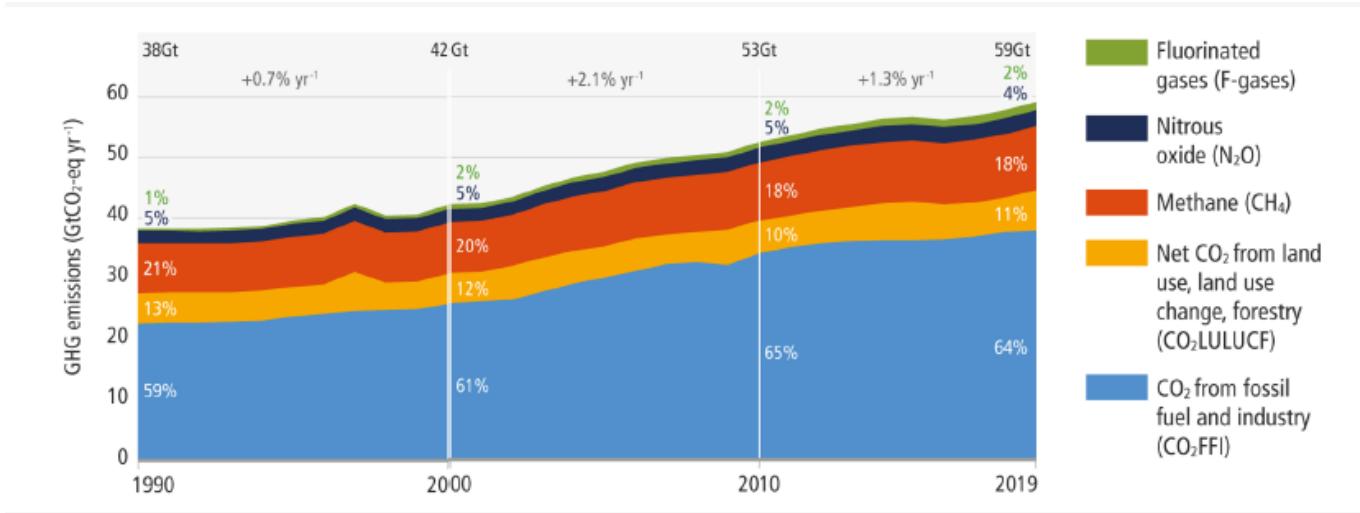
We need to reduce waste



**DON'T LET NATURE
GO TO WASTE**



We must take responsibility for our footprint



Our sustainability strategy

IMPACT 2030

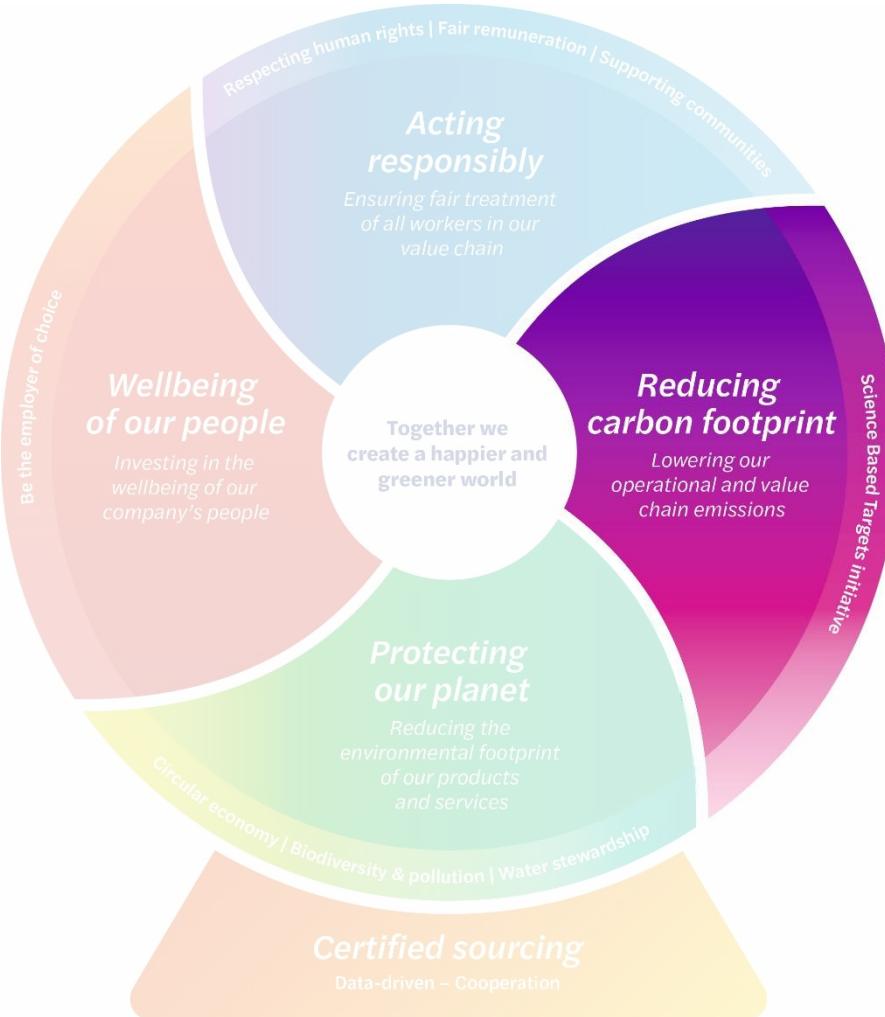


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Our sustainability strategy

IMPACT 2030



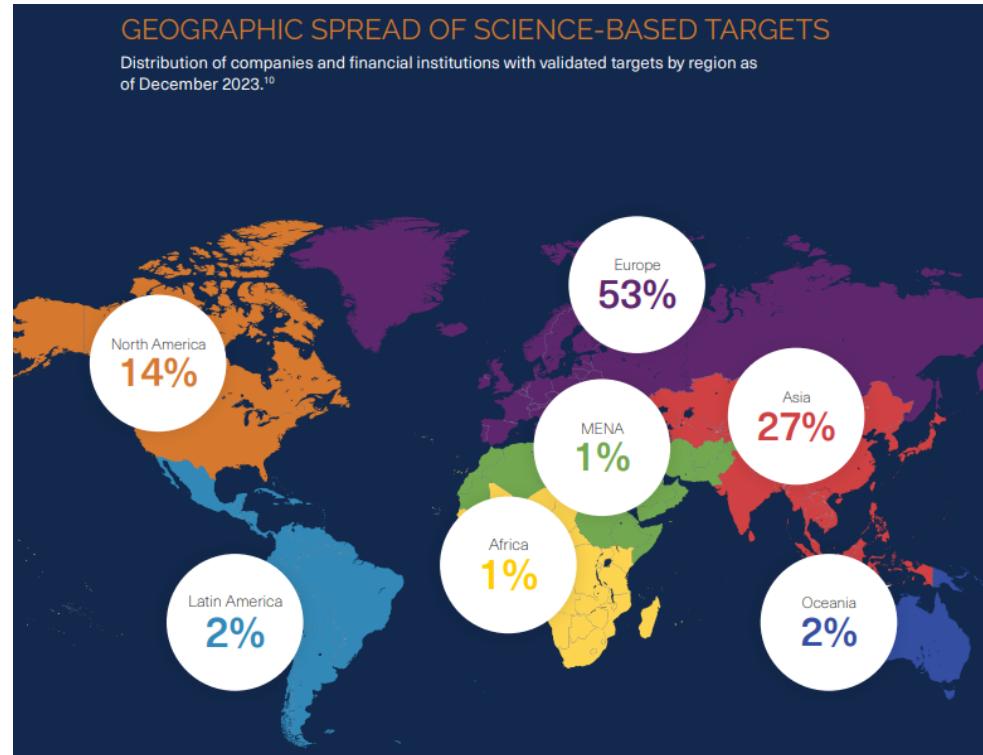
**SCIENCE
BASED
TARGETS**

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Science Based Targets initiative (SBTi)



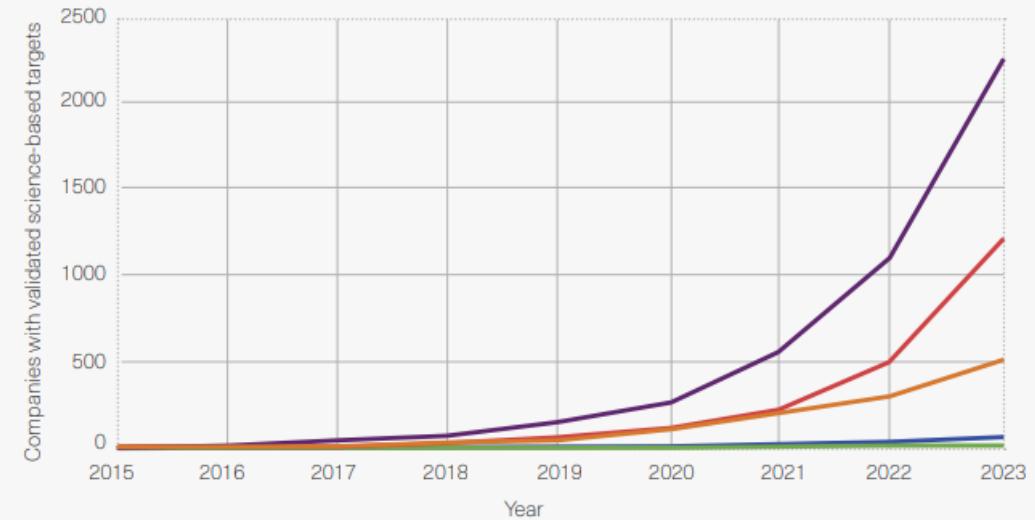
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



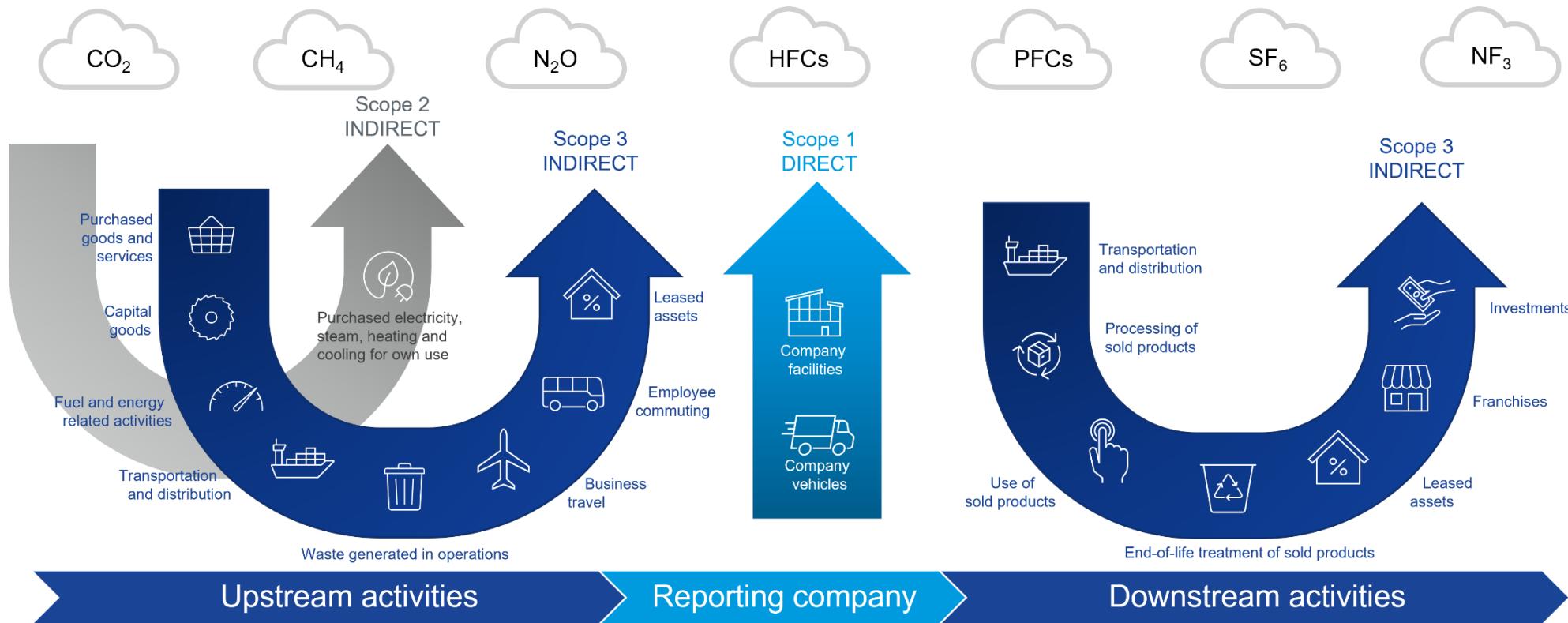
ANNUAL CUMULATIVE NUMBER OF COMPANIES WITH VALIDATED SCIENCE-BASED TARGETS BY REGION

Legend:

- Africa
- Asia
- Europe
- Latin America and the Caribbean
- MENA
- Oceania



SBTi approach based on the GHG protocol



SBTi – a near-term commitment to 1,5°C

	 Timeframe <i>What is the maximum timeframe to meet your targets?</i>	 Ambition <i>What is the ambition level in terms of limiting temperature rise?</i>	 Boundary <i>How much coverage or your emissions inventory is required?</i>	 Methods <i>What are the eligible methods to set your targets?</i>
 Near-term science-based target	5-10 years from date of submission	Scope 1 and 2: 1.5°C Scope 3: Well-below 1.5°C	Scope 1 and 2: 95% Scope 3: If >40% of total emissions, 67% coverage	1. Absolute reduction 3. Renewable electricity 4. Supplier or customer engagement
 Long-term science-based target	2050 latest			

SBTi: our approach of scope 3



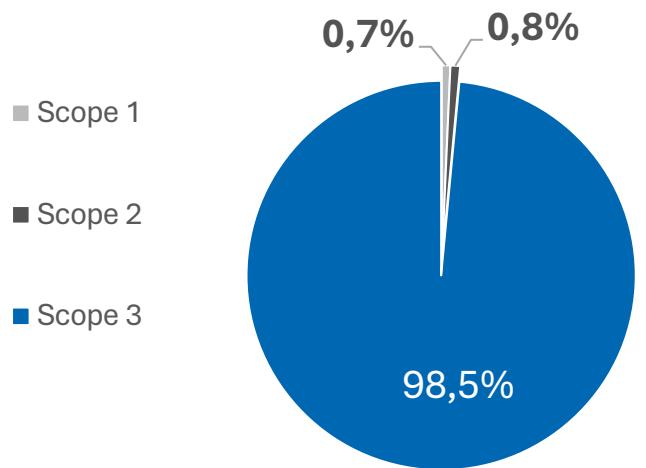
- Base year = 2021 → Target year = 2031.
- 1 average DFG value chain with 1 average packaging per product
- Primary data & secondary data



- Based on 2/3 of our assortment and calculated Product Carbon Footprints, and extrapolated the result:
 - Roses Africa (Ethiopia & Kenya), Tulips NL, Chrysanthemum NL, Gerbera NL, Carnations Turkey, Chrysanthemum Colombia, Alstroemeria Colombia, Phalaenopsis NL, Kalanchoe NL

SBTi results: 98,5% of our emissions in scope 3

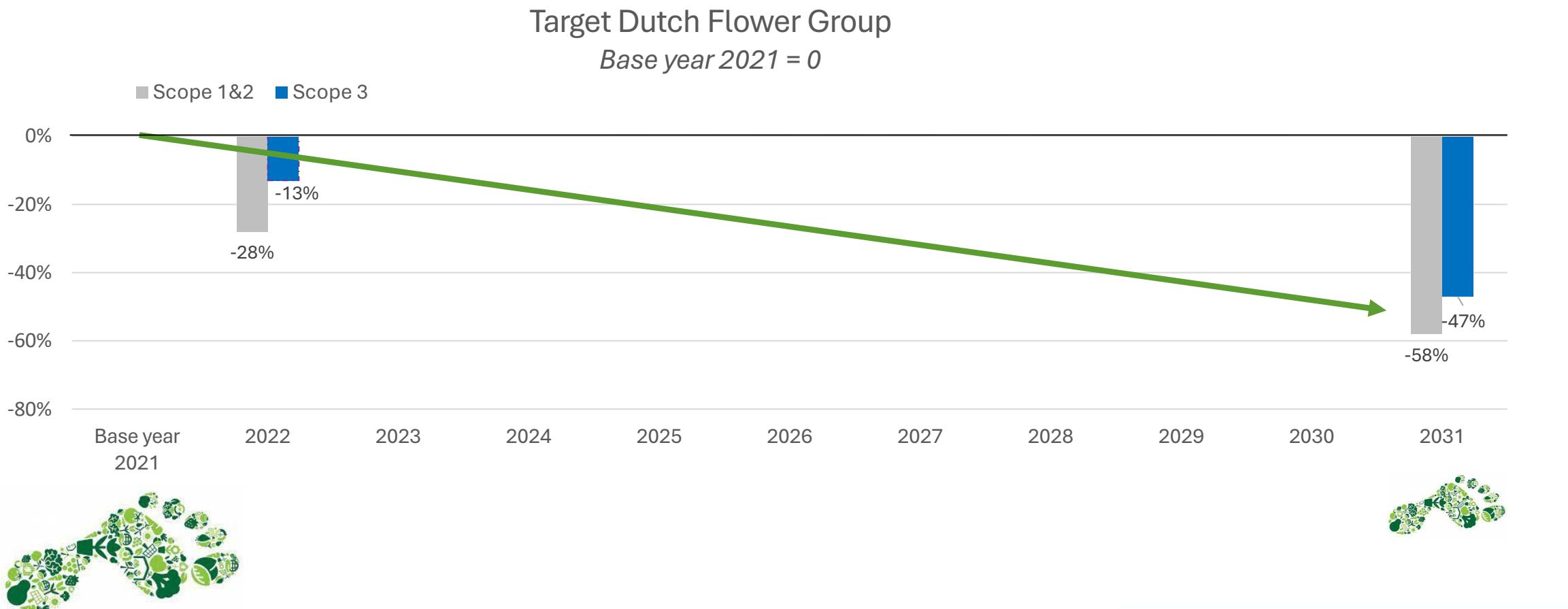
Emissions Dutch Flower Group
2021



Source: Anthesis DFG SBTi results 2021, validated



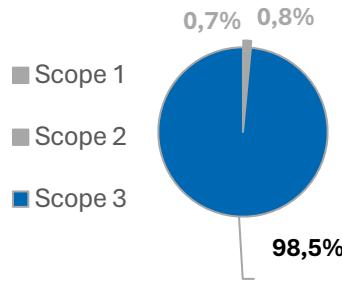
SBTi results: Target validated and aligned with The Paris Agreement



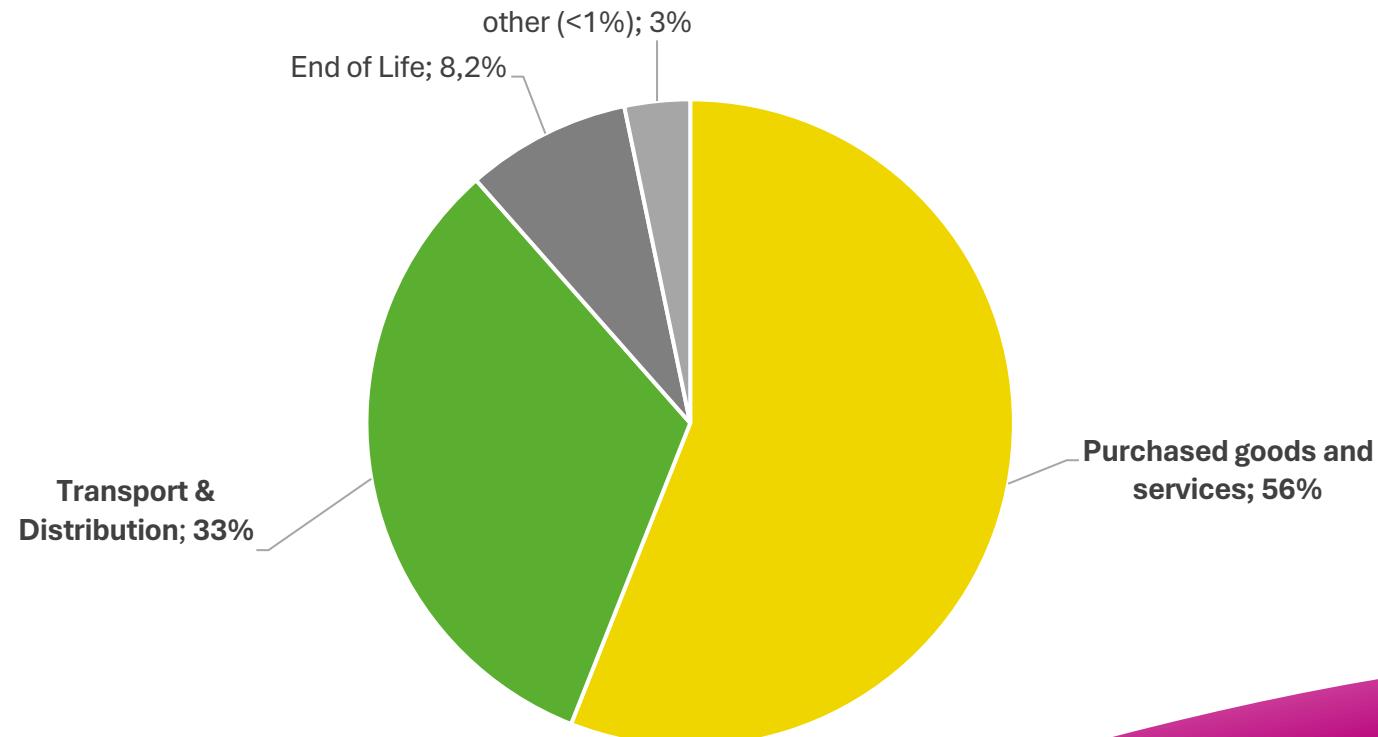
SBTi results: Hotspots scope 3



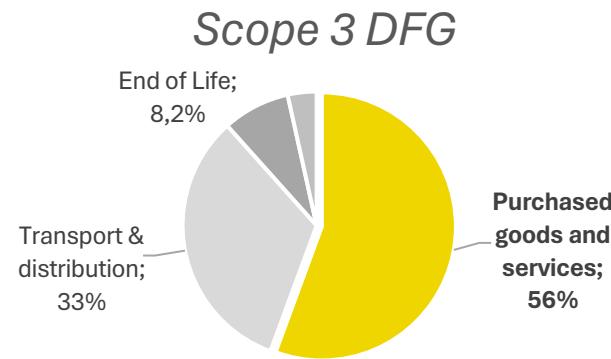
DFG 2021



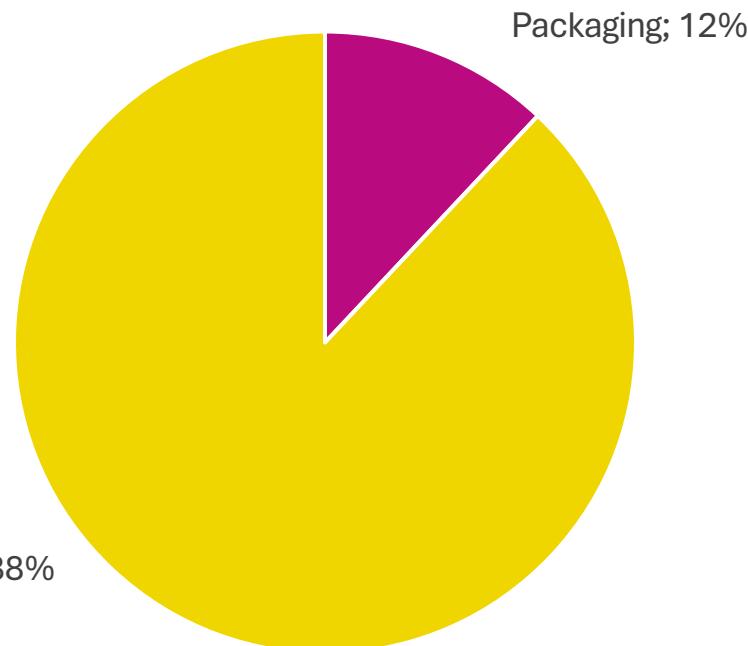
Scope 3 DFG



SBTi results: PG&S= Cultivation & Packaging



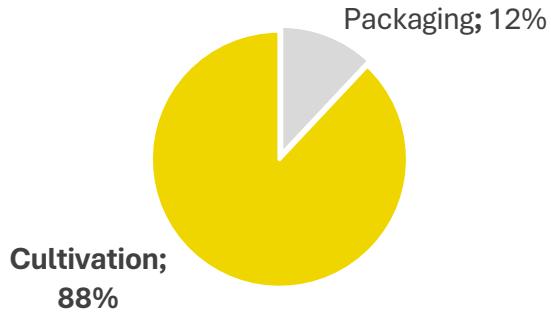
Purchase Goods (56% of total DFG)



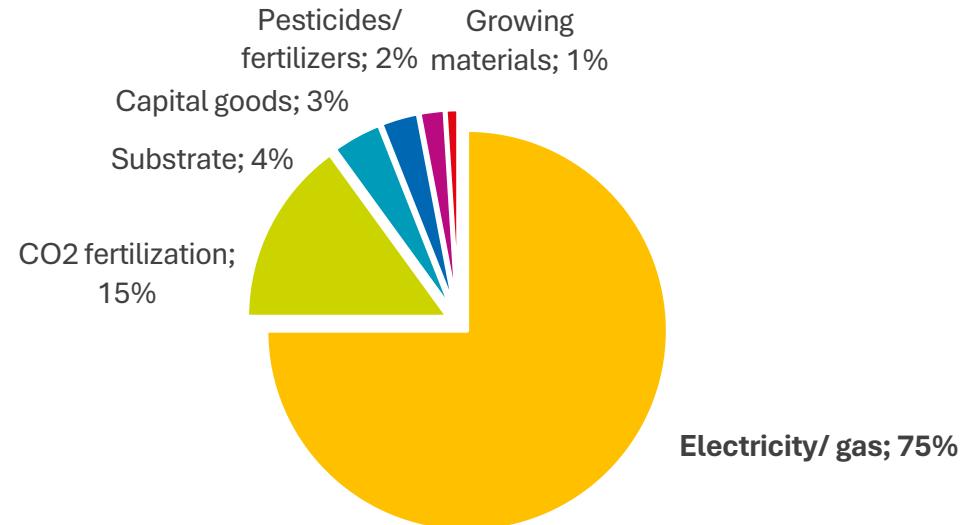
Source: Anthesis DFG SBTi results 2021 scope 3 - PG&S

Deep dive PG&S: Cultivation

Purchase Goods



Deep dive Cultivation



Strategy Cultivation; absolute reduction (-47%)

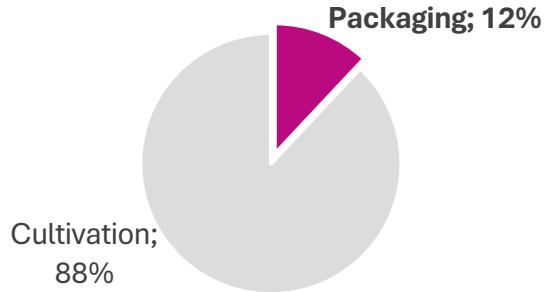
Glastuinbouw Nederland (climate neutral 2040)

- Switch to geothermal/ WKO
- Seasonal growing
- Innovation

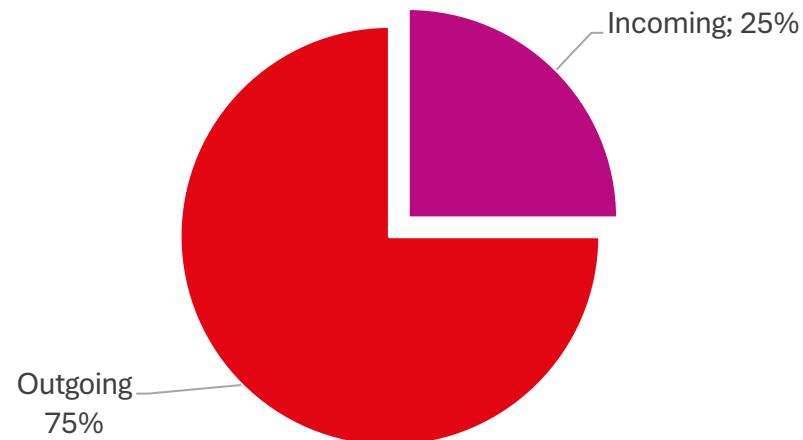
DFG encourages growers to make PEF's; in phase 1, the grower must first reduce emissions, and DFG is responsible for reporting.

Deep dive PG&S: Packaging

Purchase Goods



Deep dive Packaging



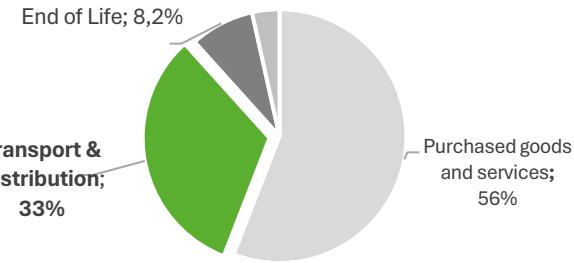
Strategy Packaging; absolute reduction (-47%)

HSPI, the supplier must first reduce emissions, and DFG is responsible for reporting.
Chain approach - workshops internal (incl. managing customer requirements) e.g. material, quantity, frequency, transport
R-strategy, Rethink, Refuse, Reduce, Reuse, Recycle

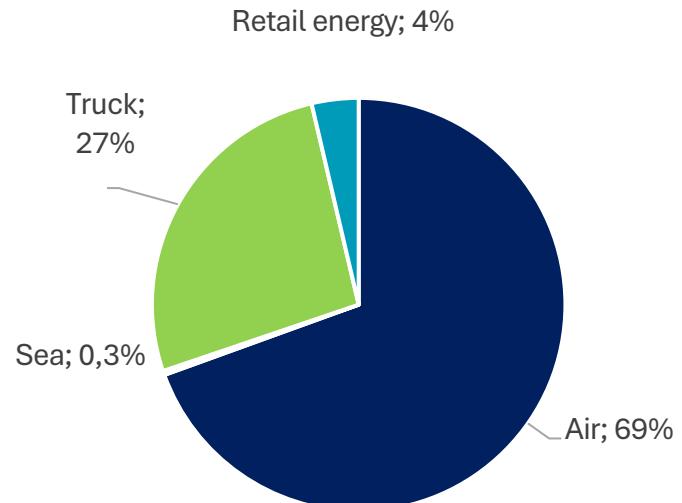
Deep dive Transport & Distribution



Scope 3 DFG



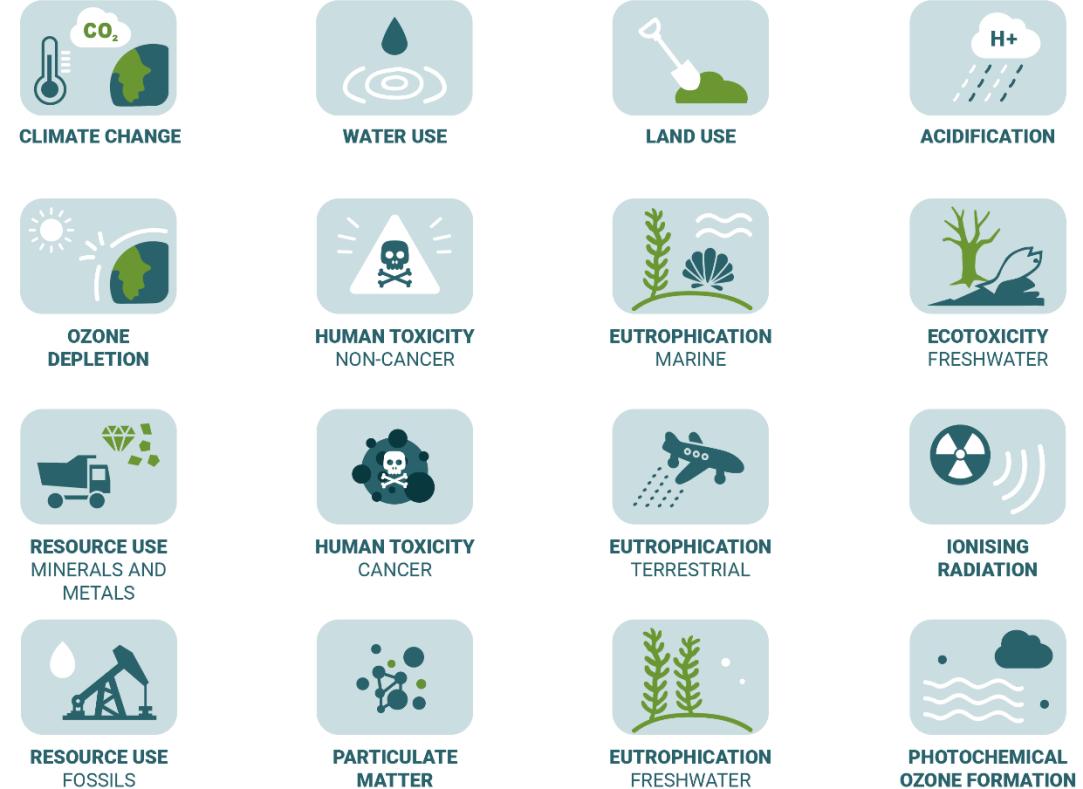
Deep dive Transport & Distribution



	Reduction strategy; divers
Air	Supplier engagement 10 airlines; >80% emissions Switch air to sea
Truck	Absolute reduction (-47%) Internal optimization Project Topsector Logistiek; increase loading factor, deliver primary data and reduce footprint Chain approach; internal workshops
Retail energy	Absolute reduction (-47%)

FloriPEFCR = improvement from bottom-up

- What is the FloriPEFCR:
Uniform, EU approved, methodology for Product Environmental Footprint Calculations, specifically for the Floriculture sector, with 16 impact categories; ends up in single score.
- Why does DFG need PEF
 - Data needed for legislation (CSRD)
 - Parameter Climate Change needed for SBTi (report & monitor reduction)
 - Learn and show potential reduction to growers
 - Our customer (mainly retail) give insight in own chain
 - Data gives opportunity for communication (sector image)



Reduction strategy - recap

Strategy Cultivation;

Absolute reduction (-47%), 2031 vs. 2021

Glastuinbouw Nederland is even more ambitious, they aim to be climate neutral by 2040.

- Switch to geothermic/ WKO
- Seasonal growing
- Innovation

DFG encourages growers to make PEF's; in phase 1, growers first reduce own footprint, and DFG is responsible for reporting.

Strategy Packaging;

Absolute reduction (-47%), 2031 vs. 2021

HSPI, the supplier must first reduce own footprint, and DFG is responsible for reporting.

Packaging: R-strategy: Rethink, Refuse, Reduce, Reuse, Recycle. E.g. reusable packaging is a huge system change.

Chain approach - workshops internal (incl. managing customer requirements) e.g. material, quantity, frequency, transport.

Strategy Transport;

Supplier Engagement

Absolute Reduction (-47%), 2031 vs. 2021

Air

Supplier engagement
10 airlines = 80% emissions
Absolute reduction
Switch air to sea

Truck

Absolute reduction (-47%)
Implementation TMS DFG
Project Topsector Logistiek; increase loading factor, deliver primary data and reduce footprint
Chain approach; internal workshops

Retail energy

Absolute reduction (-47%)

Implications of a SBTi commitment for our companies

Project Lead Sustainability (PLS) from DFG, with help from Sustainability Ambassadors (SA's), will contact suppliers to provide primary data regarding three hot spots: growers, packaging and transport.

- Growers: key message to all our growers is to start calculating their footprint according to FloriPEF-CR. This is already managed via a working group with the PLS and SA's.
- Packaging: suppliers have already been approached by DFG to calculate and reduce footprint. DFG companies need to discuss internally what is within their influence to reduce—consider reusable packaging, less packaging, and recyclable materials.
- Air Transport; the PLS will contact the DFG companies regarding their air handlers, so together we can improve the percentage of SBTi committed airliners and increase the amount of primary data.
- Truck Transport: the PLS, together with some of our companies, on a project to gather more primary data (together with Topsector Logistiek). The PLS, together with the SA's will discuss in a working group further improvements on primary data and reduction possibilities. The transport manager(s) from our company(s) will be connected.
- Transport – general: all companies to explore opportunities of “modal shift” (other ways of transporting: sea, train, etc.).

Disclaimer

"Dutch Flower Group wishes to emphasize that the results presented from its SBTi process represent an interpretation only. Although these outcomes are based on calculations utilizing primary supplier data, supplemented by secondary data sources (FloriPEFCR), these calculations are still in development and, as such, do not accurately represent the detailed supply chains of our companies and stakeholders. Consequently, no rights can be derived from the information provided in this presentation."





Dutch
Flower
Group

*Working towards a more
sustainable world, together*



Questions?

marjon.van.diepen@dfg.nl

#withoutsustainabilitytheresisnofuture