



PFLICHTENHEFT

Webshop Jasmin

Pflichtenheft Webshop Jasmin

Projektbezeichnung	Webshop Jasmin
Projektleiter	Yimne Raid
Erstellt am	29.10.2021
Letzte Änderung am	07.11.2021
Status	In Bearbeitung
Aktuelle Version	1.3

Änderungsverlauf

Nr.	Datum	Version	Geänderte Kapitel	Art der Änderung	Autor	Status
1	29.10.2021	1.0	Alle	Erstellung	William Lau	-
2	07.11.2021	1.2	Alle	Aktualisierung	William Lau	
3	09.11.2021	1.3	Alle	Aktualisierung	Yimne Raid	

Inhalt

1	Ausgangssituation	3
1.1	Motivation.....	3
1.2	Vorstellen des Offertstellers	3
1.3	Team.....	3
2	Ist-Zustand.....	3
3	Zielbestimmungen	4
3.1	Musskriterien	4
3.2	Wunschkriterien	4
4	Meilensteine.....	5
5	Zielgruppen.....	6
6	Anforderungen.....	7
6.1	Funktionale Anforderungen.....	7
6.2	Nichtfunktionale Anforderungen	7
7	UML Diagramme.....	7
8	Verwendete Technologien.....	8
9	Mengengerüst	8
9.1	Datenbewegungen	8
10	Administratives.....	9
10.1	Termine	9

1 Ausgangssituation

1.1 Motivation

Der Inhaber des orientalischen Süßwarenladen Jasmin hat uns beauftragt einen Webshop zu erstellen, um die Produkte besser bewerben zu können und neue Kunden dazu zu gewinnen.

1.2 Vorstellen des Offertstellers

Mag. Christian Aberger

Mag. Hans-Christian Hammer

1.3 Team

In diesem Punkt werden alle Personen, Parteien und Schnittstellen aufgeführt die am Projekt beteiligt sind und mitwirken, inklusive Kontaktdaten.

Rolle(n)	Name	Telefon	E-Mail	Team
Projektleiter	Yimne Raid	+43 676 3207554	yimne.raid@outlook.de	Webshop Jasmin
Teammitglied	William Lau	+43 660 7110938	williamlau158@gmail.com	Webshop Jasmin
Teammitglied	Robert Rajkovaca	+43 650 9823670	r.rajkovaca@students.htl-leonding.ac.at	Webshop Jasmin
Teammitglied	Antonio Peric	+43 660 4431744	1209antonio.peric@gmail.com	Webshop Jasmin

2 Ist-Zustand

Aufbauorganisation: Einlinienorganisation

Plattform: Web

3 Zielbestimmungen

Der Webshop soll es Kunden, ermöglichen die einzelnen Waren anzusehen und einzukaufen. Ziel ist es, den Einkauf für Kunden zu vereinfachen und zusätzlich auch neue Kunde dazu zu gewinnen.

3.1 Musskriterien

- Datenverarbeitung im Backend
- Produktpräsentation
- Produktverkauf
- Produktbearbeitung
- Kauf- und Bezahlungssystem
- Rechnungszusendung
- Kontakt mit den Kunden
- Nutzerfreundliches User Interface

3.2 Wunschkriterien

- Liveverfolgung der Sendungen
- Schnelligkeit

4 Meilensteine

Vorbereitungsphase	
Abgabe Projektantrag	06.10.2021
Abgabe Projektstrukturplan	13.10.2021
Abgabe Pflichtenheft	08.11.2021
Konzipierung	
UI Design	24.11.2021
Durchführung	
Definieren eines Prototyps	01.12.2021
Admin Seite	29.12.2021
Kunden Seite	26.01.2022
Prototyp-Phase 1 (Frontend)	02.03.2022
Code-Struktur	16.03.2022
Server	06.04.2022
Datenbank	27.04.2022
Prototyp-Phase 2 (Backend)	11.05.2022
Prototyp-Phase 3 (Frontend mit Backend verbinden)	22.06.2022
Testen	
Funktionen testen	23.09.2022
Projekt Fertigstellung	
Bug fixes	07.10.2022
Kunden-Feedback verarbeiten	11.11.2022
Finalisierung des Webshops	20.01.2023



5 Zielgruppen

Der Webshop soll Menschen, die gerne orientalische Süßwaren genießen, anziehen und ihnen eine gut strukturierte Übersicht der Produkte liefern. Dazu soll der Webshop eine benutzerfreundliche Oberfläche und ein angenehmes Käuferlebnis bieten.

6 Anforderungen

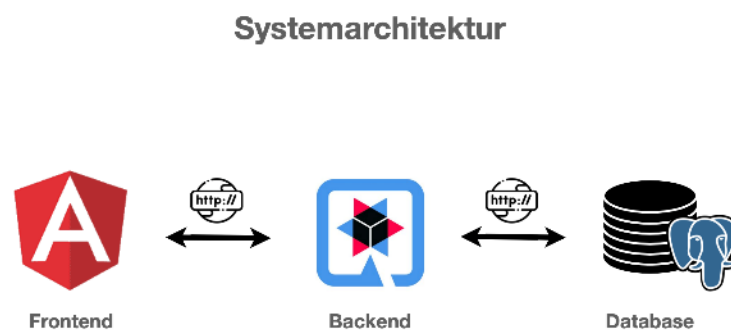
6.1 Funktionale Anforderungen

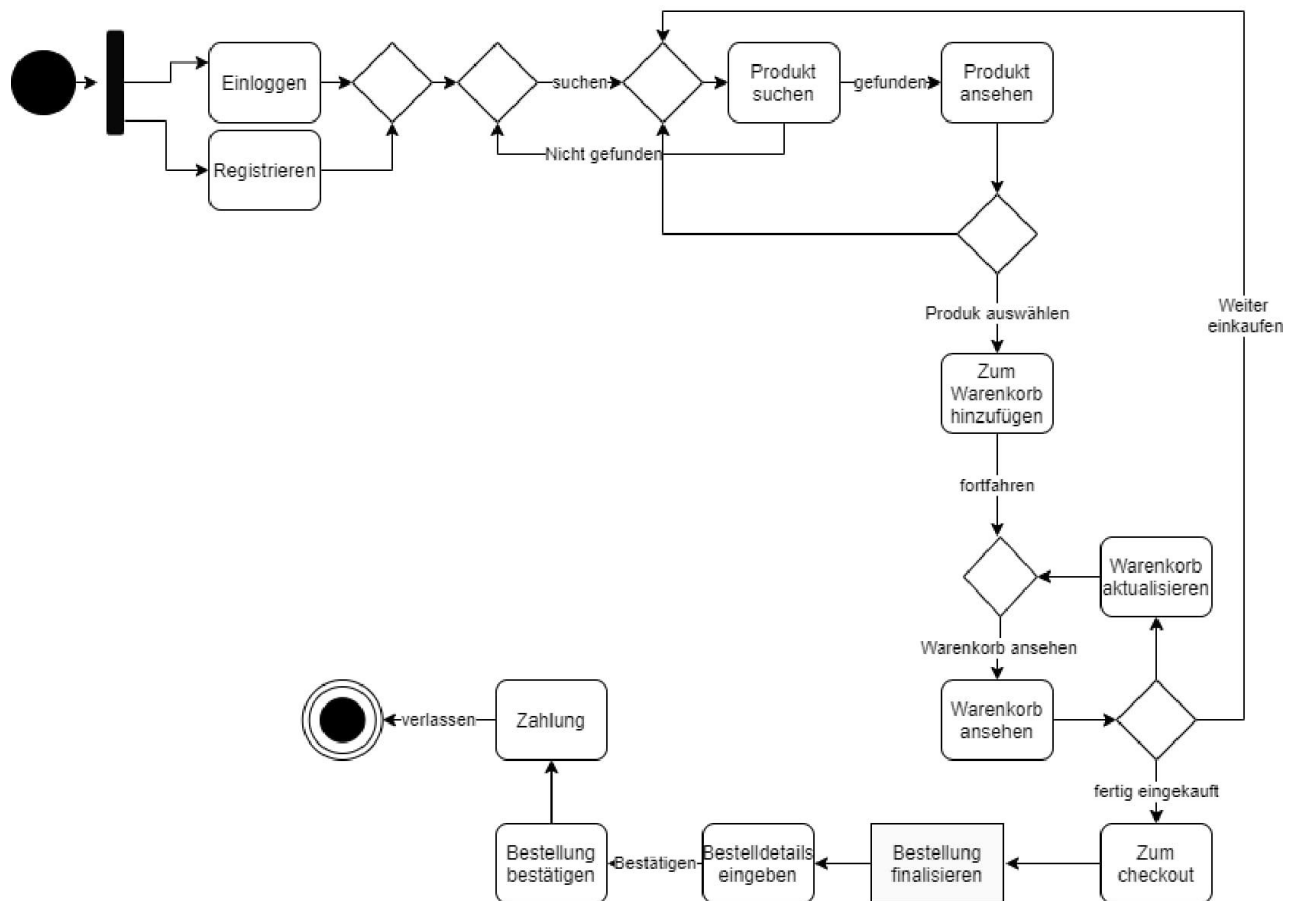
- Produkte dem Kunden präsentieren
- Produkte verkaufen
- Verschiedene Zahlungsmittel anbieten

6.2 Nichtfunktionale Anforderungen

- Einfach zu bedienendes User Interface
- niedrige Reaktionszeiten der Webseite
- Stabile Verbindung bei Zahlungsservice

7 UML Diagramme





8 Verwendete Technologien

Backend: C#/Java
Frontend: Angular

9 Mengengerüst

9.1 Datenbewegungen

- Es werden um die 100 Produkte in die Datenbank gespeichert und abrufbereit sein.
- Jede Rechnung wird in die Datenbank gespeichert. Es wird mit ungefähr 100 Rechnungen im Monat gerechnet.

Datenbestände:

Die Rechnungen und Produkte müssen immer erhalten bleiben.

10 Administratives

10.1 Termine

18.05.2023 – Abgabe des Projekts