

B2C PARA LOJA “UM CONVITE DE CASAMENTO”

Edson Torres Gusmão ¹; Felipe Ferreira Araujo ²; Gabriel dos Santos Teixeira ³; Gustavo Lopes da Silva ⁴; Matheus Lima de Santana ⁵; Michel Pereira dos Santos ⁶; Sofia Soares da Silva Alves ⁷; ¹ 3-SIS-00355100; ² 2-ADS-00358096; ³ 3-SIS-00355098; ⁴ 3-SIS-00354265; ⁵ 3-ADS-00357187; ⁶ 2-ADS-00357632; ⁷ 3-SIS-00354802.

INTRODUÇÃO

O sistema de *e-commerce* moderniza a loja “Um Convite de Casamento” ao integrar personalização de produtos, automação de processos e eficiência na gestão. Desenvolvido com foco nas necessidades da empresa, une tradição e tecnologia para otimizar a experiência do cliente.

METODOLOGIA

A metodologia aplicada foi exploratória e iterativa, com foco na adaptação contínua às necessidades da loja e no desenvolvimento de um sistema funcional, seguro e alinhado ao seu contexto.

DESENVOLVIMENTO

O sistema de *e-commerce* da loja “Um Convite de Casamento” foi desenvolvido com foco em personalização, eficiência e facilidade de gestão.

Figura 1. QR Code de Acesso ao Sistema



Figura 2. QR Code de Acesso aos Diagramas

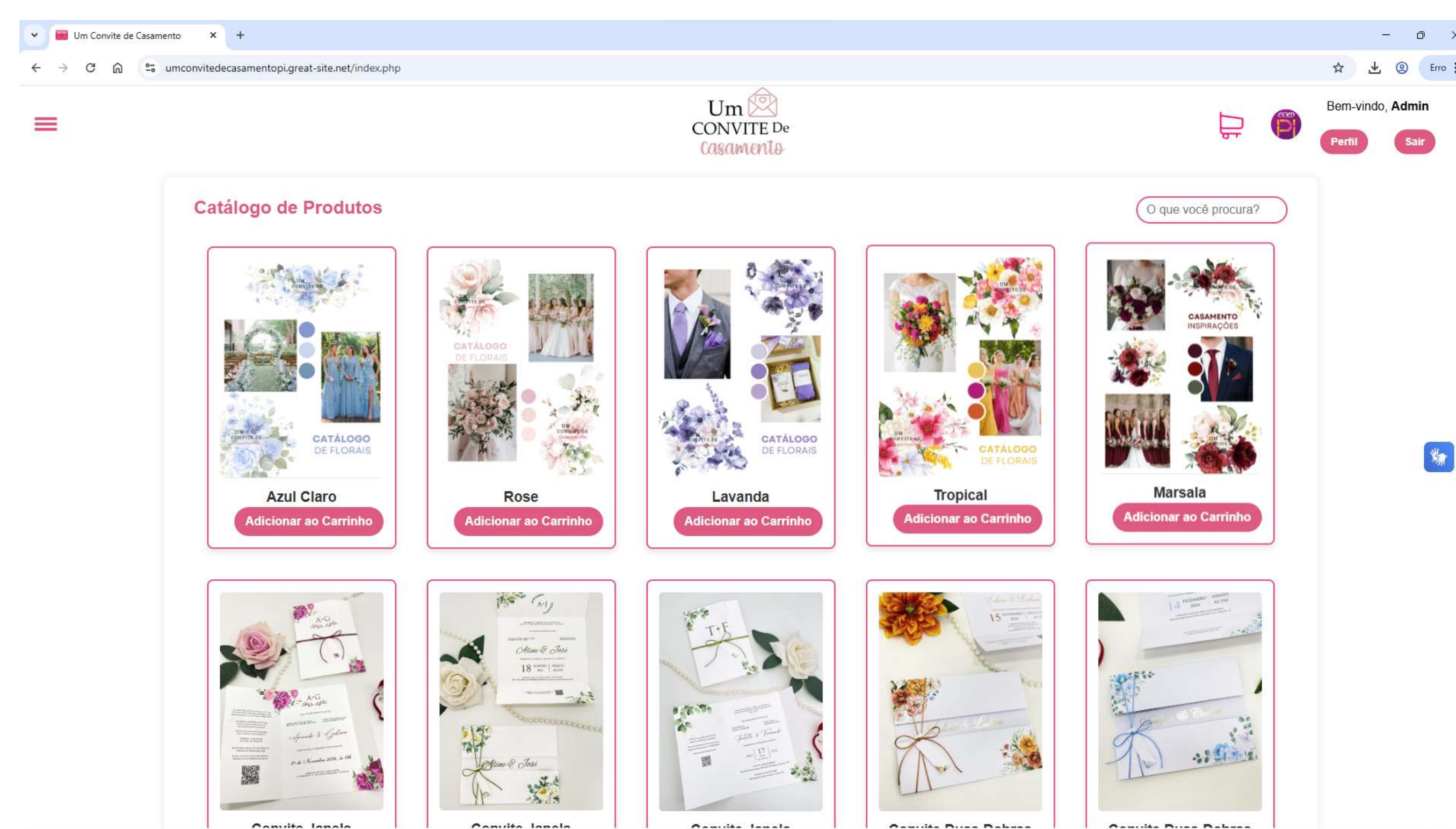


A plataforma oferece uma experiência fluida para os clientes e um ambiente administrativo prático para a equipe. Utilizou-se PHP, MySQL, HTML, CSS e JavaScript para garantir uma plataforma robusta, interativa e de fácil manutenção.

RESULTADOS

A plataforma atendeu aos requisitos do cliente ao proporcionar uma experiência de compra personalizada, moderna e eficiente, com formulários interativos e automação de processos.

Figura 3. Tela Inicial Web



Fonte: Os Autores.

A equipe interna passou a contar com um ambiente administrativo intuitivo, otimizando tarefas e reduzindo falhas manuais. Além disso, a plataforma contribuiu para a expansão digital da loja, proporcionando uma gestão mais eficiente dos pedidos e melhor visibilidade sobre o andamento das vendas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A construção do sistema de *e-commerce* marcou a digitalização da loja, melhorando a gestão interna e a experiência do cliente. Os resultados iniciais são promissores, com alta satisfação e planos de inovações futuras para expandir a presença digital [1]

REFERÊNCIAS

[1] CABRAL, C.M.; HERCULANI, R. A evolução do e-commerce nas micro e pequenas empresas brasileiras. Anais do Simpósio de Logística da FATEC [artigo em internet]. 2022 [citado 30 mar 2025]. Disponível em: <https://fateclog.com.br/anais/2022/421-741-1-RV.pdf>