

# Manual da Marca



# Manual da Marca



1

logotipo



# conceito

O **limão**, com sua cor verde brilhante e sua conexão natural com a **citricidade**, evoca a ideia de frescor e vitalidade

Essa escolha de design não apenas cria uma **ligação imediata** com o nome da marca, mas também adiciona um toque de criatividade e originalidade, tornando a marca **Citro** instantaneamente reconhecível



# criando

A **Citro** tem como objetivo ser única, tanto em sua parte visual, quanto em sua proposta

O símbolo nasceu da junção da palavra **Citro**, que remete as frutas Cítricas, No logotipo há a substituição da letra “O”, pelo **Limão-taiti**, com um ban-aid que remete ao objetivo do projeto, que é identificar doenças no limão

# Citro



# 2 tipografia



# tipografia

A primeira fonte escolhida foi a **Typo Round**, que possuí **formatos arredondados** e sem nenhum tipo de serifa, afim de comunicar um estilo criativo e elegante,

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
#%@!/\*0ç

**bold demo, light demo, regular demo, thin demo.**

# tipografia

A segunda fonte escolhida foi a

**Museo Moderno**, para a confecção do logotipo. Esta fonte que possuí um **formato diferente e divertido** e também, sem nenhum tipo de serifa,

A letra “T” foi modificada afim de se adequar melhor a proposta do logotipo

**Aa**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**WXYZ**

**abcdefghijklmнопօրտւնաշչ**

**1234567890**

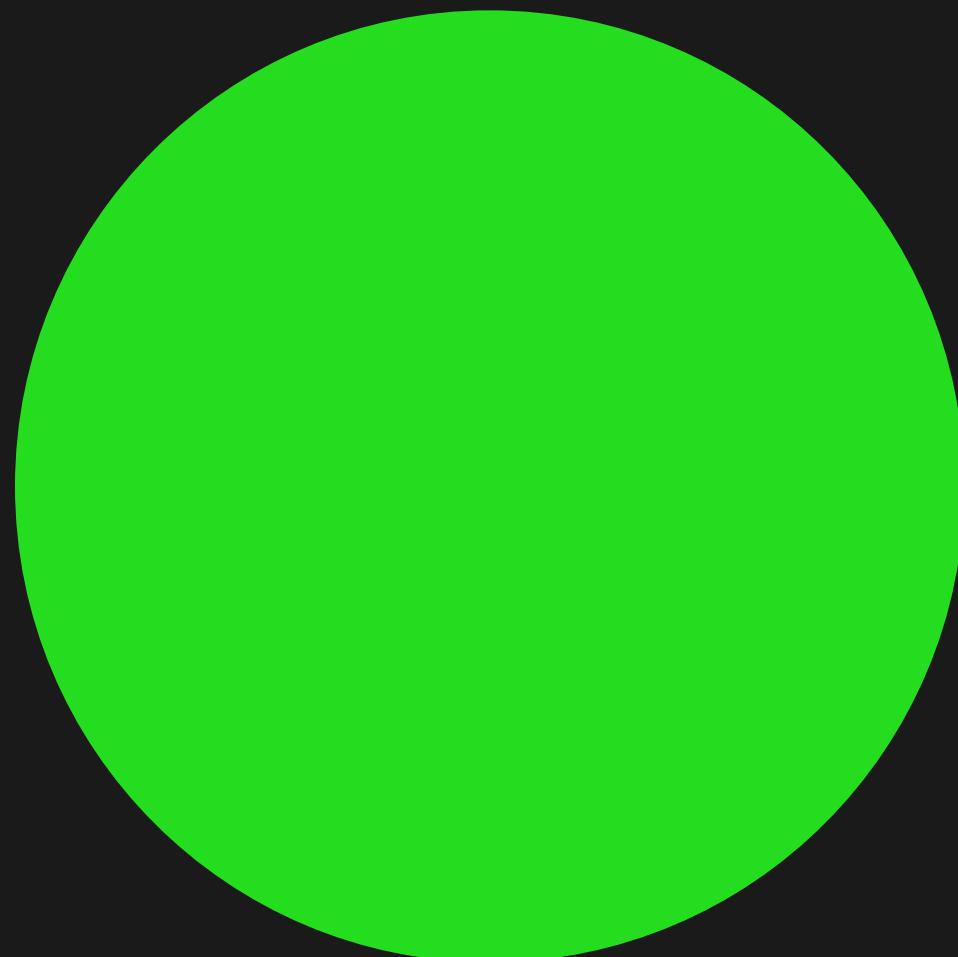
**#%@!/\*()ç**

3 cores

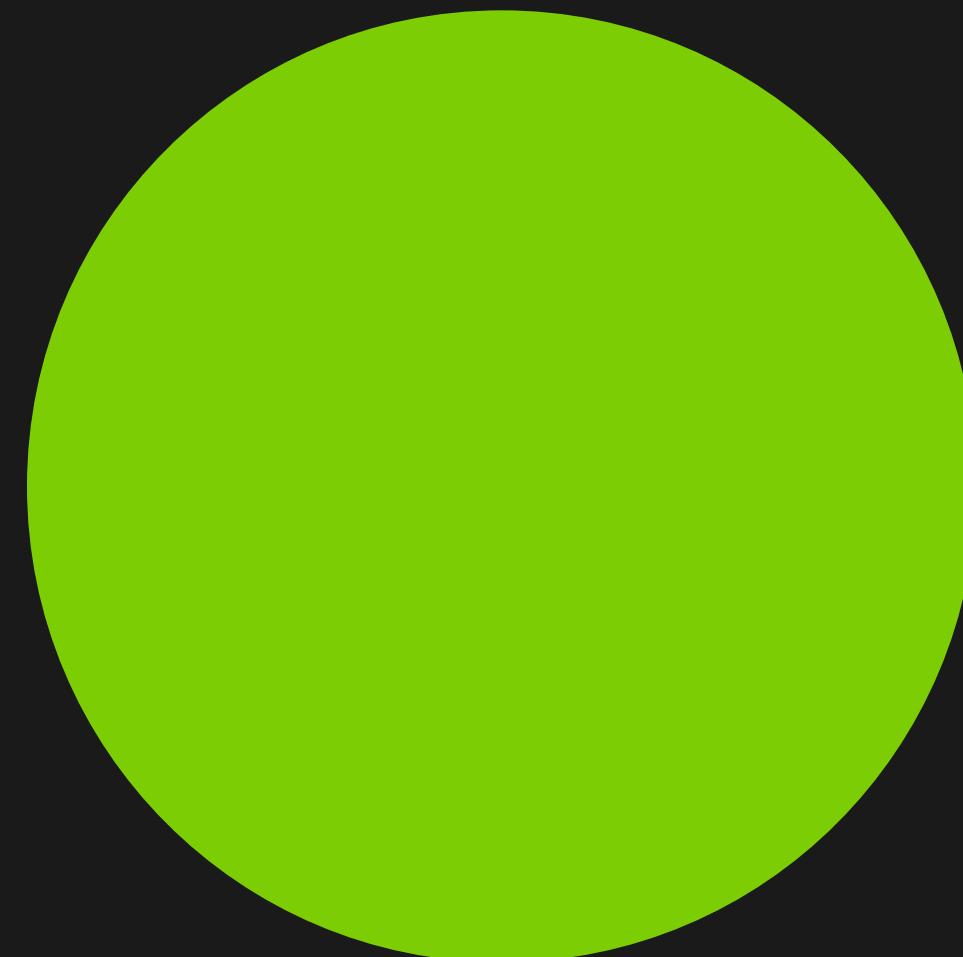


# paleta de cores

- As porcentagens indicadas em **CMYK** são válidas para impressão
- Para uso em mídia eletrônica usar referências **RGB** e **Hexadecimal**



HEX #25DD1F  
RGB (37, 221, 31)  
HSL 118,11 0,75 0,49  
CMYK 72% 0% 75% 13%



HEX #7CCD03  
RGB (124, 205, 3)  
HSL 84 97 41  
CMYK 40% 0% 99% 20%



HEX #1A1A1A  
RGB (26, 26, 26)  
HSL 0 0 0,1  
CMYK 0% 0% 0% 90%



HEX #F5F5F5  
RGB (245, 245, 245)  
HSL 0 0 0,96  
CMYK 0% 0% 0% 4%

# variantes de cor

Versão preferencial positiva



Versão restrita positiva



# variantes de cor

Versão preferencial negativa



Versão restrita negativa



# aplicação sobre fundos

Sempre que possível, o logo deve ser usado nas versões preferenciais de cor. Quando vinculada sobre fundos coloridos ou imagens devem-se **preservar** o seu **contraste** e **legibilidade**



# 4 dimensões mínimas



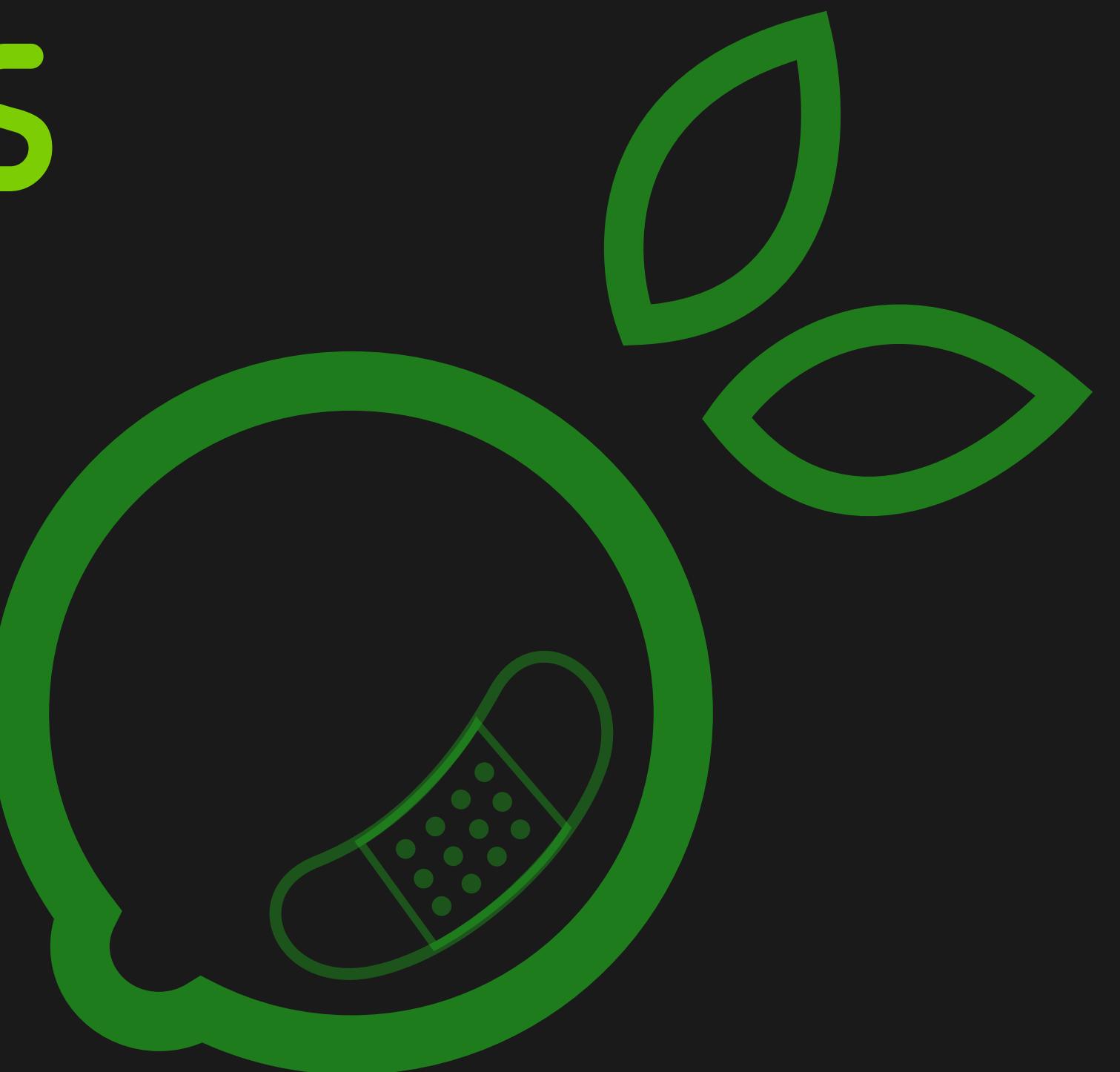
# dimensões mínimas

A dimensão mínima **preserva** a **legibilidade** do logo e tem a medida estipulada abaixo; Para a impressão de materiais gráficos em geral, a dimensão mínima é:



-3cm em impressos  
-111px em ambientes digitais

# 5 usos incorretos



# USOS incorretos

É importante respeitar todos os elementos que constituem o logo  
Estes são alguns exemplos de usos que **devem ser evitados**



Não rotacionar



Não alterar as cores



Não distorcer

# 6 aplicações













# Manual da Equipe



ZONE NEXUS

1 logotipo



# conceito

O nome "**Connexus**" pode evocar a ideia de **conectividade, união e interação**

É um nome que sugere a importância de estabelecer e fortalecer conexões entre pessoas, ideias e tecnologias

Portanto, o significado para a equipe "Connexus" seria relacionado à ênfase na conectividade e na **capacidade de criar laços** e interações entre diversos elementos, seja no contexto tecnológico ou em outros aspectos relevantes para o trabalho da equipe



# criando

A concepção da logomarca ocorreu após uma série de experimentações com o nome do grupo **Connexus**

Inicialmente, optou-se por sua representação por **extenso**

Subsequentemente, surgiu a inspiração para girar as três primeiras letras do nome e estender o retângulo que compõe a letra "**X**"



# 2 tipografia

ICON NEXUS

# tipografia

A primeira fonte escolhida foi a **STAATLICHES**, que possuí um **FORMATO CONDENSADO** e sem **NENHUM** tipo de serifa, afim de comunicar um estilo criativo e elegante

AA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

#%@!/\*()ç

# tipografia

A segunda fonte escolhida foi a **Typo Round**, que possuí **formatos arredondados** e sem nenhum tipo de serifa, afim de comunicar um estilo criativo e elegante,

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
#%@!/\*()ç

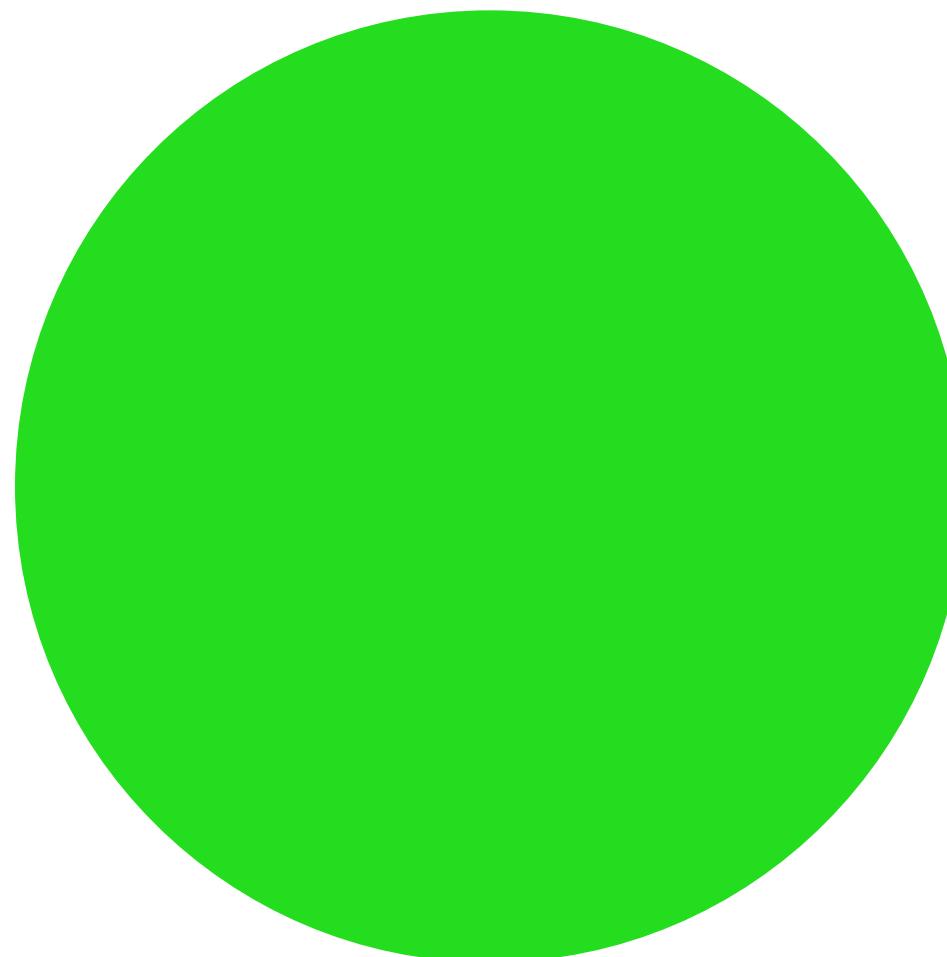
**bold demo**, light demo, regular demo, thin demo,

3 cores

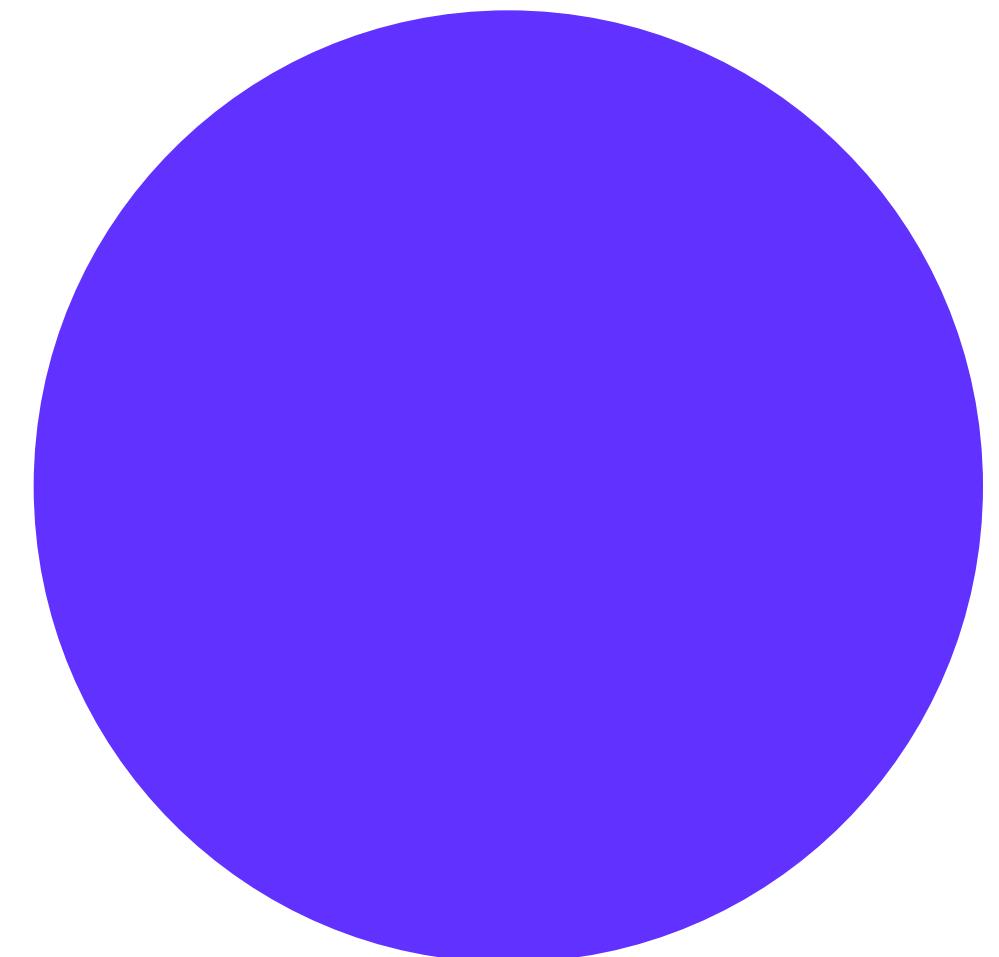
ICONNEXUS

# paleta de cores

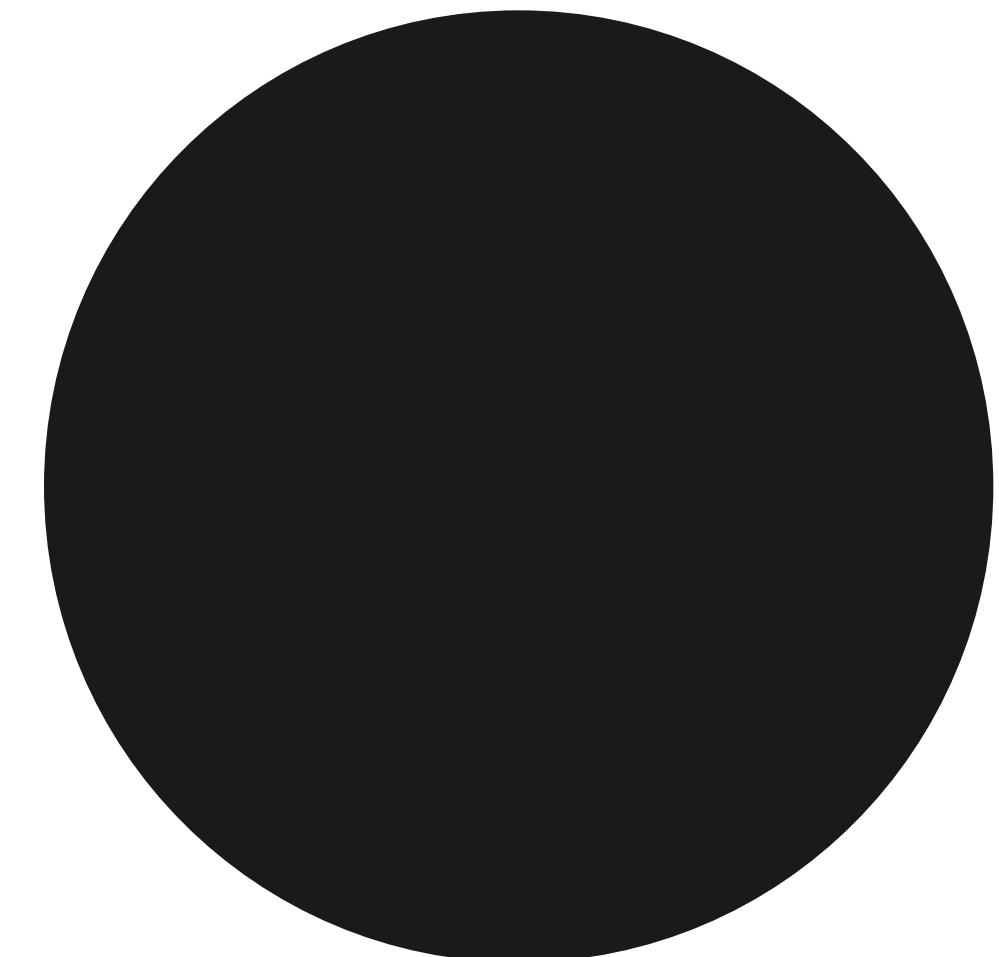
- As porcentagens indicadas em **CMYK** são válidas para impressão
- Para uso em mídia eletrônica usar referências **RGB** e **Hexadecimal**



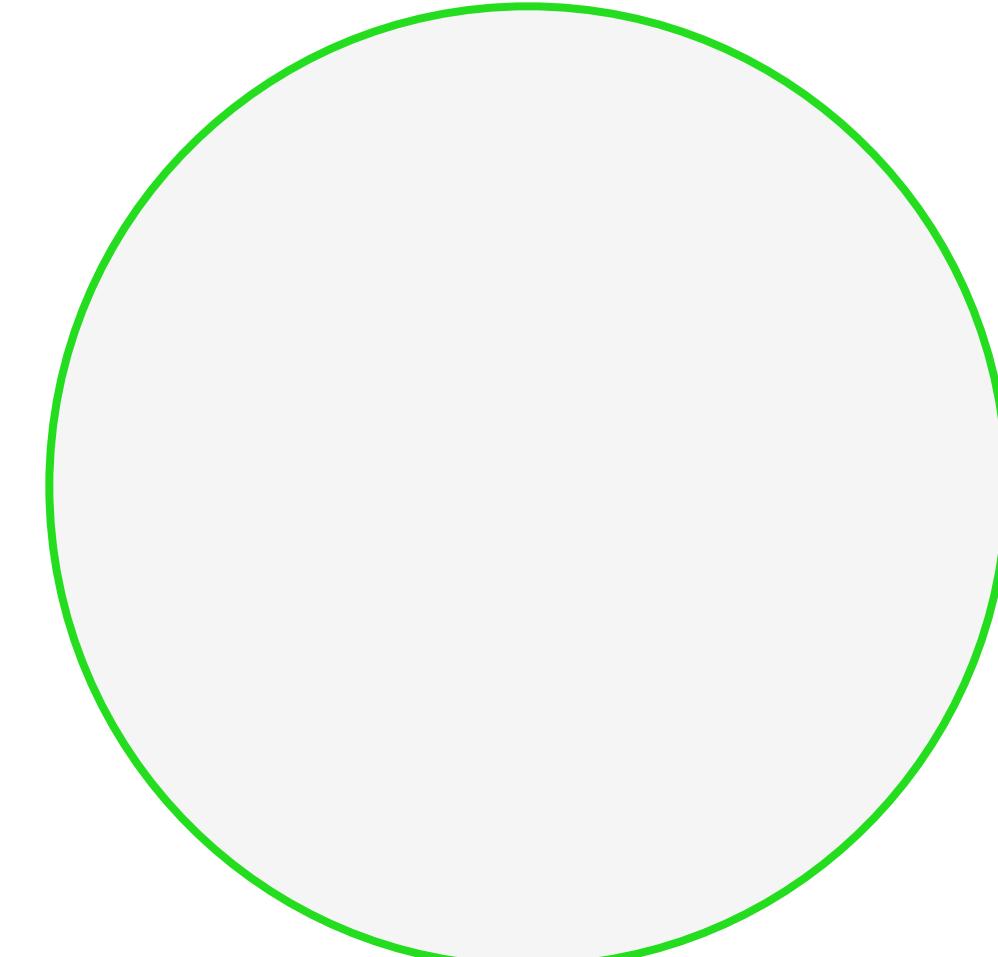
HEX #25DD1F  
RGB (37, 221, 31)  
HSL 118,11 0,75 0,49  
CMYK 72% 0% 75% 13%



HEX #6031FF  
RGB (96, 49, 255)  
HSL 253 69 10,6  
CMYK 62% 81% 0% 0%



HEX #1A1A1A  
RGB (26, 26, 26)  
HSL 0 0 0,1  
CMYK 0% 0% 0% 90%



HEX #F5F5F5  
RGB (245, 245, 245)  
HSL 0 0 0,96  
CMYK 0% 0% 0% 4%

# variantes de cor

Versão preferencial positiva

**CONEXUS**

Versão restrita positiva

**CONEXUS**

# variantes de cor

Versão preferencial negativa

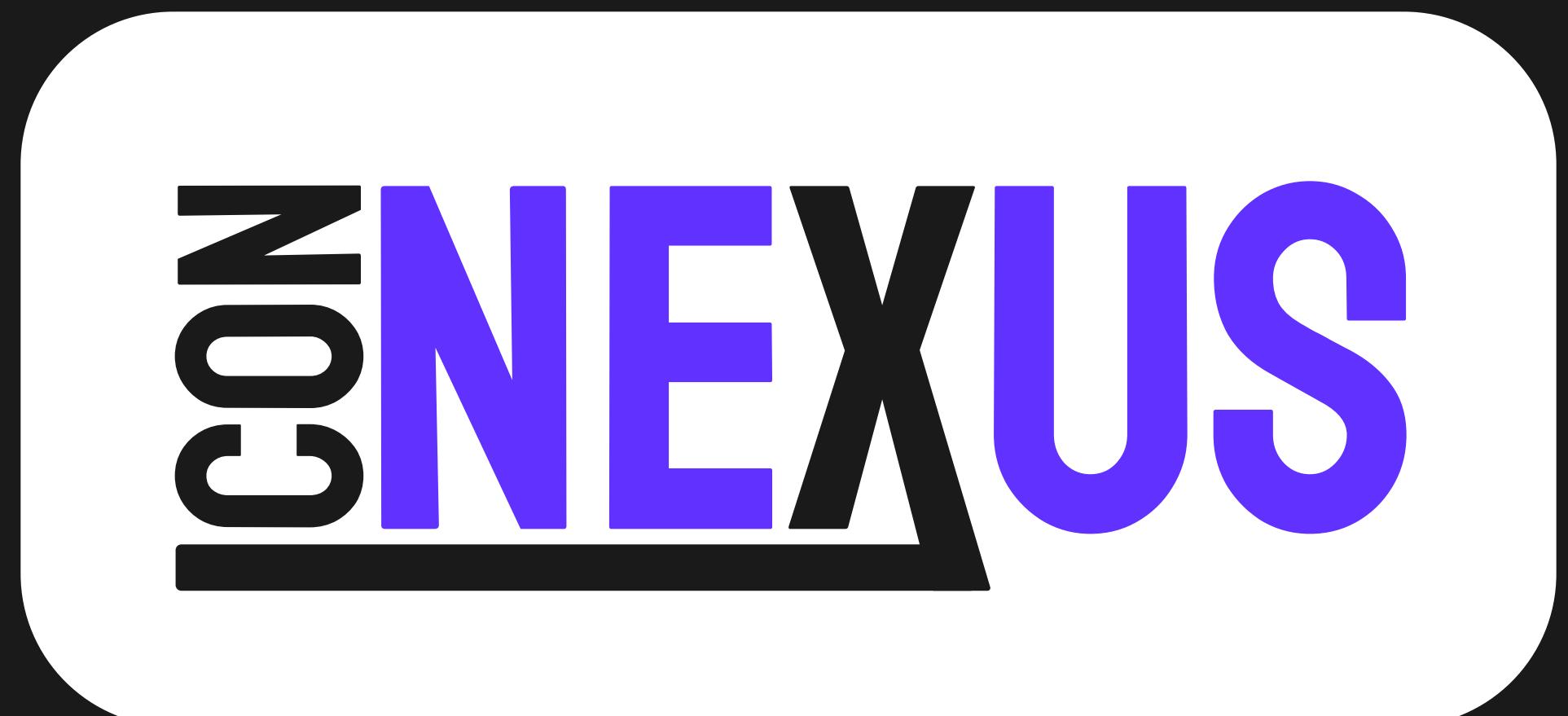


Versão restrita negativa



# aplicação sobre fundos

Sempre que possível, o logo deve ser usado nas versões preferenciais de cor. Quando vinculada sobre fundos coloridos ou imagens devem-se **preservar** o seu **contraste** e **legibilidade**

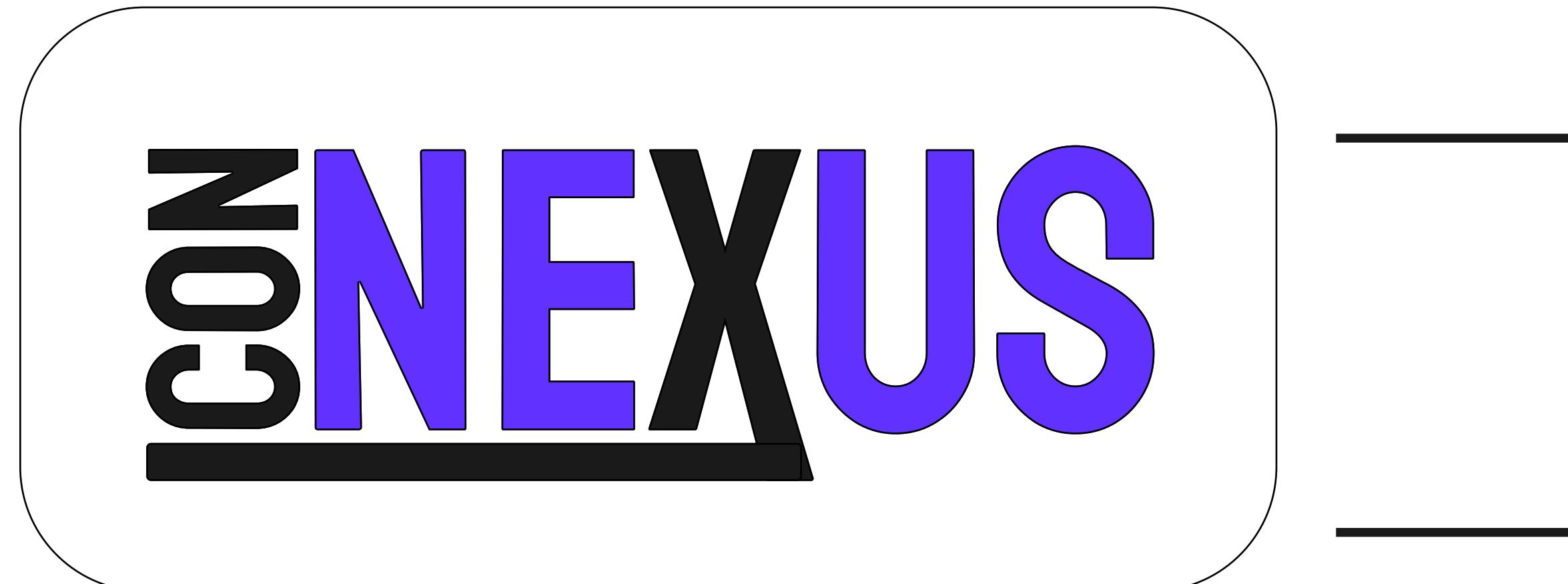


# 4 dimensões mínimas

**ICONEXUS**

# dimensões mínimas

A dimensão mínima **preserva** a **legibilidade** do logo e tem a medida estipulada abaixo; Para a impressão de materiais gráficos em geral, a dimensão mínima é:



-3cm em impressos  
-111px em ambientes digitais

# 5 usos incorrectos

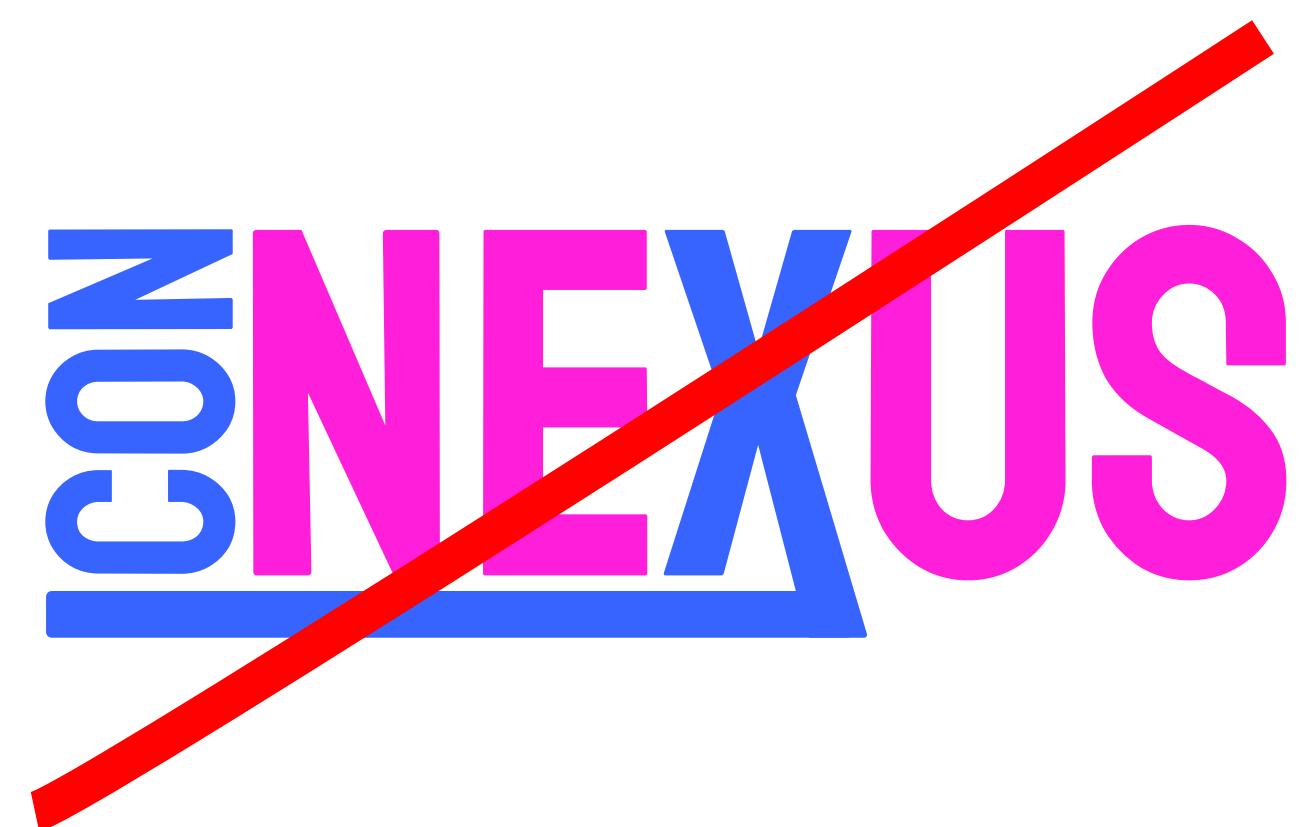
ICONEXUS

# USOS incorretos

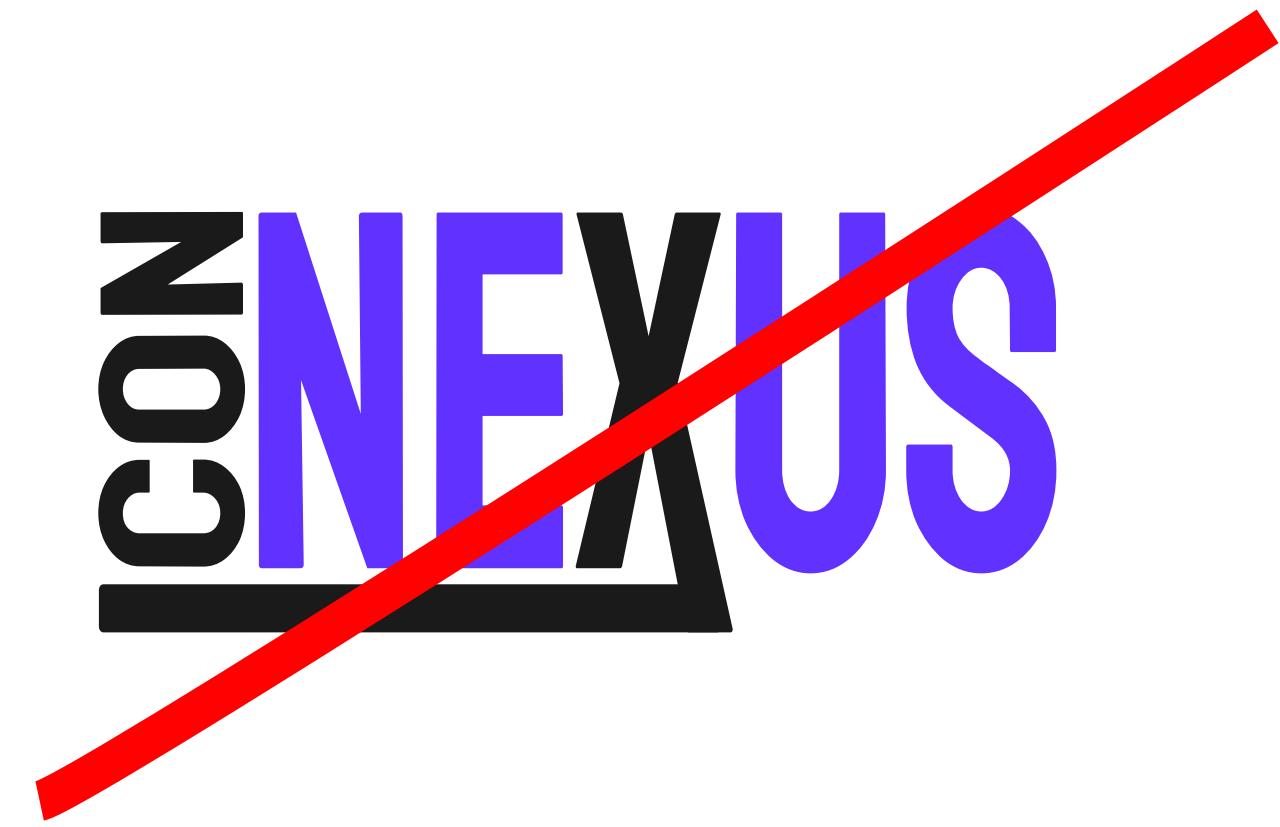
É importante respeitar todos os elementos que constituem o logo  
Estes são alguns exemplos de usos que **devem ser evitados**



Não rotacionar



Não alterar as cores



Não distorcer

# 6 aplicações

ICON NEXUS













obrigado!

ICON  
NEXUS