

## Вариативная самостоятельная работа 3

### Популярность браузеров в мире

Браузер / страна	Chrome	Yandex	Firefox	Safari	Opera	Edge
Россия	45%	25%	3%	25%	2%	1%
Европа	40%	1%	6%	35%	7%	5%
Китай	5%	N/A	1%	N/A	10%	1%
США	51%	N/A	3%	36%	2%	8%
Азия	50%	N/A	2%	40%	3%	2%
Индия	55%	N/A	3%	35%	2%	2%
Япония	45%	N/A	3%	40%	5%	3%

*Примечание: N/A - Not available (не доступен)*

*Оценка статистики популярности браузеров:*

1. Google Chrome — безусловный лидер по популярности во всех странах, кроме Китая, где преобладают локальные браузеры, такие как QQ Browser и UC Browser. Во всем остальном мире Chrome занимает более 50% рынка браузеров, подтверждая свою глобальную доминацию.
2. Яндекс.Браузер значительно популярен в России, занимая около 25% рынка, что является довольно значимым показателем в данной стране. Однако за пределами России его доля почти незначительна.
3. Safari сильно доминирует в США (35%), что связано с популярностью устройств Apple. Также высокие показатели в Европе и Японии, где пользователи Apple составляют значительную часть аудитории.
4. Mozilla Firefox стабильно популярен в Европе и в некоторых странах Азии, хотя его доля постепенно снижается в сравнении с Chrome и Safari.
5. Opera имеет довольно хорошую долю в Европе и Китае, но в целом это нишевый браузер, который не может конкурировать с лидерами.

6. Edge продолжает набирать популярность, особенно в США, где его доля составляет 8%, что связано с популярностью Windows и активной поддержкой от Microsoft.
7. Китай является особенным рынком, где большинство пользователей предпочитают местные браузеры, такие как QQ Browser и UC Browser. Это также объясняется ограничениями в доступе к международным платформам, таким как Google.
8. Индия и Япония показывают схожие результаты, где Chrome занимает более 50% рынка, а Safari и Firefox также имеют свою аудиторию.