
A close-up photograph of a baby lying on its stomach on a light-colored carpet. The baby is holding a colorful, spherical toy with its mouth and hands. The toy has a blue and green frame with yellow and red circular pieces. The baby is looking directly at the camera with a curious expression. In the background, there are blurred colorful toys, including a rainbow-colored stacking ring and a red block.

제 아이는 늘 새로운 장난감을 갖고 놀고 싶어합니다

A close-up photograph of a baby's face, looking directly at the camera with large, dark eyes. The baby is holding a light-colored plastic spoon in its right hand, with a dollop of yellow food on it. The baby is wearing a white bib with large, colorful polka dots in shades of yellow, green, and blue. The background is softly blurred, showing what appears to be a wooden table and a white cloth.

입맛도 까다로워서 음식도 잘 가리는 편이고요



자기만의 공간을 좋아해서 그 곳에서만 잡니다





제 아이 이름은 **고양이**입니다.

반려묘 수제 필수 용품과 간식을 정기 배송하는 서비스,

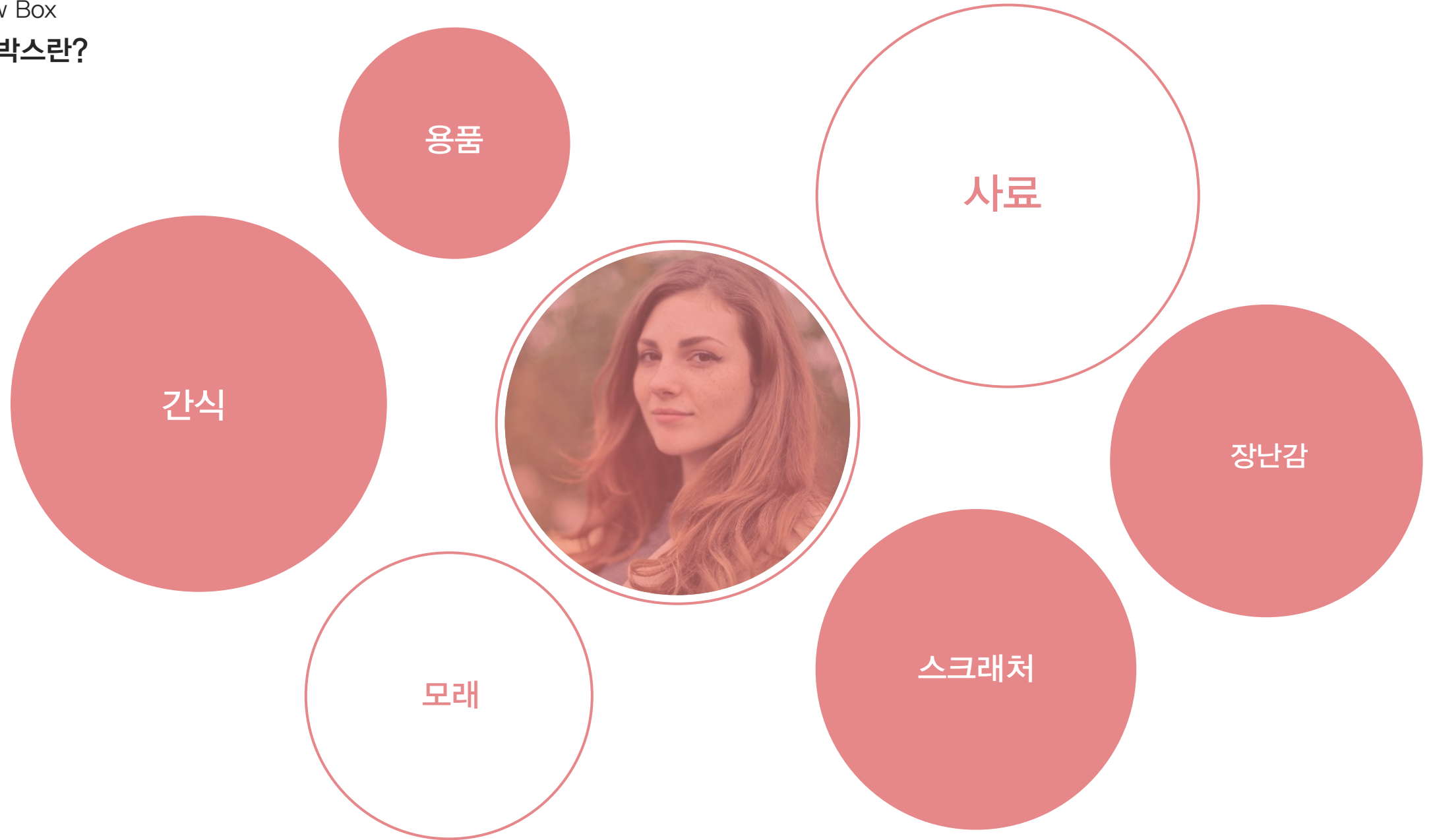
**미유박스** 입니다.

설렘을 유통하는

# MEOOW BOX

반려묘 수제 필수 용품과 간식배송 서비스 **미유박스**





- Meow Box

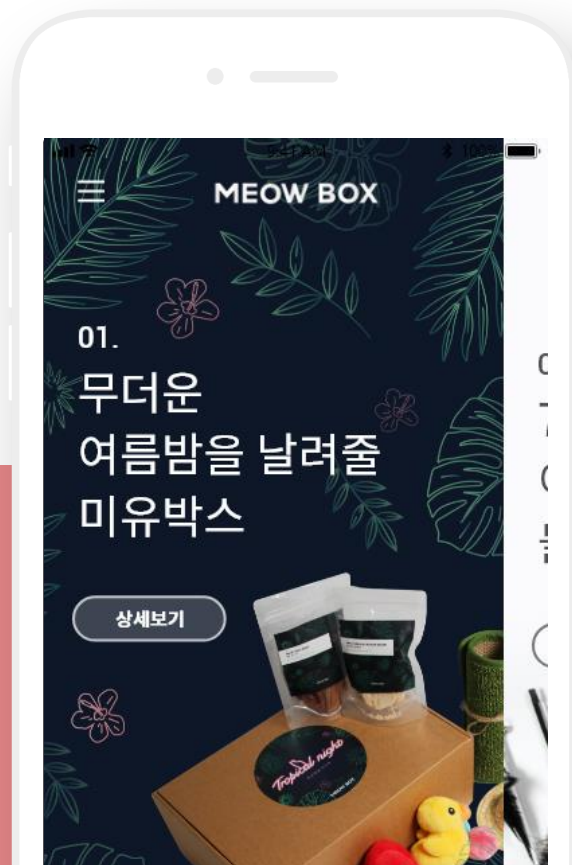
## 미유박스란?





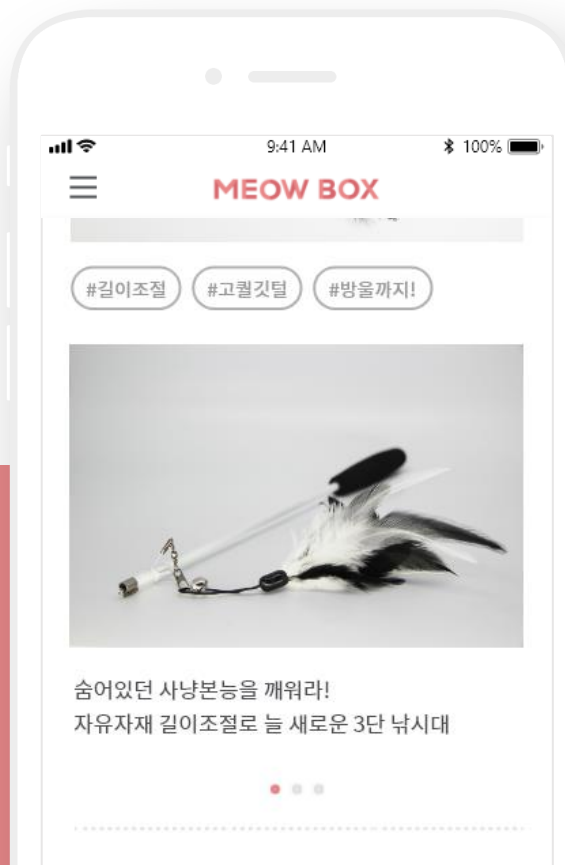
01

메인화면



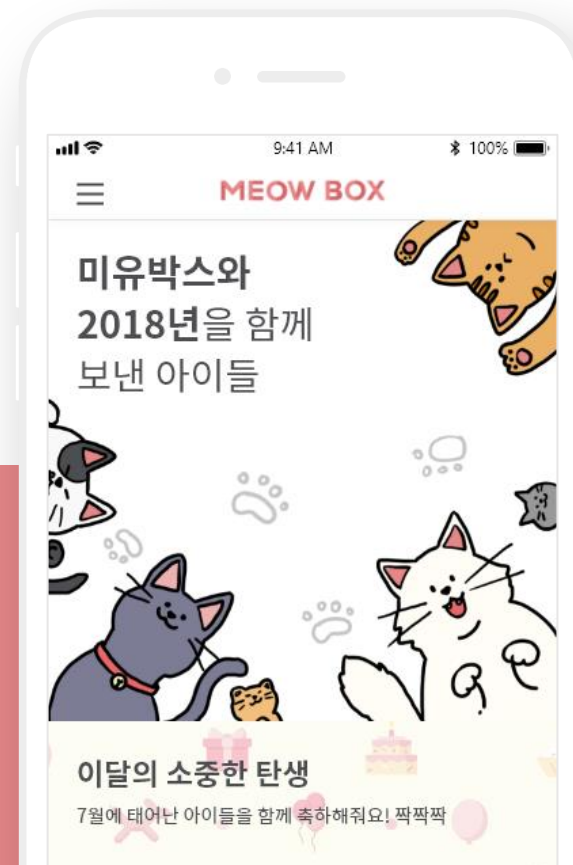
02

상세보기 (제품)



03

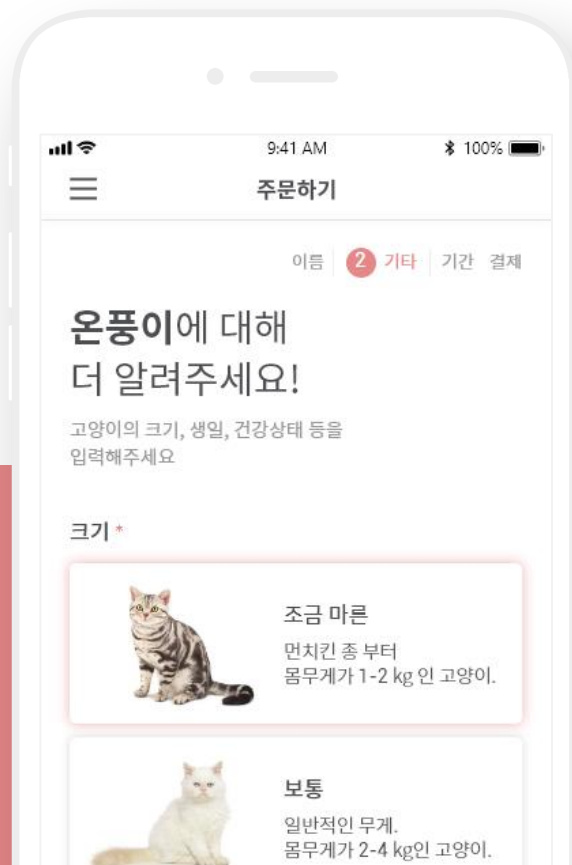
후기



## 상세기능 설명: APP

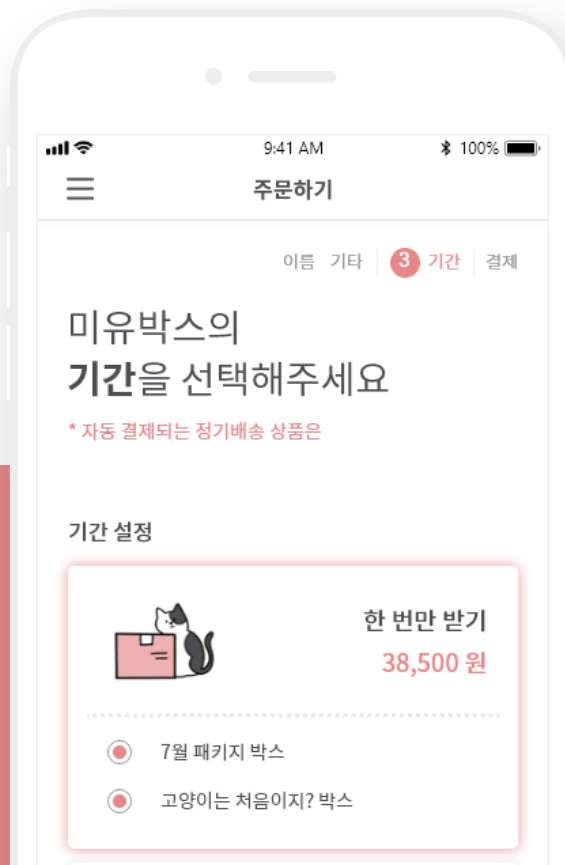
04

주문하기 (반려묘 정보)



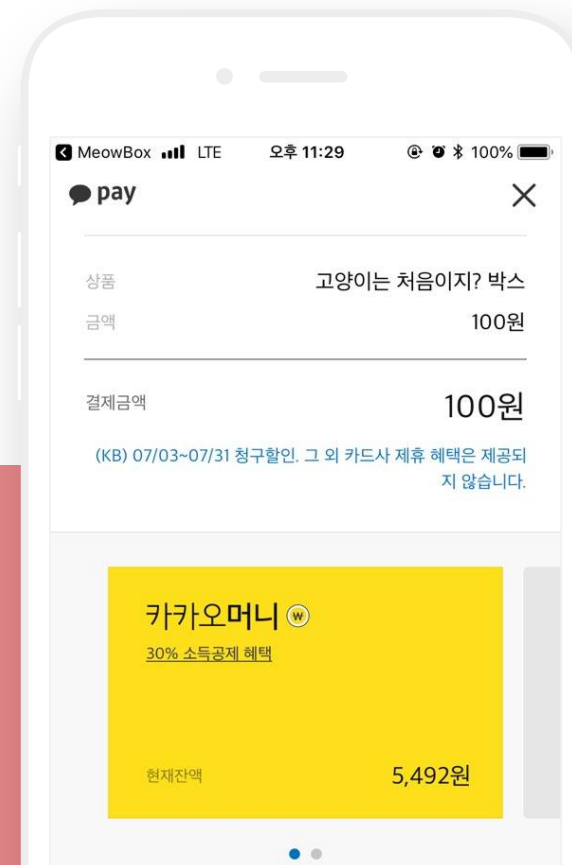
05

박스주문



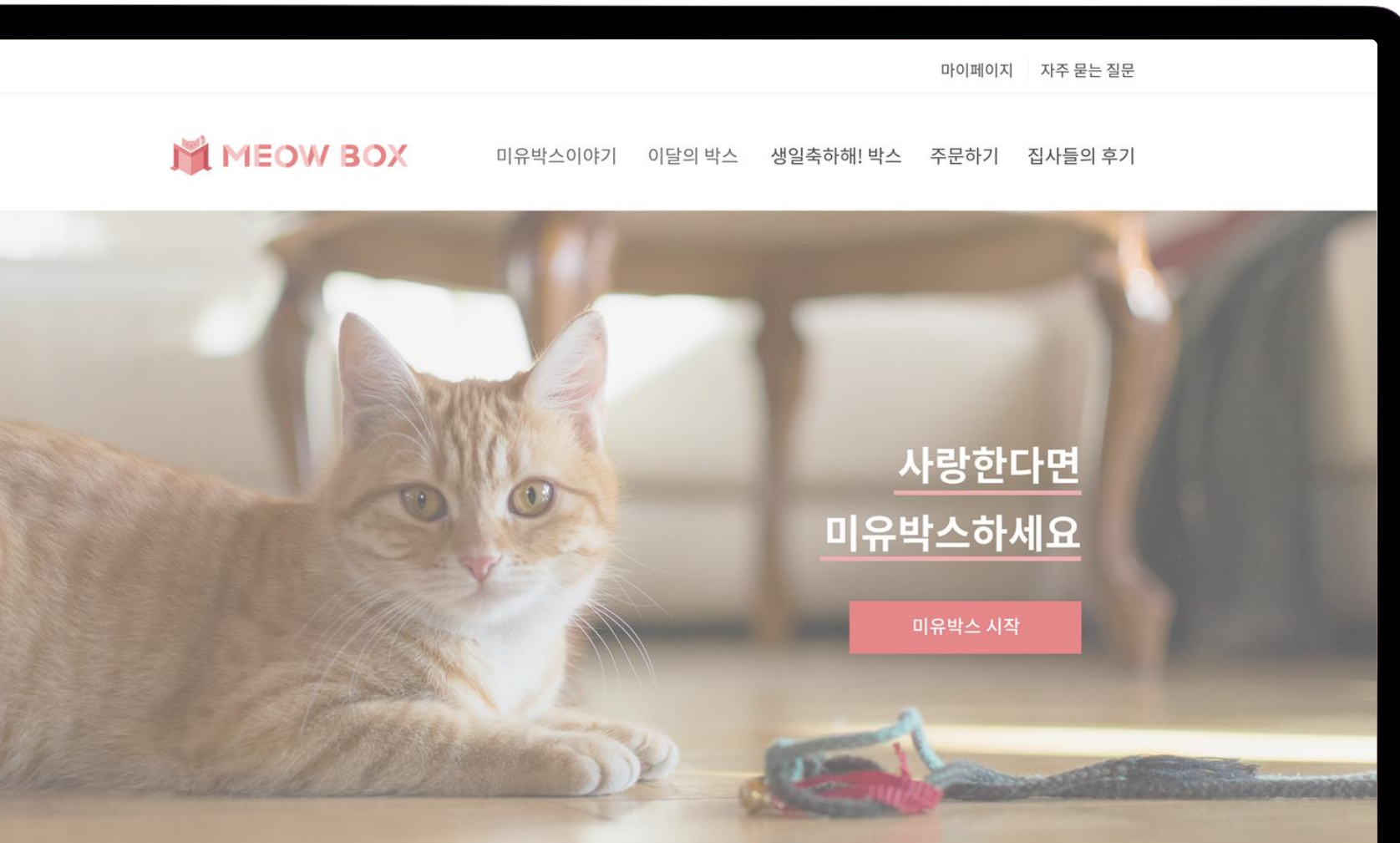
06

결제완료



- Meow Box

## 상세기능 설명: APP



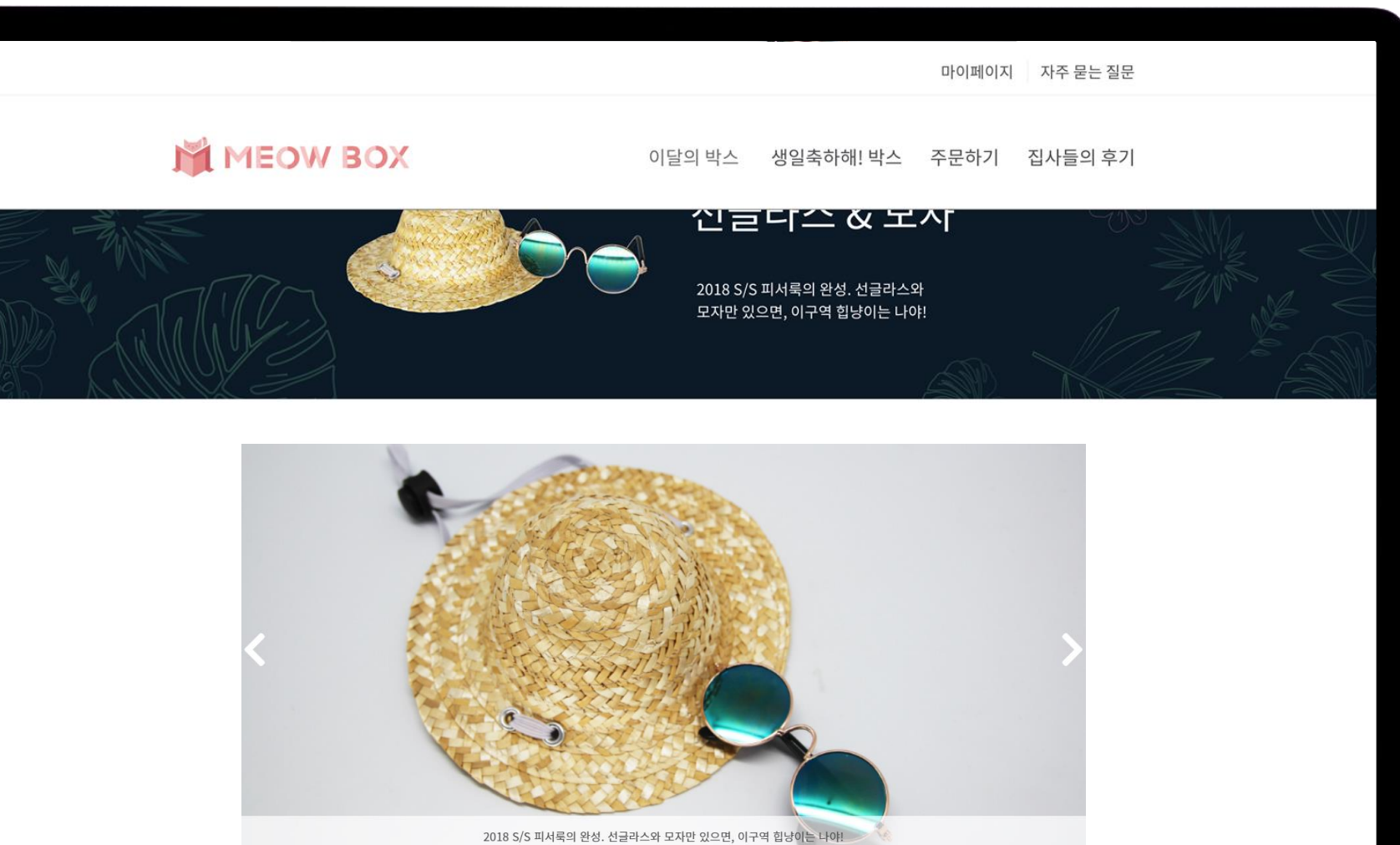
01 메인화면

02 상세보기 (제품)

03 주문하기 (반려묘 정보)

● Meow Box

상세기능 설명: APP



01 메인화면

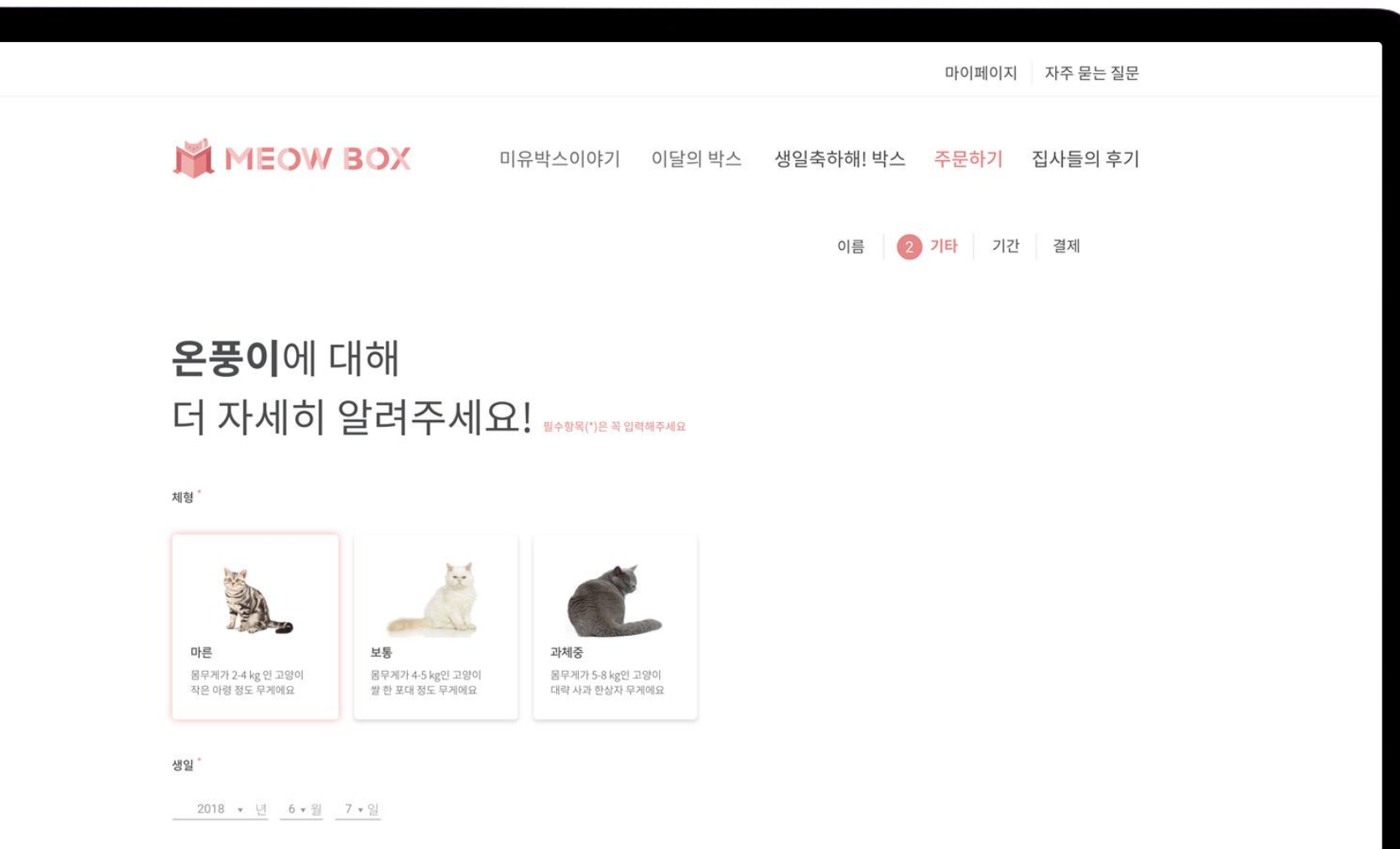
02 상세보기 (제품)

03 주문하기 (반려묘 정보)



● Meow Box

상세기능 설명: WEB



01 메인화면

02 상세보기 (제품)

03 주문하기 (반려묘 정보)

● Meow Box

## 상품 구성 및 패키지 디자인



전체 시장에서 반려동물 사료, 용품 비중



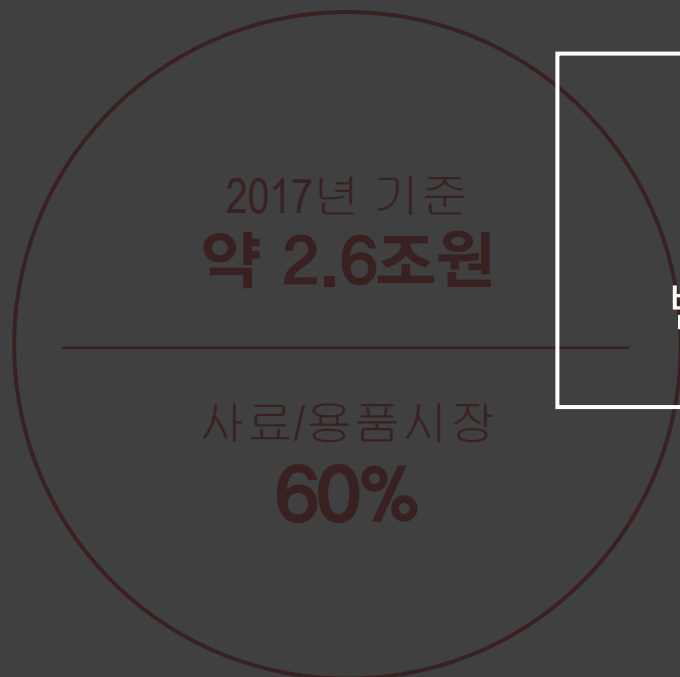
반려묘 용품 상승세 정도



구매력 정도 비교(반려견대비) → 여성

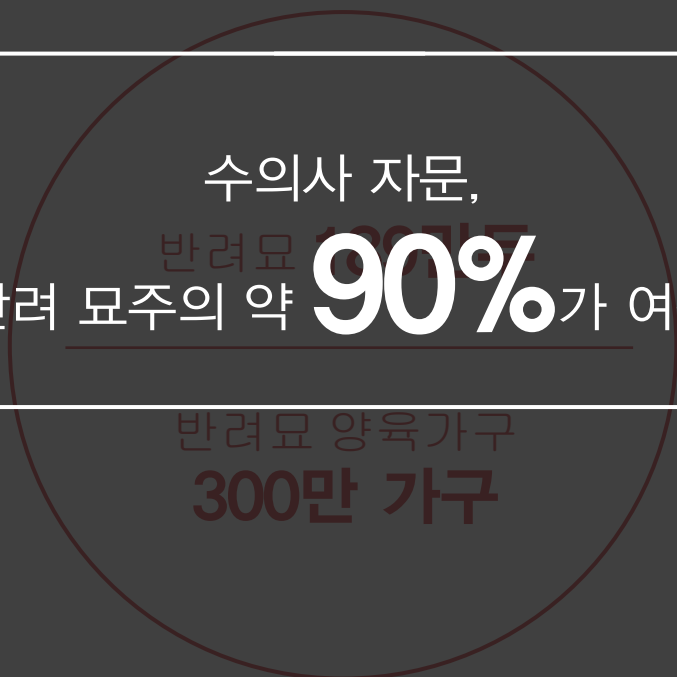


전체 시장에서 반려동물 사료, 용품 비중

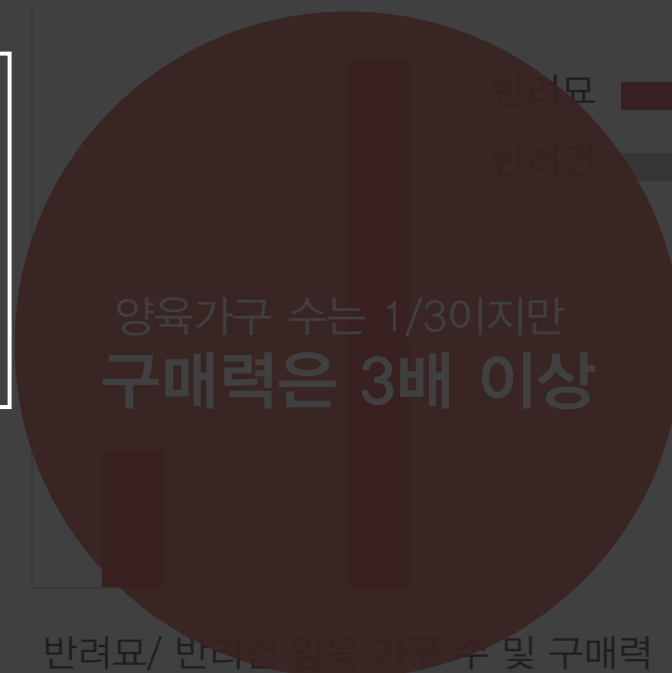


반려묘 용품 상승세 정도

수의사 자문,  
반려묘 138만 가구  
**반려 묘주의 약 90%가 여성**



구매력 정도 비교(반려견대비) → 여성





## 경쟁사 비교 및 자사 강점

	BAON <sup>®</sup>		DOLO <sup>®</sup> BOX
타겟	반려견	반려묘	반려동물(반려견위주)
구성품	간식, 장난감	필수용품 (스크래처, 장난감, 건강식)	사료, 장난감
수제	O	O	X
맞춤성	△	O	X
수의사연계	X	O	X
생일 박스	X	O	O

반려묘 필수 용품 / 신뢰성 (수의사)

## 수익모델 & 비즈니스 모델



70,000원

한 번

39,900원

3개월

37,000원

6개월

35,000원

(생일 상품 구성)

생일

60,000원

PB 상품 제작

1

필수 용품을  
매번 구매하는 번거로움

필수품을 기반으로한  
정기배송

2

상대적으로  
가격저항선이 낮다

제품의 퀄리티가 중요

3

제품의 콘텐츠가  
중요하다

콘텐츠 제작 및 유통

- Meow Box

## 시장 검증 작업

: 2주간의 린 스타트업 방식의 사업 진행 고도화 → 매출 연결까지

### 1차 시제품

일반 택배박스에  
기존 상품만 넣음



### 2차 시제품

실용 제품을 넣음  
스크래처 & 수제 간식



### 판매 제품

소비자가  
처음 만나는 박스도  
실용적으로 바꿈





## 성과

2

일

3

개

105,000

매출

## 피드백

- 고양이 1마리 당 약 **2kg의 모래**가 1개월에 쓰이므로 구성품에 추가되면 좋을 것 같다.
- 간식의 경우 영양도 중요하지만 **기호성**이 크다.
- **나이든 고양이**는 장난감이 별로 필요가 없다.
- 장난감이 **고퀄리티**라 좋다.
- 스크래처 **박스 디자인**이 예쁘면 더 좋을 거 같다.

## 발전방향 도출

- **박스의 크기**를 키워서 모래를 함께 넣는다.  
(최소 금액 적재가능한 박스크기 : 지금의 2배 크기까지 가능)
- 기호성의 문제를 해결하기 위해 **수의사가 검증**한 제품
- 타겟에서 노묘는 배제하고 **성묘를 중심**으로 한다.
- 장난감을 다양하게 **고퀄리티**로 유지한다.
- **박스 디자인**을 한다. 원가를 줄이기 위해 최소 물량(500ea)을 확보가 필수적이다.

## 피드백

- 고양이 1마리 당 약 2kg의 모래가 1개월에 쓰이므로 구성품에 추가되면 좋을 것 같다.
- 간식의 경우 영양도 중요하지만 기호성이 크다.
- 나이든 고양이는 장난감이 별로 필요가 없다.
- 장난감이 고크리티라 좋다.
- 스크래처 박스 디자인이 예쁘면 더 좋을 거 같다.

## 발전방향 도출

- 박스의 크기를 키워서 모래를 함께 넣는다.  
(최소 금액 적재가능한 박스 크기 : 지금의 2배 크기까지 가능)
- 기호성의 문제를 해결하기 위해 수의사가 검증한 제품
- 타겟에서 노묘는 배제하고 성묘를 중심으로 한다.
- 장난감을 다양하게 고크리티로 유지한다.
- 박스 디자인을 한다. 원가를 줄이기 위해 최소 물량(500ea)을 확보가 필수적이다.



제조회사가 아닙니다.  
콘텐츠를 유통하는 팀입니다.

반려묘와 묘주를 이어주는,  
**설렘을 배송하는** 회사가 되는 것





**Thank You**