会员机制子系统

目录

[一、软件问题陈述 1](#_Toc464674115)

[二、系统总体划分 1](#_Toc464674116)

[三、子系统功能（User Case图） 1](#_Toc464674117)

[四、数据结构（Class图） 1](#_Toc464674118)

[五、系统操作分析 1](#_Toc464674119)

[六、系统状态分析 2](#_Toc464674120)

[七、系统屏幕设计 2](#_Toc464674121)

[八、系统输出设计 2](#_Toc464674122)

# 一、会员机制子系统问题陈述

业务需求：

客户使用该系统预订房间，消费总额达到5000元，成为铜牌会员；达到10000 元 成为银牌会员；达到20000元成为金牌会员；达到50000元成为钻石会员。 会员用户在预 订酒店并消费时享受特惠。

问题陈述：

酒店预约系统会员机制提供给客户基于此酒店预约系统的会员服务，包括会员注册、登录、注销、消费积分累计、会员消费优惠以及会员信息查看功能。

客户在使用会员系统前首先要注册此酒店预约系统的账号，拥有有效的账户以后才可以正常使用会员机制。

在用户拥有会员账号后，每次使用需要登录账号确认会员身份及所属的会员级别，生成会员信息页面。

会员每次消费时，系统根据用户当前所属的不同会员级别，在生成支付订单时按照优惠规则给予打折优惠。

用户每次的有效消费在完成支付时都会向会员账户消费金额记录中增加相应的积分值，当达到相应会员积分值时需要变更用户账户所属的会员级别。

同时系统设有用户会员页面实时显示用户当前会员信息如所属会员级别，享有的会员优惠规则等，以及可查看此酒店会员规则及须知等。

# 二、系统总体划分

56

# 三、子系统功能（User Case图）

56

# 四、数据结构（Class图）

65

# 五、系统操作分析

56

# 六、系统状态分析

# 七、系统屏幕设计

4

# 八、系统输出设计