AP22AF

Internet Projectplan

Namen: Steven Verheezen, Richard Perdaan

Klas: i2c2

Studentnummers: 74170 & 74078

Leerjaar:  2014/2015

Periode: 4

**1: Analyse en Beeldvorming**

**1.1 Analyse huidige website.** Er is momenteel geen website aanwezig. De website moet nog gemaakt worden.

**1.2 Analyseer andere informatie zoals jaarverslagen, brochures en gepubliceerde artikelen.** Het is geen bedrijf, dus zijn er geen jaarverslagen, brochures en geen gepubliceerde artikelen.

**1.3 Onderzoek websites van concurrenten of branchegenoten.** Zie bijlage: Concurrentie-analyse

De websites die we gebruiken zijn:

[www.google.com/fonts](http://www.google.com/fonts)

[www.pexels.com](http://www.pexels.com)

[www.iconfinder.com](http://www.iconfinder.com)

[www.w3schools.com](http://www.w3schools.com)

**1.4 Algemene beschrijving voor het project.**

**Project:** Website MEOI4 **Datum:** 23 maart 2015  
  
**Beschrijving van het bedrijf**  
Het GLR is een MBO school met verschillende niveaus. De studenten op het GLR moeten veel opdrachten maken waarvan ze veel kunnen leren. De opdracht waar de studenten van de opleiding webdeveloper zijn nu bezig met deze opdracht.  
**Aanleiding voor de website**Op het GLR zijn er studenten die de opleiding webdeveloper volgen. Eén van die opdrachten die de studenten moeten doen is een website maken voor een pas geboren baby. De studenten moeten deze opdracht maken om er veel van te leren en goed te kunnen samen werken in een groep.  
 **Korte beschrijving doel en doelgroep**Doel:    
Het doel van de website is het maken die interactief is voor de gebruiker. Wat wij maken is een timeline met daarnaast div’s met kleine spelletjes erin.

Doelgroep:Alle mensen die het leuk vinden om op een interactieve website iets te leren over het koninklijke familie.

**Korte beschrijving van de gewenste ‘look and feel’** Iedereen vind het natuurlijk leuk om iets te leren over de koninklijke familie. Naast te informatie die er te vinden is op de website is het ook leuk om de spelletjes te spelen.

**Korte beschrijving van wat de opdracht**Voor het vak MEOi4 (zelfstudie) moet er een (web)-applicatie met een interactief spel gemaakt worden. Daarnaast is het belangrijk dat de website er goed uit ziet.  
  
Wat wij maken (groep van 2 personen) is een tijdlijn die steeds langer wordt naarmate je verder naar beneden scrolt. In de tijdlijn staan ronde bollen die voor een nieuwe div staat. In de div’s is er steeds iets anders te zien het kan tekst zijn maar het kan ook filmpjes, foto, een spelletje zijn.

**De promotie**De website zal niet gepromoot worden omdat de website niet echt gebruikt gaat worden, het wordt alleen voor de zelfstudie lessen gebruikt.  
  
**URL:**<http://meoi4-07.ict-lab.nl/timeline/>

**1.5 Planning/taakverdeling**



**2:Doel en doelgroep**

**2.1 één of meer doelen** **Klanten informeren:** Om iets van de koninklijke familie te leren is het natuurlijk leuk als er een website bestaat met informatie die je op een leuke manier kan leren.   
   
 **Klanten gegevens verzamelen:** Er worden geen klanten gegevens verzameld omdat iedereen welkom is op de website.  
 We hoeven geen informatie te hebben via een inlog want als er een gebruiker op de website komt dan kan hij gelijk de informatie leren op een leuke manier.

**Communicatie met klanten:**Als een klant iets wilt weten of als de website niet goed functioneert, kan er een e-mail gestuurd worden via de link contact. Op de contact pagina staat een formulier die direct naar de eigenaar van de website gestuurd wordt.  
 **(studenten laten leren):**  
 De reden dan de GLR deze opdracht geeft is om de studenten te laten leren, daarom heeft de docent er voor gekozen dat deze opdracht “open staat”. Je mag ongeveer zelf verzinnen wat je moet maken, alleen moet het wel interactief zijn.

**2.2 Doel van website** De doel van de website/ applicatie is het maken van een interactief project. Wat wij hebben gekozen is voor een soort tijdlijn die terug in de tijd gaat hoe verder ja naar beneden gaat leer je meer over het verleden van de Nederlandse koninklijke familie. Tijdens het scrollen groeit de tijdlijn. Tijdens het scrollen kom je informatie tegen met daarin leuke feitjes over de familie, je kan ook filmpjes, foto’s en kleine spelletjes tegen komen.

**2.3 Doelgroep  
 De doelgroep:**  
 Iedereen die het leuk vind om meer over de Nederlandse koninklijke familie te weten is welkom op deze website.

**2.4 Algemeen bezoekers profiel  
 Geslacht:** Voornamelijk Mannen  
 **Leeftijd:** Alle leeftijden

**3: Inhoud website**

Er komen maar 2 pagina’s op de website.  
  
**Home:** Hier wordt je welkom geheten en vervolgenskan je naar beneden scrollen om de tijdlijn te laten bewegen en tijds het scrollen zijn er leuke games te spelen.  
Er komt helemaal onderaan de pagina een div met daarin een formuliertje waar je vragen kan stellen/opmerkingen plaatsen.

**4: Functioneel ontwerp  
  
4.1 Navigeren** Er komt geen navigatie omdat wij alles proberen te maken op 1 pagina (de home pagina).

**4.2 Site map**

Het blauwe gedeelte kan door iedereen bezocht worden en de rode velden zijn niet indirect op de pagina te zien, het zal gebruikt worden voor de opmaak en de animaties. Er komen nog geel meer bestanden bij maar die hebben wij op dit moment nog niet.

**5: Grafisch ontwerp**

**5.1 interface**

**In te vullen na overleg**

**5.2 lettertype** De lettertypes die we gebruiken komen van google fonts. De lettertypes zijn:  
open sands  
  
  **6: Technisch ontwerp**

**6.1 Dynamische website  
 De website zal een dynamische website worden omdat de website in connectie komt met een database. Hieronder is de structuur van de Client-serverstructuur te zien.**

3..

2. .

1.

DB

Server

Cliënt

Script (de website)

4..

6..

5. .

**1.** De cliet zoekt een website (eerst binnen zijn eigen netwerk, als daar de website niet opstaat gaat de computer zoeken naar de website buiten zijn eigen netwerk).  
**2.** De client is op een server gekomen waar de gevraagde website op staat en wordt doorgelinkt naar de scrip/ website.  
**3.** De website maakt gebruik van een database, om informatie er in op te slaan.  
**4**. In de database staat informatie die op een website moet verschijnen.  
**5.** De informatie voor de client gaat van de website naar de server.  
**6.** De client ziet vervolgens via de server, de website als een html script.

**6.2 Web-talen** Er zijn verschillende soorten talen die we gaan gebruiken, de talen zijn verdeeld in client en server talen.  
   
 **Client talen: Client/server talen: Server talen:** HTML 5(ziet de client) JavaScript 1.8.5 (Animatie) PHP 5.5.1 (connecties)CSS3 (uiterlijk) jQuery 1.9.0 (Animatie)

**We make ook nog gebruik van:**  
 phpMyAdmin versie 4.2.1 (MySQLi database)

**6.3 Database ontwerp**

**6.4 Databasen**   
 **Naam: comments**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| id | Int | 11 |
| bericht | Varchar | 255 |
| Naam | Varchar | 35 |
| Achternaam |  |  |
| e-mail |  |  |
| date | date |  |

**7: Onderhoudsplan**

**7.1 Verantwoordelijk** We houden de website zelf bij en we schonen de database iedere maand op.  
 (Als het geen opdracht voor school zou zijn, zal ik een vragen lijst opstellen, waar ook de vragen in staan van wie er verantwoordelijk is, na de levering van het product.

**8: Promotie van een website**

**8.1 promotie**De opdracht is een e-mail automatisch sturen naar de mensen die er geïnteresseerd zijn (dit is een vorm van promoten).  
De website is ook via een zoekmachine te vinden (google).  
Reclame op het GLR site.

**Concurrentie-analyse**

Website: http://www.babynl.nl/

Datum: 12/11/2014

Door: Richard Perdaan

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *slecht* | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | *uitstekend* |
| **Homepage** | | | | | | | |
| * Hoe is de eerste indruk? | |  |  |  |  | x | 4 |
| * Hoe is de snelheid van laden? | |  |  | x |  |  |
| * Is direct duidelijk wat de bezoeker kan doen op de site? | |  |  |  | x |  |
| **Inhoud** | | | | | | | |
| * Hoe up-to-date is de informatie? | |  |  |  |  | x | 4.7 |
| * Geeft de site de gewenste informatie? | |  |  |  | x |  |
| * Geeft de site voldoende informatie? | |  |  |  | x |  |
| **Navigatie** | | | | | | | |
| * Kan de bezoeker altijd eenvoudig terug naar de homepage? | |  |  |  | x |  | 3.7 |
| * Hoe is de site gestructureerd? | |  |  |  | x |  |
| * Hoe consistent is de navigatie toegepast? | |  |  |  | x |  |
| * In welke mate weet de bezoeker altijd waar hij is en waar hij naar toe kan? | |  |  | x |  |  |
| * In welke mate zijn de menunamen logisch gekozen en niet te lang? | |  |  | x |  |  |
| * In welke mate zijn hyperlinks voldoende informatief? (dus niet ‘klik hier’) | |  |  |  | x |  |
| * Hoe zijn zoekmogelijkheden toegepast? | |  |  |  | x |  |
| **Interactie** | | | | | | | |
| * In welke mate voldoet de site aan de verwachte interactie? | |  |  |  | x |  | 3.5 |
| * Hoe eenvoudig is het contact te leggen? | |  |  | x |  |  |
| **Design** | | | | | | | |
| * In welke mate heeft de site een juiste ‘look and feel’? (gerelateerd aan doel en doelgroep) | |  |  | x |  |  | 3.3 |
| * + Hoe consistent is de stijl in de site doorgevoerd? | |  |  |  | x |  |
| * + In welke mate draagt het ontwerp bij aan de herkenbaarheid van het bedrijf of product? | |  |  | x |  |  |
| **Leesbaarheid** | | | | | | | |
| * In welke mate verhoogt het gebruikte lettertype de leesbaarheid? | |  |  | x |  |  | 3.2 |
| * En de lettergrootte? | |  |  | x |  |  |
| * En het kleurgebruik? | |  |  | x |  |  |
| * Hoe is de schrijfstijl? | |  |  | x |  |  |
| * In welke mate zijn teksten geschikt voor het web (niet te lange zinnen, kleine tekstblokken)? | |  |  |  | x |  |
| **Technische kwaliteit** | | | | | | | |
| * Hoe is de herkenbaarheid van hyperlinks? | |  |  |  | x |  | 3.4 |
| * In welke mate is de site browsercompatibel? | |  |  |  | x |  |
| * Hoe is de keuze van de gebruikte technieken? | |  |  |  | x |  |
| * In welke mate zijn de gebruikte technieken correct toegepast? | |  |  | x |  |  |
| * In welke mate voldoet de website aan de webstandaarden? | |  |  |  | x |  |
| * In welke mate zijn afbeeldingen goed vervaardigd? | |  |  | x |  |  |
| * Hoe printbaar is de site? | |  | x |  |  |  |
| **Vindbaarheid in zoekmachines** | | | | | | | |
| * In welke mate is de website geoptimaliseerd? | |  |  | x |  |  | 3.5 |
| * Hoe is de vindbaarheid? | |  |  |  | x |  |
|  | | | | | | | |
| **Totaalindruk** | |  |  |  | x |  | 3.7 |
|  | | | | | | | |
|  | | 🡣 | 🡣 | 🡣 | 🡣 | 🡣 |  |
| Totalen per waardering | | 0 | 1 | 13 | 18 | 2 |  |