AP22AF

Internet Projectplan

Namen: Steven Verheezen, Niels Lam, Richard Perdaan

Klas: i2c2

Studentnummers: 74170 & 75153 & 74078

Leerjaar:  2014/2015

Periode: 2

**1: Analyse en Beeldvorming**

**1.1 Analyse huidige website.** Er is momenteel geen website aanwezig. De website moet nog gemaakt worden.

**1.2 Analyseer andere informatie zoals jaarverslagen, brochures en gepubliceerde artikelen.** Het is geen bedrijf, dus zijn er geen jaarverslagen, brochures en geen gepubliceerde artikelen.

**1.3 Onderzoek websites van concurrenten of branchegenoten.** Zie bijlage: Concurrentie-analyse

De websites die we gebruiken zijn:

[www.google.com/fonts](http://www.google.com/fonts)

[www.pexels.com](http://www.pexels.com)

[www.iconfinder.com](http://www.iconfinder.com)

[www.w3schools.com](http://www.w3schools.com)  
[www.facebook.com](http://www.facebook.com)  
[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

**1.4 Algemene beschrijving voor het project.**

**Project:** website voor GLR-opdracht **Datum:** 05 november 2014  
  
**Beschrijving van het bedrijf**  
Het GLR is een MBO school met verschillende niveaus. De studenten op het GLR moeten veel opdrachten maken waarvan ze veel kunnen leren. De opdracht waar de studenten van de opleiding webdeveloper zijn nu bezig met deze opdracht.  
**Aanleiding voor de website**Op het GLR zijn er studenten die de opleiding webdeveloper volgen. Eén van die opdrachten die de studenten moeten doen is een website maken voor een pas geboren baby. De studenten moeten deze opdracht maken om er veel van te leren en goed te kunnen samen werken in een groep.  
 **Korte beschrijving doel en doelgroep**Doel:    
Het doel van de website is om een soort van klein social network te maken. Deze website is bedoeld om te laten zien dat er een baby is geboren.   
   
Doelgroep:Nieuwe ouders die net een kind hebben en dat willen laten zien aan hun contacten (opa en oma, de buurvrouw, oom en tante, vrienden en kennissen).

**Korte beschrijving van de gewenste ‘look and feel’** Omdat de ouders erg blij zijn met hun pas geboren kind moet de website er leuk en vrolijk uitzien. De website mag er speels uitzien maar het moet wel god kunnen functioneren. De kleuren die gebruikt moeten worden zijn felle kleuren, voornamelijk roze en blauw. Er moet natuurlijk ook een logo komen die past bij het onderwerp.

**Korte beschrijving van wat de opdracht**Er moet een website gemaakt worden voor het bekend maken van een pas geboren baby. De bedoeling van de website is dat er een bericht geplaatst kan worden ter bekend making van een geboren kind. Ouders van een pas geboren baby kunnen via een formulier tekst en een foto plaatsen. Iedereen die geïnteresseerd is in de baby kan via de zoek balk boven in of via de link zoek naar de baby zoeken en een leuke tekst bij zetten(het zoeken is provincies gebonden). Doormiddel van het automatische aanvullen bij het zoeken naar provincie, plaatsnamen kunnen heel gemakkelijk nog meer babynieuws vinden.

Op de voorpagina komen de laatste geboren baby’s te staan ( door middel van een script).  
Iedere dag moet er een e-mail (automatisch gegenereerd) gestuurd worden naar de mensen die een nieuws brief willen hebben.

**De promotie**De website zal worden gepromoot door het GLR zelf.  
  
**URL:**<http://tmtg-04.ict-lab.nl/>

**1.5 Planning/taakverdeling**



**2:Doel en doelgroep**

**2.1 één of meer doelen** **Klanten informeren:** De ouders van de pas geboren baby komen op de website om iedereen te laten weten dat er een kind geboren is. Iedereen die de baby zoekt via een zoek formulier kunnen dan de tekst en/of een foto zien, hierop kan je dan reageren of liken (Facebook/Twitter).  
   
 **Klanten gegevens verzamelen:** Om iedereen te laten weten dat er een baby geboren is moet er eerst een account aangemaakt worden en hierbij moet er klanten gegevens ingevuld worden.

**Communicatie met klanten:**Als een klant iets wilt weten of als de website niet goed functioneert, kan er een e-mail gestuurd worden via de link contact. Op de contact pagina staat een formulier die direct naar de eigenaar van de website gestuurd wordt.  
 **(studenten laten leren):**  
 De reden dan de GLR deze opdracht geeft is om de studenten te laten leren, daarom hebben de docenten een onderwerp gekozen die heel ver van de student afstaat.

**2.2 Doel van website** Doe doel van de website is een klein “social network” voor de geboorte van een baby. Iedere ouder van een pas geboren baby kan een stukje tekst en/of een foto op de site plaatsen en daardoor iedereen informeren dat er een baby geboren is. Iedereen moet deze site kunnen bezoeken, dus moet de site er niet te moeilijk uit zien (ook ouderen moeten deze site goed snappen).

**2.3 Doelgroep  
 De doelgroepen:**  
 Ouders   
 De ouders zijn een doelgroep omdat deze klanten de website willen gebruiken om er informatie op te zetten.  
 Opa’s / oma’s  
 De opa’s en oma’s willen heel graag weten of ze een klein zoon/ dochter erbij hebben gekregen en kijken dan op de site naar hun klein kin   
 Ooms/ tantes  
 Iedere familie die een oom en/of tante heeft wilt wel weten of ze een neefje of nichtje hebben.  
 Vrienden  
 Vrienden van de ouders zijn nieuwsgierig naar wat het geworden is en/of het gezond is geboren.   
 Buren   
 Buren van de ouders zijn nieuwsgierig naar wat het geworden is en/of het gezond is geboren.  
 Kennissen  
 Iedereen is benieuwt naar de geboorte van een baby, als je de ouders kent. Dus kennissen van de ouders zijn dat ook.

**2.4 Algemeen bezoekers profiel  
 Geslacht:** Voornamelijk vrouwen  
 **Leeftijd:** Alle leeftijden  
 **Burgerlijke staat:** Heeft eventueel een relatie  
 **Werk:** Werkt part-of fulltime  
 **Connectie met ouder:** Kent minstens 1 van de ouders

**3: Inhoud website**

**Algemeen:** Op de iedere pagina komt de navigatie naar andere pagina’s en de footer komt ook op iedere pagina te zien.  
  
**Home:** Op de index zie je als eerst een welkom.

tekst en een uitleg over de website, De 5 jongste baby’s zijn ook te zien op deze pagina.  
 **Login:**   
 Op deze pagina is een form te zien waar je kan inloggen met een inlognaam en een wachtwoord. Op deze pagina is links onder in een klein linkje te zien, als je daar op drukt wordt je naar de registratie pagina geleid.

**Contact:** Op deze pagina is een form te zien waar je, je naam, email, bericht kan plaatsen. Als je een klacht hebt of er is iets mis en je wilt hulp hebben dan kan je via deze form een e-mail naar ons sturen

**Zoek:** Op deze pagina kan je zoeken naar baby’s op naam, geboortedatum of geboorteplaats. Op de deze pagina kan je uitgebreid zoeken naar de baby die je zoekt.  
  
**Profiel:** Op het profiel kunnen ouders een babypagina maken, hun nieuwste berichten zien/neer zetten of hun babypagina bewerken.  
  
 **4: Functioneel ontwerp  
  
4.1 Navigeren** De navigatie gaat doormiddel met de knoppen aan de boven zijden van de pagina. In deze navigatie balk is een logo te zien die terug verwijst naar de home pagina. Aan de rechter kant wordt er een zoek form gemaakt waar je de provincie kan zoeken. Zie Voorbeeld.

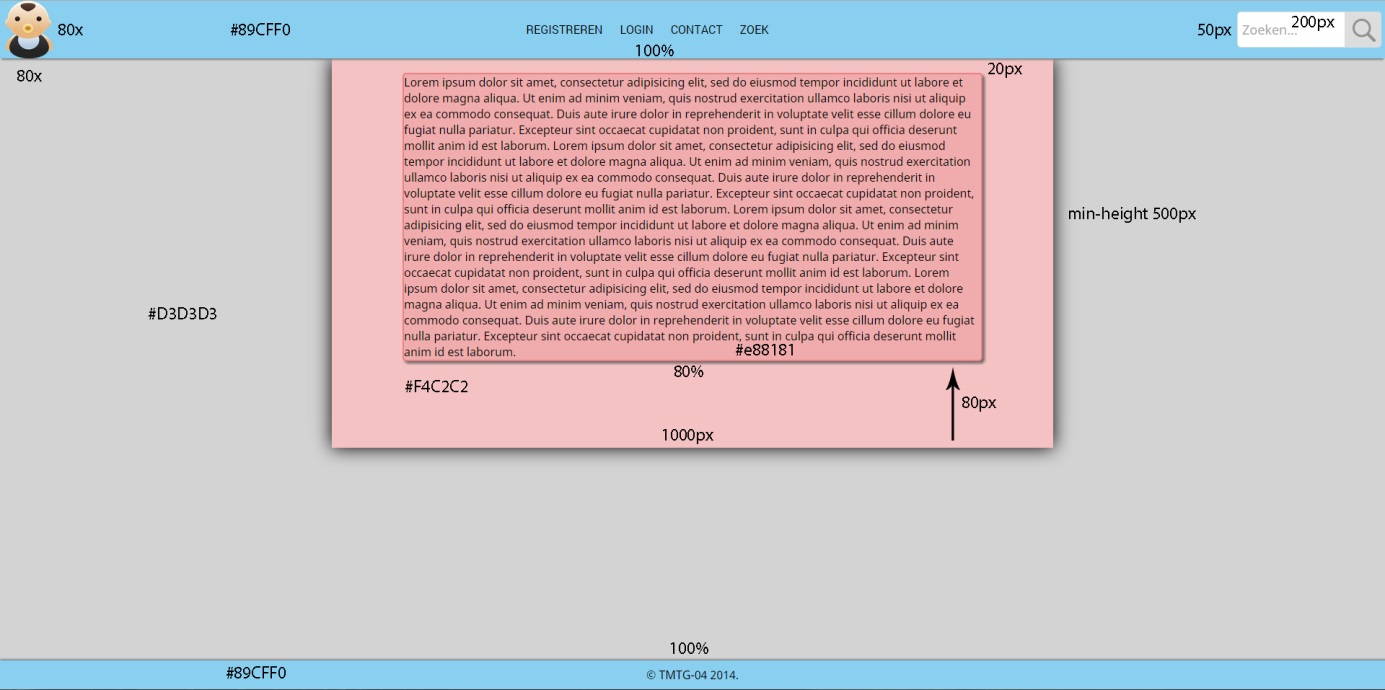


Wij hebben er voor gekozen om de navigatie zo simpel mogelijk t houden omdat er ook ouderen personen de website gaan bezoeken. De ouderen (opa’s/oma’s) hebben over al gemeen niet zo veel verstand van websites en vinden het dan ook lastig om e website te begrijpen.

**4.2 Site map**

Het blauwe gedeelte kan door iedereen bezocht worden en voor het rode gedeelte moet je een account hebben aangemaakt. De groene velden daar mag niemand bij komen.

**5: Grafisch ontwerp**

**5.1 interface  
**

**5.2 lettertype** De lettertypes die we gebruiken komen van google fonts. De lettertypes zijn:  
  
 **Noto Sans, Roboto en sans-serif**

**6: Technisch ontwerp**

**6.1 Dynamische website  
 De website zal een dynamische website worden omdat de website in connectie komt met een database. Hieronder is de structuur van de Client-serverstructuur te zien.**

3..

2. .

1.

DB

Server

Cliënt

Script (de website)

4..

6..

5. .

**1.** De cliet zoekt een website (eerst binnen zijn eigen netwerk, als daar de website niet opstaat gaat de computer zoeken naar de website buiten zijn eigen netwerk).  
**2.** De client is op een server gekomen waar de gevraagde website op staat en wordt doorgelinkt naar de scrip/ website.  
**3.** De website maakt gebruik van een database, om informatie er in op te slaan.  
**4**. In de database staat informatie die op een website moet verschijnen.  
**5.** De informatie voor de client gaat van de website naar de server.  
**6.** De client ziet vervolgens via de server, de website als een html script.

**6.2 Web-talen** Er zijn verschillende soorten talen die we gaan gebruiken, de talen zijn verdeeld in client en server talen.  
   
 **Client talen: Client/server talen: Server talen:** HTML 5(ziet de client) JavaScript 1.8.5 (Animatie) PHP 5.5.1 (connecties)CSS3 (uiterlijk) jQuery 1.9.0 (Animatie)

**We make ook nog gebruik van:**  
 phpMyAdmin versie 4.2.1 (MySQL(i) database) **6.3 Database ontwerp**

**6.4 Databasen**   
  
**Naam: user**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| id | Int | 11 |
| voornaam | Varchar | 35 |
| achternaam | Varchar | 35 |
| woonplaats | Varchar | 50 |
| email | Varchar | 150 |
| loginnaam | Varchar | 35 |
| wachtwoord | Varchar | 35 |
| accounttype | Int | 1 |
| date |  |  |

Het wachtwoord wordt encrypt met sha1.

**Naam: baby**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| id | Int | 11 |
| geboortedatum | Date |  |
| geslacht | Varchar | 10 |
| Geboorteplaats | Varchar | 50 |
| bericht | Text | (oneindig) |
| foto | Varchar | 255 |
| userid | Int | 11 |
| date | date |  |

**Naam: comments**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| id | Int | 11 |
| bericht | Varchar | 255 |
| naam | Varchar | 35 |
| date | date |  |
| babyid | int | 11 |

**7: Onderhoudsplan**

**7.1 Verantwoordelijk** We houden de website zelf bij en we schonen de database iedere maand op.  
 (Als het geen opdracht voor school zou zijn, zal ik een vragen lijst opstellen, waar ook de vragen in staan van wie er verantwoordelijk is, na de levering van het product.

**8: Promotie van een website**

**8.1 promotie**De opdracht is een e-mail automatisch sturen naar de mensen die er geïnteresseerd zijn (dit is een vorm van promoten).  
De website is ook via een zoekmachine te vinden (google).  
Reclame op het GLR site.

**Concurrentie-analyse**

Website: http://www.babynl.nl/

Datum: 12/11/2014

Door: Richard Perdaan

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *slecht* | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | *uitstekend* |
| **Homepage** | | | | | | | |
| * Hoe is de eerste indruk? | |  |  |  |  | x | 4 |
| * Hoe is de snelheid van laden? | |  |  | x |  |  |
| * Is direct duidelijk wat de bezoeker kan doen op de site? | |  |  |  | x |  |
| **Inhoud** | | | | | | | |
| * Hoe up-to-date is de informatie? | |  |  |  |  | x | 4.7 |
| * Geeft de site de gewenste informatie? | |  |  |  | x |  |
| * Geeft de site voldoende informatie? | |  |  |  | x |  |
| **Navigatie** | | | | | | | |
| * Kan de bezoeker altijd eenvoudig terug naar de homepage? | |  |  |  | x |  | 3.7 |
| * Hoe is de site gestructureerd? | |  |  |  | x |  |
| * Hoe consistent is de navigatie toegepast? | |  |  |  | x |  |
| * In welke mate weet de bezoeker altijd waar hij is en waar hij naar toe kan? | |  |  | x |  |  |
| * In welke mate zijn de menunamen logisch gekozen en niet te lang? | |  |  | x |  |  |
| * In welke mate zijn hyperlinks voldoende informatief? (dus niet ‘klik hier’) | |  |  |  | x |  |
| * Hoe zijn zoekmogelijkheden toegepast? | |  |  |  | x |  |
| **Interactie** | | | | | | | |
| * In welke mate voldoet de site aan de verwachte interactie? | |  |  |  | x |  | 3.5 |
| * Hoe eenvoudig is het contact te leggen? | |  |  | x |  |  |
| **Design** | | | | | | | |
| * In welke mate heeft de site een juiste ‘look and feel’? (gerelateerd aan doel en doelgroep) | |  |  | x |  |  | 3.3 |
| * + Hoe consistent is de stijl in de site doorgevoerd? | |  |  |  | x |  |
| * + In welke mate draagt het ontwerp bij aan de herkenbaarheid van het bedrijf of product? | |  |  | x |  |  |
| **Leesbaarheid** | | | | | | | |
| * In welke mate verhoogt het gebruikte lettertype de leesbaarheid? | |  |  | x |  |  | 3.2 |
| * En de lettergrootte? | |  |  | x |  |  |
| * En het kleurgebruik? | |  |  | x |  |  |
| * Hoe is de schrijfstijl? | |  |  | x |  |  |
| * In welke mate zijn teksten geschikt voor het web (niet te lange zinnen, kleine tekstblokken)? | |  |  |  | x |  |
| **Technische kwaliteit** | | | | | | | |
| * Hoe is de herkenbaarheid van hyperlinks? | |  |  |  | x |  | 3.4 |
| * In welke mate is de site browsercompatibel? | |  |  |  | x |  |
| * Hoe is de keuze van de gebruikte technieken? | |  |  |  | x |  |
| * In welke mate zijn de gebruikte technieken correct toegepast? | |  |  | x |  |  |
| * In welke mate voldoet de website aan de webstandaarden? | |  |  |  | x |  |
| * In welke mate zijn afbeeldingen goed vervaardigd? | |  |  | x |  |  |
| * Hoe printbaar is de site? | |  | x |  |  |  |
| **Vindbaarheid in zoekmachines** | | | | | | | |
| * In welke mate is de website geoptimaliseerd? | |  |  | x |  |  | 3.5 |
| * Hoe is de vindbaarheid? | |  |  |  | x |  |
|  | | | | | | | |
| **Totaalindruk** | |  |  |  | x |  | 3.7 |
|  | | | | | | | |
|  | | 🡣 | 🡣 | 🡣 | 🡣 | 🡣 |  |
| Totalen per waardering | | 0 | 1 | 13 | 18 | 2 |  |