

## **SISTEMA INFORMATICO DE GESTION DE ENTRENAMIENTO**

Team Tryhard 3BC  
Formación Empresarial  
**Primera entrega**

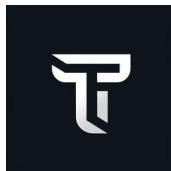
### **Docente**

Pia Sandoval

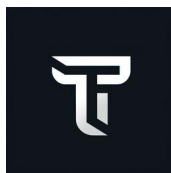
### **Integrantes**

Mathias Diaz  
Alejo Tabares  
Cristian Carpio  
Brayan Rivero  
Dylan Arrua

Montevideo 15 de julio de 2024



<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Marco Teórico</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos</b>	<b>6</b>
<b>Desarrollo</b>	<b>6</b>
Nombre de la empresa	6
Giro de la empresa	6
Logo y slogan con justificación	7
Misión, Visión y Valores	9
Presentación del servicio	10
<b>Anexo</b>	<b>11</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>11</b>



## Introducción

Este documento aborda varios aspectos fundamentales para iniciar la creación de la empresa, siguiendo los lineamientos y requisitos establecidos por la docente de la materia Formación Empresarial. Se define el nombre y la actividad de la empresa, se desarrolla el logotipo con su justificación correspondiente y se formula el slogan. Además, se establecen la misión, visión y valores de la organización.

Por último, se presenta el producto y servicio que la empresa ofrecerá a los clientes.

## Marco Teórico

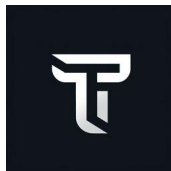
La documentación se basa en conceptos claves relacionados con los principios para la creación y administración de la empresa.

### **Empresa**

Las empresas son todas las organizaciones que establecen un negocio por el cual se logrará un excedente económico, es decir una ganancia. La empresa es una unidad social donde se producen bienes y servicios, combinando factores productivos.

Todo esto requiere de una organización de actividades y funciones, destinadas a obtener ese producto o brindar ese servicio y lograr una ganancia o utilidad por la venta.

A la empresa se le debe de crear un nombre ya que es esencial porque, otorga identidad, representa las ideas de la empresa, sus objetivos, servicios y, lo más importante: es el primer contacto con los potenciales clientes, la tarjeta de presentación.




### Giro de la empresa

El giro de empresa pretende determinar y clasificar a un negocio por el tipo de actividades económicas que lleva a cabo. Existen muchos tipos de negocios y gracias al giro de empresa se puede llevar a cabo una clasificación de estos, en función de las acciones que generan para obtener rentabilidad económica.

Una empresa tiene como objetivo obtener ganancias para poder subsistir. De esta forma, llega al mercado con la misión de vender productos o servicios. Dependiendo de lo que haga, de su estructura y de su proceso de gestión, obtendrá una clasificación determinada.

### Logotipo

Se habla de logo/logotipo cuando nos referimos a formaciones de palabras, limitándose a la mera tipografía. Ejemplo: .

### Slogan

El slogan es una frase o dos, que destaca lo que hace una empresa. Éste resalta un valor o características de la empresa, pero también puede aclarar la misión de la misma.

Para crear un slogan se debe indagar en 3 puntos.

- ¿Quién es la empresa?
- ¿Qué hace?
- ¿Por qué lo hace?

Recordar que existen 6 tipos de slogans

1. Diferenciación: Busca destacar frente a la competencia.
2. Informativo: Busca informar, decir o contar lo que hace la empresa a través del slogan.
3. Orientado a resultados: Busca enfatizar en los buenos productos que se ofrecen, buscando convencer al cliente de comprar.
4. Centrado en el valor: En este tipo de slogans las empresas buscan resaltar su lado más ético.



5. Dirigido al público: Se busca que el cliente sea parte o se sienta parte de la empresa.
6. Para el conocimiento de la marca: Es para dar a conocer la marca.

### **Misión, Visión y valores**

**Misión:** Toda organización (cualquiera sean sus características) existe para cumplir un fin. una misión. Sea ésta explícita o no, la definición de la misión de la organización significa responder las siguientes preguntas:

- ¿**Cuál** es la razón de ser de esta organización?
- ¿**Para qué** estamos? ¿Qué se va a hacer?
- ¿**Para quién** se va a hacer?

**Visión:** Dentro de la empresa, se debe tener una visión sobre la misma, que responde las siguientes interrogantes:

- ¿Dónde deseo que esté la organización en el futuro?
- ¿Cuál es el papel que quiero que la organización juegue?
- ¿Qué es lo que quiero lograr?

Esto refiere a proyectar la empresa hacia el futuro teniendo en cuenta los cambios que se producen en las tendencias del mercado, la evolución que sufre la empresa en su funcionamiento y a buscar su posicionamiento en el futuro.

**Valores:** Principios éticos y profesionales que construyen su identidad, representan la cultura de la empresa y guían las relaciones internas y externas. Además, constituyen su filosofía y orientan las decisiones y conductas.



## Objetivos

El proyecto como tal plantea la creación de un Sistema Informático de Gestión de Entrenamiento (S.I.G.EN). En esta materia específica, para la primera entrega se plantea como objetivo principal comenzar a crear la empresa de desarrollo de software. Por eso la docente planteó los siguientes objetivos más específicos.

- Nombre de la empresa
- Determinación de la actividad o giro de la empresa
- Logo, isotipo y slogan con su respectiva justificación
- Misión, visión y valores de la organización
- Presentación del producto o servicio a través de sus características significativas

## Desarrollo

### Nombre de la empresa

Se comienza a crear la empresa decidiendo por un nombre para la misma. Para ello se analizaron distintas opciones, pero se decidió que el ideal era **Tryhards**. Se pensó en el significado del nombre y sentimos que es un nombre adecuado, ya que su traducción al español es **Intentarlo arduamente**.

### Giro de la empresa

La empresa se especializa en el desarrollo de aplicaciones web, un campo muy importante en el mundo digital actual. La actividad principal implica trabajar en estrecha colaboración con clientes de diversos sectores para diseñar, desarrollar e implementar soluciones web a medida que se satisfagan necesidades específicas. Este servicio abarca todas las etapas del ciclo de vida del desarrollo de software. La empresa se encuentra dentro de la división 62, grupo 620, clase 620 y de nombre de dicha sección es “**actividades de la tecnología de información y del servicio informativo**”.

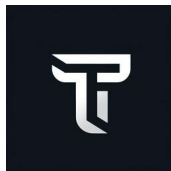


## Logo y slogan con justificación

### Logo

Se decidió por la creación de un logo que represente al nombre de la empresa como tal, para así ya estar seguros que también representará a los integrantes de la misma. Para ello se realizaron diferentes bocetos en una hoja de papel, probando diferentes formatos y estilos. Luego de esto se decidió por uno específico y en base a ese, se trabajó para la creación del mismo. Para ello se realizó la búsqueda de una fuente adecuada para presentar el logo y que sea visualmente bonita. Posterior a esto, se llevó el boceto a Photoshop para finalizar la creación del mismo. El resultado final fue el siguiente.





Siguiendo con lo anterior, el logo final fue seleccionado por distintos factores: **Representación de la empresa:** Como primer punto se decidió que la primera letra (T) del nombre (Tryhards) sea la que represente el logo como tal.

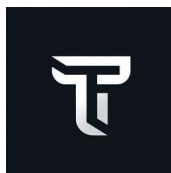
**Selección de colores:** Se seleccionó los colores, siendo una elección sencilla y segura, blanco y negro. La elección se dió porque son dos colores opuestos, por un lado el blanco, es la luz total y es la combinación de todos los colores y por otro lado el negro, que representa la oscuridad y es la ausencia de los colores, también se lo puede ver como la negación del blanco.

**Complementariedad visual:** A pesar de ser colores opuestos, el blanco y el negro se complementan entre sí, esto garantiza una estética visualmente atractiva en logo.

## Slogan

Para la creación del slogan se comenzó analizando qué tipo de slogan sería mejor para una empresa nueva y de desarrollo de software. Siendo así que para empresas menores es mejor que sean informativos y combinarlo con algún otro tipo de slogan. Luego de este análisis se plantearon dos opciones. La primera, “Convertimos código en solución” siendo el mismo, informativo y de diferenciación, y como segundo slogan, “Tu idea, nuestro código” siendo este, de informativo, y dirigido al público. Como decisión final se seleccionó el primer slogan, “**Convertimos código en solución**” ya que cumple con el punto principal del análisis realizado. Recordemos que este slogan es informativo y lograremos a través del slogan informar a la gente lo que hacemos.





## Misión, Visión y Valores

### Misión

Se continuó con la definición de la misión teniendo en cuenta la información que se tenía previamente sobre el tema y usando el slogan como base.

Se realizaron diferentes bocetos de la misión y se hizo una conjunción de los mismos de tal manera, que la misión logre responder las siguientes tres interrogantes, ¿**Cuál** es la razón de ser de esta organización?, ¿**Para qué** estamos?, ¿**Para quién** se va a hacer? y además, que la misión termine representando a la empresa.

Misión: ***“Innovar constantemente para ofrecer soluciones tecnológicas que marquen la diferencia”.***

### Visión

Posterior a la creación de la misión se trabajó en la visión de la empresa, asegurándose que responda las siguientes interrogantes, “¿Dónde deseo que esté la organización en el futuro?, ¿Cuál es el papel que quiero que la organización juegue?, ¿Qué es lo que quiero lograr?

Además de esto, se proyectó la empresa hacia el futuro buscando su posicionamiento en el futuro. La visión que se definió fue la siguiente.

Visión: ***“Convertirnos en el socio tecnológico preferido de empresas, ofreciendo soluciones que impulsen su crecimiento y éxito”.***

### Valores

- Innovación: Se busca la innovación constante.
- Calidad: Se busca ofrecer la mayor calidad posible que marquen la diferencia en el mercado e impacten a los clientes de una manera positiva.
- Compromiso: El compromiso tanto con los clientes como con los empleados. Esto significa cumplir con los plazos, ofrecer un excelente



servicio al cliente y garantizar la satisfacción del cliente en todo momento.

- Colaboración: Implica establecer relaciones sólidas y duraderas con los clientes.
- Ética: Implica la transparencia, la integridad y el respeto.

## Presentación del servicio

Tryhards ofrece un servicio de desarrollo de software web que busca alcanzar los más altos estándares de calidad, buscando superar las expectativas de los clientes. El enfoque se basa en los siguientes pilares.

**Excelencia:** Se busca la excelencia en cada etapa del proceso de desarrollo, desde la concepción de la idea hasta la entrega final.

**Enfoque centrado en el cliente:** Cada proyecto es único y las necesidades de los clientes varían. Por eso, se adopta un enfoque personalizado para cada proyecto.

**Innovación constante:** En un mundo digital en constante evolución, la innovación es clave. Por eso, se busca utilizar las últimas tecnologías para ofrecer el mejor servicio

**Compromiso con la calidad:** La calidad es fundamental en todo lo que se realiza. Por eso, los productos se someten a rigurosas pruebas de calidad para garantizar su funcionamiento óptimo y su fiabilidad.



Anexo

## Bibliografía

Banco Sabadell. La importancia de escoger un buen nombre para tu negocio, **Editorial** 20 minutos.

<https://www.20minutos.es/noticia/3616574/0/importancia-escoger-buen-nombre-negocio/>

Peiro, R. (2022, 1 de Marzo) Giro de la empresa, **Editorial** Economipedia.  
<https://economipedia.com/definiciones/giro-de-la-empresa.html>